



« Vivez votre aventure ! » de la Grande Randonnée, la nouvelle campagne de communication de la Fédération Française de la Randonnée Pédestre

A l'occasion du salon *Destinations nature* qui se déroule ce week-end à Paris, la Fédération Française de la Randonnée Pédestre lance une campagne de communication autour de la Grande Randonnée pour s'adresser aux randonneurs au long cours - habitués ou occasionnels - et à toutes celles et ceux qui rêvent de tenter l'aventure !

Un jour, une semaine, un mois, qui n'a pas rêvé de vivre l'échappée belle, de pratiquer la Grande Randonnée à la découverte des sentiers GR ?

Depuis 66 ans, les désormais célèbres **marques blanc et rouge des itinéraires de Grande Randonnée créés par la Fédération Française de la Randonnée Pédestre** vous indiquent **le chemin de l'aventure et de l'évasion**. Un **patrimoine riche de 90.000 km de GR® et GRP®** (Grande randonnée de pays) **en accès libre et gratuit**, aménagé et entretenu par son réseau de 7000 baliseurs bénévoles.

Si Grande Randonnée rime pour certains avec **performance** et **défi**, elle fait **chaque année des émules** autour de la **communauté des marcheurs**, **35.6 millions de pratiquants*** qui permettent aujourd'hui à la marche (de loisir ou sportive) de se hisser au **premier rang des activités de pleine nature en France**.

La FFRandonnée, délégataire de l'activité randonnée, a **décidé de s'adresser directement à ces milliers de nouveaux pratiquants, de plus en plus nombreux à venir se dépasser en marchant**.

Pour leur permettre de suivre les pas de marcheurs célèbres ou de tracer leur propre chemin, pour qu'ils puissent **vivre pleinement leur aventure**, elle propose **dès 2013 de guider les pas de cette communauté de passionnés de Grande Randonnée**:

- **un nouvel espace dédié « Grande Randonnée » s'ouvre sur son site web (ffrandonnee.fr)**, à explorer d'urgence pour préparer son aventure : conseils pratiques, idées de Grandes Randonnées, informations sur la santé, la sécurité, l'orientation, l'équipement, etc.
- **des Topoguides® incontournables** : une **centaine de titres décrit les GR®**, étape par étape, avec des cartes IGN, des infos culturelles et touristiques, conseils pratiques. Une collection de référence qui s'enrichit chaque année de nouvelles destinations.
- des « **e-topos®** » révolutionnaires : une vingtaine d'e-topos de GR® mythiques à télécharger sur tablette numérique ou Smartphone, indispensables pour préparer sa Grande Randonnée.
- des **offres de formations** sur tout le territoire pour bien se préparer : lecture de carte, orientation, utilisation d'un gps ou d'une boussole, connaissance des milieux traversés, bivouac... Ces formations sont ouvertes aux titulaires d'une **Randocarte**, titre d'adhésion individuelle de la Fédération.
- **un centre d'information sur la randonnée (info@ffrandonnee.fr; 01.44.89.93 93)** où des bénévoles se mobilisent pour conseiller et construire des itinéraires sur mesure.

Un premier rendez-vous est donné sur le Salon Destinations nature Paris où la FFRandonnée sera présente du vendredi 5 au 7 avril 2013, sur un espace aux couleurs de la Grande Randonnée (stand C100). Il donnera le coup d'envoi de cette campagne qui sera déclinée dans la presse écrite dans les prochains mois.

