

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

INTERSPORT France, nouveau partenaire officiel de la Fédération Française de la Randonnée Pédestre

Paris, le 23 avril 2013 – INTERSPORT, Numéro 1 mondial et européen de la distribution d'articles de sport, et la Fédération Française de la Randonnée Pédestre (FFRandonnée), acteur de référence de la randonnée en France, ont officialisé leur partenariat, le 5 avril 2013, à l'occasion du salon Destinations Nature de Paris.

INTERSPORT, dans une volonté de marquer son ancrage dans le sport outdoor et de développer son soutien au tissu associatif local, accompagnera la FFRandonnée au cours des 5 prochaines années dans le développement de la pratique et autour de l'entretien, la gestion, la promotion des itinéraires de randonnée labellisés par la Fédération, parmi lesquels les sentiers de Grande Randonnée (GR®).

Le partenariat s'articulera autour de **trois grands principes** :

- INTERSPORT devient **partenaire officiel**. Il s'associe ainsi à la communication de la fédération et tout particulièrement à la campagne de communication sur la Grande Randonnée. Cette dernière, lancée par la FFRandonnée à partir d'avril 2013, est destinée aux randonneurs au long cours, sportifs aguerris ou occasionnels.
- **La synergie des réseaux**. La FFRandonnée et INTERSPORT proposeront des opérations communes développées en liaison avec leurs réseaux respectifs.
- **L'événementiel** : la FFRandonnée et INTERSPORT souhaitent créer un événement annuel et grand public en 2014 autour de la préservation du patrimoine des itinéraires de Grande Randonnée, leur gestion, leur entretien...permettant aussi la valorisation des bénévoles œuvrant sur ces itinéraires.

La FFRANDONNEE est une association de loi 1901 reconnue d'utilité publique. Délégitaire du Ministère des Sports pour l'activité randonnée pédestre elle a pour missions principales de promouvoir la pratique sous toutes formes, d'informer les pratiquants et de représenter leurs intérêts auprès des pouvoirs publics, de former des animateurs, baliseurs, dirigeants, de créer, baliser et entretenir les réseaux d'itinéraires de randonnée du territoire. En 2013, elle représente 220.000 adhérents, 3450 clubs, 20.000 bénévoles dont 7000 baliseurs officiels qui entretiennent un stade de près de 180.000 km d'itinéraires balisés pour le plaisir de 35.6 millions d'adeptes de la marche et de la randonnée en France, qu'elles soient de loisir ou sportive www.ffrandonnee.fr

INTERSPORT

Le Groupe INTERSPORT en France : 659 magasins réalisant un CA de 1,4 milliard €. C'est plus de 7.000 emplois avec environ 90 ouvertures de magasins prévues dans les 3 prochaines années, soit 180.000 m² et 2.000 emplois supplémentaires. INTERSPORT se présente sous forme d'une coopérative, regroupant des sociétaires propriétaires de leurs magasins avec une structure centrale basée à Longjumeau (240 personnes), une plateforme logistique de 44.000 m² à Saint-Vulbas (170 personnes), plus un site industriel à Machecoul (175 personnes). INTERSPORT est le partenaire principal de l'OM pour les saisons 2012/2013 et 2013/2014.

La Présidence et la Direction Générale France et Belgique sont assurées par Jacky RIHOUEY.

INTERSPORT est également le leader mondial de la distribution d'articles de sport et est présent dans 63 pays avec 5.830 magasins ; et a racheté l'enseigne The Athlete's Foot en 2012.

Contacts presse :

FFRandonnée
Anne Deny
Tél. 01.44.89.93.87
adeny@ffrandonnee.fr

INTERSPORT
Agence Wellcom – **Guillaume Payen**
Tél. 01 46 34 60 60
gp@wellcom.fr