

**RAPPORT D'ENQUÊTE
SUR LES ACTIONS EN FAVEUR
DE L'ÉCOLOGIE, LA BIODIVERSITÉ ET LE CLIMAT**

Octobre 2024



Introduction

Pratiquant leur sport le plus souvent en pleine nature les randonneurs, marcheurs, longeurs ont conscience de leur chance de pouvoir évoluer dans un cadre exceptionnel. Cet environnement subit cependant de nombreuses agressions, perturbations et pollutions en tout genre et la FF Randonnée se doit d'être acteur de la défense et de la reconquête de la nature, de la biodiversité, des paysages et du climat.

C'est pourquoi nous avons diffusé une enquête auprès des Comités et des Clubs affiliés destinée à mesurer le niveau d'engagement et de sensibilité du réseau, mieux connaître les actions engagées et recueillir les bonnes pratiques.

Le questionnaire, diffusé entre avril et mai 2024, a été renseigné par 404 répondants. Cet état des lieux témoigne d'une belle vitalité. Le rapport qui en détaille les résultats met en lumière les actions déjà réalisées par les clubs et comités pour défendre notre patrimoine naturel tout en pratiquant la randonnée pédestre et ses disciplines connexes. En lisant ce document, vous découvrirez non seulement l'état actuel de nos engagements, mais aussi des pistes concrètes pour continuer à progresser ensemble.

Valoriser les initiatives, encourager l'adoption de pratiques vertueuses, renforcer notre cohésion autour d'actions collectives en faveur de biodiversité et de l'éco-responsabilité telle est la dynamique engagée par notre Fédération pour construire ensemble un avenir plus durable.

Commission Nationale Écologie Biodiversité et Développement Durable



SOMMAIRE

1. Méthodologie de l'enquête.....	04
a) Présentation du questionnaire.....	04
b) Cible & Modalités de collecte.....	04
c) Traitement des données.....	04
2. Résultats & Analyse.....	05
a) Le profil des répondants.....	05
b) Le niveau de sensibilité du réseau à l'écologie, la préservation de la biodiversité et la lutte contre le réchauffement climatique.....	07
c) Les usages au sein de la FFRP : quelques repères 2024.....	09
d) L'engagement en faveur de l'Écologie, la préservation de la biodiversité et la lutte contre le réchauffement climatique et les besoins.....	11
e) Les actions en faveur de l'Écologie, la préservation de la biodiversité et la lutte contre le réchauffement climatique.....	14
f) Les besoins pour agir.....	19
3. Synthèse & Perspectives.....	22
a) Synthèse.....	22
b) Perspectives.....	24
<u>Annexes</u>.....	26

Quelques Acronymes :

CD : Comité départemental

CR : Comité Régional

1. Méthodologie de l'enquête

a) Présentation du questionnaire

Le questionnaire comporte 35 questions. Il comprend des questions sur l'identité et le profil du répondant (Questions de 30 à 35).

Il se structure autour de plusieurs thématiques :

- Le niveau de sensibilité aux thématiques suivantes : l'écologie, la biodiversité et le réchauffement climatique (Questions 1/2/3/4/5/6/7/8)
- Les actions concrètes menées par les clubs et les comités (Questions 9 à 20 puis 25 et 26)
- Les besoins nécessaires pour se mettre en action (Questions 21, 28 et 29)
- Quelques indicateurs d'évaluation de nos pratiques en termes d'impact sur les usages des transports et la programmation des activités (Questions 19/23/24/27)

Le questionnaire est disponible en détail en Annexe 1.

b) Cible & Modalités de collecte

Le questionnaire a été adressé aux clubs affiliés à la FFRandonnée et aux comités départementaux et régionaux.

Il a été construit avec l'outil « Forms » d'office 365 et diffusé de manière numérique via un mail aux comités pour diffusion au sein du territoire (11 avril), puis une relance mail aux clubs le 20 mai 2024.

L'enquête a été clôturée le 30 mai après 7 semaines de diffusion.

c) Traitement des données

Un fichier Excel a été extrait du logiciel. Quelques clubs (3 ou 4 clubs) ont envoyé 2 réponses différentes, souvent communiquées par 2 responsables distincts. Il a été décidé de garder l'intégralité des réponses au regard des objectifs de l'enquête. Cela montre que les représentations au sein d'une même structure ne sont pas toujours les mêmes, et par ricochet les besoins nécessaires.

Au niveau du questionnaire, deux questions demandaient du temps et notamment un calcul un peu compliqué.

> La question 19 concernant le calcul du nombre de km réalisés pour se rendre aux activités ou randonnées. Faute de réponse, elle ne sera pas traitée dans les résultats.

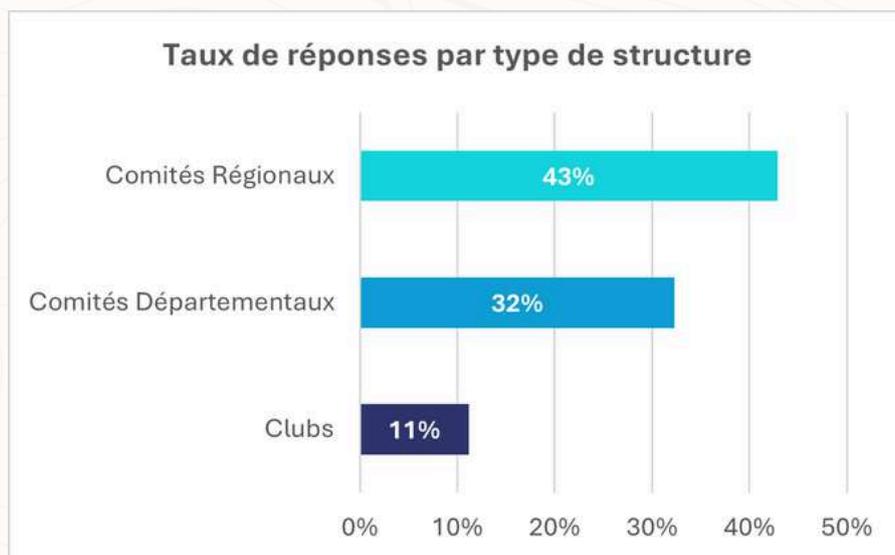
> La question 27 concernant le calcul du nombre de km réalisés au total par an par un club a été complétée de manière très disparate (en termes de calcul) par les répondants. Un tri des réponses a permis de stabiliser des résultats et d'en tirer des données exploitables.

Recommandation pour une éventuelle future étude : ce sont des indicateurs intéressants au regard du sujet mais pour faciliter et avoir des résultats plus fiables, il vaudrait mieux demander le nombre de randonnées à l'année, le nombre de km moyen et le nombre de licenciés.

2. Résultats & Analyse

a) Profil des répondants

Il y a eu 404 répondants à l'enquête dont 91% issus des clubs, 7,5% des comités départementaux et 1,5% des comités régionaux.



L'étude globale sera donc davantage représentative des activités « Clubs ».

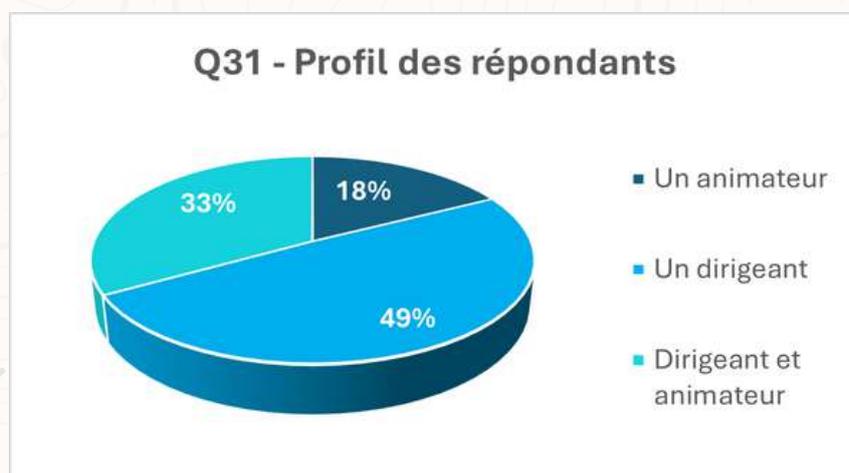
Toutefois cela représente :
- 11% du total des clubs total du réseau fédéral ;
- 32% des comités départementaux (dont 2 comités d'outre-mer) ;
- 43% des comités régionaux.

D'un point de vue scientifique, il est convenu qu'il faut avoir 30% de réponses pour avoir un échantillon représentatif. Par contre, mis en perspective avec les autres enquêtes diffusées au sein du réseau ces dernières années (qui varient entre 100 et 580 réponses), nos 404 répondants reste un échantillon correct.

Cette enquête peut donc nous apporter des éléments de réponses, de partage d'expérience, mais ils ne peuvent pas être automatiquement généralisés au reste du réseau.

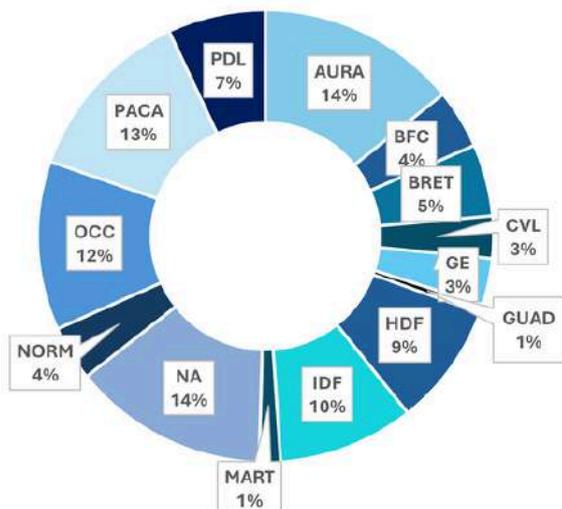
Quelques données spécifiques des comités seront traitées à part si les tendances se distinguent de celles des clubs.

83% des répondants sont des dirigeants. La moitié sont à la fois dirigeant et animateur au sein de leur club.



👤 Au niveau de la représentation territoriale, toutes les régions ont eu des répondants. Les 5 régions les plus représentées sont **AURA (14%)**, **Nouvelle Aquitaine (14%)**, **PACA (13%)**, **Occitanie (12%)** et **IDF (10%)**.

Part de réponses obtenues par région



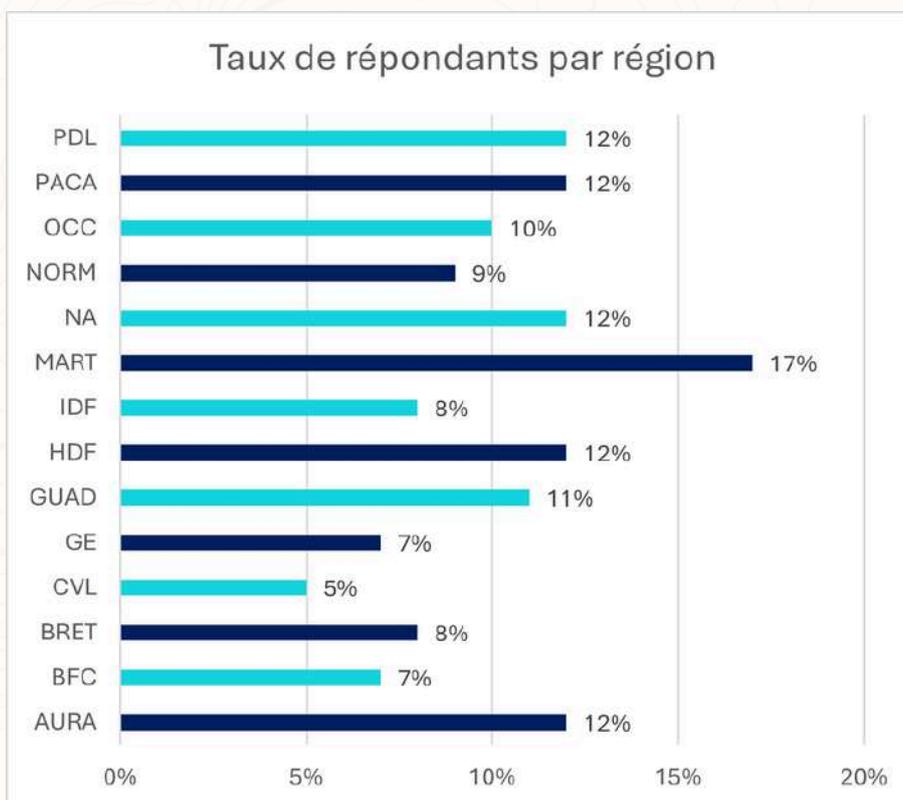
Si on regarde dans le détail en fonction des types de structure, nous remarquons que :

- Il y a 2 régions identifiées où nous avons des réponses à l'échelon local, départemental et régional : AURA et PACA
- 2 régions avec un taux faible de réponse à tous les échelons : Bourgogne Franche-Comté et Normandie.

Attention, 17% des répondants n'ont pas pu être identifiés en termes de localité. Les statistiques ci-dessus sont faites sur les structures identifiées.

👤 Par contre, en regardant le taux de réponse par région (par rapport au nombre de clubs total par région), les territoires ayant le plus répondu sont **La Martinique (17%)**, **AURA**, **Hauts de France (HDF)**, **PACA**, **Pays de la Loire (PDL)** et **Nouvelle Aquitaine (NA)** avec **12%** de réponses. **Centre Val de Loire (CVL)**, **Grand Est** et **Bourgogne Franche-Comté (BFC)** ont été peu réactifs par rapport à l'enquête.

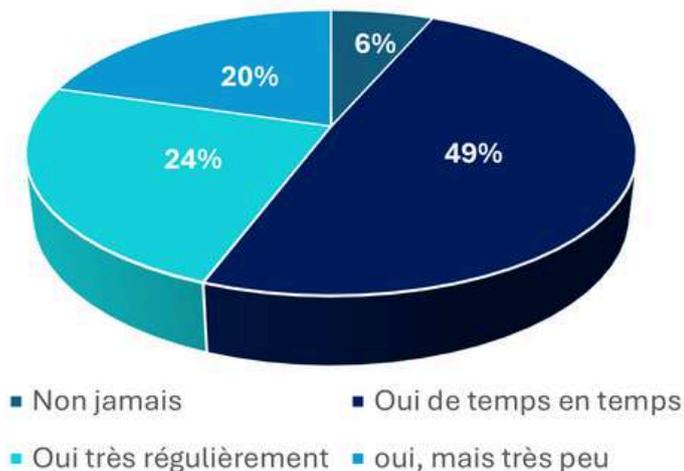
Taux de répondants par région



b) Le niveau de sensibilité du réseau à l'écologie, la préservation de la biodiversité et la lutte contre le réchauffement climatique

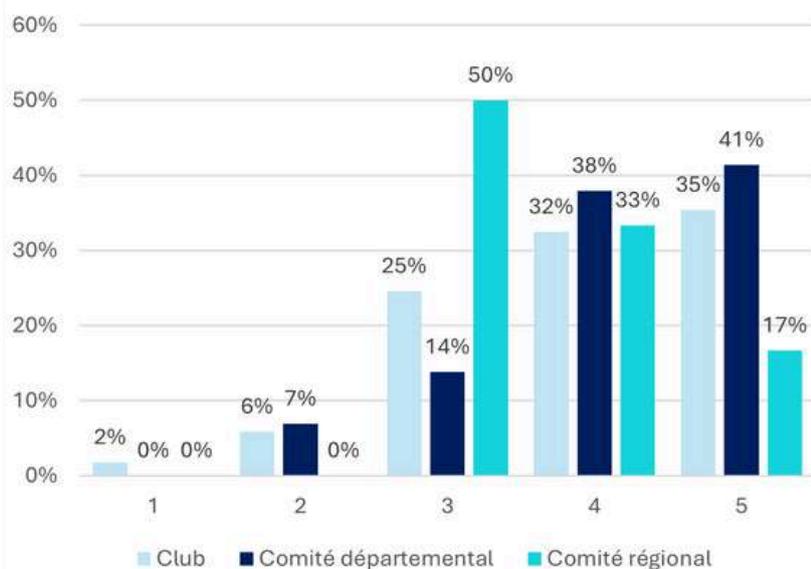
🦋 Ces sujets sont à 24% discutés de manière régulière dans l'ensemble des structures et à 50% de temps en temps. Attention, au sein des clubs et les CD, le sujet est discuté plus régulièrement (24% très régulièrement) par rapport aux comités régionaux (14%). Par contre, le sujet est abordé dans tous les CR de manière plus modérée mais plus systématique. Les pratiques sont ainsi plus disparates dans les clubs et les CD avec des structures où l'on en parle très régulièrement et d'autres pas du tout.

Q2 - Au sein de votre structure, est ce que ces sujets sont discutés ?



🦋 Sur une échelle de 1 à 5, les répondants évaluent en moyenne à 3,94 sur 5 le niveau prioritaire de ces thématiques. Presque 80% des clubs estiment que c'est un sujet très prioritaire (note de 4 ou 5/5) contre 67% dans les comités départementaux et 58% chez les comités régionaux.

Q1 - Sur une échelle de 1 à 5, pensez-vous que ces thématiques soient des sujets prioritaires à porter au sein de votre structure ?



La note moyenne montre que c'est un sujet important au sein de notre réseau, mais elle cache aussi des disparités importantes avec malgré tout 7 à 8% des clubs et CD qui ne le jugent pas ou peu prioritaire (Note de 1 ou 2 sur 5).

C'est un sujet plus important au sein des clubs et CD (+35% estiment que c'est un sujet très prioritaire 5/5) qu'au sein des CR, mais il est traité dans davantage de CR (pas de note en dessous de 3 au niveau des CR). Cela rejoint les résultats du graphique précédent.

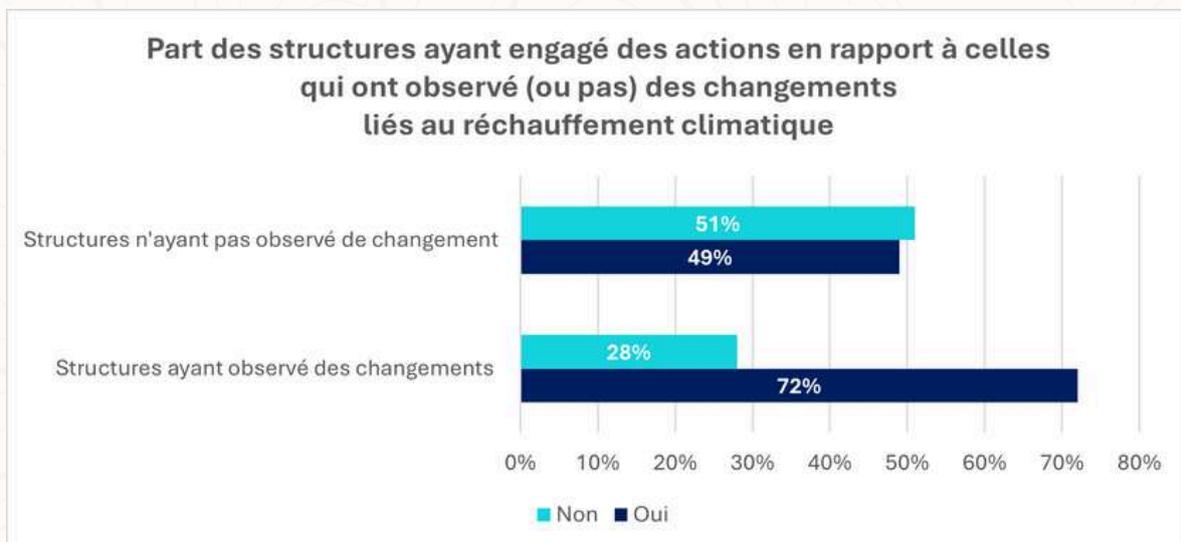
70% des structures ont observé des changements liés au réchauffement climatique dans leur pratique.

Voici les changements majeurs observés :

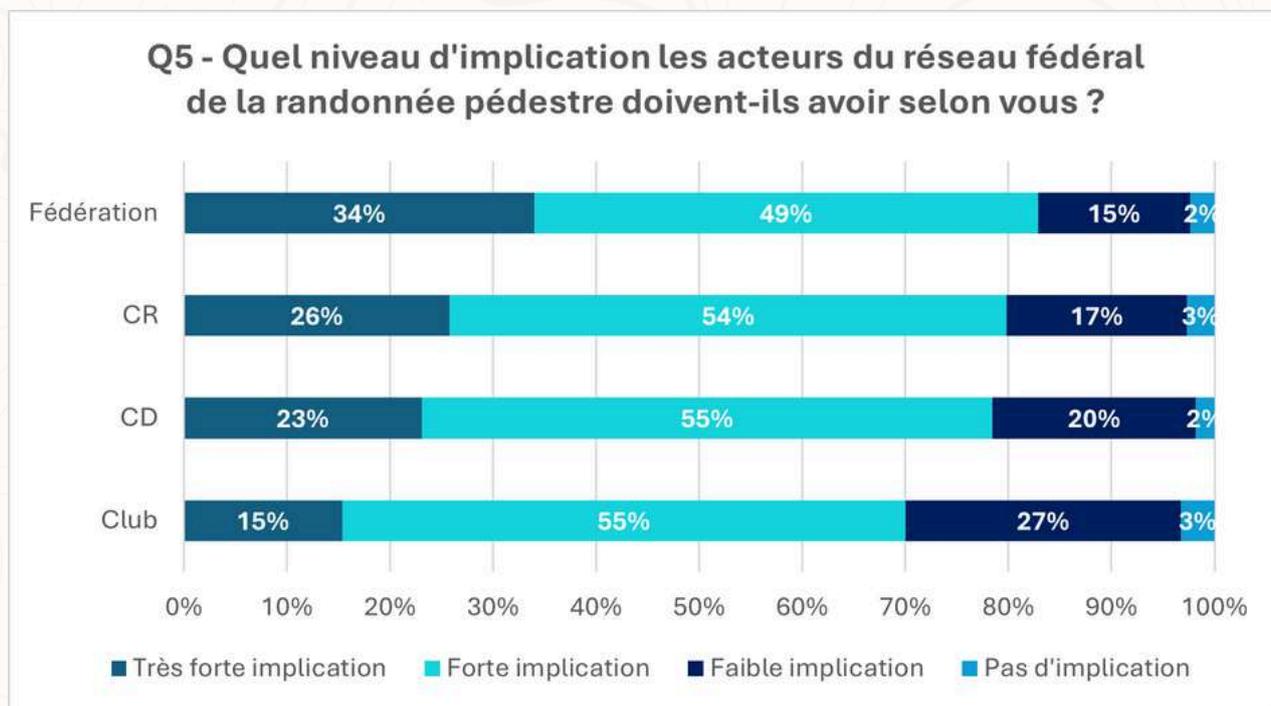
- Chaleur, canicule, sécheresse. Cela impacte les horaires et périodes de programmation des randonnées ;
- Pluies, inondations, tempêtes (terrains glissants, impraticables) ;
- Variabilité de la météo - Imprévisibilité
- Fonte des glaciers, baisse de l'enneigement ;
- Impact sur la biodiversité (insectes, oiseaux), la présence d'algues vertes, et de méduses toute l'année. Cela impacte notamment les horaires et périodes de programmation des randonnées



Les structures n'ayant pas observé de changement, ont une tendance à juger les thèmes moins prioritaires dans leur structure et ont généralement engagé moins d'actions également : 72% des structures ayant observé des changements liés au réchauffement climatique contre 49% pour les structures n'en ayant pas observé.



🦿 La majorité pense que la Fédération et son réseau doivent s'impliquer, avec une attente un peu plus forte du siège de la Fédération (83% de forte ou très forte implication contre 79% pour les CR/CD et 70% pour les clubs). Une minorité pense également que ce n'est pas à la fédération et son réseau de s'impliquer, quel que soit l'échelon (1%).



Nous observons les tendances suivantes chez les répondants :

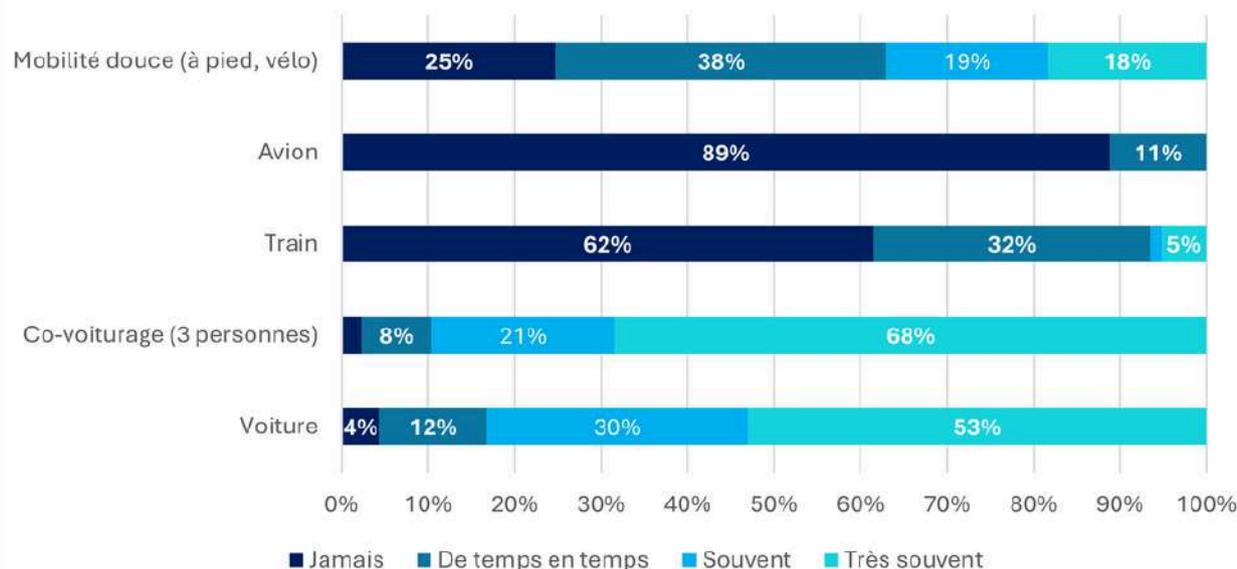
- Généralement, les structures qui pensent s'impliquer fortement, demandent le même investissement aux échelons départemental, régional et national. Et 15% des répondants, demandent plus d'investissement aux strates supérieures.
- 9% de clubs pensent que c'est surtout aux échelons départemental, régional et national d'agir et pas à celui des clubs.
- Un profil particulier de 2% de clubs qui pensent que c'est aux clubs d'agir et non aux autres échelons.
- Une minorité pense également que ce n'est pas à la fédération ni à son réseau de s'impliquer quel que soit l'échelon (1%).

c) Les usages au sein de la FFRandonnée : quelques repères 2024

Les schémas ci-dessous présentent une vision à un instant « t » des usages dans le réseau de la FFRandonnée en termes d'utilisation des transports et de programmation des randonnées. Ce sont des indicateurs qui permettront de voir les évolutions dans quelques années.

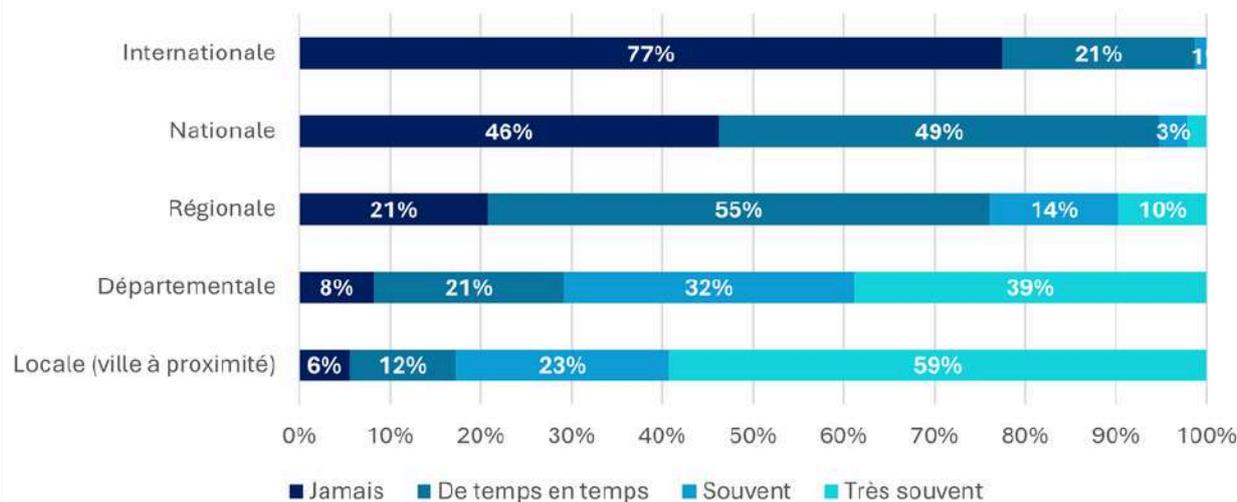
🦿 Le co-voiturage est le mode de transport le plus souvent utilisé, mais la voiture l'est également très souvent. Les mobilités douces occupent une place non négligeable. Et le train reste assez faible avec seulement 6% qui l'utilisent souvent ou très souvent. L'avion est pris encore à 11% de manière occasionnelle.

Q23 - Quand vous et vos licenciés se déplacent dans le cadre d'une randonnée, d'une activité ou d'une réunion, qu'utilisez-vous comme moyen de transport ?



🧑‍🌾 **Les activités sont majoritairement programmées à l'échelle locale. Plus on élargit l'échelle, moins nous avons d'activités régulièrement programmées.** Toutefois, il y a 21% des répondants qui programment de temps en temps des activités à l'échelle internationale et plus de 50% en France. 6% des répondants ne programment jamais d'activité à l'échelle locale.

Q24 - Si vous proposez des activités (randonnées, longe-côté, marche nordique...), elles sont proposées à quelle échelle ?



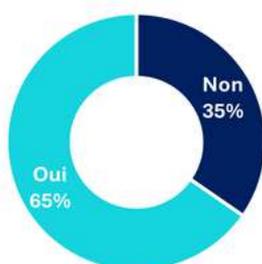
🧑‍🌾 **En moyenne, un club parcourt 33 200 km par an sur les chemins de randonnée** (Nombre de km de randonnée proposés par le club x le nombre moyen de participants par rando).

Le calcul n'a pas été bien compris ou réalisé de la même manière par l'ensemble des répondants. Le calcul est issu de données communiquées par seulement 64 répondants. Il donne malgré tout un ordre d'idée intéressant permettant de mesurer le piétinement des chemins (lien avec l'impact sur la biodiversité).

d) L'engagement en faveur de l'écologie, la préservation de la biodiversité et la lutte contre le réchauffement climatique & les besoins

 65% des structures ayant répondu déclarent avoir entamé des démarches ou des actions dans ces domaines. **Les analyses par type de structure sont proches les unes des autres, avec une légère hausse dans les comités.**

Q6 - Au sein de votre structure, avez-vous entamé des démarches ou des actions en faveur de l'écologie, de la biodiversité ou du climat ?

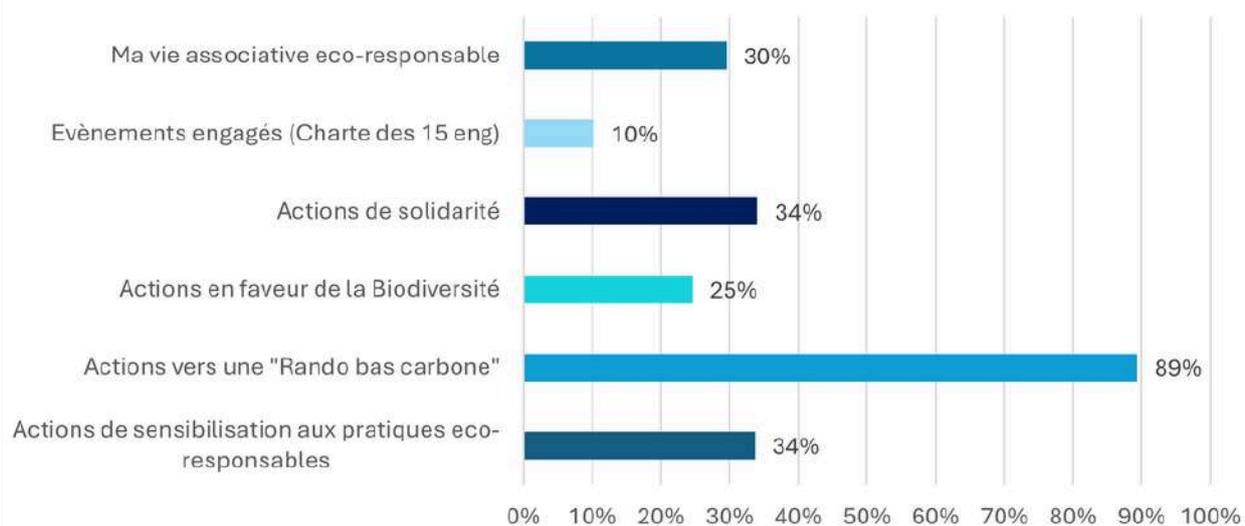


Part ayant engagé des actions par type de structure

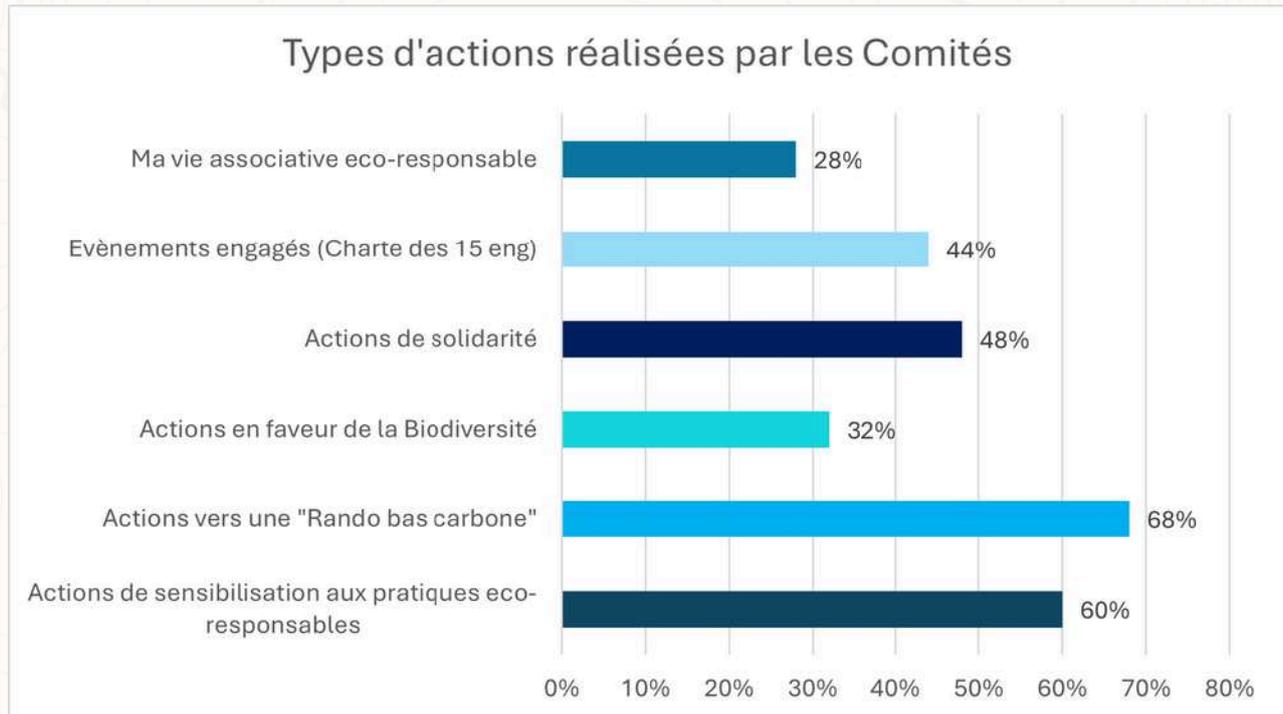


 Pour les 65% de structures engagées, les actions principales sont celles « Vers une randonnée bas carbone » (89% des structures), puis ensuite les actions de sensibilisation, les actions de solidarité et des actions écoresponsables de la vie associative de manière moindre (autour de 30-35% des structures).

Q9 - Si "oui", quel(s) type(s) d'action(s) avez-vous réalisé(s) ?



 **Au niveau des comités engagés, les actions les plus réalisées sont les actions de sensibilisation et randonnée « Bas carbone »** (mais de manière plus modérée que les clubs). On note également que les comités s'engagent davantage que les clubs dans la Charte des 15 engagements des événements sportifs (44% des comités). Entre les comités régionaux et départementaux, les tendances sont assez similaires.



Dans l'enquête les types d'actions étaient présentés de cette manière :



>**Action(s) de sensibilisation** aux pratiques éco-responsables et à la préservation de la biodiversité (ex: flyer, exposition, sortie avec un guide nature...);

>**Action(s) "Vers une rando bas carbone"** (ex : politique de co-voiturage, dotation/usage de gourde, bourse de matériel sportif de 2ème main...);

>**Action(s) "En faveur de la biodiversité"** (ex : actions de restauration de la nature, dotation d'embouts pour bâtons de marche...);

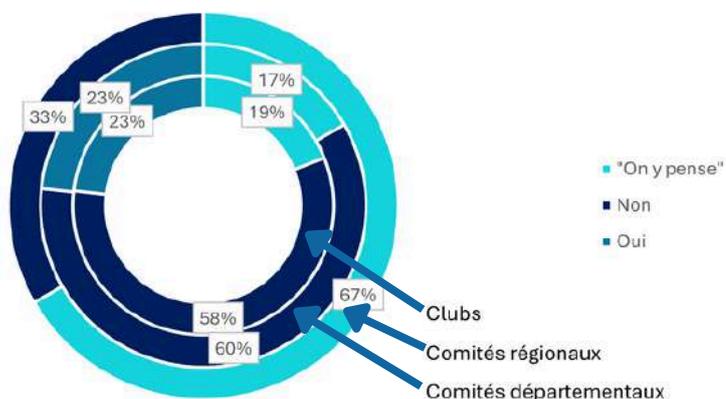
>**Action(s) "Ma vie associative éco-responsable"** (ex : politique de déplacement responsable, tri dans le local, politique numérique responsable...);

>**Événements engagés** respectant la Charte des 15 engagements éco-responsables (ou autre labels/chartes);

>**Action(s) de Solidarité** (journée Sentier propre, récolte de fonds pour une association, récolte de matériel sportif pour du réemploi...).

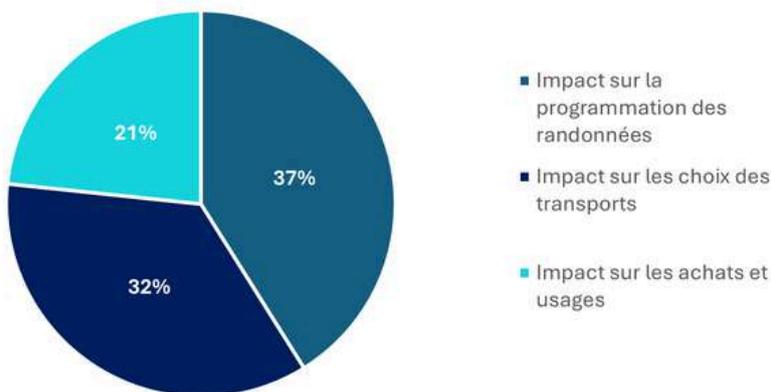
Q25 - Dans un souci de limiter l'impact de votre pratique, avez-vous renoncé ou modifié certaines de vos pratiques (au sens large) ? (Par type de structures)

23% des clubs et comités départementaux ont renoncé ou transformé des pratiques pour limiter leur impact, et 60% y pensent. Moins de 20% n'y pensent pas. Les comités régionaux pensent davantage à le faire, mais ne sont pas encore passés à l'action.



Les structures mentionnent 3 grands types de changements ou renoncements. Ils sont détaillés dans le tableau ci-dessous.

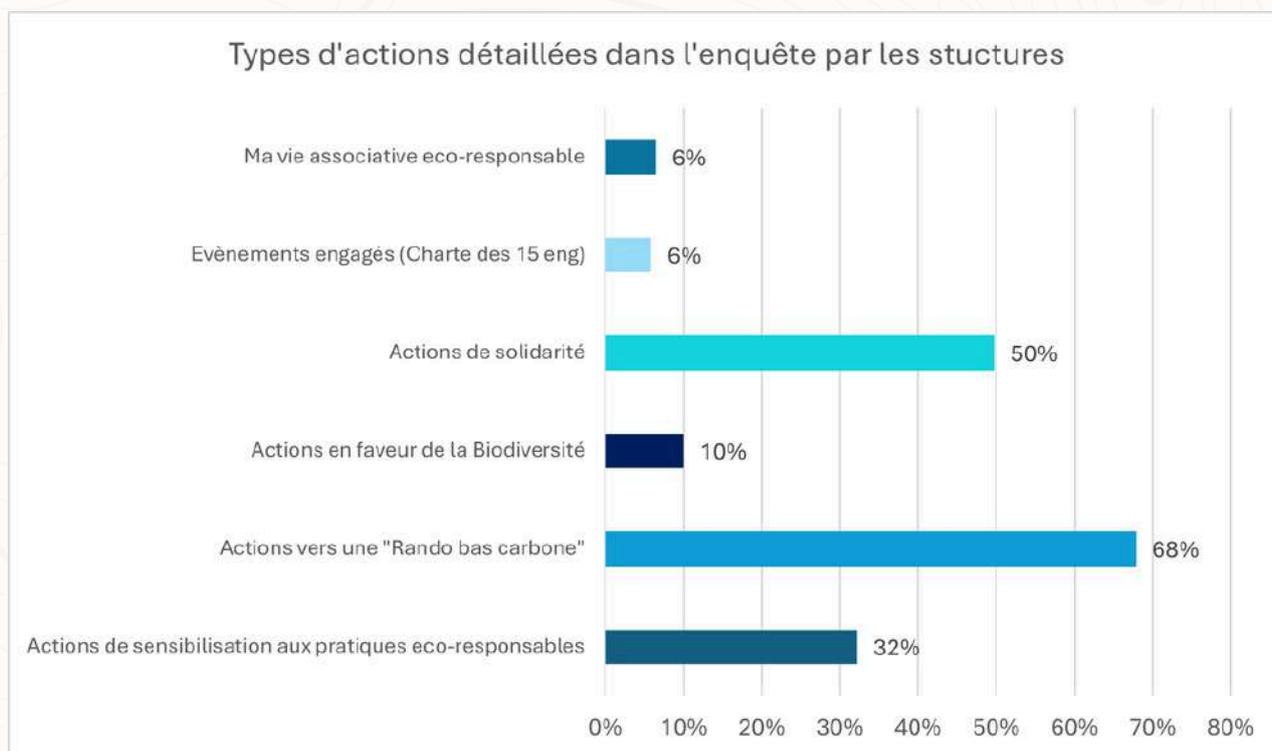
Q26 - Si oui, à quoi avez-vous (ou pensez-vous) renoncé ou qu'avez-vous modifié ?



Impact sur la programmation des randonnées	<ul style="list-style-type: none"> • Réduction des distances, randonnées de proximité • Pas ou peu de séjours éloignés, ou alors plus longs en termes de durée ; • Pas de randonnée dans les zones protégées, les zones à risque d'incendie ou dans les zones sur-fréquentées.
Impact sur les choix des transports	<ul style="list-style-type: none"> • Renforcement du co-voiturage ; • Usage des transports en commun, du vélo, du train ; • Plus d'avion.
Impact sur les achats et usages	<ul style="list-style-type: none"> • Achat de vêtements éco-responsables ; • Usage de peinture écologique pour le marquage ; • Baisse des impressions ; • Plus de plastique à usage unique, mais du réutilisable ; • Stop aux goodies (ou alors éco-conçus).

e) Les actions en faveur de l'Écologie, la préservation de la biodiversité et la lutte contre le réchauffement climatique

Dans le cadre du questionnaire, 50% des structures en action ont pris le temps de présenter au moins une action réalisée (12% ont présenté au moins 2 actions). Les actions les plus décrites sont les actions « Rando bas carbone » et les actions de « Solidarité ». Il y a peu d'actions décrites dans les catégories « Ma vie associative éco-responsable » ou encore « Événement engagé avec la Charte des 15 engagements » (cf. schéma page 15).



Les descriptions d'action constituent une mine d'informations qui permettent de préciser les types d'actions menées par les clubs et comités (cf. schéma page suivante) et peuvent devenir une base d'inspiration pour le réseau.

On constate toutefois que ce sont régulièrement les 4 mêmes types d'actions qui reviennent :

- Des journées/randonnées consacrées aux ramassages des déchets – 44% des répondants ;
- Une politique de co-voiturage (plus ou moins stricte : la moitié sont avec des politiques obligatoires pour partir en randonnée) – 39% des répondants ;
- Programmation de randonnées ayant pour but de sensibiliser à la préservation de la nature – 22% ;
- Une politique forte pour réduire le plastique et les déchets avec l'usage d'éco-cup et/ou de gourde (dotation, vente...).

On constate que les actions en faveur de la biodiversité (autres que des sensibilisations), ou les actions pour des événements plus engagés restent peu décrites et présentées par les structures.

RANDO BAS CARBONE – 68%
Actions ayant pour but de réduire l'impact de la randonnée

- **Politique de co-voiturage – 39%**
- **Eco-cup ou gourde – vers le « 0 déchet » - 20%**
 - Démarche globale – 6%
- Démarche de programmation en randos locales – 2%

SOLIDARITE – 50%
Actions engagées dans une cause

- **Journées de « Ramassage de déchets » « World clean up day » - 44%**
 - Entretien des chemins – 5%
- Dons à des associations « engagées ou solidaires » – 1%

SENSIBILISATION – 32%
Action de sensibilisation aux pratiques éco-responsables

- **Programmation de randonnées à thème dans un but de sensibilisation à la biodiversité, à l'éco-responsabilité avec des partenaires et/ou experts – 22%**
 - Sensibilisation auprès d'un public « Jeune » – 4%
- Réunions, conférences, ateliers de sensibilisation (ex : fresque) spécifiques ou lors d'un évènement (ex : AG) – 2%
- Communication spécifique aux licenciés – 2%
 - Création d'outils pédagogiques – 1%
 - Sensibilisation des animateurs – 1%

BIODIVERSITE – 10%
Actions en faveur de la préservation de la biodiversité

- Actions de plantation (arbres, haies) – 4%
- Actions de restauration (marais) – 2%
- Collectes de Graines, recensement, suivi de végétation – 2%
- Lien avec les partenaires locaux (représentation) – 2%
- Programmation de randonnée de préservation de la biodiversité – 1%

EVENEMENTS ENGAGES – 6%
Respectant la Charte des 15 engagements du Ministère en charge des sports

- Respect de la Charte des 15 engagements – 2%
- Usage des circuits de proximité – 2%
- Réalisation d'un bilan carbone de l'évènement – 1%
- Réduction du marquage avec l'utilisation de produits plus écologiques et des panneaux réutilisables – 1%

ASSO. ECO-RESPONSABLE – 6%
Actions visant à réduire l'empreinte carbone du fonctionnement de l'association

- **Impression raisonnée et dématérialisation des documents – 5%**
- Mise en place d'un référent « Environnement » au sein du codir -1%
 - Actions de militantisme – 1%

Pour les actions « Bas carbone »

Les actions « Bas carbone » se traduisent essentiellement par une politique de co-voiturage. C'est soit de l'incitation de la part du club, soit dans environ 50% des cas, une « obligation » pour pouvoir participer à la randonnée. Certaines associations valorisent aussi fortement l'usage des transports en commun pour aller aux randonnées (création des circuits gare à gare ou encore, par exemple, création d'un groupe « Rando'cool » qui ne s'organise qu'en transport en commun ou de groupe de whatApps pour faciliter l'organisation).

De la même manière, une politique de réduction du plastique à usage unique, et donc des déchets via des éco-cups et/ou gourdes est une action très récurrente dans les clubs de randonnée. Les curseurs varient pour cela : mise à disposition, dotation, vente. Certains organisent aussi des « Rando eco » avec un « pique-nique sans plastique » (interdiction d'utiliser couverts, gobelets, assiettes ou emballages plastiques à usage unique). Certains clubs ont aussi acheté des vêtements à une entreprise locale.

Certaines structures restent plus floues et parlent d'une démarche globale sans préciser complètement ce que cela recouvre (souvent co-voiturage, gourde...).

Pour plusieurs structures, les questions environnementales impactent la programmation des randonnées afin de réduire les kilomètres ou d'éviter de randonner à certaines périodes de l'année pour protéger la biodiversité. Certains clubs ont stoppé celles nécessitant de prendre l'avion. Si cela représente 2% dans la description des actions, ce choix politique apparaît dans d'autres commentaires de cette enquête.

Pour les actions de « Solidarité »

L'action qui domine dans le réseau est l'organisation de journées ou de randonnées de ramassage des déchets. Ces sorties peuvent s'organiser de manières différentes :

- Dans le cadre d'une journée nationale ou internationale. Par exemple, « J'aime la Nature » ou la « World Clean-up day » ou une journée/sortie consacrée (2/3 des actions de ramassage) comme les « marches vertes » ou les « randos Plogging »
- Dans le cadre de randonnée déjà existante de manière systématique (1/3 des actions de ramassage)

Ces actions sont cohérentes avec la question sur les besoins des structures qui demandent de l'équipement spécifique lié à ce type d'action (gants, sacs...).

Certains mettent aussi en avant leur action d'entretien des chemins dans cette catégorie. On sait que les 5% exprimés dans l'enquête sont dans notre réseau largement sous-estimés. Le lien n'a probablement pas été fait avec ce type d'action pour tous. Certains mentionnent aussi le fauchage raisonné (lien avec les actions en faveur de la biodiversité).

Quelques clubs ont mentionné s'associer ou récolter des fonds pour des associations solidaires (Ex : les randos solidaires avec l'association « Imagine for Margo » de lutte contre le cancer des enfants avec 150 participants) ou avec l'association « Un enfant peut sauver un arbre » ou encore dans une association de sauvegarde des animaux sauvages (ERINA).

Pour les actions de « Sensibilisation »

Une des actions centrales des clubs et comités est la programmation de temps/sorties de sensibilisation. Les clubs et comités programment des randonnées spécifiques avec un thème lié à l'écologie, la biodiversité ou encore le réchauffement climatique.

Les thèmes cités sont : la botanique, l'eau, les zones humides, la nature, les déchets, la prévention incendie, les écogestes, la protection de la biodiversité (Mangrove, construction d'hôtel à insectes, le dérangement hivernal des espèces) ou encore des randonnées en silence avec très régulièrement un partenaire fort ou un expert (ex : LPO, les conservatoires d'espaces naturels, un guide nature, un pompier, la FFCAM, les parcs, la FFME). Et ces actions (en comprenant celles de ramassage des déchets) trouvent de nouveaux noms comme par exemple les marches vertes, les écorando, les Rando'Nett, les sorties nature, les promenades botaniques, les randos écocitoyennes, le rally O'Terrel, les éco-balades. Elles se déroulent parfois lors d'événements plus larges tels que la semaine de la nature, la journée mondiale des Zones Humides, la fête de la mer et du littoral...

Des sensibilisations (4%) sont également réalisées auprès d'un public jeune (dans le cadre scolaire ou non). Certaines structures proposent aussi des temps spécifiques (en dehors de randonnées) de sensibilisations lors de réunions (AG, rencontres des animateurs) sous des formats type « Fresque du climat » et « Fresque de la biodiversité ». Enfin quelques outils pédagogiques se développent avec la construction de jeux ou encore de parcours pédagogiques (ex : terra aventura ou encore jeu type Sneaky cards sur le respect de l'environnement lors de la pratique d'activités de pleine nature). Et certains comités ou clubs mettent en avant dans leur communication ces thématiques (ex dans un édito), créent des flyers sur les pratiques écoresponsables, des fiches (ex : fiches Ecocène) ou des panneaux de sensibilisation (ex : sur le GR 10®). Par exemple, ils informent sur le principe de ne plus cueillir les fleurs.

Pour les actions de préservation de la « Biodiversité »

Ces actions restent plus secondaires dans nos structures, mais sont très inspirantes avec des clubs ou comités qui se sont rapprochés d'associations de protection de l'environnement (ex : LPO) pour proposer à leurs licenciés de participer à des actions de restauration (ex : marais), de plantation d'arbres ou de haies), à des collectes de graines, au recensement ou suivi de végétation.

Certains clubs encouragent également l'usage d'embouts de bâtons de marche pour limiter leur impact.

Certains comités notamment sont présents auprès des partenaires du territoire pour représenter la fédération et créer des liens.

Certains clubs prennent aussi en compte dans leur programmation de randonnées (choix du lieu et période) la protection de la biodiversité. Par exemple : pas de randonnées lors de la période de couvain du Gravelot sur Cherrueix les mardis de février à juin ou encore pas de randonnée dans les espaces sensibles.

🚶 Pour les « événements engagés » Cette catégorie est essentiellement présentée par les comités. Elle reste peu illustrée par des exemples concrets (6%) et plutôt secondaires. Toutefois, pour les exemples d'actions décrits, la Charte des 15 engagements du Ministère des sports est citée (2%), et ensuite certains mettent l'accent sur un engagement de cette Charte comme, par exemple, l'usage de circuits courts (2%), ainsi que la réduction de marquage ou la transition vers des produits plus écologiques (à base de craie). Enfin une structure a réalisé un bilan carbone d'un de ses événements.

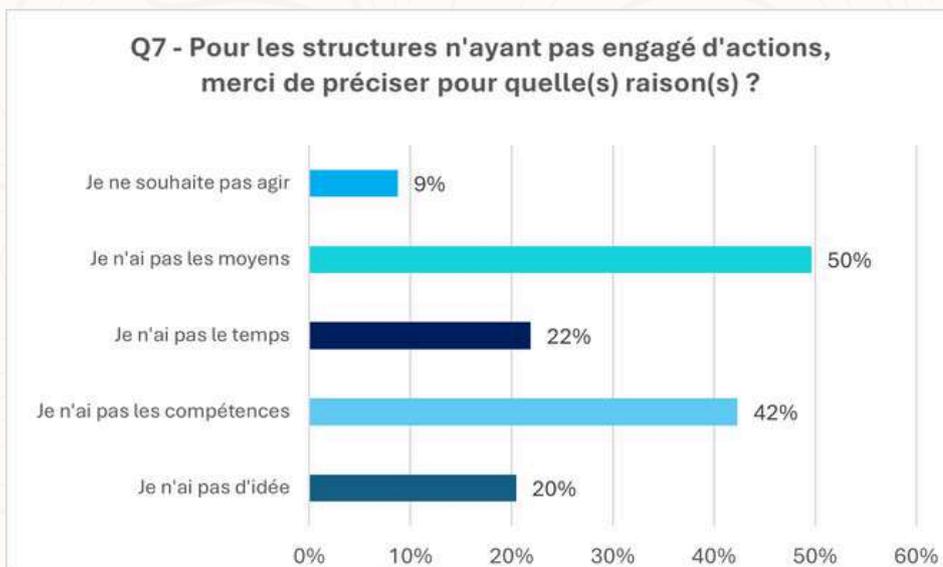
🚶 Pour les actions vers « une association écoresponsable » Cette catégorie d'actions est citée dans les actions réalisées avec 30% des structures qui y sont engagées (cf. début de partie), mais peu d'actions réellement présentées de manière concrète avec 6%. Ce décalage peut être lié à une difficulté de perception de ce qui se joue dans chaque catégorie, mais aussi à leurs frontières parfois très fines : certaines actions peuvent facilement être classées dans plusieurs catégories). Ainsi ce qui ressort de cette catégorie, c'est essentiellement une réflexion autour de la dématérialisation de support, la numérisation et l'impression raisonnée dans le cadre de la vie associative. Et un comité départemental a mis en place un référent « Environnement » au sein du comité directeur.



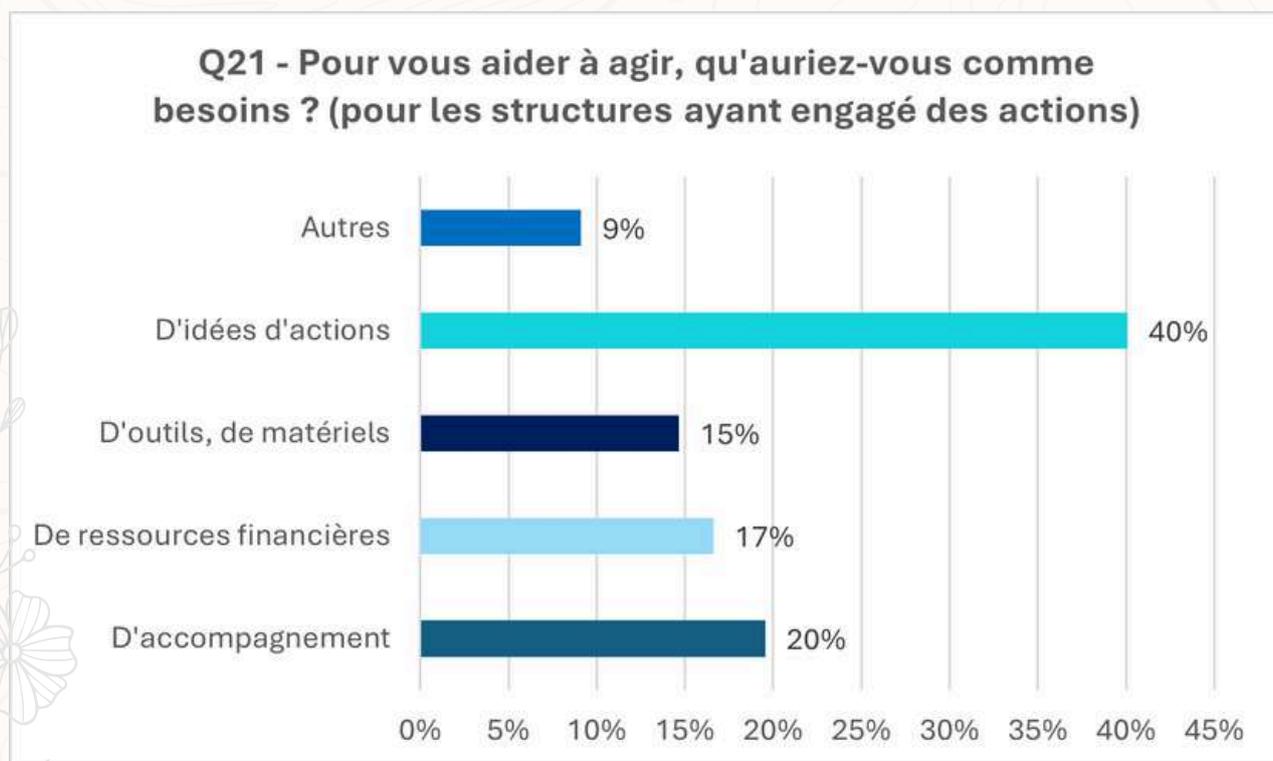
f) Besoins pour agir et perspectives

✚ Pour les 35% des structures fédérales qui n'ont pas engagé d'actions, les 2 principales raisons sont le manque de moyens humains, financiers... (50% des répondants) et le manque de compétences (42%).

La majorité des répondants ont souvent avancé un seul motif (66%) et pour 27% deux motifs. 9% des structures qui n'ont pas engagé d'action ne souhaitent pas agir (11 clubs et 1 CD), soit 3% de l'ensemble des structures ayant répondu à l'enquête.



✚ Pour ceux ayant engagé des actions, ils ont majoritairement besoin d'idées (40%) et ensuite d'accompagnement (20%).



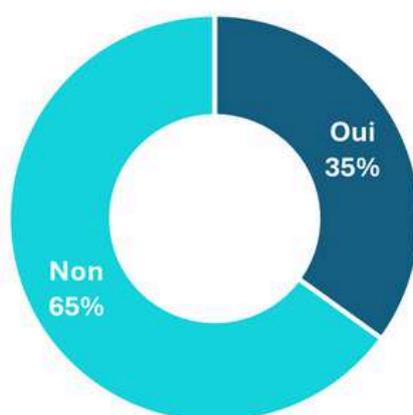
Les structures ont complété leurs réponses avec des besoins complémentaires (question 22).

Plusieurs grandes idées ressortent :

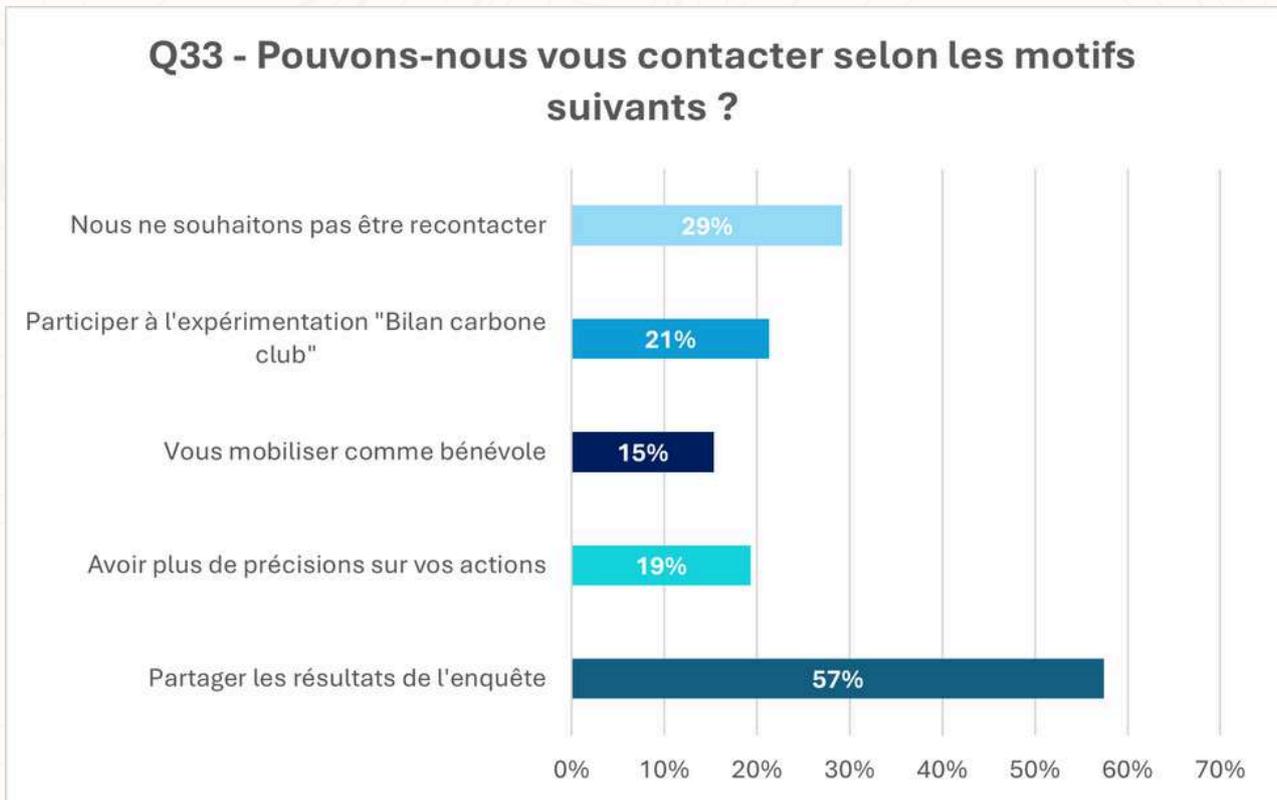
- **Besoin de partage** des bonnes pratiques et de mise en réseau (un référent identifié pour accompagner) ;
- **Besoin de communication** pour inciter à passer à l'action avec la création d'outils de com type flyer, guide et la mise en place d'une campagne avec une journée ou une semaine consacrée dans le réseau ou encore l'envoi de la Charte du randonneur dans les clubs ;
- **Besoin d'un pack** pour les journées de ramassage de déchets (avec des sacs logotés, des gants, des pinces de ramassage, voir un mini-guide « Je me lance dans une journée Sentier Propre ») ;
- **Besoin d'avoir une fédération** + engagée : changement de posture, fixer des objectifs ambitieux ;
- **Besoin de sensibilisation** et de formation pour inciter les adhérents, trouver des bénévoles ;
- **Trouver des partenariats** engagés avec des produits écoresponsables (réduire le nombre de goodies), fournir des embouts de bâtons ;
- **Besoin d'expertise** en mettant en lien avec des spécialistes, des naturalistes.

 **Seulement 35% de clubs acceptent que la Fédération communique et valorise les actions réalisées (en ligne sur le site internet et les réseaux sociaux), contre 67% des comités départementaux. Aucun comité régional n'accepte de valoriser ses projets. Ce constat est très paradoxal quand le besoin premier des structures est un besoin d'idées (pour pouvoir s'inspirer des initiatives des uns et des autres).**

Q20 - Acceptez-vous que la FFRandonnée mette en valeur votre/vos initiative(s) en termes d'environnement sur son site et/ou les réseaux sociaux à partir de votre description ?



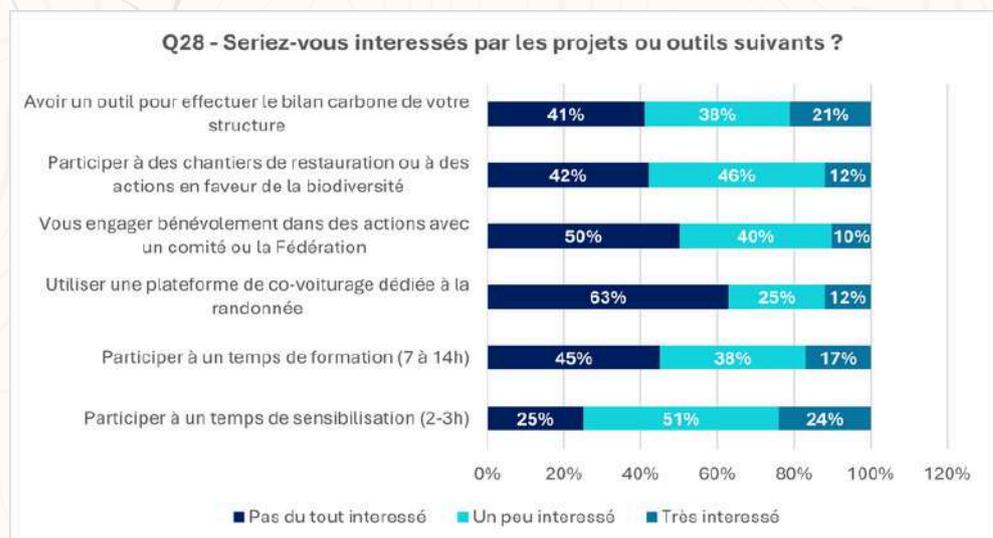
🧑‍🌾 Une petite majorité des répondants souhaite obtenir les résultats de cette enquête. Mais presque 30% ne souhaitent pas être recontactés par la suite et seulement 19% acceptent de l'être pour donner plus de précisions (si nécessaire) sur leurs actions.



🧑‍🌾 Cette enquête a permis de repérer des bénévoles potentiels avec 50% qui sont un peu ou très intéressés pour s'engager bénévolement (cf. schéma ci-dessous). Toutefois, seulement 15% acceptent d'être recontactés à ce sujet. Cela représente un potentiel de 62 personnes.

🧑‍🌾 A l'exception de la plate-forme de co-voiturage, il y a plus de 50% de structures un peu ou très intéressées par les actions proposées. Des temps de sensibilisation intéressent 75% des répondants et 55% pour des temps de formation.

L'outil de bilan carbone et la participation à des chantiers semblent également intéresser particulièrement avec près de 60% de structures un peu ou très intéressées.



3. Synthèse & Perspectives

a) Synthèse

Un échantillon plutôt sensible à la thématique et en action

🌿 Cette enquête met en avant que l'écologie, la préservation de la biodiversité et la lutte contre le réchauffement climatique sont des sujets qui sont présents dans notre réseau. Ils sont discutés dans 24% des structures de manière régulière et 50% de manière occasionnelle. 80% des clubs estiment que c'est un sujet très prioritaire à traiter dans leur structure, et souhaitent un niveau d'implication à tous les échelons avec des attentes un peu plus fortes vis-à-vis du national. 70% ont observé des changements liés au réchauffement climatique. **Les structures ayant observé des changements liés au réchauffement climatique, ont une tendance à se mettre davantage en action que celles qui n'ont pas observé de changement.**

Une minorité de répondants (7 à 8%), plutôt des clubs et quelques CD), estiment que ce n'est pas un sujet prioritaire à traiter et que le réseau (à tous les échelons) n'a pas ou peu à s'impliquer. 3% ne souhaitent pas agir.

Un échantillon qui débute des transformations et s'est engagé fortement dans 3 ou 4 actions fortes

🌿 **65% des structures ont entamé des démarches ou actions en faveur de l'écologie, la biodiversité et le climat.** Les actions "Rando bas carbone" (via une politique de co-voiturage), ainsi que les actions de sensibilisation et celles de "solidarité" (déchets) sont le plus citées dans l'enquête. Beaucoup de clubs et comités ont pris le temps de décrire des actions qu'ils proposent. Les actions les plus récurrentes sont les journées de ramassage de déchets (44% de ceux qui agissent), l'organisation de co-voiturage (39%), des randonnées à thème dans un but de sensibilisation (22%) ou encore l'achat ou la dotation d'éco-cup ou gourde (20%). D'autres actions sont décrites et pourraient être très inspirantes pour le reste du réseau. On observe l'apparition de nouvelles appellations de randonnées : les marches vertes, l'écorando, les Rando'Nett, les randos écocitoyennes, les écobalades... Par contre, les actions en faveur de la biodiversité (10%), les événements engagés dans une démarche écoresponsable (6%) ou encore les actions au sein du fonctionnement de l'association comme la dématérialisation, l'impression raisonnée... restent mineures dans le réseau. Enfin **23% des clubs et comités départementaux ont renoncé ou transformé leurs pratiques** pour limiter leur impact : notamment sur leur choix de programmation d'activités, sur leur choix de transport et certains sur la manière dont ils consomment (achats).

Un échantillon de clubs et de comités qui ont besoin d'idées et d'accompagnement pour aller plus loin

 Pour agir, les structures ayant engagé des actions ont besoin avant tout d'idées (40%) et ensuite d'accompagnement (20%), de ressources financières (17%) et matérielles (15%). Celles qui ne sont pas en action, évoquent un manque de moyens humains et financiers (50% des répondants) et un manque de compétences (42%). De manière générale, les répondants **sont un peu voire très intéressés par des temps de sensibilisation (75%) et par des temps de formation (55%). L'outil de bilan carbone et la participation à des chantiers de restauration de la Nature semblent également intéresser particulièrement avec près de 60% de structures un peu ou très intéressées.**

Plusieurs idées ont été suggérées dans l'enquête dont notamment un besoin de communication engagée de la Fédération pour inciter à passer à l'action et partager les bonnes pratiques, un besoin d'outils (ex : d'un pack pour les journées de ramassage de déchets) et d'expertises (partenariats).

Un réseau qui covoiture majoritairement, mais où la voiture et l'avion ont encore une place de choix

**Repère : un réseau qui parcourt en randonnée
33 200km en moyenne
par club et par an**

 En termes d'usage dans le réseau, le co-voiturage (minimum 3 personnes) est le mode de transport le plus souvent utilisé avec 89% qui l'utilisent souvent ou très souvent. Toutefois, la voiture (moins de 3 personnes) reste également un transport privilégié avec 82% qui la prennent souvent ou très souvent. Les mobilités douces occupent une place non négligeable, mais restent plus occasionnelles. Et le train reste assez faible avec seulement 6% qui l'empruntent souvent ou très souvent. L'avion est pris encore pour 11% des structures de manière occasionnelle. Les activités des clubs sont essentiellement programmées en local. Toutefois, il y a 21% des répondants qui programment de temps en temps des activités à l'étranger et plus de 50% à l'échelle nationale. 6% des répondants ne programment jamais d'activité à l'échelle locale.

Rappel : le taux de réponse est de 11% et n'est pas forcément représentatif de l'ensemble du réseau. Il permet de donner des tendances sur un échantillon, qui ne peuvent pas automatiquement être étendues à son ensemble. Par contre, il permet de rassembler un certain nombre d'idées d'actions partagées par celui-ci.

b) Perspectives

PERSPECTIVES/PRECONISATIONS	C'EST IMPORTANT CAR DANS L'ETAT DES LIEUX, on a vu que :
Sensibiliser pour faire évoluer les représentations et faciliter la mise en action.	<ul style="list-style-type: none">• C'est un besoin qui remonte de l'enquête : 75% sont un peu ou très intéressés par des sensibilisations ;• Dans 1/4 des structures c'est un sujet très peu ou jamais discuté• Le taux de réponses de cette enquête reste peu élevé avec seulement 12% des structures ;• Les structures ayant observé des changements ont davantage tendance à se mettre en action.
Former pour développer de la compétence dans le réseau.	<ul style="list-style-type: none">• C'est un besoin qui remonte de l'enquête : 55% sont un peu ou très intéressés par de la formation ;• 42% des structures n'ayant pas engagé d'action le justifient par un manque de compétence (2ème motif évoqué).
Inspirer le réseau en communiquant et en mutualisant les initiatives déjà réalisées (issues de cette enquête) et ainsi diversifier les actions possibles : <ul style="list-style-type: none">• Communiquer sur l'état des lieux (webinaire, envoi du rapport) ;• Réaliser un guide des « bonnes pratiques » détaillant les pistes d'actions possibles et ressources associées ;• Communiquer régulièrement sur des projets réalisés en interne ou externe.	<ul style="list-style-type: none">• De nombreuses initiatives très intéressantes ont été partagées dans cet état des lieux. C'est une mine d'informations ;• 40% des répondants expriment avoir besoin d'idées d'actions (= 1er besoin exprimé) ;• Malheureusement (et paradoxalement) seulement 35% des structures acceptent qu'on valorise leurs actions réalisées. Elles devront être anonymisées et décontextualisées.

<p>Faciliter l'action des clubs et comités :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Créer des outils pour accompagner (ex : Pack pour les journées de ramassage des déchets) ; • Des partenariats forts (ex : pour organiser des chantiers de restauration de la nature) ; • Mobiliser le réseau autour d'une journée ou d'une semaine consacrée à cette action ; • Réduire les goodies et proposer des produits utiles et écoresponsables (ex : embouts de bâtons). 	<ul style="list-style-type: none"> • 20% des répondants expriment avoir besoin d'accompagnement (=2ème besoin prioritaire de l'enquête) ; • 50% des structures qui n'agissent pas ne le font pas car elles estiment ne pas avoir assez de moyens (humains, financiers, outils...) ; • 15% de celles qui agissent ont besoin d'outils pour les accompagner • Les 4 propositions d'actions citées sont des besoins exprimés dans l'enquête. ; • 58% des structures sont un peu ou très intéressées par des chantiers de restauration.
<p>Créer un réseau pour mieux l'accompagner</p> <p>Remobiliser les potentiels bénévoles au sein de chaque territoire par le correspondant EBDD pour créer une dynamique régionale (voire départementale) .</p>	<p>Cette enquête a permis de repérer des bénévoles potentiels avec 50% qui sont un peu (40%) ou très (10%) intéressés pour s'engager bénévolement (cf. schéma ci-dessous). Toutefois, seulement 15% acceptent d'être recontactés sur le sujet. Cela représente un potentiel de 62 personnes</p>
<p>Réaliser l'étude d'impact pour la réduire au mieux et ainsi transformer nos pratiques (si nécessaire) .</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Un réseau qui parcourt en randonnée 33 200km en moyenne par club et par an : cela a un impact sur la biodiversité ; • La charte du randonneur est évoquée dans les besoins des clubs pour sensibiliser aux « bons gestes » sur les chemins.
<p>Affirmer le positionnement de la Fédération avec des objectifs ambitieux.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • C'est une des attentes qui remontent de l'enquête : le positionnement et des communications/messages forts de la Fédération.

Annexes

ENQUÊTE EN FAVEUR DE L'ÉCOLOGIE, LA BIODIVERSITÉ et LE CLIMAT

Recenser les actions de terrains pour mieux s'inspirer les uns et les autres

Ce questionnaire est à destination des clubs et comités de la FFRandonnée. Il a pour but de recenser vos actions et mesurer votre niveau d'engagement. Il prend entre 5 à 15 min selon votre niveau d'implication. Un grand merci pour votre contribution qui permettra à tous de nous engager davantage !

* Obligatoire

PARTIE 1 : VOTRE NIVEAU DE SENSIBILITÉ AU SUJET

1. Pensez-vous que l'écologie, la biodiversité et la lutte contre le réchauffement climatique soient des sujets prioritaires à porter au sein de votre structure ?



2. Au sein de votre structure, est-ce que ces sujets sont discutés ?

- Oui très régulièrement
- Oui de temps en temps
- oui, mais très peu
- Non jamais

3. Avez-vous observé des changements liés au réchauffement climatique dans votre pratique ? *

- Non
- Oui

4. Si oui, précisez lesquels :

5. Quel niveau d'implication les acteurs du réseau fédéral de la randonnée pédestre doivent-ils avoir selon vous ?

	Pas d'implication	Faible implication	Forte implication	Très forte implication
Le club	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le comité départemental	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le comité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La fédération	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Au sein de votre structure, avez-vous entamé des démarches ou des actions en faveur de l'écologie, de la biodiversité ou du climat ? *

Ex : actions de sensibilisation (charte, flyer, journée avec un guide...), de restauration de la biodiversité, de réduction des déchets (0 plastique jetable), de recyclage du matériel sportif, d'une politique de transport (co-voiturage, train...), d'actions solidaires... d'événements sportifs eco-responsables...

- Oui
- Non

7. Si non, merci de préciser pour quelle(s) raison(s) ?

- Je n'ai pas les moyens (humain, financier...)
- Je n'ai pas le temps
- Je n'ai pas les compétences
- Je n'ai pas d'idée
- Je ne souhaite pas agir

8. Commentaire-Précision :

9. Si "oui", quel(s) type(s) d'action(s) avez-vous réalisé(s) ? *

- Action(s) de sensibilisation aux pratiques eco-responsables et à la préservation de la biodiversité (ex: flyer, exposition, sortie avec un guide nature...)
- Action(s) "Vers une rando bas carbone" (ex : politique de co-voiturage, dotation/usage de gourde, bourse de matériel sportif de 2ème main...)
- Action(s) "En faveur de la biodiversité" (ex : actions de restauration de la nature, dotation d'embouts pour bâtons de marche...)
- Action(s) Solidarité (journée Sentier propre, récolte de fonds pour une association, récolte de matériel sportif pour du réemploi...)
- Événements engagés respectant la Charte des 15 engagements eco-responsable (ou autre labels/chartes)
- Action(s) "Ma vie associative eco-responsable" (ex : politique de déplacement responsable, tri dans le local, politique numérique responsable...)

PARTIE 2 : LES ACTIONS/PROJETS PORTES PAR LES CLUBS ET COMITES

Nous souhaitons recenser les actions en lien avec l'environnement menées dans le réseau (dans les 2 dernières années maximum) afin de pouvoir les valoriser, les partager et, nous l'espérons, les démultiplier. Ce que vous entreprenez peut INSPIRER, INCITER et aussi ETRE MUTUALISES... Merci d'avance de votre partage.

10. Pourriez-vous présenter une (de vos) action(s) en lien avec l'environnement ci-dessous en la décrivant de manière précise : Titre/Objectif(s)/Description/Date(s)/Lieu(s)/Nombre de personnes concernées

Si vous avez plusieurs actions, d'autres espaces d'écriture ci-dessous vous permettront de les présenter.

11. Avez-vous une autre action à partager ? *

- Oui
- Non

12. Merci de présenter votre action ci-dessous (Titre/objectif/description/Date/Lieu/Nombre de personnes concernées).

13. Avez-vous une autre action à partager ? *

- Oui
- Non

14. Merci de présenter votre action ci-dessous (Titre/Objectif/Description/Date/Lieu/Nombre de personnes concernées).

15. Avez-vous une autre action à partager ? *

- Oui
- Non

16. Merci de présenter votre action ci-dessous (Titre/Objectif/Description/Date/Lieu/Nombre de personnes concernées).

17. Avez-vous une autre action à partager ? *

- Oui
- Non

18. Merci de présenter votre action ci-dessous (Titre/Objectif/Description/Date/Lieu/Nombre de personnes concernées).

19. A combien, estimez-vous le nombre de kms cumulés sur une saison, réalisés par l'ensemble de vos licenciés pour vous rendre sur le lieu d'activité/départ de randonnée ? (à 20% prêt)

Cette question n'est pas simple à répondre, mais est très importante et pertinente. Elle va constituer un indicateur national que nous souhaiterions suivre dans le temps. Elle concerne les clubs et les comités qui proposent des randonnées ou activités. Nous vous proposons de le calculer à partir de la distance entre le lieu d'activité et le siège social du club/comité x le nombre de participants réel ou moyen (sur une saison entière).

20. Acceptez-vous que la FFRP mette en valeur votre/vos initiative(s) en terme d'environnement sur son site et/ou les réseaux sociaux à partir de votre description ?

Si oui, pourriez-vous nous faire parvenir une ou deux photo(s) pour l'illustrer sur l'adresse suivante (en précisant le nom du club et de l'action correspondante) pdemoulines@ffrandonnee.fr ?

- Oui
- Non

21. Pour vous aider à agir, qu'auriez-vous comme besoin ?

- D'accompagnement
- De ressources financières
- D'outils, de matériels
- D'idées d'actions
- Autres (merci de préciser ci-dessous)

22. Précisions, commentaires sur vos besoins :

PARTIE 3 : EVOLUTION DES COMPORTEMENTS ECO-RESPONSABLES

Dans cette partie, nous avons fait notamment le choix de mesurer certains comportements plus ou moins eco-responsables pour permettre de voir dans le temps ces évolutions. Nous nous sommes essentiellement axés sur les transports car ils représentent une grande partie de l'impact carbone généré par notre activité.

23. Quand vous et vos licenciés se déplacent dans le cadre d'une randonnée, d'une activité ou d'une réunion, qu'utilisez-vous comme moyen de transport :

	Jamais	De temps en temps	Souvent	Très souvent
Voiture	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Co-voiturage (à partir de 3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Train	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Avion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mobilité douce (à pied, vélo...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

24. Si vous proposez des activités (randonnées, longe-côté, marche nordique...), elles sont proposées à quelle échelle ?

	Jamais	De temps en temps	Souvent	Très souvent
Locale (villes à proximité)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Départementale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Régionale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nationale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Internationale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

25. Dans un souci de limiter l'impact de votre pratique, avez-vous renoncé ou modifié certaines de vos pratiques (au sens large) ?

- Oui
- Non
- "On y pense"

26. Si oui, à quoi avez-vous (ou pensez-vous) renoncé ou modifié ?

27. Pour les structures encadrant de la randonnée, à combien, estimez-vous le nombre de kms parcourus sur les sentiers par vos licenciés pendant les sorties proposées par le club sur une saison ? (à 20% prêt)

Voici la 2ème et dernière question qui demande du calcul. C'est presque fini, vous êtes géniaux ! Cette question nous aidera à mesurer l'impact sur la biodiversité. Vous pouvez la calculer en multipliant le nombre de kms parcourus par le nombre moyen de randonneurs sur vos sorties.

28. Seriez-vous intéressés par :

	Pas du tout intéressé	Un peu intéressé	Très intéressé
Participer à un temps de sensibilisation (2-3h)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participer à un temps de formation (7 à 14h)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Utiliser une plateforme de co-voiturage dédiée à la randonnée	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vous engager bénévolement dans des actions environnementales dans un comité ou à la fédération	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participer à des chantiers de restauration ou à des actions en faveur de la biodiversité (inventaires, plantation...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Avoir un outil pour effectuer le bilan carbone de votre structure	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

29.Commentaire :

POUR FINIR VOTRE PROFIL DE STRUCTURE

C'est presque fini, un grand merci pour votre contribution !

30.Vous représentez un :

- Club
- Comité départemental
- Comité régional

31.Et vous êtes :

- Un dirigeant ou bénévole
- Un animateur

32.Pourriez-vous nous préciser votre nom de structure ?

33.Pouvons-nous vous contacter pour :

- Partager les résultats de l'enquête
- Avoir plus de précisions sur vos actions, notamment si vous avez accepté que nous les valorisions
- Vous mobiliser en tant que bénévole (vous ou une personne de votre entourage)
- Participer à expérimentation d'un outil de calcul du Bilan carbone d'un club
- Nous ne souhaitons pas être contacté

34.Si oui, merci d'indiquer un nom de contact et son téléphone

35.Et surtout son mail :

