Une image contenant texte

Description générée automatiquement

FICHE SYNTHESE

animations des villes etape

**TOUS MARCHEURS**

|  |  |
| --- | --- |
| Main levée avec remplissage solide | **La Grande Randonnée vers Paris,** ouverte à toutes et tous, traversant les régions et une grande partie des départements, sera illustrée par des animations organisées tout au long de ces itinéraires.  Ces animations, aux couleurs locales, seront coorganisées par les CDRP et/ou CRPP avec les acteurs du territoire partageant les mêmes objectifs, valeurs ayant la volonté commune de rassembler les publics autour d’un moment de partage. |

# l’etape du jour et ville etape

|  |  |
| --- | --- |
| Main levée avec remplissage solide | Il est important de distinguer **l’étape du jour** de **la ville- étape**.  **L’ETAPE DU JOUR** Il s’agit de l’étape réalisée quotidiennement par les ambassadeurs accompagnés de différents publics (clubs, population locale…).. Cette étape peut se situer dans une zone géographique désertée, sans clubs aux alentours, dans une toute petite commune ou village avec très peu d’habitants.  L’animation que vous choisirez d’organiser pourrait être un accueil festif des ambassadeurs et marcheurs autour d’un pot de l’amitié, repas convivial…  **LA VILLE ETAPE** Il s’agitd’une étapeoù vous avez l’intention de faire une animation plus conséquente, plus visible à dimension plus importante en fonction de vos possibilités. Cette animation correspondra à vos choix et pourra prendre différentes formes (conférence, exposition, ateliers de sensibilisation, ateliers de découverte de vos activités, ateliers de découverte du balisage, présentation des clubs locaux, organisation d’une randonnée…).  Cette animation est proposée et adaptée à tous les publics et pourra faire l’objet d’une **Co organisation** ayant des objectifs partagés avec les acteurs locaux.  Si la collectivité est labellisée Terre de Jeux, vos actions pourront être accompagnées par la collectivité (lieu, communication, salle...) en fonction de vos objectifs. |

# L’opportunité des animations

|  |  |
| --- | --- |
| Main levée avec remplissage solide | Avec divers supports comme un village de la randonné, une boutique fédérale, un évènement culturel, des animations « santé » ou « découverte », une formation balisage…Les animations / manifestations que vous allez organisez sont une véritable opportunité pour :   * Valoriser les différentes offres de pratique et produits, présenter les dispositifs fédéraux * Mobiliser et rassembler vos partenaires locaux autour de l’évènement * Mobiliser et rassembler vos pratiquants * Aller chercher de nouveaux publics * Fédérer vos clubs autour d’un projet partagé * Valoriser votre territoire au travers des sentiers et itinéraires |

# CONCEPTION DE LA VILLE ETAPE

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Main levée avec remplissage solide | |  |  | | --- | --- | |  |  | |

# Une animation eco responsable

|  |  |
| --- | --- |
| Main levée avec remplissage solide | **« La Grande Randonnée vers Paris » un évènement vert**  “La Grande Randonnée vers Paris” se compose également d’une multitude d’évènements organisés dans les territoires, ayant un impact recherché minimal en termes environnemental et impact carbone, répondant à l’Agenda 30 des manifestations sportives du Ministère des sports.  Une initiative écologique permettant une sensibilisation à la protection de l’environnement, la préservation des milieux et des ressources, la biodiversité avec des logiques différentes est un objectif principal pour construire la fédération de demain. |

# vers une démarche à faible impact

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Main levée avec remplissage solide  Main levée avec remplissage solide  Main levée avec remplissage solide  Main levée avec remplissage solide  Main levée avec remplissage solide  Main levée avec remplissage solide  Main levée avec remplissage solide  Main levée avec remplissage solide  Main levée avec remplissage solide | **3 principes : Eviter, Réduire, Compenser**    **8 règles de mise en accessibilité des établissements recevant du public -  Handinorme**  • Limiter et mesurer l’impact environnemental  • Agir pour une économie plus responsable  • Lutter contre les discriminations  • Informer, sensibiliser et former.  **Quelques indicateurs de référence**   |  |  | | --- | --- | | En garantissant l’accessibilité universelle  En utilisant une éco-communication  En minimisant les déchets  En mobilisant en faveur de la transformation écologique et solidaire  En sensibilisant au respect de l’environnement  En optimisant la recherche de ressources et services  En invitant les partenaires à devenir des fournisseurs de solutions vertes pour l’évènement | En choisissant des lieux adaptés aux animations envisagées  En encourageant des modes de déplacement propres  En proposant un mode d’hébergement solidaire et durable  En faisant le choix d’une restauration solidaire et durable  En limitant le gaspillage alimentaire  En privilégiant des pratiques d’achats écologiques  En réduisant l’empreinte numérique, sociale, carbone |   **1.Empreinte Biodiversité**  **Sur notre évènement :**  • Promouvoir et rechercher la sobriété pour enrayer la perte de biodiversité • Eduquer et sensibiliser lors des animations programmées à la protection de la Biodiversité • Mettre en responsabilité les différentes parties prenantes de l’évènement, de l’animation • Penser à intégrer la biodiversité dans l’organisation de l’animation • Raisonner « compatibilité écologique » de l’animation prévue • Renforcer la séquence Eviter-Réduire-Compenser • Cibler sur la solidarité entre les territoires de proximité • Cibler sur l’accès aux différentes populations  **2.Empreinte Carbone**  La mesure de l’empreinte carbone est la plus cadrée méthodologiquement notamment par l’utilisation de la méthode d’analyse du Bilan carbone s’appuyant sur des critères comme : • Les déplacements des organisateurs et bénévoles, des participants, du public • La restauration • L’ hébergement • Les produits • L’habillage du site • Les déchêts sur site • les déchêts relatifs au montage et démontage des animations • Le choix du site et des infrastructures • Le transport du matériel et des marchandises la logistique,.[Bilan Carbone personnel & entreprise (Ademe) : calculateur et données (selectra.info)](https://selectra.info/energie/guides/environnement/bilan-carbone#:~:text=Les%20entreprises%20soumises%20%C3%A0%20l%E2%80%99obligation%20du%20bilan%20carbone,par%20l%E2%80%99Ademe%20et%20cr%C3%A9%C3%A9e%20par%20l%E2%80%99ing%C3%A9nieur%20Jean-Marc%20Jancovici.) une démarche volontaire  **3.Empreinte économique**  C’est aussi développer un projet à finances vertes : Faire Plus avec Moins C’est faire le ratio Prix, valeur, qualité de l’offre et performance en matière d’environnement. C’est la capacité à réaliser ses objectifs financiers  **Sur notre évènement :**  • Bien flécher les ressources et dépenses • Adapter le coût à l’échelle de l’évènement, de l’animation prévue • Mobiliser les moyens financiers en faisant appel aux financements extérieurs (publics, privés) • Réfléchir aux systèmes de consommation • Trouver des solutions pour une mobilité courte au regard des réalités territoriales  **4.Empreinte sociale**  **Sur notre évènement :** • Permettre l’accès aux publics vulnérables • Permettre l’accès aux PMR • Sensibiliser les générations futures, les jeunes • S’inscrire dans une démarche inclusive • Avoir une approche intersectorielle et créer de nouvelles alliances  **5.Empreinte numérique**  **Sur notre évènement :** • Limiter la consommation papier (flyers, affiches …) • Privilégier les outils numériques comme MaRando  **6.Empreinte éthique /morale**  **Sur notre évènement :**  • Agir en responsabilité dans le champ social, sociétal • Avoir un comportement altruiste • Garder en mémoire les valeurs que l’on défend • Faire de l’évènement un concept durable, écologique, solidaire  Contact à la Fédération : [lnadaud@ffrandonnee.fr](mailto:lnadaud@ffrandonnee.fr) |