

Numérique

 ÉDITORIAL

 MARANDO®

 ACTUALITÉS

ÉDITORIAL

Une commission numérique en ordre de marche pour 2023



Comité éditorial

Jean-Claude Marie

Frédéric Montoya

Jérémie Penninckx

Coordinateur éditorial

Jérémie Penninckx

Ont participé à ce numéro

Aurélie Gilfrich

À mi-mandat, le 22 décembre 2022, nous avons eu une première réunion constitutive de la commission numérique, dans sa nouvelle configuration et avec ses nouveaux membres.

Le mot numérique englobe de nombreuses notions différentes et il était important de donner une orientation générale pour cette commission.

Son orientation générale :

- Elle doit contribuer à la progression des méthodes et des outils mis en œuvre au sein de notre fédération pour faciliter les missions diverses de notre fédération, dans le domaine des sentiers et itinéraires, qu'il s'agisse de la valorisation du travail réalisé par notre réseau ou qu'il s'agisse de la gestion proprement dite des éléments relatifs aux sentiers. À ce titre, elle veillera à l'amélioration des méthodes, et à leur simplification. Elle aura également la charge d'une veille technologique permanente, ce rôle étant particulièrement important avec l'arrivée des nouvelles technologies et notamment de l'Intelligence Artificielle.

Les outils actuels visés par le quotidien de cette commission :

- Les Systèmes d'information Géographique comprenant aujourd'hui la BDRando®, le WebSIG, le PubliWeb (et les développements et adaptations à venir),
- Les systèmes de relevés de terrain (collecte évoluée ou simplifiée), avec gestion automatisée ou non, les systèmes de gestion des opérations de terrain (balisage, par exemple),
- Le Système MaRando® sous tous ses aspects : simples randonneurs, randonneurs expérimentés, collectivités, comités, collecteurs/baliseurs pour des relevés touristiques terrain, etc,...

Avec tous les outils en devenir.

Jean-Claude Marie, Vice-Président FFRandonnée

Ma RANDO

ÉDITORIAL

MARANDO®

ACTUALITÉS

MARANDO® Un démarrage très satisfaisant 1/2

Téléchargements et abonnements IGN Top 25

Avec trois mois d'existence, MaRando® est une jeune première dans l'univers des applications mobiles de Randonnée mais ses **débuts sont très encourageants**. Déjà près de **55 000 téléchargements** ont été enregistrés sur les stores, ce qui est un très bon départ pour une application de randonnée et **700 abonnements Top 25 d'IGN** ont été souscrits.

Notation de MaRando®

Les **notes de MaRando®** sur les stores **sont très importantes** car la notation est le premier critère de sélection d'une application pour 61 % des sondés ! **Les commentaires jouent également un rôle crucial** dans le choix des utilisateurs et le bon référencement sur les plateformes de téléchargement.

Les notes sont actuellement très bonnes :



Toute autre note que 5 fait baisser notre moyenne, ainsi nous comptons sur vous pour faire perdurer cette tendance et mettre ★★★★★ étoiles.

Du côté du contenu

Nous avons **atteint l'objectif d'une moyenne de 50 parcours par comité**. Il nous faut donc continuer à alimenter MaRando® de parcours et à les enrichir de points d'intérêts. L'accompagnement des comités ayant moins de 50 parcours est toujours en cours afin d'atteindre une quantité et une qualité optimales pour le début du printemps.



Objectif initial

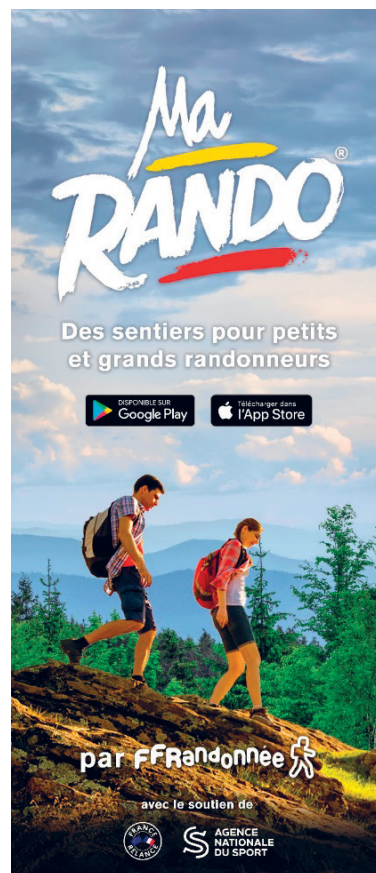
50 parcours par
comité
diffuseur*



50,67 parcours
par comité
diffuseur *

Au 1^{er} février

* Les comités diffuseurs sont ceux qui proposent des parcours dans l'application. Les comités régionaux ne diffusent pas de données ne sont pas pris en considération. À l'inverse, le siège est considéré comme un comité diffuseur.



Ma RANDO

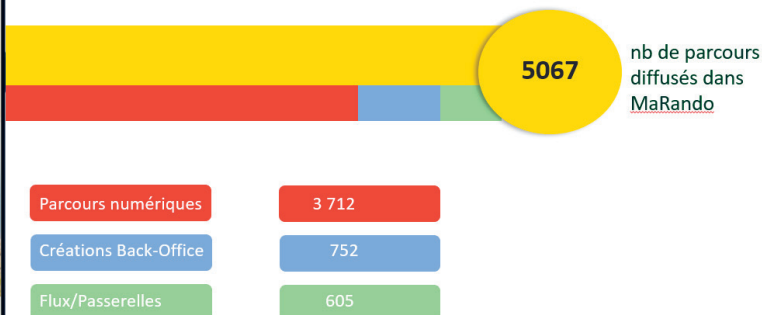
ÉDITORIAL MARANDO® ACTUALITÉS

MARANDO®

Un démarrage très satisfaisant 2/2

Nombre de parcours diffusés dans MaRando®

La barre des 5 000 parcours a été dépassée en ce début d'année 2023. Vous trouverez ci-dessous le détail de leur provenance. Si le nombre de parcours issus du PubliWeb et de la création manuelle sur le back-office des comités est à la hauteur de nos ambitions, ceux provenant des flux avec nos collectivités restent encore bien en dessous de ceux qui avait été déclarés via un sondage aux comités. Cet axe de travail en direction des collectivités doit être renforcé !



Une équipe projet toujours à l'écoute...

Plusieurs entrées pour un accompagnement de qualité :

- pour ce qui concerne les questions d'ordre général sur l'application mobile : jpenninckx@ffrandonnee.fr ; 06 81 47 09 29
- pour ce qui concerne les questions techniques sur le remplissage et le contenu de l'application mobile : agilfrich@ffrandonnee.fr ; 07 49 06 31 08
- Une adresse support à utiliser et à faire connaître : support.marando@ffrandonnee.fr afin de faire remonter les anomalies, nous faire part de vos retours d'expériences, des problèmes rencontrés...
- Pour toutes questions, mettre en copie l'adresse générique siege.marando@ffrandonnee.fr
- [Une FAQ](#) sur le site Internet FFRandonnée.

Ma RANDO

ÉDITORIAL

MARANDO®

ACTUALITÉS

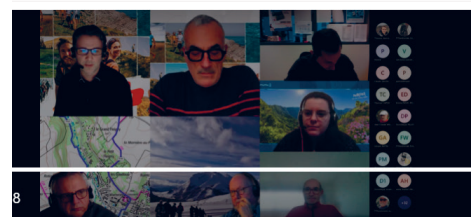
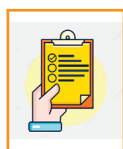
... qui s'enrichit d'une page Sway...



Depuis le jeudi 26 janvier, l'équipe projet vous propose une [page Sway](#) afin de centraliser l'ensemble des documents et vous en faciliter l'accès. N'hésitez pas à consulter ce mini-site et nous faire vos retours.

... et s'entoure de relais dans les territoires

Les « référents » MaRando®, nouveau rôle dans l'écosystème de l'application, ont pour mission d'intervenir auprès des clubs ou des partenaires afin de présenter l'application et de traiter les questions de support et de développement. Un rôle orienté communication et commercialisation ! Une réunion de lancement a été organisée le 26 janvier pour leur permettre de prendre connaissance de l'ensemble des outils afin d'être opérationnels sur leur(s) territoire(s). Les comités qui n'ont pas encore nommé de référent MaRando® peuvent se manifester en remplissant ce [questionnaire](#)



Les Assises des éditions

ÉDITORIAL

MARANDO®

ACTUALITÉS

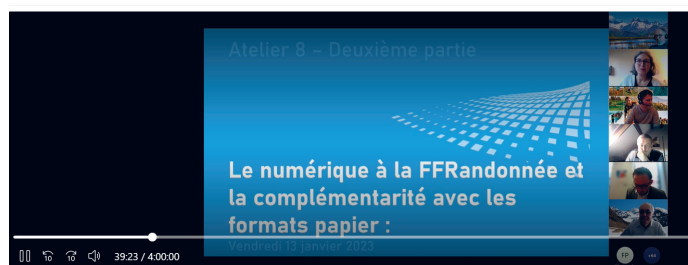
ACTUALITÉS

Les Assises des éditions

Dans le cadre des **Assises des éditions de la Fédération**, il s'est tenu, le vendredi 13 février, un atelier dont le thème était « édition & numérique ».

Cet atelier, coordonné par *Jean-Claude Marie* (Vice-président) et *Jérémie Penninckx* (chef de produits numériques), a traité du marché du livre numérique, avec le regard extérieur de *Tiphaine Duchénoy* (membre de la commission numérique du Syndicat national de l'édition jusqu'en 2022), ainsi que de sa complémentarité avec les éditions papier. Il a aussi été question de la place de notre application MaRando® dans cet écosystème et d'imaginer quels pourraient être les futurs produits numériques de la Fédération.

Vous pouvez retrouver l'enregistrement du Webinaire en cliquant sur la capture d'écran ci-contre :



Ainsi que [le support de présentation](#).

Pour plus d'informations sur les Assises des éditions, [une page Sway](#) est à votre disposition.



Vous y retrouverez toutes les informations relatives aux Assises : les dates des événements, les enregistrements des webinaires passés, les documents PowerPoint, etc.

Pour toutes questions ou commentaires, vous pouvez aussi écrire à cette adresse : assises-edition2022@ffrandonnee.fr