BILAN

Participation de la FFRandonnée Auvergne-Rhône-Alpes

Au Salon du Randonneur de Lyon 2025

1- Fréquentation générale du Salon & Invitations FFRandonnée

GL Events, l'organisateur de ce Salon, a comptabilisé **12 600 visiteurs cette année (12 500 l'an passé).**
> Pour plus d'informations, consultez-le communiqué de presse de GL-Events.

- Nombre total d'invitations estampillées « FFRandonnée Auvergne-Rhône-Alpes » (valables pour 1 pers.) **contrôlées durant les 3 jours à l'entrée du Salon :**
2 513 (contre 2 754 l'an passé). Répartition : 861 le vendredi, 945 le samedi et 707 le dimanche, dont 71% en version numérique et 29% en version papier.

Cela représente **27% du total des personnes qui ont accédé au salon avec une invitation et 20% du total global des entrées.**

Même si ces chiffres sont en légère baisse par rapport à l'an passé, cela démontre une fois de plus la force de notre réseau fédéral en région !

2- Le Stand FFRandonnée :

Concernant notre stand FFRandonnée à proprement parlé de 70m² et nos différentes actions de promotion, voici les chiffres principaux à retenir :

En moyenne, **30 personnes présentes chaque jour** pour tenir le stand.

Pour rappel celui-ci était découpé en 2 parties, l'espace fédéral et la librairie :

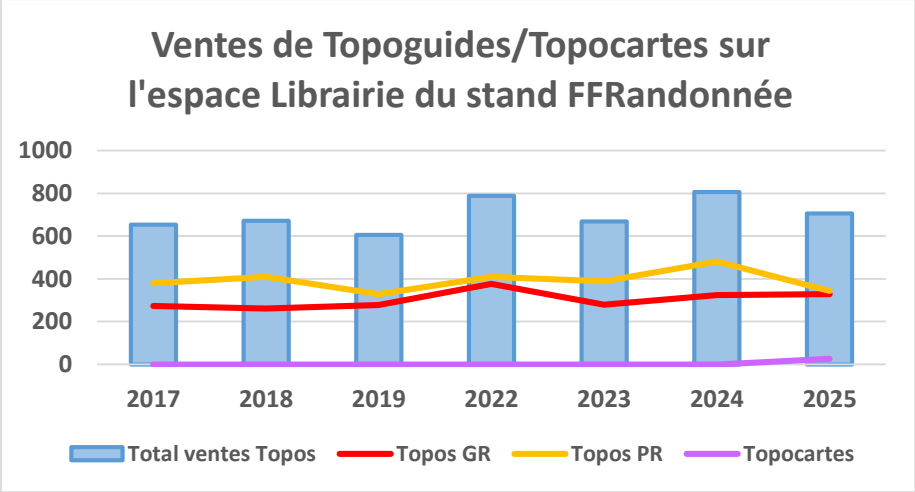
L'espace fédéral de 31m² :

- Réparti en 4 corners : Les actus des Comités, les Pratiques, les Infos FFRandonnée et MaRando® avec notamment une tablette numérique (prêtée par le siège de la fédération) complétée par un kakémono dédié avec FlashCode. S'ajoute également sur cet espace, une TV diffusant différents films promotionnels de la fédération et de nos sentiers.
- 11 personnes/jour pour animer cet espace, renseigner les visiteurs et réaliser des démonstrations de l'application MaRando®
- Environ **3 000** Calendriers/Magazines des Comités ont été distribués aux visiteurs (des CDRP 01, 03, 07, 26, 38, 42, 43 et 69, soit 1 visiteur/4 environ !
- **2 000** exemplaires du nouveau catalogue « 37 idées de Micro-Aventures en Auvergne-Rhône-Alpes » ont été diffusés. Pour rappel ce catalogue de 84 pages distribué gratuitement a pour but de promouvoir notre réseau de GR® et GR® de Pays, notre application mobile MaRando, nos Topoguides/Topocartes ainsi que les 12 CDRP et les clubs de la FFRandonnée.
- **1 500** flyers promotionnels du GR®7 « La Traversée du Massif central par les Parcs » ont également été diffusés.

Enormément de visiteurs ont été renseignés sur cet espace fédéral (pour preuve la rupture de stock des flyers licences/clubs et des flyers de certaines pratiques le samedi après-midi) même s'il est impossible d'avoir des chiffres plus précis.

L'Espace Librairie de 30m² :

- Environ 18 pers/jour pour conseiller et vendre.
- 230 articles proposés à la vente, dont 214 références de topoguides (pour un total d'environ 1 250 exemplaires de topos en stock le vendredi matin à l'ouverture du salon) et 10 références de Topocartes.
- **700 ouvrages vendus en 3 jours : 671 Topoguides (328 issus de la collection GR® et 343 de la collecion PR) et 25 Topocartes (le reste étant des Carnets de Rando),** soit la 3ème meilleure année depuis notre présence sur ce salon. Cela signifie en moyenne, un article vendu toutes les 2 minutes sur l'espace librairie pendant 3 jours, preuve une nouvelle fois d'une vraie attente du public pour profiter du salon afin d'acheter plusieurs titres de topos. **La nouveauté cette année, était la mise en vente pour la première fois sur notre stand de la Topocarte, avec 10 références proposées.** Enfin, à noter tout de même une douzaine d'articles volés.



Au final on peut donc dire que notre stand n'a jamais désemplit sur les 3 jours, ce que confirme la répartition des ventes : 260 articles vendus le vendredi, 238 le samedi et 202 le dimanche.

Vous trouverez ci-dessous le Top des ventes sur ce salon 2025, constitué à 100% de titres issus de la région Auvergne-Rhône-Alpes :

P692	Le Grand Lyon à pied	**27 ex.**
P694	Quartiers et histoires de Lyon à pied	**27 ex.**
PN24	Parc naturel régional du Vercors à pied (Nouveauté)	**20 ex.**
RE20	Les environs de Lyon à pied	**20 ex.**
700	Le Chemin de Stevenson (Nouvelle édition)	**19 ex.**
765	Saint-Jacques : Cluny - Le Puy / Lyon - Le Puy (Nouvelle édition)	**16 ex.**
PN05	Le Parc naturel régional du Pilat à pied	**15 ex.**
P691	Les Monts et Coteaux du Lyonnais à pied	**12 ex.**
028	Tour du Mont Blanc	**11 ex.**

3- Les Evénements :

Cette édition 2025 a également été marquée par d'autres événements organisés durant les 3 jours du salon :

>La tenue d'un **jeu concours** organisé par le CRRP pour faire gagner 10 Topoguides de la région avec plus de 100 participants sur les 3 jours.

>La **Rando du Salon** (organisée par le CDRP69 et le club de Randonnée La Cordée) le samedi matin sur le thème « Balade au cœur du patrimoine Lyonnais ». Une centaine de participants ont pris part en plusieurs petits groupes à cette randonnée commentée, au départ de la Place Bellecour jusqu'à la Cité Internationale.

>Une **conférence** le vendredi « **Des réseaux numériques aux rencontres humaines** » (RGIP & FFRandonnée).

>Une **conférence** le dimanche «**37 idées de micro-aventures en Auvergne-Rhône-Alpes** » donnée par Romain BUTHEAU (FFRandonnée AURA), Sophie CHAPUIS (FFRandonnée Ain), Gérard LEFEBVRE (FFRandonnée Rhône/Métropole de Lyon) et Rémy VIALLET (FFRandonnée AURA), suivie par 170 personnes environ, un record pour le Salon !

4- Médias/Presse :

Nous avons été sollicités par Anne-Marie BAEZNER (Directrice Générale Sites AURA GL-Events), pour participer le vendredi après-midi à l'inauguration officielle du Salon. Présence de Frédéric MONTOYA (Président de la FFRandonnée) et de Claude DIDIER (Vice-Président de la FFRandonnée AURA), aux côtés des élus du Conseil Régional, du Conseil Départemental du Rhône, de la Métropole de Lyon et de la ville de Lyon, pour une déambulation dans le salon et des prises de photos officielles sur certains stands dont notamment celui de la FFRandonnée.

En effet la Vice-Présidente du Conseil Régional déléguée au Tourisme, Mme Sylvie FAYOLLE a fait la promotion du nouveau Topoguide 765 « Cluny-Lyon / Le Puy » lors de l'inauguration du stand d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme le vendredi puis est venue également nous rencontrer sur notre stand.

Enfin nous avons été sollicités pour participer à des interviews et reportages, ce qui confirme une fois de plus notre crédibilité sur les différents sujets qui gravitent autour du milieu de l'outdoor :

>Jeudi 20 mars, parution d'un article de presse dans le journal Le Progrès. Interview de Romain BUTHEAU sur le guide régional des 37 idées de Micro-aventures.

>Vendredi 21 mars, diffusion de l'Interview TV Lyon Capitale Magazine (6 min Chrono) : Intervention de Gérard LEFEVBRE (CDRP69) afin d'évoquer le salon du randonneur, le stand FFRandonnée, les nouveaux topos, la rando du salon…

>Vendredi 21 mars, Reportage de BFM TV Lyon sur notre stand : Intervention de Romain BUTHEAU afin d'évoquer le salon du randonneur, le stand FFRandonnée, les nouveaux topos, la rando du salon et surtout le guide des 37 idées de Micro-aventures…

>Vendredi 21 mars, Tournage TV promotionnel par GL Events : Intervention de Frédéric MONTOYA pour évoquer les salons, la randonnée et notre fédération.

Encore un grand merci à tous les bénévoles et salariés des CDRP de la région qui ont aidé à l'organisation du stand et renseigné durant 3 jours les 12 600 visiteurs.

Rendez-vous les 20, 21 & 22 mars 2026 à Lyon pour la 18ème édition !

FFRandonnée Auvergne-Rhône-Alpes
Maison Régionale des Sports, 68 Avenue Tony Garnier - 69007 LYON
auvergne-rhone-alpes@ffrandonnee.fr / 04 78 52 36 86