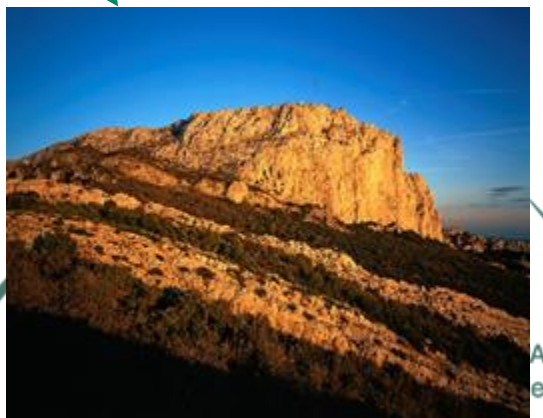
# De la mer à la montagne, 9 parcs naturels régionaux



# + de 10 ans de projets mutualisés en faveur de l'écotourisme

**QUALIFICATION, STRUCTURATION, ACCOMPAGNEMENT & VALORISATION** D'UNE OFFRE TOURISTIQUE RESPONSABLE BASEE SUR UNE DÉCOUVERTE DOUCE DES PATRIMOINES NATURELS ET CULTURELS

De la stratégie tourisme durable locale à la reconnaissance des parcs comme le cœur de l'offre écotouristique régionale

**2008 - 2013**
Charte européenne du tourisme durable dans les espaces protégés

**2014**
Création de 2 postes mutualisés pour renforcer la démarche

**2017**
Poursuite du projet et forte implication dans les stratégies régionales et nationales

**2019-2022**
Co-pilotage de la filière écotourisme régionale

**Depuis 2022**
Essaimage des bonnes pratiques d'écotourisme au niveau régional

RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

Parc naturel régional des Alpilles

Parc naturel régional des Baronnies provençales

Parc naturel régional de Camargue

Parc naturel régional du Luberon

Parc naturel régional des Préalpes d'Azur

Parc naturel régional du Queyras

Parc naturel régional de la Sainte-Baume

Parc naturel régional du Verdon

Parc naturel régional du Mont-Ventoux Parague dóu Ventour

# Nouvelles orientations de notre stratégie interparc tourisme

## Ambition des 9 Parcs naturels régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur : Être des laboratoires de la transition et essaimer les bonnes pratiques au niveau régional

### 1

**FAIRE DE LA RÉGION SUD LA 1ÈRE DESTINATION « PARCS NATURELS RÉGIONAUX » DE FRANCE (« UN AUTRE TOURISME S'INVENTE ICI »)**

- Faire de l'écotourisme et **des valeurs des Parcs naturels régionaux le cœur du tourisme responsable en Région Sud** et devenir **une vitrine de la Région valorisée par le Comité Régional de Tourisme** .
- **Valoriser le tourisme de proximité, accessible à tous**, via la marque Valeurs Parc sur toute l'offre (hébergements, sites et activités de découverte, artisanat, produits de terroir…).

**Enjeux liés →** Accompagner la désaisonnalisation de l'offre pour renforcer la vitalité et l'attractivité des territoires de parcs

### 2

**FAIRE DE LA TRANSITION DURABLE DU SECTEUR TOURISTIQUE UN LEVIER ÉCONOMIQUE, ENVIRONNEMENTAL ET SOCIÉTAL POUR LES PARCS**

- **Fidéliser et animer** les entreprises Valeurs Parc et **augmenter leur nombre**.
- **Poursuivre la mise en liens des acteurs** du territoire pour **booster l'économie locale et favoriser la transition écologique des entreprises** en s'appuyant sur les éco-solutions.

**Enjeux liés →** Accompagner l'adaptation de l'offre touristique

### 3

**FACILITER UNE DÉCOUVERTE IMMERSIVE DES 9 PARCS PAR LA MOBILITÉ DURABLE**

- **Structurer une offre d'itinérances thématiques** d'un parc à l'autre avec **www.cheminsdesparcs.fr** (rando et vélo en lien avec Vélo Loisir Provence, la FFRP (Fédération française de randonnée pédestre).
- **Inciter à une mobilité responsable** (transports collectifs, déplacements doux).

**Enjeux liés →** Diminuer l'impact bac carbone des visiteurs

### 4

**MIEUX ACCUEILLIR ET PRENDRE SOIN DU « VIVANT »**

- **Favoriser l'émergence d'une offre hors saison**, pour étaler la fréquentation dans le temps et garantir une meilleure qualité d'accueil.
- **Limiter les impacts, préserver les milieux et les paysages sur les sites sensibles très fréquentés** en impliquant les habitants.

**Enjeux liés →** Réguler la fréquentation touristique (protéger les habitants et les visiteurs)

# Contacts

**Laure Reynaud**
Coordinatrice Projet interparc tourisme durable -Parcs naturels régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur
Basée dans le parc du Luberon
laure.reynaud@pnrsud.fr

**Gwénaëlle Traub**
Chargé de mission tourisme durable - Parcs naturels régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur
Basée dans le parc du Queyras
gwenaelle.traub@pnrsud.fr

**Pour plus d'informations sur nos actions et sur la marque Valeurs Parc consultez www.monreseaupro-pnrsud.fr**

**Et suivez-nous sur les réseaux sociaux:**