

## **Webinaire Comités FFRandonnée et PNR Sud-PACA**

*Jeudi 16 janvier 2025 de 9h30 à 12h*

### **Participants :**

<b>NOM</b>	<b>Prénom</b>	<b>Structure</b>
GARNIER	Eric	PNR du Luberon
BAUDIN	Jean-Noël	PNR du Luberon
COLLIN	Lise	PNR du Mont-Ventoux
GIBOIN	Chloé	PNR du Mont-Ventoux
DUBOIS	Basile	PNR des Alpilles
BRUNET	Virginie	PNR des Alpilles
BLANC	Stefano	PNR du Verdon
MIGUET	Mathilde	PNR de la Sainte-Baume
FERMI	Tiphaine	PNR de la Sainte-Baume
BLANC	Marion	PNR de Camargue
MARIETTE	Ulysse	PNR des Pré-Alpes d'Azur
MONTESINOS	Agnès	PNR du Queyras
CHAPUIS	Kim	PNR des Baronnies Provençales
DRAA	Gérard	CDRP 13
CLARTE	Marianne	CDRP 13
TORT	Philippe	CDRP 06
STOZICKY	Antoine	CDRP 05
MARIOTTE	Lucien	CDRP 05
RIOTTE	Christian	CDRP 84
NICOLAS	Daniel	CDRP 84
LAC	Amandine	CDRP 84
MONTAGNE	Jean-Pierre	CDRP 83
GUILLIEN	Jacky	FFRandonnée PACA
AVILA	Carmen	FFRandonnée PACA
TRAUB	Gwenaëlle	Inter-Parcs PACA
REYNAUD	Laure	Inter-Parcs PACA
ANDERSEN	Astrid	FFRandonnée
PENNINCKX	Jérémie	FFRandonnée
LECURIEUX	Valérie	FFRandonnée
DEMOULINS	Perrine	FFRandonnée
ADAM	Stéphane	Fédération des PNR de France
LEOTOING	Laura	Fédération des PNR de France

### **Lien d'accès au replay du webinaire :**

[https://us02web.zoom.us/rec/share/B3S5fj05Bw38-n3vmqJC0QICbB6xkMZ-CaJcgh9RD5tKh\\_KBixKTtA6fws2Q2Ozf.-IbhGhKMs5gGj5eC?startTime=1737016475000](https://us02web.zoom.us/rec/share/B3S5fj05Bw38-n3vmqJC0QICbB6xkMZ-CaJcgh9RD5tKh_KBixKTtA6fws2Q2Ozf.-IbhGhKMs5gGj5eC?startTime=1737016475000)

Code secret : 7@FdQvus

## **Compte-rendu :**

### **• Introduction**

Après un tour de table, Valérie LECURIEUX rappelle le contexte d'organisation du webinaire qui est la coopération entre la FFRandonnée et la Fédération des PNR de France. Une nouvelle convention a été signée entre les deux instances en 2023, pour 10 ans avec pour objectif principal de renforcer la mobilisation et la collaboration des deux réseaux. Ces webinaires visent aussi à renforcer les relations entre les PNR et les Comités de randonnée. [Présentation à télécharger ici](#).

Valérie LECURIEUX évoque, en complément, le souhait de travailler à l'échelle internationale entre les deux Fédérations.

Laura LEOTOING présente les éléments de conclusion du 1<sup>er</sup> webinaire qui s'est tenu en avril 2024 sur le périmètre du Massif central ([accès au compte-rendu ici](#)). A cette occasion, à partir d'un focus sur la gouvernance de plusieurs itinérances du Massif central (GR® 7 et GR® 4 et chemins de Saint-Jacques – GR® 65 et GR® 653), plusieurs propositions ont été émises notamment : mutualiser les réunions / instances des comités d'itinéraire, création de groupes locaux pour échanger sur plusieurs itinérances avec les mêmes acteurs d'un même territoire... La gestion de la fréquentation a été le deuxième sujet traité lors du webinaire Massif central. La discussion s'est amorcée suite à un focus sur les enjeux de fréquentation sur un secteur situé à cheval entre la Lozère et l'Aveyron, dans le PNR des Grands Causses. A été évoquée l'importance d'échanger entre acteurs de terrain (baliseurs / acteurs de terrain des PNR) et d'avoir une vision transversale pour la bonne gestion des sentiers, en allant au-delà des frontières départementales. Il a été fait le constat que les PNR peuvent être des acteurs médiateurs sur le terrain. Enfin, les comités de randonnée et les PNR ont exprimé un intérêt à collaborer sur les sujets liés à l'observation (partage des données avec l'outil Outdoorvision par exemple...).

Valérie LECURIEUX présente les deux thèmes qui seront traités à l'occasion du présent webinaire à l'échelle de la Région Sud-PACA :

- Valorisation des itinéraires / randonnées,
- Sensibilisation des randonneurs.

Ces deux thèmes sont ressortis prioritaires suite à un sondage soumis aux Parcs et aux comités de la Région à l'automne 2024. L'objectif du webinaire est de présenter les actions des Parcs et des comités sur ces thèmes et d'identifier des passerelles, actions de coopération et collaborations futures.

Laure REYNAUD présente le contexte de la mission Inter-parcs tourisme Région Sud : [présentation à télécharger ici](#). Elle indique que deux personnes sont mobilisées pour la mise en œuvre de cette mission : Laure REYNAUD et Gwenaëlle TRAUB. Après 10 ans d'existence du réseau, l'ambition est aujourd'hui d'être « *un laboratoire de la transition et d'essayer les bonnes pratiques au niveau régional* ».

## • **Thème 1 / Valorisation des itinéraires / randonnées :**

Valérie LECURIEUX introduit les présentations : plusieurs outils existent et sont mis en œuvre par différents acteurs pour valoriser les itinéraires auprès du grand public. Il s'agit ici de présenter les outils de la FFRandonnée et des PNR de Sud-PACA pour mieux les connaître, identifier des complémentarités, des connexions à faire... pour donner aux randonneurs la meilleure information possible.

Ces outils peuvent aussi contribuer à transmettre des messages aux randonneurs (sensibilisation aux bons comportements...) / lien avec le thème n°2 de ce webinaire.

### **Présentation de l'appli MaRando et des nouvelles fonctionnalités**

*par Jérémie PENNINCKX (FFRandonnée)*

[Présentation à télécharger ici.](#)

Jérémie PENNINCKX insiste sur la future fonctionnalité « Tribus Partenaires ». Certaines structures membres du Réseau des Grands Itinéraires Pédestres sont déjà intéressées pour utiliser cette fonctionnalité. Cela peut aussi présenter un intérêt pour les PNR. Il évoque que l'application Ma Rando a aussi pour objet de mettre en visibilité les partenaires.

Il présente enfin un travail mené avec le PNR de Corse pour faire passer des messages clés en lien avec la problématique de régulation des flux, via l'application. Il présente un exemple en partageant son écran sur l'application Ma Rando. Le PNR de Corse a rajouté des points d'intérêt sur Ma Rando (notamment les hébergements sur les itinéraires / renvoi vers la centrale de réservation). L'objectif est que ces infos soient validées par les PNR et diffusés ensuite sur l'appli Ma Rando. Cela permet aussi de réorienter les randonneurs sur des parcours moins fréquentés : ex. Mare a Mare par rapport au GR® 20.

### **Présentation de la plateforme Chemins des Parcs, de l'inter-parcs PACA :**

<https://www.cheminsdesparcs.fr/>

*Par Eric GARNIER (PNR du Luberon)*

[Présentation à télécharger ici.](#)

Eric GARNIER présente la genèse de la plateforme, au départ avec l'appui de 5 PNR (sur 9 en Sud-PACA). La plateforme s'appuie sur l'outil Geotrek. C'est un portail unique pour le grand public mais aussi un portail « admin » pour les 9 PNR. Des liens sont faits avec d'autres plateformes notamment Cirkwi et IGN Rando. Chemins des Parcs vise aussi à valoriser du contenu patrimonial.

### ***Echanges suite à ces présentations : Quelles passerelles entre ces différents outils ?***

Jérémie PENNINCKX indique que CIRKWI est un prestataire de la FFRandonnée. Ils ont la possibilité de générer des flux directs avec Geotrek. La FFRandonnée est aussi partenaire d'APIDAE. Il est important que les flux puissent se faire dans les deux sens. Il faut noter qu'il existe déjà des flux Ma Rando / Geotrek. L'objectif serait de créer une passerelle qui pourrait se faire avec tous les outils Geotrek à l'échelle nationale, en mutualisant le coût de développement.

Eric GARNIER suggère de travailler ensemble pour sélectionner collectivement une façon d'écrire, pour faire de la médiation culturelle (valorisation patrimoniale).

Valérie LECURIEUX rappelle que c'est important que tous les acteurs soient mobilisés pour valoriser les points d'intérêt. Les comités de randonnée ont sans doute collaboré pour enrichir les circuits présents dans Chemins des Parcs. Il faut voir comment mieux collaborer sur ces deux dispositifs au-delà des questions techniques.

Gérard DRAA alerte sur IGN Rando qui communique des itinéraires qui ne sont pas forcément conventionnés. Eric GARNIER évoque l'exemple de CIRKWI avec qui c'était la même chose au départ. Les Parcs ont fait comprendre à ce type de prestataire qu'il faut veiller à ce que l'utilisateur soit en capacité d'identifier la source de son itinéraire (traçabilité des sentiers). Il confirme l'intérêt d'être vigilant avec ces prestataires pour faire remonter des itinéraires conventionnés. Il confirme qu'il n'y a pas de communauté « Chemins des Parcs » sur IGN Rando.

Eric GARNIER évoque le sujet de la grande itinérance : les Parcs sont en attente d'être accompagné sur ce sujet. Laure REYNAUD informe que les 9 PNR vont travailler sur le sujet de l'itinérance pour développer une itinérance à travers les 9 PNR et les comités seront associés.

Amandine LAC confirme que les éléments présents sur Chemins des Parcs sont très riches. La passerelle a un intérêt pour le Vaucluse : gain de temps, mise à jour des itinéraires en temps réel...

Jérémie PENNINKX exprime qu'il est complexe de connaître l'impact des ventes des topos par rapport à ce qui est mis en ligne sur Ma Rando.

Gérard DRAA exprime sa satisfaction au sujet des fiches Chemins des Parcs où les services sont bien valorisés. Au sujet de la grande itinérance, il est indiqué qu'à l'échelle du Département des Bouches du Rhône, il y a une volonté de développer une traversée du Département par les Parcs et domaines départementaux. Des liens seront sans doute à faire avec l'itinérance inter-parcs.

Kim CHAPUIS remarque qu'il y a une passerelle de Geotrek vers Cirkwi, mais en consultant l'appli « MaRando », elle ne retrouve pas les itinéraires de « Chemins des Parcs ». Jérémie PENNINCKX indique que ce n'est pas automatique. Il faut une action volontaire du comité départemental : un travail est à faire avec le comité. Il évoque aussi le lien avec Cirkwi. Jérémie PENNINCKX reviendra avec une note détaillée sur le process. Eric GARNIER indique que le Parc national des Ecrins va aussi y travailler. Il faut noter qu'il peut y avoir des doublons d'itinéraires, un travail est à mener à ce sujet. Lucien MARIOTTE donne un exemple dans les Hautes-Alpes. Sur l'appli Ma Rando, sont agrégées des données de 4 plateformes Geotrek (dont Chemins des Parcs et Ecrins). Dans le backoffice, il y a énormément d'itinéraires (vélo, randonnée...) avec souvent des doublons.

Basile DUBOIS se questionne sur le choix qui a guidé la FFRandonnée pour développer une application plutôt qu'un site web mobile. Jérémie PENNINCKX répond qu'une étude avait été menée avec la Caisse des Dépôts. Les acteurs de l'Outdoor avaient été sondés. Il a été fait le choix de développer une appli, en complément du site monGR.fr (site qui était inspirationnel). Il y avait aussi une demande du réseau des comités de mettre en avant les PR® à une échelle mutualisée.

Basile DUBOIS poursuit (dans la discussion) : Côté Alpilles, nous sommes engagés avec le Pôle d'Equilibre Territorial et Rural du Pays qui œuvre à la création d'un GR® de Pays du Pays d'Arles. La FFRandonnée participe naturellement et activement à ce travail. Suite à cette 1<sup>ère</sup> étape, nous avons un rendez-vous prévu avec les baliseurs des comités de notre secteur pour réfléchir à articuler efficacement nos actions.

## • **Thème 2 / Sensibilisation des randonneurs**

Valérie LECURIEUX introduit ce thème. [Présentation à télécharger ici](#) : une thématique d'actualités pour tous les acteurs en charge de la gestion et/ou de la promotion de la randonnée pour trois raisons étroitement liées :

- Augmentation du nombre de randonneurs
- Des profils de randonneurs hétérogènes avec une augmentation de comportements inadaptés et une méconnaissance des codes de la pratique.
- Des impacts sur la biodiversité en augmentation et de nature très diversifiée.

### **Présentation de nouvelle charte du randonneur FFRandonnée**

*Par Perrine DEMOULINS (FFRandonnée)*

[Présentation à télécharger ici](#).

Perrine DEMOULINS propose d'associer des PNR dans le groupe de travail créé pour la Charte du Randonneur. Plusieurs PNR et des comités de randonnée sont volontaires.

### **Campagnes de sensibilisation avec l'appui du CRT Sud-Paca – Exemple du PNR de la Sainte-Baume – Sources de L'Huveaune**

*Par Tiphaine FERMI (PNR de la Sainte-Baume)*

[Présentation à télécharger là](#).

### ***Echanges suite à ces présentations : Quelles sont les synergies à trouver pour mener ensemble des actions de sensibilisation ? Quels messages faire passer ? Quels outils utiliser ?***

Eric GARNIER confirme qu'il est difficile de faire passer des messages à des acteurs qui font du « business » sur les réseaux sociaux. Il évoque aussi Decathlon Outdoor, plateforme sur laquelle il n'y a pas de modérateur.

Stefano BLANC partage ce qu'a vécu récemment le PNR du Verdon. Il y a quelques mois, un influenceur a partagé une information sur un sentier (à proximité de Quinson). Suite à cela, il y a eu une explosion du partage de l'information sur les réseaux, sans communiquer de recommandations. C'est devenu viral. Le sentier est passé de 92 000 visiteurs à 166 000 visiteurs (avec jusqu'à 1 000 personnes en août et 3 000 personnes / jour en mai). Que faire ??? Tiphaine FERMI rappelle l'importance d'avoir des « éco-gardes numériques ».

Valérie LECURIEUX se questionne : « Comment passer les bons messages sur les bons itinéraires ? ». Elle rappelle les liens très forts entre la gestion des flux et la sensibilisation des randonneurs / visiteurs. Les deux sont à travailler ensemble, en commun.

Amandine LAC partage ce qui vient d'être dit et évoque l'importance de sensibiliser aux bonnes pratiques. La plupart du temps, la solution est de mettre un commentaire pour rappeler les bonnes pratiques et souvent il y a des réactions positives. Toutefois, il est souvent impossible de faire supprimer du contenu sur les réseaux.

Gérard DRAA partage la problématique des influenceurs. Au sujet de Visorando, une charte des Visorandonneurs a été mise en avant récemment et c'est une bonne solution. Il confirme aussi l'importance d'avoir des « éco-gardes numériques » comme le fait le PNR du Queyras.

Eric GARNIER insiste sur l'importance de se questionner sur la « bonne image communicable ». Il faut sensibiliser ceux qui postent des images à ce propos.

Ulysse MARIETTE partage des messages préédigés qui sont postés par les ambassadeurs :

**Veille territoriale**

**Communication réseaux sociaux**

**Réagir aux "coups de pub" des sites sensibles sur les réseaux sociaux**

- **Réponse en message privé** : à destination d'une personne n'ayant pas communiqué les bons gestes nécessaires à la préservation du site
- **Réponse en message privé** : à destination d'une personne ayant mis en avant les bons gestes nécessaires à la préservation du site
- **Commentaire sous la publication** : à destination de tous
- **En cas de publication promotion pour le camping sauvage et les feux de camp**

Perrine DEMOULINS insiste sur l'importance de sensibiliser les influenceurs.

Valérie LECURIEUX questionne les participants : Comment, sur des sites phares avec une fréquentation importante, coopérer entre comités et Parcs ?

Gérard DRAA pose une autre question dans la discussion : « *Ne pourrions-nous pas étudier un dispositif d'envoi de notifications automatiques de mise en garde sur smartphone à l'approche des sites sensibles ?* ».

Eric GARNIER évoque les codes de bonnes conduites qu'il serait nécessaire d'intégrer dans les formations diplômantes (formations en lien avec les sports de nature). De plus, sur le volet juridique, si une infraction est constatée sur un espace protégé, souvent les PNR sont dans le compromis et il n'y a pas de passage à l'acte. Valérie LECURIEUX évoque que la FFRandonnée est auditionnée sur la question de la conciliation des usages avec d'autres Fédérations. Laura LEOTOING et Stéphane ADAM indiquent que la Fédération des Parcs n'a pas été auditionnée récemment sur ces sujets. Sur le volet juridique, il y aurait matière à travailler ensemble entre les deux Fédérations.

Virginie BRUNET évoque un temps d'échange du réseau IDEAL le 23/01 sur le thème « *Préservation des espaces naturels : comment sensibiliser et engager les pratiquants ?* ».

Agnès MONTESINOS partage ce que fait le PNR du Queyras. Un RDV est organisé en début de saison avec la Gendarmerie, l'OFB et l'ONF pour se coordonner avec les éco-gardes pour les informer / sensibiliser aux messages à transmettre sur la préservation des espaces naturels. Cela marche très bien, ils viennent faire des patrouilles avec des éco-gardes du PNR.

Kim CHAPUIS évoque enfin que plusieurs animations scolaires ont été organisées avec le CDRP de la Drôme. Les élèves ont construit un petit jeu de sensibilisation en lien avec une charte : ex. « Ramasse le plus possible de déchets... ». Perrine DEMOULINS est preneuse d'exemples de ce type pour s'en inspirer et les valoriser dans le cadre du travail sur la charte du randonneur.

- **Synthèse des échanges et perspectives**

Laura LEOTOING conclut en présentant les éléments clés des échanges du webinaire et les pistes d'actions possibles à l'avenir entre les comités de randonnée et les Parcs, et la FFRandonnée et la Fédération des PNR de France :

**Sur le thème des outils de valorisation des itinéraires :**

- ➔ Mutualisation à l'échelle nationale des doubles-flux entre Geotrek, Ma Rando et d'autres plateformes. Une passerelle sera prochainement créée entre Chemins des Parcs et Ma Rando.
- ➔ Médiation / valorisation culturelle / sensibilisation aux bons comportements : intérêt de travailler ensemble entre Parcs et comités pour coconstruire les messages / informations à transmettre. Importance de mettre en cohérence la manière d'écrire / la prise des photos...
- ➔ Besoin en accompagnement des Parcs sur le développement de grandes itinérances (GR® et GR® de Pays). Il y a un souhait de développer une grande itinérance entre les Parcs. Les Comités de randonnée seront associés à la démarche.
- ➔ Attention aux doublons d'itinéraires sur les différentes plateformes (Geotrek, Cirkwi, Ma Rando...) : il existe des systèmes de filtrage créé par la FFRandonnée (contact technique : Jérémie PENNINKX / jpenninckx@ffrandonnee.fr).

**Sur le thème de la sensibilisation des randonneurs :**

- ➔ Lien évident entre le sujet de la sensibilisation des randonneurs et la problématique de la gestion des flux.
- ➔ Charte du Randonneur FFRandonnée : souhait de la part de plusieurs participants au webinaire d'être associés à la réflexion sur la Charte du randonneur. Contact FFRandonnée : Perrine DEMOULINS / pdemoulins@ffrandonnee.fr
- ➔ Identification de messages majeurs / prioritaires à faire passer en commun ?
- ➔ Sur le sujet des influenceurs :
  - Proposition de les sensibiliser : Les PNR ont de la matière pour les sensibiliser (ex. sensibilisation aux bonnes images communicables). Reste à savoir comment les approcher ? Les convaincre ?
  - Modération nécessaire en commentaire des posts des influenceurs.
- ➔ Intérêt d'un travail entre les deux Fédérations (FFRandonnée et Fédération des PNR de France) sur le volet juridique. Souhait des PNR de passer à l'acte quand des infractions sont constatées (pour ne pas être uniquement dans le compromis) ?

Valérie LECURIEUX et Laura LEOTOING indiquent que d'autres webinaires de ce type se tiendront sur d'autres territoires, dans le but d'enrichir ces propositions.