**L’espace fédéral**

• Réparti en **4 corners** : les actus des comités, les Pratiques, les Infos FFRandonnée dont MaRando avec notamment la télé en continue et un kakémono dédié avec FlashCode.   
• **12 personnes par jour**, dédiées à son animation, à renseigner les visiteurs et à réaliser des démonstrations de l’application MaRando   
• Environ **5000 Calendriers/Magazines des Comités** distribuésaux visiteurs, soit 1 sur 3 environ !   
• **2300 exemplaires du catalogue « 38 Micro-Aventures en Auvergne-Rhône-Alpes »** diffusés (1 visiteur sur 6 est donc reparti avec un exemplaire). Pour rappel ce catalogue de 84 pages distribué gratuitement a pour but de promouvoir le réseau régional de GR® et GR® de Pays, MaRando, nos Topoguides ainsi que les 12 comités départementaux et les clubs de la FFRandonnée AURA. Il s’agit d’un énorme succès.   
• **700 flyers promotionnels de l’application mobile MaRando** ont été distribués