**Salon Occi’gene à Toulouse, les chiffres clefs**

• **50 topoguides** vendus
• **2000 cartes des GR® et des centaines de dépliants MaRando** distribués
• Une **cinquantaine de personnes qui souhaitaient prendre une licence**, fléchées vers les clubs ou les Comités Départementaux de la région.

A noter enfin **qu'un club de 700 personnes ayant pour projet de rejoindre la Fédération a été redirigé vers le Comité 31**, qui a ainsi pu leur fournir les arguments et les garanties dans l’objectif de les convaincre de nous rejoindre.