



COMPTE-RENDU

DATE 7 avril 2023

OBJET Congrès fédéral 2023 – Atelier n°7 : Le club au cœur de la FFRandonnée

AUTEUR Nicolas DIERICKX, Pierre CLAVIER, Louis NEHER

PARTICIPANTS Présidents/es de clubs affiliés, Présidents de CDPA

Le plan fédéral 2021-2028 positionne les clubs comme un échelon moteur et innovant. Pour la première fois, la fédération a accueilli ses clubs affiliés au congrès fédéral 2023 signe de la volonté de repositionner les clubs au centre du système fédéral. Le samedi 1er avril a donc rassemblé de nombreux clubs en visioconférence et en présentiel afin d'évoquer trois sujets :

- **Les besoins des clubs**
- **Les projets des clubs**
- **Les difficultés des clubs**

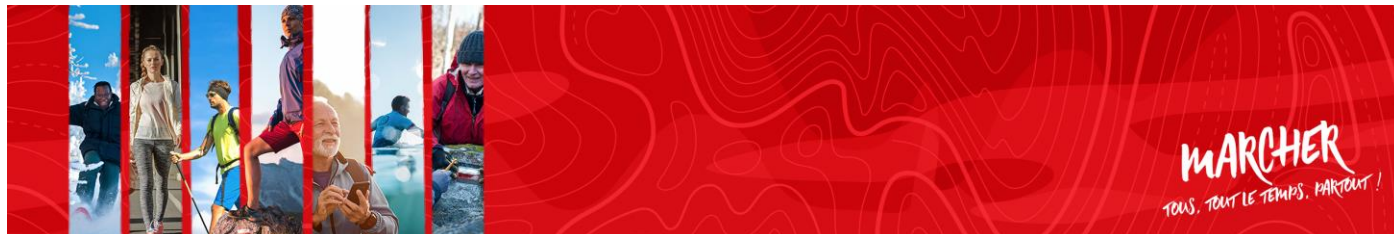
Au sein de ce compte rendu, nous allons énumérer les besoins, projets et difficultés qui ont été donnés par les clubs. Ces différents points nous permettront d'engager une réflexion afin d'accompagner les clubs affiliés dans leur développement.

Thématique 1 : Les besoins des clubs

Les besoins exprimés par les clubs présents sont nombreux. Ils sont classés dans cinq grands thèmes :

- **Financement**
 - Reverser une part de la licence aux clubs
 - Obtenir un site internet pour les clubs avec le CMS fédéral
 - Boîte à outils pour la recherche de partenariats
- **Structuration**
 - Obtenir des locaux dans la commune
 - Réfléchir à un nouveau mode de management du club
 - Créer des synergies entre les licenciés compétitifs et non-compétitifs
 - Obtenir l'ensemble des informations sur les obligations qu'ont les clubs afin de rester dans les règles législatives
 - Attirer les familles et enfants en organisant des rando "chasse aux trésors"
 - Diffuser les nouvelles pratiques à développer
- **Accompagnement**
 - Nouveau support pour créer des initiatives dans les écoles de la commune
 - Obtenir des informations / tableau comparatif des assurances : cette idée s'oriente sur un document récapitulatif permettant d'expliquer à un potentiel adhérent la différence entre une assurance personnelle et l'assurance fédérale
 - Créer un document expliquant la responsabilité des animateurs en cas d'accident lors d'une randonnée : de nombreux présidents de clubs souhaitent obtenir ce document permettant de pouvoir communiquer les informations à ses potentiels futurs animateurs qui peuvent craindre cette notion de responsabilité





- Créer une fiche d'aide et un plan comptable type à adresser à chaque trésorier de clubs
- Memento permettant de faciliter le bon fonctionnement d'un club
- Aide à la déclaration préfectorale en obtenant une boîte à outils pour la création d'événements Grand Public détaillant les différentes étapes d'autorisation d'une manifestation Grand Public
- Obtenir plus d'aide des comités régionaux et départementaux
- **Formation**
 - Besoin de plus de formations CARP
 - Besoin de plus de formations " Lecture de cartes et boussoles "
 - Un petit flyer pour synthétiser la formation d'animateur afin d'aider à convaincre les bénévoles réticents
 - Des formations sur la communication
 - Obtenir une partie de la formation d'animateur au sein des clubs par les brevetés fédéraux
 - Formation en comptabilité / Proposer un outil de gestion comptable permettant de simplifier les démarches en éliminant les tableurs Excel
 - Formation aux applications numériques dans les clubs
- **Bénévolat**
 - Toucher un public jeune afin d'assurer une relève
 - Besoin d'animateurs
 - Besoin de nouveaux bénévoles
 - Motiver les adhérents à prendre des fonctions au sein du club

Thématique 2 : Les projets des clubs

Les clubs foisonnent également de projets au sein de périmètres d'activités aussi divers que variés. A noter que ces projets sont portés pour l'essentiel par des clubs de moyenne (entre 40 et 70 adhérents) ou de grande taille (plus de 70 adhérents), les petites structures ne disposant pas des ressources nécessaires pour engager des projets et développer des actions au plan local.

Nous les avons classés selon les items suivants :

- **Organisation de manifestations et séjours pour se faire connaître auprès des adhérents comme du grand public et promouvoir la randonnée en clubs**
 - Développement d'une offre de séjours/week-ends touristiques et/ou sportifs, de sorties à thèmes (culturelles, patrimoniales comme les vignes et vignobles, randos santé et randos douces, randonnées urbaines...)
 - Co-organisation de randonnées avec d'autres clubs des fédérations de sport de nature (FFVélo, Equitation)

Ex : rando bivouac sur 3 jours avec marcheurs et équestres

 - Co-organisation de randonnées/sorties avec un club d'un autre territoire (jumelage)
- **Développement de l'offre de formations**
 - Formation d'animateurs notamment sur le volet de la santé
 - Formation à la lecture de carte et boussole au sein du club
 - Formation à la randonnée "dans les meilleures conditions de sécurité"
 - Formation agrément tourisme



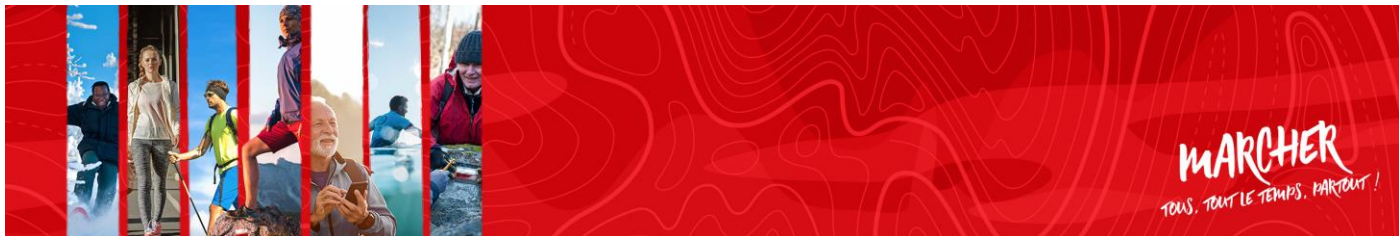
- **Aménagement, balisage et entretien de(s) réseau(x) d'itinéraires**
 - Création et balisage des itinéraires locaux en coopération avec les communautés de communes
 - Mise en place d'actions pour faire revivre les sentiers communaux oubliés
 - Participation à des enquêtes publiques contre l'aliénation des chemins
 - Initiation des enfants des villes et villages au balisage
 - Création d'une table d'orientation pour les randonneurs de passage
 - Mise en place de journées de débroussaillage et nettoyage des chemins locaux
 - Nettoyage des bords de fleuve (Loire) en coopération avec les pêcheurs du département
- **Animation du territoire et sensibilisation des pratiquants aux activités de marche et de randonnée**
 - Actions de promotion de la Fédération auprès des adhérents
 - Mise en place de cours de marche nordique
 - Initiation à la lecture de carte et à l'utilisation de la boussole pendant les sorties randos du club
 - Organisation de journée de balisage auprès des adhérents du club
 - Ex : demi-journées de balisage à l'attention des adhérents-baliseurs les plus âgés pour leur permettre de maintenir leur activité
 - Organisation de moments d'initiation aux différentes pratiques interclubs afin d'inciter les autres clubs locaux à diversifier leur offre
 - Organisation de journées portes ouvertes au sein du club mobilisant ses dirigeants, dans le cadre de la rentrée sportive
 - Organisation d'animations dans les écoles
 - Organisation de petites itinérances
 - Mise en place d'un Challenge Longe Côte inter-entreprises de la région (Occitanie)
- **Actions de promotion, communication et partenariats / Divers**
 - Création d'une fresque du climat pour sensibiliser les adhérents du club
 - Elaboration d'un calendrier avec les clubs de chasse locaux (souci de partage de l'espace pour les usagers)
 - Création d'un site internet
 - Création de réseaux sociaux (page Facebook)

Thématique 3 : Les difficultés des clubs

Tout au long de leur vie de club, les associations peuvent rencontrer de nombreuses difficultés et problématiques. En tant que fédération au service de nos clubs, nous devons trouver des solutions et des outils pour répondre à leurs problématiques et accompagner les clubs dans leurs difficultés.

A ce titre, de nombreuses difficultés ont été évoquées par les clubs lors de cet atelier, que nous avons regroupé en 5 thématiques :

- **Bénévoles**
 - Manque de bénévoles, manque de personnes sur les événements
 - Manque d'animateurs, animateurs vieillissants et pas de volontaires nouveaux pour la formation
 - Relève des bénévoles aux postes au sein du bureau
 - Problématique de l'évolution d'une petite structure vers une grande structure
- **Formation**
 - Manque d'offre de formation (CARP, carte et boussoles) et manque d'animateurs



- Formations trop chères et trop compliquées
- Difficulté à recruter des animateurs en interne, à trouver des animateurs qui vont jusqu'au Brevet Fédéral, à trouver des personnes compétentes
- **Financement**
 - Difficulté à accéder au dispositif PSF
 - Manque de financements pour les petits clubs, difficulté à trouver des financements
 - Difficulté à recruter des animateurs en interne, à trouver des animateurs qui vont jusqu'au Brevet Fédéral, à trouver des personnes compétentes
- **Gestion du club**
 - Beaucoup d'administratif dans la gestion du club, dans les éléments demandés par le siège et beaucoup d'utilisation de l'informatique
 - Difficultés à organiser les covoiturages
- **Diversification et attractivité du club**
 - Le club est avant tout un organisateur d'activités à destination de pratiquants
 - Garder et intéresser les adhérents atteints par l'âge
 - Attractivité pour les jeunes & recrutement de jeunes animateurs
 - Pas de volonté pour certains petits clubs de grandir
 - Difficulté à travailler avec d'autres clubs / faire des projets avec d'autres clubs

La synthèse de ces ateliers avec les clubs peuvent être résumés par trois idées fortes :

- Les besoins des clubs se situent principalement sur la formation et l'accompagnement, avec un fort besoin en bénévoles.
- Les difficultés que rencontrent les clubs sont le manque d'animateurs, la relève des bénévoles et des animateurs, la peur de la responsabilité et le manque de reconnaissance. Avec un slogan fort : devenir un acteur de son club plutôt qu'un consommateur.
- Les projets peuvent se répartir dans trois catégories : la diversification des pratiques, l'aménagement des sentiers et l'animation des sorties.

Grâce à l'avis des clubs présents et les idées fortes relevées lors de cet atelier, nous allons travailler sur une version accessible aux clubs et sur un plan de travail pour proposer des solutions concrètes aux clubs.