



VEILLE DE L'OBSERVATOIRE

JANVIER 2023 – n°2023/03



Table des matières

Crise sanitaire	3
Les Français, l'effort et la fatigue – IFOP	3
Economie	3
Etat des lieux et diagnostic des modèles économiques des fédérations – CNOSF / PWC	3
Environnement	4
Les principaux chiffres de la consultation Sport Planète – MAIF	4
E-Sport	5
Baromètre France Esports – Résultats de l'édition 2022 – Médiamétrie	5
Haut Niveau	5
VADEMECUM - Aide à la scolarisation des sportifs de haut niveau – INSEP / Ministère de l'Education Nationale et de la Jeunesse	5
Innovation	6
La place du numérique dans le projet associatif – Solidatech / Recherches et solidarités	6
Mixité	6
Le sport féminin de plus en plus diffusé et regardé à la télévision - Médiamétrie	6
Mouvement associatif	7
La France associative en mouvement – Recherches et Solidarités	7
L'épreuve du premier salarié dans le monde associatif – INJEP	7
Les essentiels de la vie associative – Recherches et Solidarités	8
Paris 2024	8
Guide des initiatives locales Terres de Jeux 2024 – Les territoires au cœur des Jeux Paris 2024 – ANDES	8
Société	9
Les chiffres clés du sport en Ile de France – IRDS	9
Sport dans la ville – Union Sport et Cycle	9



Enquête auprès des dirigeants des entreprises de proximité sur le domaine du sport- U2P / ISM .	10
Sport santé	10
Etat des lieux des politiques sport-santé locales – ANDES	10
Rapport mondial de situation sur l'activité physique 2022 : résumé d'orientation – OMS	11
Guide Sport Santé – Comité régional des clubs omnisports de nouvelle aquitaine – Fédération Française des Clubs Omnisports.....	11
ANNEXE	12



Crise sanitaire

➔ [Consultez cette étude pour en apprendre plus sur l'impact de la covid 19 sur l'activité physique des Français.](#)



Étude : Les Français, l'effort et la fatigue

Thématique : Crise sanitaire

Auteur : IFOP

Date de publication : Novembre 2022

Lien : <https://www.ifop.com/publication/les-francais-leffort-et-la-fatigue/>

En quelques mots : Cette étude réalise un état des lieux des effets de la covid, tant sur la santé individuelle que sur la société de manière plus générale (notamment du fait de l'expérience collective des confinements et des effets qu'ils ont produit dans la population). Avec un focus sur l'impact de la covid sur l'activité physique, l'étude met en avant quelques chiffres : 28% des 18-24 ans indiquent faire moins de sport et d'activités physique par rapport à ce qu'ils faisaient avant la crise sanitaire. Les pratiques sportives (telles que le footing) ayant connu un essor pendant la crise sont retombées au niveau d'avant covid. La pratique licenciée a, quant à elle, fortement chuté avec la pandémie (baisse d'environ 20%).



Économie

➔ [Consultez cette étude pour en savoir plus sur les modèles économiques des fédérations.](#)



Étude : Etat des lieux et diagnostic des modèles économiques des fédérations

Thématique : Économie

Auteur : CNOSF / PwC

Date de publication : Octobre 2022

Lien : https://cnosf.franceolympique.com/cnosf/fichiers/File/observatoire/Integral_Etude_Model_economique_Federations-U.pdf

En quelques mots : Une étude pour identifier les différents modèles économiques existants au sein des structures membres du CNOSF, les besoins en développement de ces dernières pour les années à venir et les solutions concrètes d'accompagnement. L'étude montre ainsi que les modèles économiques des fédérations reposent à plus de 50% sur les revenus liés aux licences. Malgré cela, 41% des fédérations considèrent que la licence n'est pas le pilier d'un modèle d'avenir. Face à un manque global de ressources, les fédérations souhaitent se diversifier, voir se réinventer et font de la transformation de leur modèle économique un projet à court/moyen terme.



Laurence MUNOZ

Vice-Présidente recherche
développement et innovations
– Fédération Sportive et
Culturelle de France

Membre de la Commission de
l'Observatoire du sport fédéral
du CNOSF

En quelques mots : Quoiqu'on en dise, historiquement, le modèle économique des fédérations est un modèle associatif reposant sur son article premier : son caractère non-lucratif.

L'état des lieux et diagnostic des modèles économiques des fédérations met à jour en quelques sortes des points de tension qui traversent ce modèle en mutation depuis 1901. La massification et la diversification des associations élargissent l'éventail de leurs missions et l'élévation permanente du niveau de compétences de ses acteurs. L'association est tenue par la nécessité de produire un volume suffisant de ressources et d'offres de service pour assumer des emplois. Cette disposition implique une exigence de rentabilité, non pas que les dirigeants associatifs cherchent à réaliser des bénéfices, mais que leur niveau et leur nature d'activité les enjoignent à assurer la production de leurs propres fonds.

François Soulage, dans Justice et charité s'inquiétait que les mouvements caritatifs soient acculés à adopter les règles de l'économie de marché. Bien qu'adosée à l'économie sociale et solidaire, l'association fondée sur des valeurs humanistes passe à l'entrepreneuriat social, « qui accorde une grande importance à la mesure et à l'amélioration des performances ». Or, l'efficacité exigée du monde de l'entreprise semble devoir s'appliquer sur des environnements qui n'en ont ni la culture, ni les moyens.

En pleine hybridation de deux modèles qui n'ont pas les mêmes codes, les fédérations semblent chercher une nouvelle rationalité d'une gestion artisanale à une gestion entrepreneuriale. Le modèle économique de demain exigera-t-il que les fédérations basculent dans un des deux environnements, ou sera-t-il possible d'inventer le modèle hybride, respectueux du principe constitutionnel de la liberté d'association sans boudier les évolutions nécessaires à tout système.



Environnement

→ [Consultez cette étude pour en apprendre plus sur les pratiques écoresponsables dans le sport.](#)



Étude : Les principaux chiffres de la consultation Sport Planète

Thématique : Environnement

Auteur : MAIF

Date de publication : Octobre 2022

Lien : <https://cdurable.info/+Consultation-Sport-Planete-les-tendances-et-chiffres-clefs-de-l-etude-citoyenne-sur-le-sport-responsable-realise-pour-la-MAIF+.html>

En quelques mots : La consultation Sport Planète identifie les pratiques écoresponsables dans le sport et cerne les besoins et attentes des acteurs dans ce domaine. Au total, 6500 pratiquants ont répondu à cette consultation. À travers ces personnes se sont 61 sports qui sont représentés. On note qu'une majorité des interrogés (69,4%) considère la protection de l'environnement comme une priorité du sport responsable. Le traitement des déchets (52%) et l'éducation au développement durable (44%), complètent ce podium des priorités. La préservation des ressources en eau et énergie, la mise en place de plan de mobilité durable, la lutte contre les discriminations sexistes dans le sport et la proposition d'une alimentation plus responsable apparaissent également comme des priorités secondaires.



E-Sport

→ [Consultez cette étude pour en apprendre plus sur les comportements de joueurs et passionnés d'E-sport en 2022.](#)



Étude : Baromètre France Esports – Résultats de l'édition 2022

Thématique : E-sport

Auteur : Médiamétrie

Date de publication : Novembre 2022

Lien : <https://www.france-esports.org/wp-content/uploads/2022/10/france-esports-barometre-2022.pdf>

En quelques mots : L'association France ESports et Médiamétrie proposent chaque année depuis 5 ans une enquête nationale visant à identifier et mieux connaître les comportements des joueurs, joueuses, spectateurs et spectatrices d'ESport en France. Parmi les principaux objectifs, l'étude a pour ambition :

- De quantifier la notoriété, la consommation et la pratique de l'ESport en France ;
- D'identifier et de segmenter les différentes catégories de joueur.se.s et fans d'ESport en fonction de leurs caractéristiques sociodémographiques spécifiques, de leurs usages et de leurs pratiques afin d'en mesurer l'évolution au cours du temps et d'observer si certaines tendances émergent.



Haut Niveau

→ [Consultez cette étude pour en savoir plus sur les conditions de scolarisation des sportifs de haut niveau](#)



Étude : VADEMECUM - Aide à la scolarisation des sportifs de haut niveau

Thématique : Haut niveau

Auteur : INSEP – ministère de l'Éducation nationale et de la jeunesse

Date de publication : Novembre 2022

Lien : <https://eduscol.education.fr/document/44458/download?attachment>

En quelques mots : Ce document a pour but d'apporter des éléments de compréhension de la formation sportive de haut niveau en précisant les besoins aux différents moments de la carrière et de la formation scolaire. Il présente les compétences propres au sport de haut niveau, transversales à toutes les disciplines sportives et propose ainsi des pistes permettant de favoriser des aménagements de scolarité dans le respect du droit commun, tout en s'adaptant à l'exigence d'un calendrier de stages et de compétitions de niveau national et international.



Innovation

➔ [Consultez cette étude pour en apprendre plus sur les dernières évolutions du numérique dans le projet associatif.](#)



Étude : La place du numérique dans le projet associatif

Thématique : Innovation

Auteur : Solidatech / Recherches et solidarités

Date de publication : Octobre 2022

Lien : <https://www.solidatech.fr/sites/default/files/ressource/synthese2022-solidatech-finalweb.pdf>

En quelques mots : "La place du numérique dans le projet associatif" est une étude publiée tous les 3 ans, par Solidatech. Cette quatrième édition permet de faire un état des lieux de la situation après deux années de crise sanitaire et propose ainsi des leviers d'actions pour répondre aux difficultés rencontrées. Parmi les résultats, on note que la crise a permis d'accélérer les changements, 26% des associations ont ainsi vu leurs pratiques numériques accélérer et 19% se sont lancées à cette occasion. Dans les évolutions positives constatées par les dirigeants on retrouve la meilleure participation en interne grâce aux échanges à distance.



Mixité

➔ [Consultez cette étude pour en apprendre plus sur les dernières audiences des grands évènements sportifs.](#)

Le sport féminin de plus en plus diffusé et regardé à la télévision

Méthode & Métrix

ARRÊTÉ LE 14/10/2022
L'Institut Médiamétrie a été créé par la fusion de Médiamétrie et de Médiamétrie & Métrix.



Étude : Le sport féminin de plus en plus diffusé et regardé à la télévision

Thématique : Mixité

Auteur : Médiamétrie

Date de publication : Octobre 2022

Lien : <https://www.mediametrie.fr/fr/le-sport-feminin-de-plus-en-plus-diffuse-et-regarde-la-television>

En quelques mots : Médiamétrie réalise dans ce rapport un bilan des audiences télévisuelles en matière d'évènements sportifs. De nombreuses compétitions ont ainsi été retransmises à la télévision, rassemblant un certain nombre de téléspectateurs (Tour de France masculin et féminin, Euro de football féminin, Mondial d'athlétisme). Médiamétrie donne des informations au sujet de la localisation des téléspectateurs et met l'accent sur le succès rencontré par la diffusion des évènements sportifs féminins.



Mouvement associatif

→ [Consultez cette étude pour en apprendre plus sur la situation associative en 2022.](#)



Étude : La France associative en mouvement

Thématique : Mouvement associatif

Auteur : Recherches et Solidarités

Date de publication : Octobre 2022

Lien : <https://recherches-solidarites.org/wp-content/uploads/2022/10/La-France-associative-04-10-2022.pdf>

En quelques mots : Cette étude annuelle propose de réaliser un bilan de la situation du secteur associatif, de ses spécificités et enjeux. On y retrouve notamment le nombre d'associations créées entre juillet 2021 et juin 2022 : 66 500 dont 16% sont des associations sportives. On compte actuellement 12,5 millions de bénévoles dans le secteur associatif, 145 000 volontaires en service civique et 39 000 contrats d'alternance.

→ [Consultez cette étude pour en apprendre plus sur le salariat dans le monde associatif.](#)



Étude : L'épreuve du premier salarié dans le monde associatif

Thématique : Mouvement associatif

Auteur : INJEP

Date de publication : Novembre 2022

Lien : <https://injep.fr/publication/lepreuve-du-premier-salarie-dans-le-monde-associatif/>

En quelques mots : Cette étude a pour objectif de mieux comprendre, mesurer et caractériser les facteurs responsables de l'entrée en salarisation. L'enjeu est également de faire apparaître les différentes dimensions de l'association lors du passage au salariat. Parmi les premières transformations on observe une modification de l'organisation du travail répartie dès lors entre salariés et bénévoles.

→ [Consultez cette étude pour en apprendre plus sur les données chiffrées sur la vie associative de chaque département.](#)



Étude : Les essentiels de la vie associative

Thématique : Mouvement associatif

Auteur : Recherches et Solidarités

Date de publication : Décembre 2022

Lien : <https://www.associations.gouv.fr/essentiels.html#:~:text=Les%20%22Essentiels%202022%20de%20la,associative%20et%20de%20l'ESS.>

En quelques mots : Recherches et Solidarités a réalisé pour chaque département une présentation des données chiffrées sur la vie associative. On retrouve ainsi pour les 100 départements, le nombre d'associations, de bénévoles, d'employeurs et de salariés, des comparaisons avec la moyenne nationale ainsi que des évolutions dans le temps.



[Paris 2024](#)

→ [Consultez cette étude pour en apprendre plus sur les programmes Terre de Jeux.](#)



Étude : Guide des initiatives locales Terres de Jeux 2024 – Les territoires au cœur des Jeux Paris 2024

Thématique : Paris 2024

Auteur : ANDES

Date de publication : Novembre 2022

Lien : https://andes.fr/wp-content/uploads/2022/11/ANDES_TERRE_DE_JEUX_2024_ANDES_COJOP-1.pdf

En quelques mots : Ce guide dévoile les différents programmes Terre de Jeux 2024 accessibles aux collectivités ainsi que les témoignages d'initiatives innovantes et reproductibles dans les territoires. Les trois grands axes abordés sont les suivants : la Célébration, l'Engagement et l'Héritage.



Société

→ [Consultez cette étude pour en apprendre plus sur la situation du sport en Ile de France.](#)



Étude : Les chiffres clés du sport en Ile de France

Thématique : Société

Auteur : IRDS

Date de publication : Novembre 2022

Lien : <https://www.irds->

[idf.fr/fileadmin/DataStorageKit/IRDS/Publications/chiffres_cles/chiffres_cles_irds_2022.pdf](https://www.irds-idf.fr/fileadmin/DataStorageKit/IRDS/Publications/chiffres_cles/chiffres_cles_irds_2022.pdf)

En quelques mots : Chaque année, l'IRDS propose de réaliser un bilan des chiffres clés du sport en Ile de France. Le but est ainsi de mesurer et de donner des indicateurs de la pratique sportive des Franciliens. À travers ce bilan sont ainsi présentés des chiffres relatifs au nombre de franciliens pratiquant un sport régulièrement, aux départements considérés comme les plus sportifs, aux équipements les plus présents sur le territoire francilien, au nombre d'emplois sportifs en Ile de France. Le document propose d'approfondir 9 thématiques : la pratique physique ou sportive ; les clubs et la pratique licenciée ; les disciplines olympiques ; le sport de haut niveau ; les équipements sportifs ; les grands équipements ; les grands évènements sportifs ; l'économie du sport ; les formations du champ du sport.

→ [Consultez cette étude pour en apprendre plus sur les usages, attitudes et besoins des Français en termes de pratique sportive et d'équipements.](#)



Étude : Sport dans la ville

Thématique : Société

Auteur : Union Sport et Cycle

Date de publication : Octobre 2022

Lien : https://cnosf.franceolympique.com/cnosf/fichiers/File/observatoire/Webinaire-sport_dans_la_ville_cut.pdf

En quelques mots : Cette étude mesure les usages, attitudes et besoins des Français en matière de pratiques sportives et d'équipements utilisés à l'échelle de leur commune. Pour cela 2000 français âgés de plus de 18 ans ont été interrogés en juin 2022. L'étude révèle ainsi que 81% des Français déclarent avoir pratiqué une activité physique et sportive au cours des 12 derniers mois. La multi pratique s'est progressivement imposée comme nouvelle norme pour les Français et la pratique à domicile est en augmentation et domine particulièrement chez les jeunes.

→ [Consultez cette étude pour en apprendre plus sur la relation qu'entretiennent les chefs d'entreprises de proximité avec le sport.](#)



Étude : Enquête auprès des dirigeants des entreprises de proximité sur le domaine du sport

Thématique : Société

Auteur : U2P et ISM

Date de publication : Novembre 2022

Lien : [https://u2p-](https://u2p-france.fr/sites/default/files/les_chefs_dentreprise_de_proximite_et_le_sport.pdf)

[france.fr/sites/default/files/les_chefs_dentreprise_de_proximite_et_le_sport.pdf](https://u2p-france.fr/sites/default/files/les_chefs_dentreprise_de_proximite_et_le_sport.pdf)

En quelques mots : Cette enquête a pour but de mieux comprendre la manière dont les chefs d'entreprises de proximité, souvent eux-mêmes pratiquants, s'impliquent dans la promotion et le soutien des activités physiques et sportives. Parmi les principaux résultats, près de la moitié des chefs d'entreprises interrogés déclarent régulièrement mener des actions de soutien dans le domaine du sport, particulièrement à travers des parrainages. On note également une forte contribution au dynamisme local (7/10, et 21% au niveau du département).



[Sport santé](#)

→ [Consultez cette étude pour en apprendre plus sur les politiques sport santé locales.](#)



Étude : Etat des lieux des politiques sport-santé locales

Thématique : Sport-santé

Auteur : ANDES

Date de publication : Octobre 2022

Lien : <https://www.andes.fr/wp-content/uploads/2022/10/Etat-des-lieux-politiques-locales-sport-sant%C3%A9-ANDES.pdf>

En quelques mots : Convaincu de l'enjeu de santé publique que représentent les activités physiques et sportives, les travaux de l'ANDES dressent un panorama des initiatives locales en termes de sport santé. Les besoins et attentes exprimés par les élus locaux dans le cadre d'une politique sport santé sont également présentés. 421 communes ont répondu à un questionnaire organisé en 4 axes : les actions sport santé sur ordonnance - les actions sport santé sans ordonnance - les raisons de l'absence d'actions sport santé - les besoins et les difficultés exprimés par les élus locaux dans la mise en place d'actions sport santé.

→ [Consultez cette étude pour en apprendre plus sur la situation de l'activité physique à travers le monde.](#)



Étude : Rapport mondial de situation sur l'activité physique 2022 : résumé d'orientation

Thématique : Sport-santé

Auteur : OMS

Date de publication : Octobre 2022

Lien : <https://www.who.int/fr/publications-detail/9789240060449>

En quelques mots : À travers ce rapport, l'OMS propose une évaluation à l'échelle mondiale de la mise en œuvre des recommandations politiques énoncées dans le Plan d'action mondial pour promouvoir l'activité physique 2019-2030. L'OMS entend ainsi faire appel à une action collective plus énergique dans l'ensemble des pays afin de combler les lacunes constatées dans la mise en œuvre des politiques sportives préconisées.

→ [Consultez cette étude pour en apprendre plus sur le rapport des clubs omnisports néo aquitains avec la thématique du sport santé.](#)



Étude : Guide Sport Santé – Comité régional des clubs omnisports de nouvelle aquitaine.

Thématique : Sport-santé

Auteur : Fédération Française des Clubs Omnisports

Date de publication : Décembre 2022

Lien : <https://www.ffco.org/wp-content/uploads/2022/11/GUIDE-SPORT-SANTE-VF2.pdf>

En quelques mots : Ce guide fait suite à une demande accrue des clubs néo aquitains souhaitant s'acculturer davantage à la thématique du sport santé. À travers un travail quantitatif (envoi de questionnaires aux clubs du territoire et traitement de données), puis qualitatif (passage d'entretiens semi-directifs avec des clubs et acteurs du sport santé sur le territoire), le but était de cibler les activités sport santé des clubs omnisports de la Nouvelle Aquitaine tout en identifiant les besoins et attentes relatifs à la mise en place de projets sur cette thématique.



ANNEXE

Version complète de l'analyse de l'étude « Etat des lieux et diagnostic des modèles économiques des fédérations » proposée par Laurence Munoz (Membre de la commission de l'observatoire du sport fédéral et Vice-Présidente Recherche, Développement et Innovation de la Fédération Sportive et Culturelle de France).

Digression sur L'Etat des lieux et diagnostic...

Quoi qu'on en dise, historiquement, le modèle économique des fédérations est incontestablement un modèle associatif. Celui-ci repose sur son article premier : son caractère non-lucratif. « Une association est un **groupement de personnes volontaires réunies autour d'un projet commun ou partageant des activités, mais sans chercher à réaliser de bénéfices**. Elle peut avoir des buts très divers (sportif, défense des intérêts des membres, humanitaire, promotion d'idées ou d'œuvres...).

L'état des lieux et diagnostic des modèles économiques des fédérations met à jour en quelques sortes des points de tension qui traversent ce modèle en mutation depuis 1901. La massification et la diversification des associations élargissent l'éventail de leurs missions et l'élévation permanente du niveau de compétences de ses acteurs. Les bénévoles se font accompagner par de salariés. Dans un tourbillon d'exigences toujours plus professionnelles, l'association est tenue par la nécessité de produire un volume suffisant de ressources et d'offres de service pour assumer des emplois. Elle doit créer les ressources propres à son existence.

Cette disposition implique une exigence de rentabilité, non pas que les dirigeants associatifs cherchent à réaliser des bénéfices, mais que leur niveau et leur nature d'activité les enjoignent à assurer la production de leurs propres fonds.

Il serait tout à fait naïf de proposer une vision si simplificatrice, lorsqu'on considère les multiples aménagements que la loi a permis au fil du temps, notamment pour rendre compatible le spectacle sportif avec le monde associatif ou lui créer de nouveaux espaces juridiques, mais le discours ici, en réaction à *L'état de lieux* en objet propose de réfléchir aux injonctions qui pèsent sur le mouvement sportif en matière de culture économique.

Déjà en 1988, Pierre Chifflet avait mis en évidence trois étapes de mutation, passant d'un modèle associatif traditionnel à un modèle du service public, puis à un modèle managérial. Ces mutations affectent dans des temps qui leur sont propres les différentes structures en fonction de leur taille et des enjeux économiques qui lui sont attachés.

Le modèle associatif est écartelé entre des assignations de participation à l'action publique et leur contractualisation de plus en plus exigeante, et des obligations de rentabilité propre à une culture entrepreneuriale. Comment se fondre dans un univers économique libéral livré à la concurrence marchande avec une culture associative ? François Soulage, dans *Justice et charité* s'inquiétait que les mouvements caritatifs soient acculés à adopter les règles de l'économie de marché. Bien qu'adosée à l'économie sociale et solidaire, l'association fondée sur des valeurs humanistes passe à l'entrepreneuriat social, « qui accorde une grande importance à la mesure et à l'amélioration des performances »¹. Or, l'efficacité exigée du monde de l'entreprise semble devoir s'appliquer sur des environnements qui n'en ont ni la culture, ni les moyens². P.280 *L'implication sociale....* Les cartes sont elles déjà battues, entre celles des fédérations qui ont choisi leur modèle, comme l'illustre magistralement la cristallisation des espaces autour des branches professionnelles et celles qui hésitent encore comme si deux modèles résistaient à s'entendre et à jouer la solidarité.

Ballotées les fédérations le sont aussi, lorsqu'elles cherchent à professionnaliser et à chercher en même temps des bénévoles, à proposer à leurs clients la vente des produits comme le font les commerces et à regretter le désinvestissement des adhérents, à jouir d'un statut protégé de monopole octroyé par l'Etat à l'heure de la libre concurrence dans tous les secteurs de la vie sociale, à solliciter toujours plus l'aide de l'Etat tout en cultivant un modèle privé de financement

En pleine hybridation de deux modèles qui n'ont pas les mêmes codes, les fédérations semblent chercher une nouvelle rationalité d'une gestion artisanale à une gestion entrepreneuriale. Le modèle économique de demain exigera-t-il que les fédérations basculent dans un des deux environnements, ou sera-t-il possible d'inventer le modèle hybride, respectueux du principe constitutionnel de la liberté d'association sans boudier les évolutions nécessaires à tout système.

¹ Patrick Valéau, Hassen Parak, Pierre Louart, « Les équipes associatives entre rationalité en valeur et entrepreneuriat social », *Revue Internationale de l'économie sociale*, 2013 (330), p.89-106

² Laurence Munoz, Yves Morales, Yohann Fortune, *L'implication sociale du mouvement sportif associatif. La FSCF entre permanence et mutations*, Collections Sport et Sciences Sociales, Presses Universitaires du Septentrion, 2021, p.280



CNOSF

Maison du sport français
1, avenue Pierre de Coubertin, 75013 paris
01 40 78 28 20
guichetunique@cnosf.org

Plus d'informations : franceolympique.com