



# LES ATELIERS DU CONGRÈS



## ATELIER N° 1 - La professionnalisation : mission, métier, compétences, emploi, bénévolat, tout un programme !

Sortons des clichés qui opposent professionnalisation et bénévolat. Qu'est-ce que la professionnalisation ? Qui se professionnalise ? Comment ? Pour faire quoi ?

Dans cet atelier, nous vous proposons de participer avec nous à la définition des contours de la stratégie de professionnalisation de la fédération et de ses réseaux. Il va être question d'emploi, de bénévolat, de formations, de relation avec le secteur marchand, bref, de professionnalisation. On a souvent tendance à limiter la professionnalisation à la création d'emploi mais détrompez-vous, ce n'est qu'une petite partie du sujet. Quand on parle de professionnalisation, on parle surtout de montée en compétences, de structuration de nos associations et de nos missions, de nos bénévoles, des élus et de nos salariés. Via l'accompagnement des structures, via la formation, ou encore l'expérience, vous vous professionnalisez tous les jours, et il faut que cela continue ! Oui, mais comment ? tel est notre sujet du jour.

## ATELIER N° 2 - Sentiers et itinéraires, un leadership en danger ?

Résumé des sujets abordés durant l'atelier :

- Les appels d'offres balisage/aménagement : comment se structurer pour y répondre ?
- La « rando aventure » sur sentiers non aménagés (ou partiellement aménagés) : un produit d'avenir ? Comment les normaliser ? Une nouvelle catégorie d'itinéraires ?
- La certification ISO 14000/9000 : un outil de reconnaissance de notre balisage et du savoir-faire de la FFRandonnée en matière de qualification d'itinéraires vis-à-vis des organismes extérieurs ?
- Prendre l'attache d'un cabinet de lobbying : un levier pour garder le leadership sur la qualification des itinéraires de randonnée et augmenter le rayonnement de la Fédération dans ce domaine ?

## ATELIER N° 3 - Mobilités actives & marche en ville

Cet atelier vise à échanger sur l'engagement de la Fédération et de ses comités pour développer les mobilités actives et la marche en ville. Depuis 2020, de multiples actions ont, en effet, été menées sur cette thématique : la création d'une commission et d'un réseau de correspondants, la promotion des itinéraires urbains ou le développement de nouvelles pratiques incarnées par les balades à roulette récompensées aux Talents de la marche 2022. Les actions menées avec le collectif « Place aux Piétons » ont également été couronnées de succès qu'il s'agisse du premier Baromètre des Villes et villages marchables et des premières Assises nationales de la marche en ville à Marseille.

En s'appuyant sur ce riche historique, nous échangerons ensemble sur les perspectives à venir : le deuxième Baromètre et ses premiers résultats, les nouvelles Assises à l'automne, l'élargissement du réseau de correspondants marche en ville et les enjeux de formation des comités.

Beaucoup reste encore à faire. L'esprit participatif et non descendant de cet atelier permettra de s'appuyer sur les témoignages des comités engagés dans ces différentes actions et de dessiner ensemble des pistes d'actions pour l'avenir afin de s'approprier davantage encore cette thématique nouvelle au sein de la Fédération.





## ATELIER N° 4 - La montagne, entre enjeux de pratiques et responsabilité environnementale : vers la recherche d'un équilibre durable ?

- Faire ensemble pour construire durablement : comment organiser l'action et les ambitions fédérales en synergie avec les autres acteurs ?
- Développer ou sanctuariser : la conciliation de pratiques immersives avec la protection de leur environnement (raquettes à neige, bivouac...)

## ATELIER N° 5 - Objectif 500 000 adhérents en 2028 : un enjeu collectif de premier plan

Cet atelier invite les participants à échanger, conforter des orientations ou trouver de nouvelles voies pour atteindre l'ambition fédérale de 500 000 adhérents en 2028. Les pratiquants d'activité de marche et de randonnée sont à 27 millions selon les dernières enquêtes, alors comment les atteindre et les inviter à devenir « adhérent » de notre fédération ? Pour accéder à nos objectifs, il faudra fidéliser nos clubs, nos licenciés actuels et aller chercher de nouveaux adhérents, de nouvelles communautés de randonneurs. Au cours de l'atelier nous échangerons sur les pistes de développement : diversification de nos publics et pratiques, dispositifs fédéraux de valorisation des clubs, nouveaux formats de clubs, politique titres et participations (adhésion), SGVF, nouvelles délégations, trophées des clubs, stratégie de labélisation etc...), et évoquerons les produits, services et forme de communication à développer...

## ATELIER N° 6 - La FFRandonnée acteur de la reconquête de la biodiversité, de la nature, des paysages et du climat

Résumé des sujets abordés durant l'atelier :

- Comment prendre en compte la biodiversité dans la pratique de la randonnée et de ses activités connexes et par les différents acteurs fédéraux (du club au siège fédéral) ?
- Comment sensibiliser, former et faire contribuer les adhérents, les licenciés, les sympathisants, les donateurs à la lutte contre le réchauffement climatique autour d'un projet commun ?
- Comment reconnaître et valoriser les engagements volontaires individuels et collectifs de l'ensemble des acteurs fédéraux ?

## ATELIER N° 7- Les clubs affiliés : un échelon moteur pour la fédération - (cet atelier est dédié aux clubs de la fédération avec possibilité d'y participer en visio)

Le plan fédéral 2021-2028 positionne les clubs comme un échelon moteur et innovant. Pour la première fois la fédération accueille ses clubs affiliés au congrès fédéral signe de la volonté de repositionner les clubs au centre du système fédéral.

Durant ces 2H d'atelier et grâce aux échanges et témoignage, nous vous proposons d'échanger sur les projets des clubs, leurs difficultés de développement et de gestion, les besoins et moyens à mettre en œuvre pour accompagner et aider les élus des clubs dans leur difficile mission.

Notre objectif grâce à cette contribution sera de mieux définir nos actions pour plus en phase avec les attentes des clubs.