

Numérique

ÉDITORIAL

WEBSIG 2.0

CHIFFRES CLÉS

ENTRETIEN

ACTUALITÉS

ÉDITORIAL Le WebSIG 2.0 c'est nous !



Bonjour à tous,

Une fois n'est pas coutume, c'est un éditorial sans visage que nous vous proposons, ou plutôt aux multiples figures ; à l'image de ce projet ModernSIG, entamé il y a 2 ans maintenant et qui est le fruit de notre travail collectif, salariés et bénévoles du siège fédéral et du réseau.

Rédaction d'un cahier des charges, définition des besoins, cadrage technique, négociations commerciales, coordination et gestion de projets, recettage, mise à niveau, communication, déploiement, ce projet fait partie de ceux qui donnent du sens à notre action associative. Il utilise nos compétences diverses et nombreuses et il nous permet d'en acquérir d'autres, de nous professionnaliser encore davantage. Il nous confère également des possibilités nouvelles, dans un secteur numérique concurrentiel en perpétuelle évolution.

Une nouvelle ère s'ouvre avec le passage du WebSIG au WebSIG 2.0... La plateforme est moderne et conviviale, à notre image. C'est à nous tous, maintenant, d'en faire notre outil quotidien pour gérer nos itinéraires.

Les évolutions du SIG vont faciliter les négociations avec nos partenaires et nos collectivités territoriales, renforcer un peu plus encore notre légitimité dès lors qu'il est question d'itinéraires, de valorisation des territoires et des retombées économiques qui vont avec, de tourisme ou de la mise en avant des sports de nature dont la randonnée et ses différentes pratiques sont le fer de lance.

L'enjeu immédiat est notre mise à niveau pour maîtriser le WebSIG 2.0. Les « flashes info numérique » ont donné les grandes lignes de cette organisation, chacun doit y trouver sa place. L'ensemble des comités devrait être en capacité de travailler sur l'outil dès sa réouverture le 8 décembre. En cas de questionnement, vous pouvez contacter Jérémie PENNINCKX (jpenninckx@ffrandonnee.fr), qui nous dirigera vers le bon interlocuteur.

Continuons à nous adapter, restons flexibles, communiquons pour mieux s'entraider !

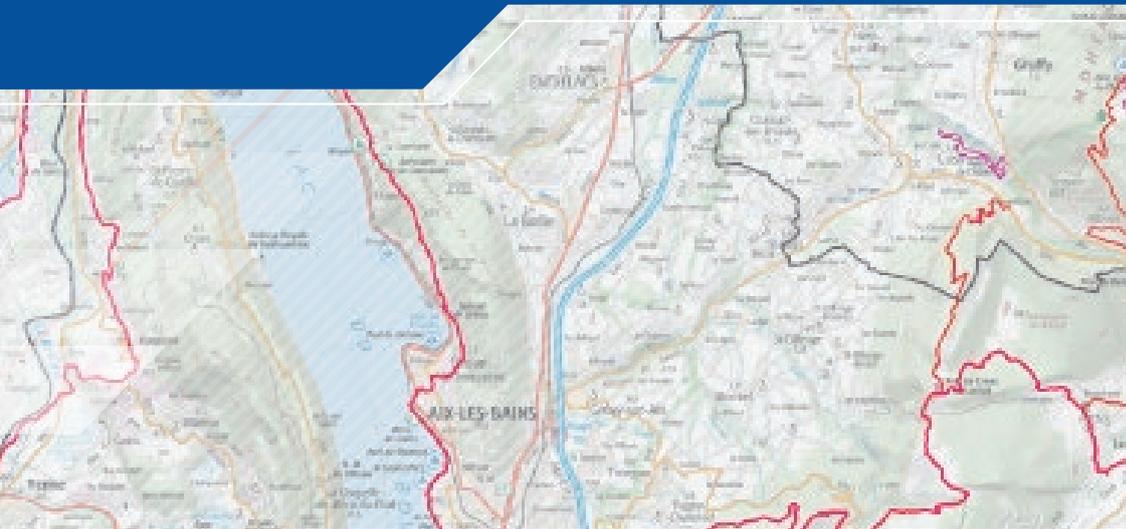
NOUS bénévoles, salariés du siège ou des comités, dirigeants, experts du SIG, utilisateurs chevronnés ou récents, gestionnaires et administrateurs... avons donné naissance au projet et nous avons maintenant à le faire vivre !

Comité de publication

Didier Babin
Jean-Claude Marie
Séverine Ikkawi
Valérie Lecurieux
Isabelle Lethiec
Jérémy Penninckx
Laure Sagaert

Ont participé à ce numéro

Sylvain Borquet
Jérôme Pointeau
Audrey Ramguth



Moins	État	Date	Echelle	Actions
	En cours	19/06/2020	04/09/2020	
	En cours	19/06/2020	18/11/2020	

ÉDITORIAL

WEBSIG 2.0

CHIFFRES CLÉS

ENTRETIEN

ACTUALITÉS

WEBSIG 2.0

Nouveau référentiel de travail

par Jérôme POINTEAU, responsable SIG au siège Fédéral

Nouvelles règles de positionnement des tronçons

Le WebSIG 2.0 apporte de nombreuses évolutions. Parmi elles, une des plus « importantes » est le changement des règles de positionnement des tronçons et du référentiel cartographique.

Auparavant, il fallait positionner manuellement les tronçons et les intersections au centre des voies de communication du SCAN IGN. En l'absence de voies visibles sur le SCAN ou dans certains cas particuliers, il fallait appliquer les consignes définies dans le document [«BDRando-règles positionnement tronçons scan25®-20151017-00.pdf»](#).

Ces règles ont été simplifiées et le travail de saisie ou de repositionnement a été facilité grâce au changement de référentiel.

BD Topo® IGN

En effet, ce n'est plus le fond de plan raster SCAN 25 IGN, mais la couche vectorielle « Tronçon de route » qui est une des composantes de la BD Topo® IGN. Toujours en s'appuyant sur la trace GPX qui sert de ligne conductrice, les tronçons et

les intersections doivent désormais être calés sur les voies de communication de la BD Topo®, lorsqu'elles sont visibles et correspondent au cheminement terrain.

Pour cela, on utilise les fonctions de capture (= accrochage ou snapping*) mises à disposition qui permettent une parfaite superposition géométrique.

Quid du fond de plan ?

Le fond de plan à afficher en complément de la BD Topo est le SCAN EXPRESS IGN. Si la trace GPX suit un parcours qui ne s'appuie pas sur une voie de communication visible de la couche « Tronçon de route », alors les tronçons correspondants suivent le cheminement de la trace GPX. Le fond de plan à afficher dans ce cas est la photo-aérienne. Cette dernière peut en effet révéler des voies de communication non encore intégrées dans la BD Topo. Si la photo aérienne ne donne pas satisfaction, alors on affiche le parcellaire et enfin le SCAN 25.

Tout cela sera bien entendu précisé et détaillé dans les tutoriels et règles de positionnement des objets qui seront mis à jour en conséquence.

Tableau synthétique qui compare les anciennes règles et les nouvelles règles

Règles / référentiels	WebSIG	WebSIG 2.0
Données sources collectées sur le terrain	Trace GPX	Trace GPX
Référentiel de travail	Scan 25 IGN	Tronçon de route BD Topo IGN (+ SCAN EXPRESS IGN en fond de plan)
Règle principale	Positionner les objets sur l'axe central des voies de communication visibles sur le scan IGN	Caler les objets par capture sur la BD Topo
Echelles de saisie	1/3780	1/3000 (et supérieur)
Référentiels secondaires	2. Photos aériennes 3. Parcellaire	2. Photos aériennes 3. Parcellaire 4. Scan 25 IGN

* Le pointeur est aimanté, ce qui permet de superposer facilement et parfaitement les points ou les lignes sur les objets vectoriels situés à proximité et dans une certaine tolérance. La capture peut être activée en création ou en modification.



ÉDITORIAL

WEBSIG 2.0

CHIFFRES CLÉS

ENTRETIEN

ACTUALITÉS

LES RANDOFICHES EN CHIFFRES*

* Les chiffres présentés ici correspondent aux randofiches déclarées au siège fédéral



NOMBRE TOTAL DE RANDOFICHES RÉALISÉES ± 850

TOP 3 DES COMITÉS AYANT RÉALISÉS LE PLUS DE RANDOFICHES

1. Comité départemental de la Vendée **+ de 80**

2. Comités départementaux de la Loire et du Rhône **+ de 60**

3. Comité départemental des Alpes-de-Haute-Provence **+ de 40**

NOMBRE TOTAL DE TÉLÉCHARGEMENTS (DE 2012 À 2019)

± 112 610



RANDOFICHES LES PLUS TÉLÉCHARGÉES (EN 2019)

RANDOFICHES	Partenaires	Téléchargements
1. Traversée au départ de Preny /Moselle (57)	PNR Lorraine	1 780
2. Chillac - Langeac - Prades /Haute-Loire (43)	SMAT Haut-Allier	1 775
3. Le Tour de la Massane/Pyrénées-Orientales (66)	CD 66	1 733
4. Sentier Littoral : Argeles sur Mer- Port Vendres/ Pyrénées-Orientales (66)	CD 66	1 655
5. Sentier GR® 300 de Sancoins à Ebreuil/Allier (03)	CD Allier	1 629

LES RANDOFICHES THÉMATIQUES

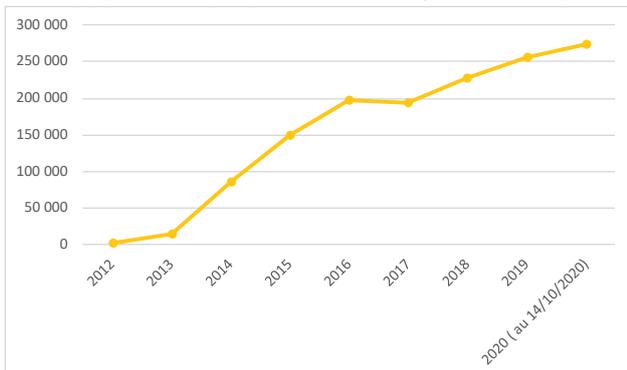
De nombreux Comités créent des Randofiches thématiques.

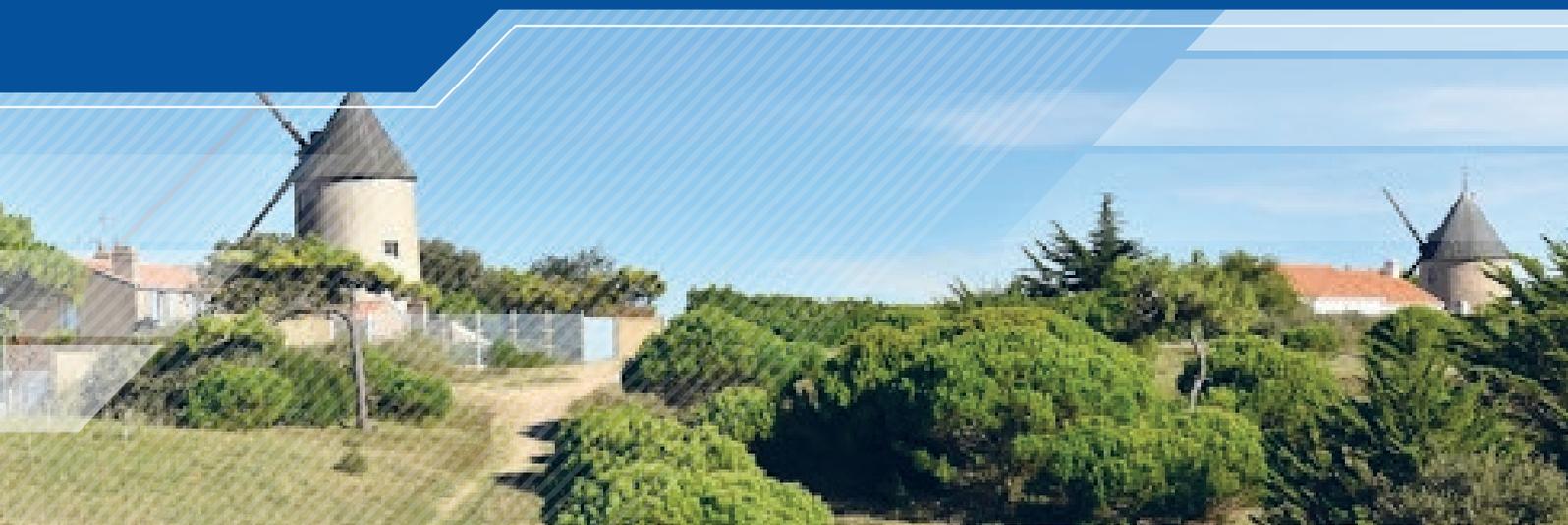
5, c'est le nombre de RANDOFICHES THÉMATIQUES RÉALISÉES PAR LE COMITÉ DÉPARTEMENTAL DE SEINE-SAINT-DENIS POUR FAIRE DÉCOUVRIR LES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES 2024 À PARIS

Vous pouvez les retrouver sur le site du Comité



TÉLÉCHARGEMENTS PAR ANNÉE (DE 2012 À 2019)





ÉDITORIAL



WEBSIG 2.0



CHIFFRES CLÉS



ENTRETIEN



ACTUALITÉS



L'ENTRETIEN

XXL

avec **Sylvain Borquet**

Bonjour Sylvain, peux-tu te présenter en quelques mots ?

En 2013, intéressé par une formation de baliseurs, j'ai appris que le comité de Vendée organisait des formations de collecteurs suite à son engagement dans le programme numérique. Quelques mois après cette formation, j'acceptais de suivre une formation de gestionnaire.

Je ne suis entré au Comité Directeur en tant qu'administrateur qu'en 2015, conscient qu'il était nécessaire d'en comprendre les « mécanismes » de fonctionnement pour assurer pleinement cette mission de gestionnaire. J'ai intégré la commission Sentiers et Itinéraires ainsi que la « commission » Numérique initiée et animée par Alain CABEL avec le soutien technique de notre salarié Jérôme Raidelet. J'ai ensuite accepté de venir compléter le binôme chargé de rédiger les Randofiches® en suivant une formation sur le PubliWeb.

Tu es maintenant « référent numérique », parles-nous de ce rôle ?

Le rôle du référent numérique est transversal aux activités du Comité. J'y vois 3 aspects importants :

- Faire en sorte que chaque adaptation/évolution des sentiers soit intégrée dans le WebSIG (notre SIG) et permettre à la BD Rando de refléter au plus juste l'existant sur le terrain.
- Animer l'équipe de gestionnaires, en communiquant

régulièrement sur l'actualité numérique, en répartissant équitablement le travail de numérisation, en restant en support pour le maintien des compétences et en déclenchant les formations nécessaires.

- Assister les « référents » de secteur du Comité dans le cadre de propositions de prestations numériques auprès des collectivités (Randofiches®, participation à l'élaboration des tarifs, types de conventions...).

Peux-tu nous parler plus précisément des Randofiches® dont le comité s'est fait une spécialité ?

La réalisation des Randofiches® est venue naturellement pour valoriser le territoire avec nos collectivités et représente une nouvelle source de revenu. Nous avons aujourd'hui 76 Randofiches® de PR suite à 3 conventions signées avec 2 communautés de communes et une commune (Pays de Pouzauges, Communauté de Communes Vie et Boulogne, commune de Mouilleron-le-Captif). Elles sont téléchargeables, soit via le site du comité, soit via le site de l'office de tourisme concerné. Elles ont été téléchargées + de 127 000 fois depuis les premières mises en ligne.

Nous sommes passés à une autre dimension en 2019, avec la création de 4 Randofiches® concernant, cette fois, des randonnées en itinérance sur des GR® de Pays (Sèvre et Maine, de Pouzauges) représentant 348 km de sentiers. Une cinquième a été créée par le comité 44. Le résultat, cette fois, d'une convention avec l'Etablissement Public Territorial du Bassin de la Sèvre Nantaise.

Quels sont les projets de Randofiches® pour la fin de l'année et 2021 ?

Nous avons un projet avec la ComCom Vie et Boulogne et nous allons devoir nous pencher sur les conventions de



ÉDITORIAL



WEBSIG 2.0



CHIFFRES CLÉS



ENTRETIEN



ACTUALITÉS

maintenance des Randofiches® actuelles et la reconduction des conventions existantes. Nous souhaiterions également réaliser une Randofiche® sur une portion du GR® 364, considérablement modifiée et récemment homologuée depuis le 6 octobre.

Comment se passe le choix des itinéraires et la création des Randofiches® ?

Nous avons la possibilité de faire valoir notre expertise sur l'intérêt de tel ou tel itinéraire, mais en général la collectivité a une idée précise des sentiers qu'elle souhaite mettre en avant pour valoriser son territoire.

Un modèle « standard » d'une Randofiche® leur est présenté pour validation, notamment concernant l'organisation des pages, la charte graphique fédérale... La convention doit préciser clairement ce qui est à la charge du comité et ce qui est à la charge de la collectivité. En général, la collectivité doit fournir les textes de présentation de la fiche, les textes thématiques, les photos, les coordonnées de l'office de tourisme, les informations sur les hébergements...

Le comité se charge de la numérisation sur le terrain, qui peut s'accompagner de la rédaction du pas à pas. Les données de numérisation permettent au gestionnaire d'alimenter le WebSIG. Une fois l'itinéraire validé, le « rédacteur » PubliWEB (4 sur notre département) crée le PGD (Parcours Géo Dirigé), rédige le pas-à-pas, intègre le (ou les) texte(s) et les photos fournis par la collectivité.

Une première vérification est réalisée par notre salarié « Contact Edition » pouvant occasionner quelques allers et retours avec le « coordinateur ». Le projet est ensuite transmis à la collectivité. Après quelques mises en conformité et une fois la Randofiche® validée, il est procédé à sa mise en ligne.

Comment estimer vous le prix des Randofiches® avec les collectivités ?

Nous avons cherché à estimer le coût réel de création d'une Randofiche®, en valorisant chaque tâche liée à cette conception (y compris la valorisation du temps des bénévoles). A savoir :

- La géolocalisation (préparation, relevé GPS terrain, tracé sur WebSIG, habillage, recensement des points d'intérêts, l'intégration dans le SIG du Comité) ;
- L'amortissement des charges fixes (WebSIG,...) ;
- Les temps de réunions de présentation et de concertation des conventions ;
- Les travaux de création de la Randofiche® dans PubliWeb :
 - PGD ;
 - Pas à Pas (rédaction, vérification terrain,...) ;
 - Intégration des POI, Photos, Thématiques, Emprise carte IGN,.... ;
 - Intégration dans l'appli Rando Mobile Pays de La Loire.

Quels conseils donnerais-tu à un comité qui souhaite se lancer dans l'aventure Randofiches® ?

Je conseillerais de bien s'organiser sur le travail de collecte de l'ensemble des données : photos, textes thématiques, informations, pas-à-pas, ce qui facilite, ensuite, grandement le travail d'édition. Côté éditorial, il est intéressant de travailler sur des thématiques, en exploitant la particularité d'une commune et la richesse d'un itinéraire.

Lors des échanges avec les collectivités, il faut bien maîtriser les arguments de la Randofiche® fédérale, notamment faire valoir notre capacité de réactivité lorsqu'il y a une mise à jour à faire. Il faut également essayer d'anticiper la maintenance (diverses mises à jour : tracé, photo, téléphone...) sur plusieurs années avec la collectivité ce qui facilitera la pérennité des projets.



ÉDITORIAL

WEBSIG 2.0

CHIFFRES CLÉS

ENTRETIEN

ACTUALITÉS

ACTUALITÉS

Le comité départemental de la Dordogne se forme au WebSIG !

Ambiance studieuse à Douville le 16 et 17 septembre dernier, pour le stage de gestionnaires et administrateurs locaux.

Animé par Josette GOLFIER, 8 stagiaires ont découvert les rudiments du WebSIG et entraperçu le WebSIG 2.0.

Malgré une connexion Internet parfois capricieuse et la contrainte du port du masque, la formation s'est bien déroulée et le comité départemental de la Dordogne récent signataire du Programme Numérique Fédéral en décembre dernier va pouvoir être opérationnel pour la saison 2021, notamment dans la perspective de la création d'un GR® de Pays.





ÉDITORIAL



WEBSIG 2.0



CHIFFRES CLÉS



ENTRETIEN



ACTUALITÉS SUITE

ACTUALITÉS

Le comité départemental du Tarn intègre le Programme Numérique Fédéral (PNF)

Les comités départementaux de la région Occitanie sont désormais tous adhérents au Programme Numérique Fédéral. Le comité du Tarn, dernier « non-signataire », a franchi le pas le jeudi 3 septembre dernier !

La signature officielle a eu lieu dans la cour majestueuse de l'Hôtel Reynès, en présence de Christophe RAMOND, président du département, d'André MASSE, président du comité départemental de la randonnée pédestre, de Gérard BAUDE, président du comité régional de la randonnée pédestre d'Occitanie et de Didier BABIN, président de la Fédération française de la randonnée pédestre.

Le comité du Tarn aspire, à travers le programme numérique, à renforcer et pérenniser ses missions de création, d'aménagement et de valorisation de ses itinéraires.

Pour mener à bien ces projets d'envergure, le comité pourra compter sur l'efficacité et les capacités des bénévoles qui sillonneront les chemins de randonnée du Tarn, pour réaliser des collectes numériques et des équipes techniques, gestionnaires et administrateurs, qui traduiront ces données dans le WebSIG 2.0 et le PubliWEB.

Le comité sera également soutenu dans cette entreprise par ses partenaires habituels : le département du Tarn et Tarn Tourisme, confirmant ainsi la relation forte et la volonté commune d'accomplir des objectifs de pérennisation et de qualification des randonnées, au service des pratiquants et du Tarn.

Nous souhaitons la bienvenue au comité du Tarn dans l'aventure numérique fédérale et nous n'avons aucun doute sur ses capacités à exploiter les possibilités offertes par nos outils numériques, auprès de ses partenaires et collectivités.

