

# La Fédération Française de la randonnée, ambassadrice de tous les marcheurs

Un itinéraire pour 2020-2024.....

## Notre vision de la fédération



Une fédération de convictions



Une fédération avec des valeurs fédérales,  
associatives, solidaires, citoyennes, bienveillantes



Une fédération renouvelée, décentralisée,  
participative, innovante et entrepreneurte

## Notre mission

### Développer les pôles de compétences

-  Sports
-  Aménagement du territoire
-  Tourisme
-  Social

2020-2024

## Compétence sports

### Développer les pratiques :

-  Poursuite du PSD (Plan solidaire de développement) afin de permettre la création de nouveaux clubs et aux anciens de se diversifier ;
-  Reprise du rando-challenge nouvelle formule ;
-  Poursuite du développement du long-côte (compétition) et challenges inter-régions

### Montagne :

-  Poursuivre notre négociation avec le ministère des sports pour obtenir la délégation raquettes
-  Dynamiser le cursus montagne été/hiver

### Santé :

-  Développer, professionnaliser (formation) et communiquer sur nos compétences santé (randonnée/marche nordique/ long-côte) et sport sur ordonnance.

## Compétence aménagement du territoire

### Sentiers

-  Diversification des PR® en réponse aux demandes des collectivités territoriales - Inscriptions au PDIPR, labélisation des chemins...
-  Accompagnement des CDRP auprès des CDESI
-  Mise en valeur de l'itinérance et développement des hébergements

### Développement de « la marche en Ville »

-  Les itinéraires dans la ville, petite et grande, dans les métropoles ;
-  Les parcours piétons dans l'usage « quotidien »
-  Partenariat avec les transports en commun
-  Travail sur la plate-forme « place au piéton »
-  Baromètre des villes « marchables »

## Compétence tourisme

### **Nouvelles cibles (ou renforcement) dans le cadre d'un tourisme « doux et actif » :**

-  Comités départementaux et régionaux du Tourisme
-  Offices de tourisme, voyagistes partenaires, comités d'entreprises (dans le cadre de l'économie sociale, solidaire et circulaire)
-  Création des conditions d'une action tourisme-montagne ( travailler avec les OT pour une vraie animation montagne de la part des comités)
-  Un administrateur de notre liste est responsable du slow tourisme à ADN Tourisme

## Compétence sociale

### Côté licenciés :

-  Proposer de nouvelles licences, à la journée, vacances, ou pour les jeunes, ou des licences compétition (rando-challenge/longe-côte) ou des licences animateurs pour attirer des jeunes 20-50 ans

### Côté clubs :

-  Accompagnement des clubs dans leur diversification
-  Formation et accompagnement des clubs dans leur rôle d'employeur (avec les CDOS) ou de maitres de stages et d'apprentissage
-  Offre de randonnée type rando-France bleue, une journée nationale fête de la randonnée...

## Compétence formation

### Principe :

La formation n'est pas une fin en soi, mais un outil au service de tous les secteurs fédéraux. Elle s'adresse en priorité aux licenciés mais s'ouvre aussi vers l'extérieur : grand public, salariés des organismes locaux publics ou privés, professionnels individuels, ... à travers son Organisme de Formation Professionnelle.

### Les actions permanentes :

-  Accompagner les Commissions Régionales de Formation dans leur fonctionnement
-  Apporter une attention particulière aux demandes de l'Outre-Mer en adaptant l'offre de formation à leurs possibilités locales,

## Compétence formation

### Les projets :

-  Répondre aux demandes des pratiquants licenciés mais aussi extérieurs à notre fédération sur les activités fédérales afin d'asseoir notre notoriété et honorer nos délégations d'activités.
-  Parfaire et finaliser la réforme du cursus des animateurs dans les domaines de la santé, de la montagne, des activités compétitives (Rando-challenge, Longe côte, ...), reprendre l'étude des DAFA.
-  Poursuivre la refonte des formations de la filière BAN : balisage, aménagement, numérisation, publication.

# Compétence environnement et développement durable

## Découverte et sauvegarde de la biodiversité et de l'environnement :

-  Encourager les actions de gestion des déchets et l'outil Suricate pour une nature propre,
-  Formation des comités et des clubs à la protection de la biodiversité et des espaces naturels,
-  Journée d'Action Fédérale de défense des chemins.
-  Agnès Auger, membre de notre liste est notre représentante au Conseil National de la Biodiversité

# Compétence environnement et développement durable

## Sensibilisation et formation au développement durable:

-  Aide aux comités/clubs dans la mise en place de manifestations afin qu'ils intègrent le Développement durable dans toutes leurs manifestations et mettent en place des indicateurs (charte des 15 engagements écoresponsables).

## Réflexion avec notre médecin fédéral :

-  Promouvoir les bienfaits pour la santé de nos activités de plein air; le versant « santé » de nos activités doit sortir du seul cadre de nos clubs, et prendre sa place auprès des professionnels et des autres fédérations, car nos formations sont particulièrement complètes et de qualité.

## Compétence éditions et data

Les Topo-Guide font partie intégrante du patrimoine de la Fédération Française de la Randonnée.

Aujourd'hui il nous appartient de réfléchir à l'évolution de la politique fédérale des "éditions" pour les prochaines années.

Le groupe de travail fédéral, constitué récemment, devra poursuivre ses travaux afin de proposer au réseau un cadre de réflexion approprié au second semestre 2021.

### Questions:

-  Quel modèle économique pour les Topo Guides à l'heure du "tout gratuit"?
-  Quelle maquette pour une identité visuelle plus moderne
-  D'autres circuits de diffusion de nos éditions sont-ils envisageables ?
-  Des mini-topos?

## Les Partenariats

Le succès du digital à grande échelle qui **sera une de nos priorités dans le prochain plan stratégique 2021/2028**, repose plus sur la constitution d'écosystèmes avec des partenaires

### Quels partenaires orientés sports ou tourisme pouvons-nous trouver ?

-  Les hébergeurs (hôtels, gîtes, VVF, Cap France, airbnb, trivago, abritel...)
-  Les référencements d'itinéraires (IGN Rando, Helloways, Visio-rando...)
-  Les applications numériques (Strava, Garmin, Runtastic...)
-  Les voyageurs spécialisés (Terres d'Aventure, Allibert Trekking, Nomade...)
-  Les vendeurs de matériels (Salomon, Décathlon, Au Vieux Campeur...)
-  Mais aussi des partenaires industriels qui peuvent partager avec notre fédération des valeurs communes principalement liées à la protection de l'environnement et à l'ancrage territorial, type GRTgaz (groupe ENGIE), Danone.

Ne nous privons pas d'être audacieux!

## La Gouvernance : Participation - Concertation

Le code d'éthique et de déontologie sera présent à tous les niveaux, dans toutes les instances de la Fédération.

### Les instances de participation

-  Une conférence des Comités Départementaux pour palier aux carence d'échanges . Un lieu d'échange d'expériences, de benchmark
-  Un séminaire des Régions axé sur le développement touristique de la Fédération
-  Des Inter-Régions à revisiter pour donner la part d'expression du Réseau dans les décisions prises au niveau national.
-  Les Commissions : pilotées par un/une élu chargé de projet, accompagné par un salarié, elles doivent être les partenaires des « opérationnels » du comité directeur
-  Un conseil de sages ou d'experts : repousser « l'entre soi » et s'ouvrir à une réflexion indépendante composée de personnalités qualifiées, d'universitaires, d'usagers de la marche, et de professionnels

### Le rôle des salariés

Les salariés sont présents pour faciliter, coordonner, appuyer, faire émerger, être source d'innovation du monde associatif de la randonnée. **Elus et salariés**, tous devons nous sentir le « lobby de la marche et de la randonnée ».

# La Gouvernance : Représentativité

## Une représentation en interne

-  Les **Comités Départementaux et Régionaux** ont nécessairement le double rôle de représentants des licenciés et des clubs.
-  Les **Clubs** sont les acteurs de la Fédération sur le terrain et doivent à ce titre, prendre une place plus importante dans la vie fédérale.
-  Leurs élus territoriaux sont au sein du Comité Directeur **leur représentativité** et sont **leur porte-parole** constructif tout au long de la mandature.

## Une représentation auprès de nos pairs

-  La présence de la Fédération auprès des instances dirigeantes du sport est **essentielle pour**
  - le **développement** de nos disciplines, compétitives ou non
  - les **financements** qui s'y rattachent
  - **l'appui** que cela représente sur les territoires
-  La présence de la Fédération auprès des organismes de « tourisme actif », de « tourisme doux », de « slow-tourisme » et de « tourisme familial » est également essentielle pour un développement harmonieux et équilibré
-  Notre reconnaissance auprès des organismes de santé, CPAM, mutuelles, centres de soins de suite et de cure devra permettre, là encore, de mieux équilibrer nos recettes

# La Gouvernance : une vision budgétaire

## Un budget rigoureux

Chaque année, le rapport des commissaires aux comptes confirme la bonne gestion

La rigueur de notre comptabilité et de notre trésorerie a toujours été reconnue et non contestée tant au plan National, Régional et Départemental

## Pas d'évolution du tarif de la licence de base durant les 2 saisons à venir

Les besoins en fonds propres pour financer les investissements dans les nouvelles technologies, les besoins de communication vers le grand public, indispensables ne peuvent être financés par la seule licence.

## Un nouveau modèle économique à créer

L'étude avec la Banque des Territoires, nous laisse entrevoir la possibilité de nouveaux financements, de nouvelles opportunités.

## La Gouvernance : le Siège Fédéral

Printemps 2020 : l'audition de divers acteurs de la Fédération a été effectuée et restituée à tous les niveaux de la fédération.

### Quels constats formulés ?

-  une organisation complexe et inaudible pour le réseau
-  une direction technique non adaptée
-  un dialogue vertical et horizontal insuffisant
-  une déresponsabilisation des personnels
-  l'action des élus auprès des salariés à renforcer

# La Gouvernance : le Siègne Fédéral

## 3 enjeux essentiels pour une nouvelle gouvernance

-  Fluidifier, capitaliser, innover, rayonner, gérer, savoir évoluer
-  Permettre d'adresser tous nos publics
-  Définir des missions et des responsabilités claires

## Nos préconisations

-  Une nouvelle organisation du bureau rassemblé autour
  - du/de la président
  - d'une vice-présidence
  - d'élus transversaux (environnement ; développement durable, citoyenneté, santé)
-  Des pôles
  - autour des notions de territoire, de pratiques, de tourisme, de social de « nouvelle économie de notre organisation »,
  - placés sous la responsabilité d'un élu
  - assisté si besoin par d'autres élus où chacun est en responsabilité

## Une refonte de nos statuts

Pour plus de détails sur notre programme:

[https://ffrandonnee-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/dbabin\\_ffrandonnee\\_fr/Eby1U7p0J3Nn491\\_I\\_WDkYBGr2ZIMaSRj\\_cVBrWCKX7rA?e=505601](https://ffrandonnee-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/dbabin_ffrandonnee_fr/Eby1U7p0J3Nn491_I_WDkYBGr2ZIMaSRj_cVBrWCKX7rA?e=505601)

« *Un siège au service du réseau, un réseau au service de la fédération, une fédération au service des 15 millions de marcheurs* »



**Didier Babin**  
Yvelines  
*Vision,  
Respect,  
Plaisir*



**Jack Gasté**  
Charente  
*Animateur,  
Administrateur  
Aménageur*



**Jacques Michel**  
Nièvre  
*Disponibilité  
Efficacité  
Convivialité*



**Marianne Clarté**  
Bouches-du-Rhône  
*Convictions  
Réalisme  
Allant*



**Bernadette Masclef**  
Deux-Sèvres  
*Dynamisme,  
Enthousiasme,  
Engagement*



**Agnès Auger**  
Seine-Saint-Denis  
*Convivialité  
Dialogue  
Persévérance*



**Frédéric Montoya**  
Seine et Marne  
*Passion  
Convivialité,  
Franchise*



**Pierre Bresson**  
Meurthe et Moselle  
*Curieux  
Consensuel  
Combatif*



**Michel Brassat**  
Aveyron  
*Écoute  
Dialogue  
Partage*



**Jackie Braye**  
Haute-Vienne  
*Passion  
Rigueur  
Humilité*



**Brigitte Arnaud**  
Val de Marne  
*Intégrité  
Rigueur  
Motivation*



**Betty Arnould**  
Corrèze  
*Implication  
Équipe  
Sincérité*

LISTE 1

## Annexe

2020 : crise de gouvernance; crise sanitaire le

Siège fédéral a su s'adapter

## Les principales réalisations malgré « les crises »

-  Gestion d'une crise sanitaire inédite avec la diffusion de 7 versions d'un protocole sanitaire pour l'ensemble des activités fédérales au réseau et mise en œuvre de 4 réunions Teams avec les comités. Engagement auprès de la Direction des Sports et du CNOSF pour influencer et obtenir des décisions sur la pratique ;
-  Création de la Commission RH ;
-  Relance du dossier Marche en ville : nomination d'un nouveau chargé de mission, accord sur un contrat avec un consultant, validation (Bureau + Comité directeur) sur un plan d'actions 2020-2021, mise en place d'un groupe de travail fédéral ;
-  Lancement de l'étude co-financée avec la Caisse des Dépôts sur les modèles structurels et économiques de la fédération liés au numérique;
-  Poursuite des travaux sur le Plan fédéral FFRandonnée 2021-2028 avec le CDES;
-  Etude sur les modèles économiques des comités employeurs avec le CDES ;
-  Projet MODERNSIG pour aboutir au webSIG V2 le 7 décembre ;
-  Lancement du nouveau site ffrandonnee.fr et de la plate-forme bénévole ;
-  Lancement des travaux sur la nouvelle certification de l'organisme de formation fédéral (QUALIOPI)
-  Dépôt de la note d'opportunité sur le Certificat de Qualification Professionnelle d'animateur longue côte ;
-  La gestion du Plan Sportif Fédéral remplaçant le CNDS.