

La Fédération Française de Randonnée du Gard recherche Un-e chargé-e de développement et communication

En appui de l'équipe bénévole et des deux autres salariés, la personne recrutée prendra en charge la partie communication de la structure et contribuera à la gestion des sentiers. Une petite partie du temps de travail sera consacrée à la recherche de financements.

Contexte

La Fédération Française de Randonnée du Gard, représentant de la Fédération Française de Randonnée dans le département, souhaite poursuivre le développement de sa communication, mieux répondre aux demandes de prestation des EPCI et rechercher des nouvelles sources de financement.

Les Fédérations départementales de Randonnée sont des associations de loi 1901 réparties dans tous les départements français de métropole et d'outre-mers. La Fédération du Gard est composée de plus 150 baliseuses et baliseurs bénévoles, un comité directeur de 24 membres et 3 salariés. Son rôle consiste a assurer la gestion des chemins, leur promotion, aider les clubs, les adhérentes et adhérents, développer les différentes pratiques et l'offre de randonnées sur le territoire.

La Fédération du Gard assure aujourd'hui le balisage et le suivi de 3 000 km de sentiers inscrits au Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et de Randonnée (PDIPR) sous maîtrise d'ouvrage départementale et intercommunale. Ce travail est réalisé dans le cadre de prestations et conventions comprenant les GR®, GR® de Pays, PR et les Réseaux Locaux Espaces et Itinéraires (RLESI).

L'association organise un certain nombre de manifestations dans l'année. Elle souhaite développer l'offre de randonnée sur son territoire par la création de nouveaux produits tels que la création de GR de Pays, développer des solutions numériques pour promouvoir la randonnée, la gestion de sentiers pour les EPCI et la recherche de nouveaux partenariats.

Missions

Communication - 45 % du poste

Le/la salarié-e sera en charge de la communication, appuyé par les bénévoles de la commission communication :

- Gestion des réseaux sociaux : Facebook, Instagram, You tube
- Gestion du site internet : mises à jour, mises en forme
- Mise en forme de la newsletter (semestrielle ou trimestrielle)
- Appui au dispositif de partenariat Compagnon de Route®
- Réalisations graphiques (affiches, flyers, livret de présentation etc.)
- Animation d'une chronique radio sur France Bleu Gard Lozère

Suivi des sentiers – 45% du poste

- Suivi de prestations auprès d'une ou deux intercommunalités
 - Veille et balisage
 - Assistance à Maîtrise d'Ouvrage
 - Études
- Lien avec les baliseuses et baliseurs bénévoles
- Inscriptions au PDIPR : cartographies, tableaux juridiques, études cadastrales.

Recherche de financement – 10% du poste

- Veille sur les appels à projets et les financements possibles
- Constitution des dossiers

Profil recherché

- > Bonnes capacités d'organisation et d'autonomie
- > Titulaire d'un diplôme de formation supérieure (licence professionnelle, master) avec un profil :
 - Développement rural/local/activités de pleine nature ;
 - Géographie-aménagement du territoire ;
 - > Technologies de l'information et de la communication.
- > Connaissance de la randonnée ou des activités de pleine de nature et du monde associatif
- Aisance relationnelle
- Maîtrise des outils cartographique et SIG : logiciels Qgis, geotrek
- Maîtrise de logiciels d'infographie type Scribus, Inkscape, Gimp
- Bonne connaissance des réseaux sociaux

Conditions

- Contrat à Durée Déterminée d'un an, transformable en CDI à la fin du contrat ;
- > 35h par semaine. Début du contrat le 4 septembre 2023;
- > Travail possible 1 ou 2 dimanche et 3 ou 4 samedi par an ;
- Période d'essai de 2 mois renouvelable une fois ;
- Convention Collective du Sport ;
- Prime de fin d'année ;
- > Salaire: 1900 € brut
- Quelques déplacements sur le terrain à prévoir. Permis B nécessaire. Un véhicule de service pourra être utilisé pour les déplacements ;
- Mutuelle d'entreprise 50% pris en charge par l'employeur ;

Les candidatures (CV et lettre de motivation) sont à envoyer par mail à l'adresse gard@ffrandonnee.fr avant le 15 juin. Les entretiens se dérouleront en présentiel pendant la 1ère quinzaine de juillet.

Contact



Fédération Française de Randonnée du Gard 35 route de Montpellier 30540 Milhaud 04 66 74 08 15 gard@ffrandonnee.fr