

## Offre d'emploi CDI Chargé(e) de mission Relations avec les collectivités territoriales

### Contexte :

---

La Fédération française de la randonnée pédestre, association reconnue d'utilité publique, déléguée du ministère des Sports, œuvre pour le développement des pratiques de la randonnée, à travers ses 110 comités (départementaux et régionaux) et ses 3 500 clubs sur tout le territoire français. Avec 233 000 adhérents, elle est la troisième fédération de sport de nature en France.

Dans le cadre de ses missions, elle développe notamment la vie associative, encourage la pratique sportive, de tourisme et de loisirs, gère 215 000 kilomètres de sentiers balisés (dont les GR®) grâce à plus de 8 800 baliseurs bénévoles, favorise la découverte et la sauvegarde de l'environnement et de la biodiversité, propose des activités de bien-être et de santé et défend les intérêts des marcheurs et des randonneurs. La fédération est par ailleurs leader sur le marché français du guide de randonnée avec une collection de 220 topoguides, 50 à 60 nouveautés par an et 200 à 250 000 exemplaires vendus chaque année.

Dans le cadre de son plan stratégique 2021/2028 et du développement de ses activités avec les collectivités territoriales, la FFRandonnée recherche son/sa :

### « Chargé(e) de mission – Relations avec les collectivités territoriales ».

Sous l'autorité du Responsable du service « Collectivités, tourisme, culture et patrimoine », vous prenez en charge le développement des relations, des partenariats et des activités commerciales avec les collectivités et acteurs territoriaux.

Vous travaillez en étroite collaboration avec les comités départementaux et régionaux de la fédération et les différents services du siège national.

## Principales missions du poste :

---

La liste ci-dessous est non exhaustive. Par ailleurs, la FFRandonnée étant dans une phase de développement, les missions et le périmètre du poste sont susceptibles d'évoluer.

### 1) Développement commercial et partenarial auprès des collectivités et des acteurs territoriaux, en lien avec les comités de la fédération :

- > Assurer une veille et évaluer les besoins des acteurs territoriaux ;
- > Identifier, prospecter, animer, développer et fidéliser un réseau de décideurs locaux ;
- > Faire connaître, promouvoir et commercialiser les produits/services de la fédération ;
- > Être à l'écoute et conseiller tous les partenaires territoriaux ;
- > Identifier les opportunités de partenariats et faire émerger des projets ;
- > Construire et négocier les propositions commerciales et les plans de financements ;
- > Assurer le suivi complet des projets, de l'avant-projet à la signature des contrats ;
- > Contribuer à l'amélioration de l'offre existante et au développement de nouveaux produits/services.

Les produits/services à promouvoir et commercialiser par le titulaire du poste concernent notamment des activités éditoriales (topoguides, livres de randonnée, randofiches etc.), des services numériques (application « MaRando® », sites Internet etc.), la construction d'une offre de randonnée, des prestations d'aménagement, d'entretien et de balisage des itinéraires de randonnée.

### 2) Suivi des marchés publics :

- > Assurer une veille sur les marchés publics dans les métiers de la fédération ;
- > Identifier, trier, analyser et transmettre les informations aux comités concernés ;
- > Préparer des dossiers de réponse aux marchés publics.

### 3) Représentation auprès des acteurs locaux et animation territoriale :

- > Représenter et défendre les intérêts de la fédération auprès des collectivités ;
- > Participer aux événements professionnels (salons, congrès, colloques etc.) ;
- > Contribuer aux bonnes relations entre les comités et leurs collectivités locales.

### 4) Missions transversales :

- > Suivre et gérer toutes les affaires administratives, juridiques et financières de son secteur (budget, contrats, courriers, comptes rendus, cahiers des charges, réunions etc.) ;
- > Impulser et contribuer aux actions d'information et de promotion (interne et externe) pour valoriser les activités, les acteurs et les projets du service (faire savoir) ;
- > Contribuer aux événements institutionnels organisés par la fédération (assemblée générale, congrès, rencontres/séminaires etc.) ;
- > Contribuer aux autres dossiers du service.

## Profil recherché :

---

### Formations et expériences :

- > Formation supérieure (Bac+4/5) dans le domaine du développement territorial/local (ou équivalent), du commerce, du sport, des associations.
- > Parcours professionnel d'au moins 3/4 ans minimum sur des fonctions similaires et/ou en adéquation avec les besoins du poste.

### Compétences et connaissances :

- > Excellentes compétences commerciales.
- > Bonne connaissance du secteur des collectivités territoriales.
- > Bonne connaissance des spécificités et du fonctionnement associatif.
- > Compétences dans la gestion de projets et les méthodes afférentes.
- > Capacité à travailler en toute autonomie dans le cadre des responsabilités confiées.
- > Capacité à travailler en équipe/réseau, en concertation et en transversalité.
- > Maîtrise des techniques de négociation, de communication, des outils informatiques.
- > Excellentes capacités rédactionnelles.
- > Capacité à trouver des solutions et à innover.

### Qualités recherchées :

- > Excellent relationnel, sens de l'écoute active et de la négociation.
- > Méthode, rigueur, sens l'organisation et des priorités.
- > Fortes capacités d'analyse et de synthèse.
- > Sens de l'initiative, créativité, force de proposition, dynamisme.
- > Polyvalence, capacité d'adaptation.

### Conditions de travail :

---

- > Contrat : CDI période d'essai de 2 mois.
- > Classification groupe 5 de la CCN du Sport.
- > Durée du travail : temps complet (39h avec RTT).
- > Possibilité de télétravail partiel, selon conditions internes.
- > Rémunération à définir selon profil et expériences.
- > Carte Swile ou restaurant inter-entreprises, mutuelle et prévoyance, transport 50 %, compte épargne-temps (CET).
- > Lieu : siège social – Paris 13ème (accès M14 ou RER C).
- > Déplacements professionnels très réguliers sur la France entière.
- > Poste à pourvoir dès que possible.

Nous sommes impatients de lire votre lettre de motivation accompagnée de votre CV, que vous aurez envoyés à l'adresse suivante : [recrutement1@ffrandonnee.fr](mailto:recrutement1@ffrandonnee.fr) en précisant dans l'objet « *Offre – Chargé(e) de missions Collectivités* ».

**Fédération Française de la Randonnée Pédestre** 64 rue du Dessous des Berges 75013 Paris  
Tél. 01 44 89 93 90 - [f](https://www.facebook.com/ffrandonnee) ffrandonnee - [t](https://www.twitter.com/ffrandonnee) ffrandonnee - **CENTRE D'INFORMATION** : tél. 01 44 89 93 93

Association reconnue d'utilité publique, agréée et délégataire du Ministère chargé des Sports pour la Randonnée Pédestre et le Longe-Côte  
Membre du Comité National Olympique et Sportif Français et de la Fédération Européenne de la Randonnée Pédestre  
Association de tourisme immatriculée n° IM 075100382 - Code APE 9319 Z - SIRET 303 588 164 00051