

Offre d'alternance (1 ou 2 ans) Chargé(e) de développement Pratiques & adhésions F/H

Contexte :

La Fédération française de la randonnée pédestre, association reconnue d'utilité publique, délégataire du ministère des Sports, œuvre pour le développement des pratiques de la randonnée, à travers ses 110 comités (départementaux et régionaux) et ses 3 500 clubs sur tout le territoire français. Avec 233 000 adhérents, elle est la troisième fédération de sport de nature en France.

Dans le cadre de ses missions, elle développe notamment la vie associative, encourage la pratique sportive, de tourisme et de loisirs, gère 215 000 kilomètres de sentiers balisés (dont les GR®) grâce à plus de 8 000 baliseurs bénévoles, favorise la découverte et la sauvegarde de l'environnement et de la biodiversité, propose des activités de bien-être et de santé et défend les intérêts des marcheurs et des randonneurs.

Dans le cadre de la mise en œuvre de son plan fédéral 2021/2028, de ses nombreux projets et de son fort développement, la Fédération française de la randonnée pédestre recrute aujourd'hui, pour son service « Développement des clubs, des pratiques & des adhésions » :

Chargé(e) de développement Pratiques & adhésions En alternance (1 ou 2 ans)

Sous l'autorité de la Responsable du service « Développement des clubs, des pratiques & des adhésions », vous participerez au développement de la fédération dans les secteurs stratégiques du plan de développement 2021/2028 de la FFRandonnée.

Les principaux enjeux du service concernent notamment l'identification, le développement et la mise en œuvre d'actions en faveur du développement des adhésions et des pratiques au sein des clubs sur le territoire et en lien avec le réseau FFRandonnée.

Principales missions du poste :

La liste ci-dessous est non exhaustive. Par ailleurs – la fédération étant dans une phase de développement – les missions et le périmètre du poste sont susceptibles d'évoluer.

- > Assurer un soutien opérationnel aux activités du service en étroite collaboration avec le(s) salarié(s) sur les projets déjà initiés : campagne adhésion, kit clubs, trophées des clubs, mission 500 000 adhérents, labellisation, groupes de travail ...
- > Participer aux actions de développement des adhésions et des pratiques à l'échelle nationale

- > Être force de propositions pour faire évoluer la stratégie du service grâce à une réflexion prospective basée sur des veilles et la remontée d'observations « terrain » (qualitatives et quantitatives)
- > Participer aux travaux d'observation, analyse statistique, veille marketing fédéral
- > Accompagner le service sur la création d'outils de développement et de fidélisation des clubs et des licenciés
- > Contribuer au déploiement des dispositifs de financement Plan Solidaire de Développement et Plan Sportif Fédéral
- > Participer à l'animation des réseaux FFRandonnée pratiques adhésion sur le territoire
- > Impulser et contribuer aux actions promotionnelles (interne et externe) pour valoriser les activités du service, notamment liées aux projets
- > Appuyer le service sur des missions administratives (réponse téléphonique et mail, saisie, rédaction de compte rendu, conventionnement, etc.)

Profil recherché

Formations :

- > Vous intégrez à la rentrée universitaire 2022/2023 une formation de type Master 1 en Management du Sport (ou équivalent).

Compétences et connaissances nécessaires :

- > Connaissance du secteur associatif en général, des fédérations en particulier
- > Connaissance du sport, de ses marchés, de son écosystème
- > Compétences dans la gestion de projets
- > Capacité à travailler en équipe/réseau, en concertation et en transversalité
- > Maîtrise des techniques statistiques, à l'aise avec les chiffres.
- > Bonnes compétences rédactionnelles
- > Une appétence pour la randonnée pédestre, les sports de nature et le tourisme.

Qualités requises :

- > Capacité d'analyse et de synthèse
- > Sens de l'initiative, créativité, force de proposition
- > Polyvalence, capacité d'adaptation et d'autonomie
- > Rigueur et précision
- > Bienveillance et enthousiasme
- > Excellent relationnel

Conditions de travail :

- > Contrat de professionnalisation, d'apprentissage (1 ou 2 ans)
- > Possibilité de télétravail partiel, selon conditions internes
- > Poste à pourvoir : à partir du 1^{er} septembre 2022
- > Rémunération : selon dispositif légal en vigueur
- > Des avantages sociaux viendront compléter la rémunération légale de base (carte titre restaurant ou accès au RIE, 50 % titres de transport etc.)
- > Lieu : siège social – Paris 13^{ème} accessible par la ligne de métro 14 et le RER C
- > Déplacements professionnels possibles

N'hésitez plus !

Faites-nous parvenir votre CV et votre lettre de motivation à l'adresse suivante recrutement1@ffrandonnee.fr en précisant « Alternance – Pratiques & adhésions » dans l'objet.