

## OFFRE D'EMPLOI

### CHARGE(E) DE PROMOTION ET D'E-COMMERCE (H/F) – CDI

#### CONTEXTE

En première position parmi les activités sportives les plus pratiquées, la randonnée séduit plus de 18 millions de français. La Fédération Française de la Randonnée Pédestre œuvre pour le développement de cette pratique, à travers ses 110 comités régionaux ou départementaux, 3500 clubs et plus de 240 000 licenciés ([www.ffrandonnee.fr](http://www.ffrandonnee.fr)).

La fédération gère 180 000 kms de sentiers balisés, dont les sentiers de Grande Randonnée GR®, et est leader sur le marché des topoguides de randonnée. Elle travaille avec un diffuseur pour que ses topoguides soient vendus à travers tous les réseaux de points de vente édition.

Elle propose des services et produits adaptés aux différents publics de randonneurs notamment à travers sa e-boutique : <https://boutique.ffrandonnee.fr>.

La FFRandonnée dispose d'un portail de référence national, dédiés à l'itinérance sur les GR®: [www.mongr.fr](http://www.mongr.fr).

Au sein du service partenariat et commercialisation composé de 7 salarié(e)s et de bénévoles, la FFRandonnée recrute **un(e) « chargé(e) de promotion et e-commerce » en contrat à durée indéterminée.**

#### MISSIONS PRINCIPALES

- Animation commerciale de la boutique en ligne.
- Rédaction et mise en forme de contenus internet / fiches produits / référencement de pages.
- Mises en œuvre de campagnes d'e-mailing.
- Participation aux analyses et propositions d'actions commerciales.  
Rédaction et mise en forme d'argumentaires commerciaux pour les topoguides et du bon de commande annuel, en lien avec le diffuseur.
- Vente et suivi clients pour l'ensemble des produits proposés dans la boutique : livres, topoguides, cartes, abonnements GR@ccess et randopass.
- Participation à des animations et vente à l'occasion de salons ou d'évènements.

#### PROFIL RECHERCHE

- De formation supérieure en école de commerce et / ou formation webmarketing / e-commerce, vous disposez d'une 1<sup>ère</sup> expérience réussie en vente produits et relations clients, et en vente via une interface digitale « e-commerce »
- Compétences en animation commerciale, campagnes d'e-mailing, suivi de statistiques
- Qualités rédactionnelles
- Esprit d'équipe, sens de la relation client
- Capacités d'analyse, force de proposition
- Appétence pour le produit topoguide, le secteur de la randonnée et des sports de nature ou encore le secteur de l'édition
- Maîtrise du pack Office et connaissance du langage HTML

**Fédération Française de la Randonnée Pédestre** 64 rue du Dessous des Berges 75013 Paris  
Tél. 01 44 89 93 90 - [f](https://www.facebook.com/ffrandonnee) ffrandonnee - [t](https://www.instagram.com/ffrandonnee) ffrandonnee - **CENTRE D'INFORMATION** : tél. 01 44 89 93 93

Association reconnue d'utilité publique, agréée et délégataire du Ministère chargé des Sports pour la Randonnée Pédestre et le Longe-Côte  
Membre du Comité National Olympique et Sportif Français et de la Fédération Européenne de la Randonnée Pédestre  
Association de tourisme immatriculée n° IM 075100382 - Code APE 9319 Z - SIRET 303 588 164 00051



## CONDITIONS DE TRAVAIL

- Contrat : CDI
- Durée du travail : temps complet (39h avec RTT)
- Lieu : siège social – Paris 13ème
- Poste à pourvoir : dès que possible
- Base 25 k€ brut annuel, Statut Technicien - Groupe 4 de la Convention Collective Nationale du Sport
- Prime annuelle sur objectifs, Tickets restaurant / Restaurant inter-entreprises, Mutuelle d'entreprise, Remboursement transport 50%

CV et lettre de motivation à adresser à [recrutement1@ffrandonnee.fr](mailto:recrutement1@ffrandonnee.fr)