

Assistant contenus et communication - (H/F) contrat en alternance

La Fédération française de la randonnée pédestre recherche son ou sa nouvel(le) alternant(e).

Les pratiques de la randonnée séduisent chaque année plus de 18 millions de français. La Fédération française de la randonnée pédestre, reconnue d'utilité publique, délégataire du ministère des Sports, œuvre pour le développement de ces activités, à travers ses 110 comités régionaux ou départementaux et 3 500 clubs sur tout le territoire. Avec plus de 240 000 adhérents, elle est la troisième fédération de sport de nature en France. Dans le cadre de ses missions, elle développe notamment la vie associative, encourage la pratique sportive, de tourisme et de loisirs, gère 180 000 kilomètres de sentiers balisés (dont les GR®) grâce à 8 000 baliseurs bénévoles, favorise la découverte et la sauvegarde de l'environnement et de la biodiversité et propose des activités de bien-être et de santé.

Dans le cadre de la mise en œuvre de son plan fédéral 2021/2028, de ses nombreux projets et de son fort développement, la Fédération française de la randonnée pédestre souhaite renforcer son service marketing et communication (6 personnes) et recherche un(e) « Assistant(e) contenus et communication » en alternance.

Rattaché(e) au Responsable marketing et communication, sous l'autorité du Directeur général de la fédération, vos missions concernent essentiellement la production de contenus éditoriaux, notamment autour des thématiques stratégiques du plan fédéral 2021/2028 : le sport, les sports de nature, le sport-santé, la protection de l'environnement et de la biodiversité, le tourisme et les mobilités actives (marche en ville).

Ainsi, vos missions s'articulent autour de deux grandes actions :

1- La production de contenus éditoriaux pour la communication externe

- Assurer une veille interne sur l'actualité de la fédération (services, activités, projets, marques, événements, commissions, partenaires, comités, clubs etc.).
- Assurer une veille externe sur l'actualité et les tendances sur les thématiques stratégiques.
- Rechercher, identifier et proposer les sujets et les angles les plus porteurs permettant de développer et diversifier les audiences et générer l'attention et l'engagement de ses différents publics externes.
- Développer les actions de netlinking pour les sites ffrandonnee.fr et mongr.fr
- Produire les contenus éditoriaux (print et digitaux) et les diffuser sur les supports propriétaires de la fédération (sites web, newsletter, magazine, réseaux sociaux etc.) ainsi que sur les supports presse et médias (dossier de presse, communiqué de presse).
- Participer à la définition de la ligne éditoriale et au planning/calendrier annuel associé.

2- Le développement de la présence de la fédération sur les réseaux sociaux

- Prendre en charge l'animation et l'enrichissement de la page LinkedIn officielle de la fédération, développer les actions, les partenariats et les synergies nécessaires avec l'objectif de faire rayonner la fédération dans son écosystème professionnel.
- Assurer une veille et identifier les influenceurs les plus pertinents pour partager des contenus et valoriser les actions de la fédération.

- Participer, avec l'équipe, à la réflexion et aux propositions dessinant les bases de la future stratégie de positionnement et de contenus de la fédération sur les autres réseaux sociaux (Instagram, Pinterest, Snapchat, TikTok, etc.)

Par ailleurs, vous travaillez étroitement avec le conseiller technique en charge de la communication interne (réseau des comités départementaux et régionaux) pour mettre en place la coordination et toutes les synergies opérationnelles nécessaires. Vous assurez l'analyse des résultats des actions engagées et assurez un reporting auprès de votre hiérarchie. Enfin, vous contribuez aux autres activités, notamment les relations presse, du service marketing et communication.

Cette liste n'est pas exhaustive, le(a) futur(e) alternant(e) pourra être amené(e) à effectuer toute autre tâche nécessaire et compatible avec sa mission au sein de l'équipe marketing et communication.

Vous recherchez un contrat en alternance d'une durée de 12/24 mois dans le cadre d'une formation bac +3/5 en journalisme, communication et/ou rédaction de contenus. Vous aimez rédiger et vous possédez d'excellentes qualités rédactionnelles (fond et forme).

Vous savez notamment rédiger des articles, des news, des synthèses et des interviews. Vous avez une bonne maîtrise des outils digitaux et des médias sociaux.

Vous êtes très intéressé(e)s par le sport, les sports de nature et les sujets sociétaux actuels et futurs.

Vous êtes polyvalent(e), très autonome, rigoureux(se) et proactif(ve) sur les missions qui vous sont confiées. Vous avez le goût du travail en équipe et avez un très bon relationnel.

D'un naturel curieux, dynamique, vous êtes ouvert(e) d'esprit, créatif(ve) et avez le sens de l'initiative.

Commencez à nous découvrir en allant sur nos différents sites web :

ffrandonnee.fr ; mongr.fr ; benevoles.ffrandonnee.fr ; facebook.com/ffrandonnee.fr ; twitter.com/ffrandonnee

Le poste est basé au siège de la Fédération situé dans le 13ème arrondissement de Paris (proche de la station Bibliothèque François Mitterrand).

Des avantages sociaux viendront compléter la rémunération légale de base (prime sur objectifs, tickets restaurant, mutuelle, 50% titres de transport...).

Merci de nous faire parvenir votre CV et lettre de motivation à l'adresse suivante : recrutement@ffrandonnee.fr en précisant dans l'objet « *alternance – MARCOM* ».