

LE TÉMOIGNAGE



Christophe Martinez

DIRECTEUR TECHNIQUE NATIONAL,
FÉDÉRATION FRANÇAISE DE
LA RANDONNÉE PÉDESTRE
(FFRANDONNÉE)

Comment les jeunes peuvent-ils s'engager dans l'opération *Des ailes à tes baskets* ?

Le jeune, âgé de 16 à 25 ans « motive » tout d'abord les amis de son quartier (Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, QPV) ou de son village (Zone de Revitalisation Rurale, ZRR), qui souhaitent partager une aventure estivale. Ensemble et à pied, ils rallieront un concert/festival, un site touristique ou un événement sportif de leur choix. Durant les huit mois précédant l'aventure, le groupe constitue un capital de « points pas ». Pour ce faire, il s'engage dans diverses activités lui permettant de vivre et de comprendre l'univers de la randonnée pédestre. Il peut s'agir d'effectuer des randonnées de différentes distances et difficultés, de participer à une journée de balisage ou de débroussaillage de sentier, de participer à l'organisation de randonnées ouvertes à tous ou de Rando challenge® ou encore de collecter des traces GPS d'itinéraires labellisés... Chacune de ces activités rapporte des « points pas » qui une fois accumulés sont convertibles en euros utiles pour financer en partie le projet estival du groupe.

Quel est le rôle de la FFRandonnée dans cette opération ?

La fédération accompagne les groupes de jeunes dans la construction de leur projet d'itinérance estivale et les aide à constituer leur capital « points pas » en participant aux activités associatives des clubs ou comités. Elle cofinance les projets. Le point clef du dispositif est la mobilisation d'un volontaire en service civique. Il joue le rôle de « grand frère » avec le groupe de jeunes, il assure la liaison permanente avec les clubs ou le

comité départemental pour la réalisation des différentes activités.

La fédération n'a pas d'expérience dans l'organisation de séjours pour des publics mineurs, elle s'appuie donc sur un organisme dont c'est le métier l'Office Départemental des Centres de Vacances et de Loisirs (ODCVL). L'ODCVL apporte une expertise dans l'élaboration des projets éducatifs adaptés à chaque situation, la FFRandonnée assure le recrutement et la préparation des jeunes vers un minimum d'autonomie en itinérance pédestre.

C'est un projet social qui vise à mobiliser 160 jeunes par an, issus des territoires dits « carencés »

Quels sont les enjeux de cette opération pour la FFRandonnée ?

Il s'agit de construire un programme éducatif fédéral, aujourd'hui inexistant, pour les jeunes et de détecter au sein du réseau fédéral des dirigeants et bénévoles motivés pour porter de façon pérenne ce programme et ses éventuelles déclinaisons, de former et d'accompagner ce réseau à la prise en compte de ces publics aux attentes spécifiques et différentes du licencié type. Par ailleurs, la FFRandonnée entend prendre part à la politique publique d'amélioration de la cohésion

sociale et du vivre ensemble et tisser des partenariats pérennes avec des structures spécialisées œuvrant dans l'organisation de séjours éducatifs pour les jeunes.

En quoi cette opération répond aux objectifs du plan Citoyens du sport ?

C'est un projet social qui vise à mobiliser 160 jeunes par an, issus des territoires dits « carencés » (ZRR ou QPV). C'est un projet intergénérationnel qui mobilisera 200 bénévoles par an et permettra de créer dix missions de volontariat dans le cadre du service civique par an plus la création d'un emploi salarié à temps partiel. C'est un projet qui répond à des enjeux de santé publique, puisqu'il mettra en activité de marche chaque jeune pendant au moins quinze journées par an, soit 2 400 « journées jeunes ». C'est un projet qui s'inscrit

dans le plan de développement de 10 comités départementaux de randonnée pédestre de France métropolitaine et d'Outre-Mer. Enfin, il donnera naissance à vingt séjours éducatifs itinérants par an en accueil collectif de mineurs. ●

EN SAVOIR PLUS

Fédération Française
de la Randonnée pédestre
(FFRandonnée)