

UN CLUB,
DES RANDONNÉES



Plan fédéral FFRandonnée 2021-2028

Assemblée générale du 17 avril 2021





« Marcher, tous, tout le temps, partout ! »

Pour une fédération rayonnante, attractive et légitime



Depuis 1947...

- ▶ 1947 / 1978, le Comité National des Sentiers de Grande Randonnée, la conception et la création d'itinéraires GR®
- ▶ 1978 / 2010, la Fédération Française de la Randonnée Pédestre
- ▶ 2010 / 2021, le tournant du numérique
- ▶ 2021 / 2028 ?



Des enjeux structurels majeurs

- ▶ A l'extérieur, une **connaissance insuffisante** du travail réalisé et du potentiel de la FFRandonnée de la part des différentes parties prenantes de l'univers de la marche (grand public, collectivités, autres fédérations, etc)
- ▶ En interne, une aspiration à une **meilleure prise en compte des territoires** dans les processus de décision de la fédération
- ▶ Une adaptation à l'évolution des **modes de pratique sportive** avec une demande sociale de plus en plus diversifiée selon des modèles plus souples

La capacité à se montrer **agile face aux évolutions** qui lui permettra de renforcer et de diversifier sa position et de nourrir de **nouvelles ambitions** dépassant son champ d'action historique et actuel



Un Plan en 3 grandes orientations

- ▶ Le positionnement dynamique au cœur des sports de nature
- ▶ La culture d'un esprit fédéral partagé
- ▶ Faire de la FFRandonnée un acteur social majeur répondant de manière créative à une demande de pratique évolutive



Faire de la FFRandonnée un acteur majeur des Sports de nature

► Développer le stade

- Consolider le réseau des itinéraires fédéraux comme « équipements sportifs »
- Valoriser les itinéraires fédéraux grâce à des structures de gouvernance partagée avec des partenaires territoriaux et à des données de qualité exploitées via des outils numériques
- Protéger le patrimoine des chemins ruraux
- Poursuivre la diversification des lieux de pratique (chemins côtiers, parcours urbains et péri-urbains, spots de Longe-côte, ...)



Faire de la FFRandonnée un acteur majeur des Sports de nature

► Positionner la FFRandonnée au cœur des sports de nature

- S'inscrire dans la dynamique des acteurs de sports de nature en participant au développement de rencontres multisports tous publics, en relation avec d'autres fédérations, mais aussi dans le secteur du sport compétitif *outdoor*
- Intégrer dans notre offre de nouvelles pratiques de sport de nature (simples ou combinées) prolongées éventuellement par la recherche d'une nouvelle délégation



Faire de la FFRandonnée un acteur majeur des Sports de nature

- ▶ **Mettre en place des stratégies ambitieuses pour étendre l'influence de la FFRandonnée**
 - Structurer une stratégie de réseaux en France et à l'international
 - Participer au programme *Terre de Jeux 2024*
 - Produire un plan de communication pluriannuel ambitieux associant l'ensemble du réseau fédéral et ses partenaires
 - Mieux défendre et exploiter les marques FFRandonnée



Cultiver avec fierté un esprit fédéral partagé

► Faire du club un échelon moteur et innovant

- Développer des options de labellisation
- Valoriser leur expertise vis-à-vis des différents publics
- Créer de nouvelles formes de clubs (clubs éphémères, clubs virtuels, communautés de pratiques, ...)
- Encourager l'innovation et s'appuyant sur de nouvelles formes d'adhésion et de participation à la vie fédérale



Cultiver avec fierté un esprit fédéral partagé

► Encourager un fonctionnement associatif partagé avec les différents échelons fédéraux

- Développer une offre de produits et de services fédéraux à destination de tous les randonneurs et marcheurs
- Encourager un fonctionnement fédéral plus participatif grâce aux nouveaux outils collaboratifs et à des statuts privilégiant les décisions collectives
- S'appuyer sur les territoires et l'expérimentation locale en identifiant des pôles d'excellence relais en mesure de porter (nourrir) la dynamique fédérale
- S'enrichir de membres associés ayant une place dans la gouvernance fédérale



Cultiver avec fierté un esprit fédéral partagé

► Développer la formation comme un outil de structuration

- Professionnaliser les clubs et les comités et faire monter en compétences tous les acteurs (fédéraux ou non) et pratiquants
- Consolider la formation dans les secteurs du sport-santé et de la compétition-performance
- Affiner la détection et l'accompagnement des dirigeants



Faire de la FFRandonnée un acteur social majeur

- ▶ **Inscrire l'offre fédérale dans une dynamique moderne de rayonnement touristique**
 - Porter l'image de la France comme terre de randonnée en s'associant à différents partenaires autour de dynamiques touristiques dans les domaines culturel, patrimonial, ...
 - Développer de nouveaux univers de pratiques autour de la marche-randonnée
 - Utiliser le numérique comme outil de diversification et de développement des pratiques et de prospection de nouveaux publics



Faire de la FFRandonnée un acteur social majeur

- ▶ **Mieux connaître les évolutions de la demande sociale de pratique et renouveler l'offre fédérale (et inter-fédérale) pour tous**
 - Observer les évolutions des pratiques et les enjeux contextuels
 - Analyser le profil des pratiquants
 - Prendre véritablement en compte le public des jeunes, dans toute l'amplitude d'âges qu'elle implique, en adaptant l'offre fédérale en lien avec l'Education Nationale et les fédérations sportives spécialisées dans ces publics



Faire de la FFRandonnée un acteur social majeur

► Réaffirmer le positionnement de la FFRandonnée sur les grands sujets de société

- Affirmer un positionnement fort de la fédération dans les domaines

- > de la **transition écologique** en participant activement aux actions liées à l'**environnement** et à la protection de la **biodiversité** afin de devenir un acteur reconnu et de faire de tous les randonneurs des sentinelles de la nature

- > du **bien-être** et de la **santé**

- > des **mobilités durables**

- S'inscrire dans une dynamique partenariale en lien avec les **programmes RSE** (Responsabilité sociale des Entreprises)