

# 1

**AMBITION :**  
260 000 LICENCIÉS  
EN 2020  
(+ 30 000 LICENCES)

**ACTIONS :**

- Renforcer l'attractivité des clubs par une diversification de leur offre avec 400 clubs supplémentaires proposant d'autres disciplines pédestre telles que la Marche Nordique, le Longe-côte et/ou l'Audax
- Moderniser le site ffrandonnee.fr pour mieux valoriser l'offre associative de chaque territoire
- Dématérialiser la licence pour faciliter la communication avec les adhérents
- Élargir le maillage territorial fédéral avec 90 clubs créés dans les bassins de vie qui en sont dépourvus



# 2

**ACTIONS :**

- Finaliser le schéma national de cohérence des itinéraires fédéraux et ceux des 13 nouvelles régions
- Actualiser la Charte officielle du balisage
- Créer une signalisation identitaire pour les GR®
- Assurer une veille sur la qualité des itinéraires notamment à travers le dispositif Suricate
- Mobiliser des dons pour la requalification, l'aménagement et la sécurité des GR®
- Développer la labellisation des PR (+2 200 PR labellisés)
- Concevoir des itinéraires en milieux urbains

**AMBITION :**

AMÉLIORER LA QUALITÉ (ENTRETIEN, CONTINUITÉ, BALISAGE, HÉBERGEMENTS, DESCRIPTION) DES ITINÉRAIRES, EN PARTICULIER DES 21 « TOP » GR® LES PLUS CONNUS ET FRÉQUENTÉS



# 5

**AMBITION :**  
DÉVELOPPER DES PRODUITS NUMÉRIQUES ISSUS DES DONNÉES FÉDÉRALES

**ACTIONS :**

- Former et accompagner les comités pour obtenir 75 % des tronçons de GR® modifiés et actualisés, 80 % des données attributaires (données techniques liées à l'itinéraire) et 15 000 km de Top des GR® décrits
- Utiliser la BDRando (base de données fédérale incluant les données géographiques et descriptives des itinéraires) pour mettre en place des flux de données avec des systèmes tiers dans le cadre de partenariats nationaux et locaux
- Innover avec l'IGN sur une collecte mutualisée de données géographiques et la gestion des données cartographiques



# 4

**AMBITION :**  
AUGMENTER LA PART DES RECETTES ISSUES DES NOUVEAUX PRODUITS ET SERVICES DANS LE BUDGET NATIONAL DE LA FÉDÉRATION ET DANS CELUI DE SES COMITÉS

**ACTIONS :**

- Faire évoluer les topo-guides papier pour développer leur complémentarité avec les produits d'édition numérique dont les topos personnalisables en ligne
- Poursuivre le développement des ventes directes auprès des randonneurs via la E-boutique fédérale (topo-guides, accessoires, abonnements, ...)
- Développer les partenariats autour du site monGR.fr liés aux services à apporter aux randonneurs (transports, hébergements, équipements, ravitaillement, ...)
- Accroître le nombre de partenaires sur l'ensemble des supports fédéraux



# 3

**AMBITION :**

AUGMENTER LE NOMBRE D'ACTEURS FÉDÉRAUX FORMÉS POUR ATTEINDRE À L'HORIZON 2020 UN ANIMATEUR FORMÉ POUR 20 LICENCIÉS, ET 10 % DE DIRIGEANTS ASSOCIATIFS FORMÉS

**ACTIONS :**

- Consolider les compétences des animateurs fédéraux de randonnée grâce au déploiement du nouveau cursus de formation
- Enrichir le nombre de formations proposées aux responsables associatifs (catalogue ARA)
- Développer les offres de formation ouvertes aux pratiquants non licenciés avec un opérateur « Réussir sa rando » par comité
- S'investir dans la formation professionnelle (avec 2 nouveaux diplômes d'État : le BPJEPS Randonnée pédestre rénové et une qualification professionnelle de Longe-côte / marche aquatique)
- Faciliter l'utilisation du site internet de gestion des formations par l'ensemble des acteurs impliqués
- Harmoniser les tarifs des frais pédagogiques de formation



**ACTIONS :**

- Amplifier notre communication digitale pour obtenir, par mois, 130 000 connexions sur le site ffrandonnee.fr et 100 000 sur le site monGR.fr
- Renforcer notre présence sur les réseaux sociaux pour obtenir 100 000 abonnés Facebook et Instagram
- Adapter les newsletters fédérales à nos différents publics-cibles
- Mutualiser les outils informatiques avec les comités
- Développer notre politique d'appel à la générosité du public pour atteindre 150 000 € de dons

**AMBITION :**  
INTÉRESSER LES DIFFÉRENTS PUBLICS DE RANDONNEURS AUX PRODUITS ET SERVICES FÉDÉRAUX

# 6



# 7

**AMBITION :** DÉVELOPPER DES OFFRES VERS LES PUBLICS FRAGILES ET LES JEUNES

**ACTIONS :**  
 - Intégrer le dispositif « Sport sur ordonnance » et accroître le nombre d'animateurs formés à cet encadrement spécifique  
 - Consolider l'offre de la fédération vis-à-vis des adolescents en multipliant les opérations « Des ailes à tes baskets »



# 9

**AMBITION :** PARTICIPER AU RAYONNEMENT DES SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL

**ACTIONS :**  
 - Développer des relations avec les acteurs européens et mondiaux de la randonnée  
 - Proposer notre expertise sur les itinéraires, les pratiques et la formation à d'autres pays



**ACTIONS :**

- Accompagner les comités autour de 4 axes : vie associative, numérique, relations avec les collectivités, professionnalisation des structures  
 - Missionner les administrateurs élus au sein du collège des territoires pour fluidifier les relations entre les comités départementaux et régionaux et entre les comités et le national  
 - Développer les emplois, les services civiques volontaires au sein des structures fédérales et consolider les compétences des dirigeants employeurs

**AMBITION :**

ŒUVRER EN COHÉRENCE ET COMPLÉMENTARITÉ À CHACUN DES NIVEAUX DE LA FÉDÉRATION, RENFORCER L'AUTONOMIE FINANCIÈRE DES COMITÉS ET LA PROFESSIONNALISATION DU RÉSEAU FÉDÉRAL

# 10



Fédération Française de la Randonnée Pédestre  
 64, rue du Dessous des Berges  
 75013 Paris - tél. 01 44 89 93 90  
 ffrandonnee  
 twitter ffrandonnee  
 Centre d'information : tél. 01 44 89 93 93

VOTRE CONTACT LOCAL

Octobre 2017



# 10

**OBJECTIFS POUR GUIDER LA FFRANDONNÉE VERS 2020**



**10 objectifs** partagés par les comités régionaux et départementaux, par les 3 500 clubs de la fédération et adoptés en Assemblée générale le 15 mars 2013.



« Décliné sur 2 olympiades, ce plan fédéral a pour ambition de faire des clubs et des comités les acteurs moteurs du développement fédéral, de déployer le numérique et l'innovation au sein de nos activités, de faire évoluer notre modèle économique et d'instaurer une gouvernance adaptée au service de l'ensemble des pratiquants ».

Robert AZAÏS, Président de la FFRandonnée

- 1 Renforcer le rôle des clubs en matière de pratiques de la randonnée, en renforçant le binôme club-comité.
- 2 Sauvegarder et promouvoir le patrimoine des chemins, des itinéraires labellisés ainsi que les marques fédérales GR® et GR® de Pays.
- 3 Valoriser et consolider les compétences des bénévoles et salariés.
- 4 Faire évoluer le schéma économique de la Fédération à tous les niveaux. Proposer des produits et services adaptés aux besoins des publics.
- 5 Adapter la fédération au numérique dans un esprit de compétitivité et d'innovation.
- 6 Dynamiser le sentiment d'appartenance des adhérents, sympathisants et pratiquants.
- 7 Créer les conditions d'un renouvellement, d'un rajeunissement et d'une diversification des publics pratiquant la randonnée sous toutes ses formes.
- 8 Développer les relations avec les fédérations et partenaires partageant les mêmes valeurs et/ou des domaines similaires.
- 9 Devenir un acteur moteur de la coopération internationale et ultra-marine en matière de randonnée.
- 10 Assurer une gouvernance partagée en toute confiance entre les différentes composantes de la fédération, tout en lui permettant l'ouverture sur son environnement.



Réalisation FFRandonnée - Crédits photos : © FFRandonnée, © Nicolas Vincent, © Johannes Braun © A.Rochau, © Fotolia, © iStock photos