

WEBINAIRES

CLUBS FFRANDONNÉE 2025

**THÈME : COMMENT RECRUTER DE
NOUVEAUX ADHÉRENTS DANS
SON CLUB ?**

30/10/2025



FFRandonnée 

SOMMAIRE

- 01 Introduction
- 02 Présentation de la thématique
- 03 Témoignage
- 04 Réponse à la question
- 05 Questions & réponses
- 06 Conclusion
- 07 Prochains rendez-vous

A woman with blonde hair in a braid, wearing a white long-sleeved shirt, a light-colored jacket, and grey leggings, is walking on a paved path. She is looking towards the camera.

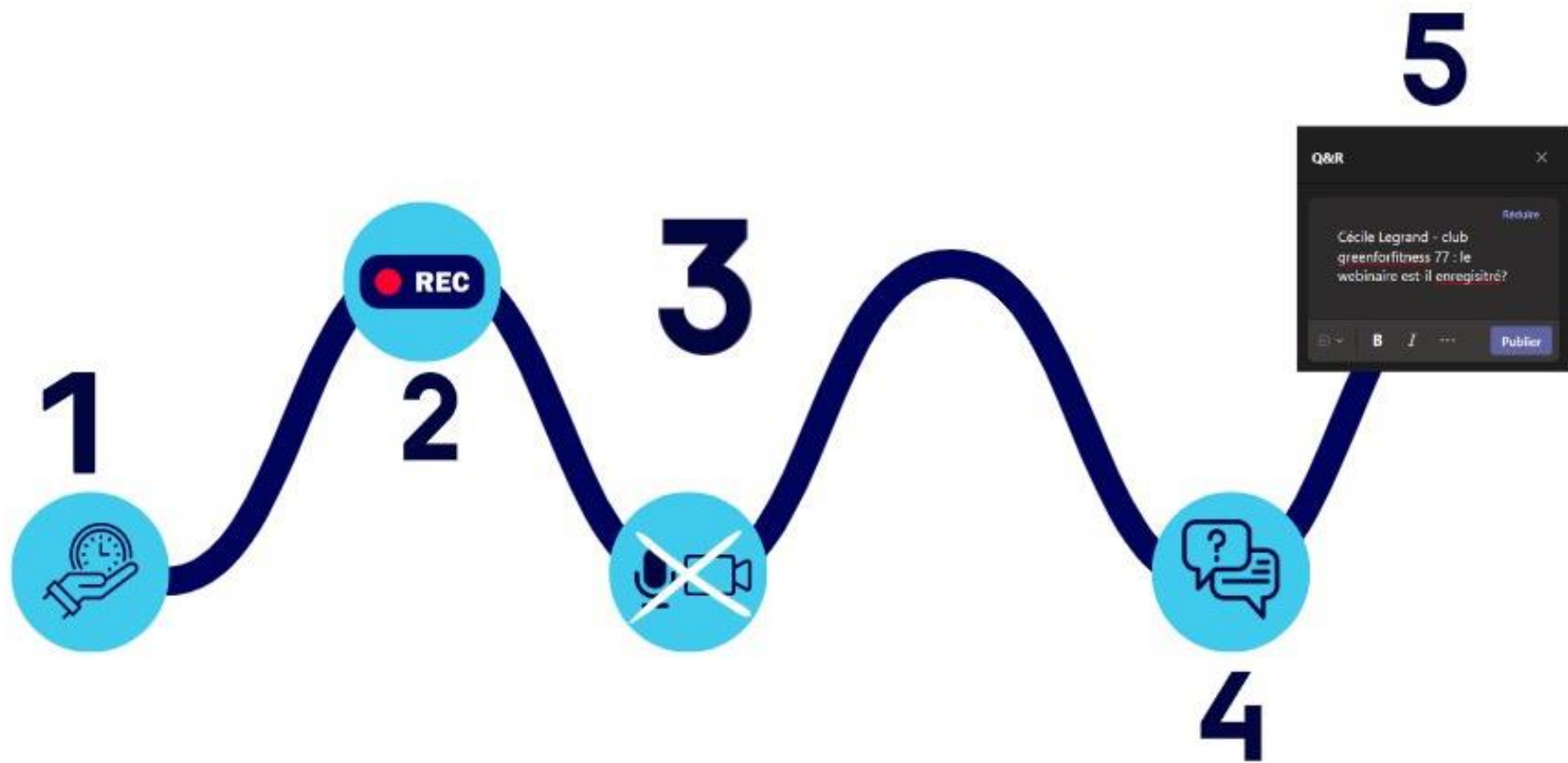
Introduction – les Rendez-vous des Clubs

A l'occasion de la rentrée sportive, vous avez exprimé votre volonté d'assister à **des webinaires réguliers** sur **des thématiques variées**, qui touchent au **quotidien de votre club**.

Lancement d'une série de webinaire à destination des clubs : **les Rendez-vous des Clubs**.

5 webinaires, **un jeudi toutes les deux semaines** (jusqu'au 11 décembre), **de 17h à 18h**.

Introduction – organisation



A woman with blonde hair in a braid, wearing a white long-sleeved shirt, a light-colored jacket, and grey leggings, is walking on a paved path. She is wearing red and white sneakers.

Introduction du webinaire

**"Comment recruter de nouveaux adhérents dans son club ?
Stratégies, outils et avantages de l'adhésion à la FFRandonnée"**

Chiffres clés :

- 240 000 adhérents, 3 500 clubs, 27 millions de pratiquants en France.
- Objectif 2028 : 500 000 membres.

Le profil des pratiquants de randonnée en France

Le sport préféré des Français

est la randonnée pédestre, avant le vélo, l'athlétisme et le ski

27 millions

de Français ont pratiqué la randonnée au cours des 12 derniers mois

Le bien-être, la nature et la santé sont les principales motivations des pratiquants

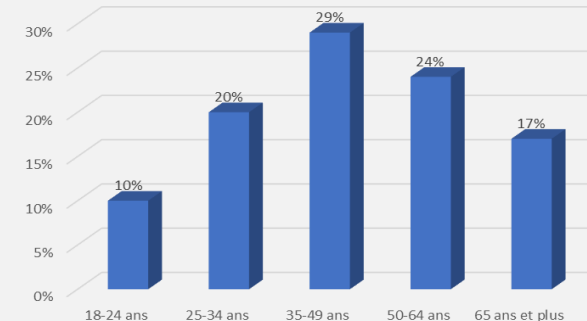
Source : Union Sport & Cycle, décembre 2021

49%

des randonneurs ont entre 25 et 49 ans

46 ans

l'âge moyen des randonneurs



Randonnée pédestre / marche loisir (balade) *

56%

Vélo/VTT

34%

Natation

30%

Running/Jogging

20%

Aucune de ces activités

20%

Fitness

18%

Activités nautiques (voile, canoë kayak, rafting ...)

12%

Pêche

11%

Equitation

7%

Ski alpin ou nordique ou rando

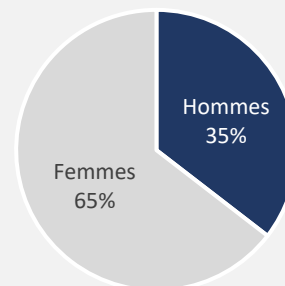
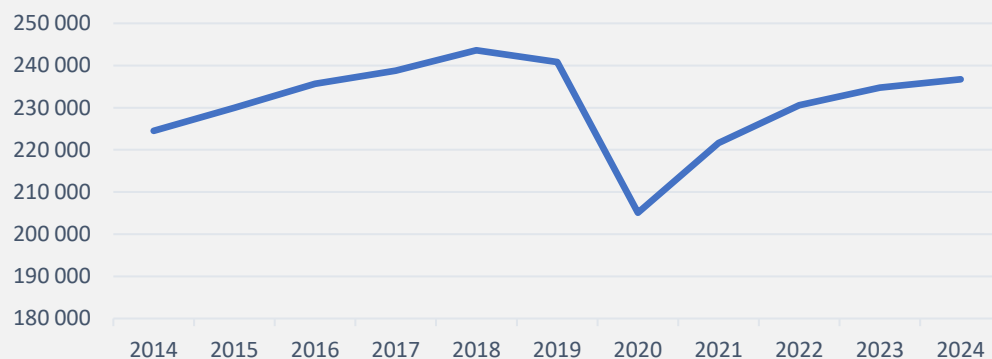
6%

Trail

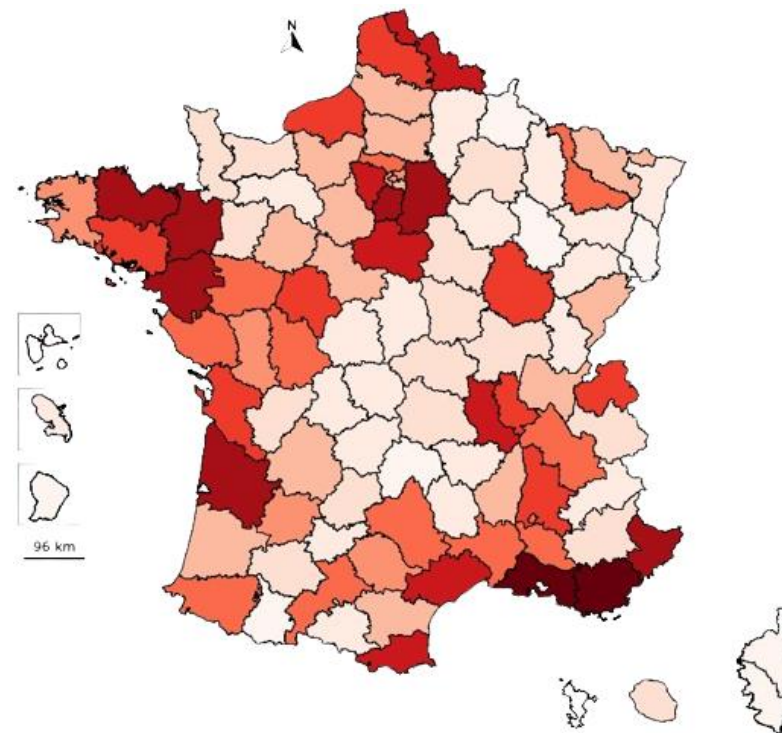
43% de CSP+ parmi les pratiquants de randonnée

Le profil des licenciés à la FFRandonnée

évolution du nombre de licenciés



Taux de licenciés en fonction des départements



110 comités (régionaux et départementaux) et **3 500 clubs**

237 000 licenciés au cours de la saison 2024/2025 (+1%)

73 licenciés par club au cours de la saison 2024/2025

500.000 membres d'ici 2028 (objectif du plan fédéral)

85% des licenciés ont **plus de 59 ans**

Licenciée avec pratique occasionnelle

Marie

-  67 ans
-  Ancienne secrétaire, retraitée depuis quelques années
-  Mariée avec 4 grands enfants
-  Habite en périphérie de Douai

« Je me suis mise à la randonnée à la retraite. Je fais de la marche avec le club une fois par semaine. Je randonne rarement avec mon mari. Je suis déjà très occupée avec toutes mes activités »

Marie n'a jamais été une sportive. Elle s'est mise au sport à sa retraite pour rester en bonne santé. A Douai, elle a la possibilité de faire un grand nombre d'activités : Pilates, yoga, aquagym... Elle s'est inscrite à son club de randonnée au forum des associations de sa ville, où elle y fait uniquement de la marche douce. Une amie lui avait parlé du club et elle voulait essayer. Après deux séances gratuites, elle a été convaincue. Elle ne connaît pas bien la fédération, pour elle c'est une organisation structurée, qui encadre son club. Par le passé, elle a quand même acheté des TopoGuides.

Relation à la FFRando

Connaissance de la FFRando

- Connaît la FFRando grâce à son club, ne connaissait pas avant
- Consulte à chaque fois les mails de la fédération. A tout de même l'impression que c'est une fédération parisienne, au siège, un peu lointaine

Intérêt potentiel pour les offres de la FFRando

- **Ne participe pas à plus de marches avec son club, car estime qu'elle n'a pas le temps pour l'instant** « Je pourrais être intéressée pour faire d'autres randonnées avec le club, quand j'arrêterai mes autres activités »
- Connaît déjà les TopoGuides, mais ne connaît pas Passion Rando Magazine ni l'application Ma Rando « Puisque quand je pars avec mon club je me laisse guider. Quand je pars avec mon mari, je pars avec une agence, donc je n'ai pas de préparation de randonnée à faire »

Engagement avec la FFRando

- **Parle autour d'elle du club, mais pas de la Fédération Française de Randonnée** « Je parle de mon club à mes amis, mais je ne parle pas de la fédération, c'est quelque chose de lointain pour moi »
- A le sentiment d'appartenir à une « famille » avec son club mais pas avec la fédération « Je n'aime pas le terme de communauté, on est comme une famille dans le club, on se soutient. »

Ses attentes / besoins & souhaits d'améliorations

- **Présentation des avantages de la licence et de l'activité de la fédération**
 - Aimerais qu'à l'inscription et au renouvellement de la licence, on lui présente les avantages de l'adhésion et les activités de la fédération
 - Présentation sous forme de flyer / de poster dans le club ou dans le forum des associations, ou vidéo
- **Aimerait que son club facilite l'intégration**
- **Partenariats avec des associations** : souhaiterait participer à des marches caritatives
- **Ne souhaite pas plus de liens avec la FFRando**

Profil de sportif & randonneur

- S'est mise au sport à la retraite pour des raisons de santé
- Fait du yoga, du Pilates et de l'aquagym
- Fait de la marche douce avec son club, randonne occasionnellement avec son mari

Relation à la licence

- **Prend la licence car elle est obligatoire dans son club** « Je ne me pose pas de question, je trouve le prix raisonnable »
- **Connaît surtout les avantages de l'assurance et de la formation** « Je ne savais pas qu'il y avait des tarifs préférentiels et des voyages organisés, ça peut m'intéresser. Je ne connais pas bien les avantages, je ne sais plus si j'ai reçu un mail récapitulatif à l'inscription »
- **N'a pas de problème sur le parcours d'adhésion** « Le club fait tout, c'est pratique. Ça ne me poserait pas de problème que ce soit en ligne, mais certaines personnes de mon club n'ont pas internet »

Perception de la licence



Assurance

Appartenance club



• NA

Licenciée avec pratique fréquente

Anna

🎂 68 ans

🇫🇷 Ancienne directrice, retraitée

💍 Divorcée, en couple

📍 Habite dans un village en bordure de forêt en Picardie

« Je randonne pour ma santé, profiter de la nature et pour rencontrer du monde. J'ai d'ailleurs rencontré mon compagnon dans le club. Je fais de la marche nordique et de la randonnée pédestre. Je suis très investie dans le club, je fais partie du conseil d'organisation. »

Anna a commencé la randonnée il y a 20 ans, pour des raisons de santé. Elle s'est d'abord mise à la marche nordique dans le club de sa commune sur les conseils de son médecin. Puis elle s'est mise à suivre la randonnée du dimanche dans son club. Elle se sentait seule après son divorce et appréciait marcher avec un groupe. A la retraite, elle s'est mise à suivre la randonnée du mardi. Elle a rencontré son compagnon dans le club. Elle marche tous les jours avec son compagnon maintenant, fait deux randonnées par semaine avec le club et une séance de marche nordique. Sa fierté, c'est de faire partie du conseil d'organisation des randonnées du club (rôle officieux, elle n'est pas inscrite en tant que bénévole à la FFRando).

Relation à la FFRando

Connaissance de la FFRando

- Connait la FFRando grâce à son club, ne connaissait pas avant
- Son président lui partage les actualités de la fédération

Intérêt potentiel pour les offres de la FFRando

- Considère que fait déjà du bénévolat en organisant les randonnées, pourrait être intéressée par le balisage
- A téléchargé l'application Ma Rando, mais ne l'utilise pas.

Engagement avec la FFRando

- Est très fière de son club
- Est très attachée à son club et a le sentiment d'appartenir à la fédération « Dans mon club il y a une très bonne ambiance, on est un vrai groupe d'amis. Avoir la licence, c'est une façon de soutenir la fédération, les balisages, ce qui est très important »
- Préfère que la FFRandonnée lui envoie des mails, ne lit pas tous les mails et pense qu'il n'en faudrait pas plus « L'information est là où on souhaite la trouver »

Ses attentes / besoins & souhaits d'améliorations

- Fédération plus connue qui les aide à mettre en avant les clubs et à recruter des bénévoles
 - Aimerais que la fédération fasse plus parler d'elle, qu'elle soit plus connue, pour qu'il soit plus facile pour eux par la suite d'attirer des bénévoles
 - Pense que la fédération pourrait faire parler d'elle sur les réseaux sociaux
 - Aimerais que la fédération attire plus de « jeunes » pour que certaines randonnées sportives puissent être maintenues
- Aime son indépendance et trouve parfois la pression de devoir organiser des randonnées pénibles

Profil de sportif & randonneur

- Pratique parfois le yoga et le ski
- Apprécie les sorties randos qui changent comme la rando yoga
- Pratique presque tous les jours la rando avec son compagnon et deux fois par semaine en club
- Aime les randos toniques

Relation à la licence

- Apprécie le fait d'avoir une licence « Je me sens plus en sécurité, je randonne avec la licence. Je prends toujours la licence avec moi, même au ski. C'est aussi une façon pour moi de contribuer à la fédération. »
- Connait surtout l'avantage de l'assurance et les tarifs préférentiels « Je ne connaissais pas l'avantage Ma Tribu sur Ma Rando. Je vais en parler aux personnes de mon club »
- N'a pas de problème avec le process d'adhésion « C'est simple et pratique »

Perception de la licence

+

Assurance
Affiliation à une fédération

-

• NA

Comprendre les attentes des futurs adhérents

Objectif : Cibler les motivations et lever les freins.

- **Données du dossier :**

- Diversification des pratiques pour toucher tous les publics
- Importance de la **santé**, de la **convivialité** et de la **découverte**
- Un tarif élevé ne limite pas le recrutement : **c'est l'offre qui compte.**
 - *Possibilité de proposer des tarifs spécifiques pour les nouveaux adhérents / offrir un cadeau*

- **Freins identifiés :**

- Méconnaissance des activités, peur de ne pas être à la hauteur
 - **Solution :** Proposer des séances d'essai gratuites (3 séances autorisées par le contrat d'assurance fédéral)
- Incompréhension sur les avantages de la licence
 - **Solution :** Communiquer sur l'infographie « les 12 bonnes raisons de rejoindre la FFRandonnée », réaliser des flyers ou une affiche, formulaire d'inscription, QR codes ...

- **Outils :**

- Application **MaRando**® (4 000 parcours, guidage GPS) pour rassurer les nouveaux
- **Outils de communication** fédéraux : affiches, flyers, ...
- **Pass Découverte** (1 jour, 8 jours, 30 jours) pour une immersion sans engagement

12 bonnes raisons de rejoindre un club

12 raisons d'adhérer à un club FFRandonnée

01 Rejoignez la famille FFRandonnée

Rejoignez la grande famille FFRandonnée qui compte une communauté de 224 000 licenciés dans près de 3 500 clubs affiliés.

02 Convivialité

Rejoignez une association qui propose toute l'année, près de chez vous, un programme de sorties variées. Partagez de bons moments entre randonneurs et profitez de vos sorties quotidiennes pour vous retrouver !

03 Encadrement et animation

Bénéficiez d'un encadrement adapté grâce à nos 12 000 animateurs qualifiés. Profitez de l'expertise de ces 12 000 passionnés de randonnée pour découvrir de nouveaux sentiers, vous perfectionner ou tout simplement randonner dans la convivialité !

04 Une assurance de qualité

Randonnez dans les meilleures conditions de sécurité avec des assurances 100% adaptées et une assistance 24h/24 et 7j/7 en France comme à l'étranger. Bénéficiez également cette saison de la « Protection Juridique » élargie aux licenciés qui bénéficient d'une assurance « accident ».

05 Diversité des disciplines

Randonnée en montagne, en ville ou sur le littoral, marche nordique, longe côte - marche aquatique, raquette à neige, fast hiking, etc. Découvrez de multiples pratiques sous plusieurs formats : loisir, compétition ou santé-forme.

06 De multiples formations

Animateur, baliseur, collecteur, dirigeant, stages pratiques... Développez vos connaissances et compétences grâce à un large programme de formations.

07 Avantages et services

Bénéficiez d'avantages et tarifs préférentiels sur les abonnements et services de la Fédération (Passion Rando Magazine, Appli MaRando®, boutique en ligne) et de nos partenaires (villages vacances, voyages, équipements, ...).

08 Gardez la forme

Toutes les études scientifiques démontrent qu'une activité physique régulière et d'intensité modérée comme les activités de marche et de randonnée apportent de nombreux bénéfices pour la santé.

09 Manifestations et découverte

Participez à plus de 2000 événements toute l'année : manifestations de rando, championnat de France longe-côte, découverte marche nordique, rando challenge®, semaine raquette à neige, trail longe-côte, journée développement durable...

10 Nouveaux horizons

Découvrez de nouvelles terres de randonnées en participant aux séjours organisés par les clubs, les comités ou les partenaires privilégiés de la Fédération partout en France et à travers le monde !

11 Ma Tribu

Accédez de façon privilégiée à MaTribu, l'espace communautaire de l'application MaRando® qui vous permettra de partager vos itinéraires préférés, d'organiser des sorties communes et de vivre des moments inoubliables avec les autres licenciés de votre club.

12 Affichez votre soutien

Contribuez à la protection de l'environnement et des chemins en soutenant nos 9 500 baliseurs-aménageurs bénévoles qui entretiennent et permettent un accès gratuit à des itinéraires de qualité (115 000km de GR® et de GR® de pays).

Stratégies de recrutement concrètes

A. Communication et visibilité

• Digitale :

- **Optimiser sa fiche club** sur <https://www.ffrandonnee.fr/nos-clubs/trouver-un-club> (référencement, photos, descriptions)
- **Utiliser son site internet** pour attirer et informer sur les activités du club
 - Liste non-exhaustive des « minimums requis », constituant les bases de la communication digitale
- **Utiliser les réseaux sociaux** pour partager des témoignages de membres (ex : "Pourquoi j'ai rejoint le club ?"), des événements, des photos des activités, etc...

• Locale / Bouche à oreille :

- Partenariats avec offices de tourisme, mairies, associations complémentaires (ex : clubs de yoga, groupes de protection de l'environnement, médecins, ...)

• Presse :

- Insertion dans le magazine ou le journal local, s'inscrire sur le site de la ville, 



Communication & visibilité



Activ' Nordique Joué

25 septembre · Imagine · Piano Cat ·

La Marche Nordique Santé : une activité bien-être adaptée à tous, en pleine nature !
Vous souffrez de limitations physiques, de problèmes de santé ou d'un besoin de reconnexion en douceur ? La Marche Nordique Santé est faite pour vous ! ... [En voir plus](#)



Fouesnant
Rand

ACCUEIL

ACTIVITÉS

BIBLIOTHÈQUE

AGENDA

GALERIES

LIENS

CONTACT



ESPACE ADHERENT

FOUESNANT
RAND

Octobre 2025

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
29 09:30 INITIATION MN 09:30 MARCHE NORDIQUE 14:15 RANDONNEE	30 14:15 RANDONNEE	01	02 09:30 INITIATION BP 09:30 BUNGY PUMP 09:50 RANDONNEE 14:00 RANDO SANTE 14:15 RANDONNEE	03 10:00 LONGE COTE MA	04 09:30 BUNGY PUMP 09:30 INITIATION BP 09:30 INITIATION MN 09:30 MARCHE NORDIQUE
06 09:30 INITIATION MN 09:30 MARCHE NORDIQUE 14:15 RANDONNEE	07 14:10 RANDONNEE	08	09 09:30 BUNGY PUMP 09:30 INITIATION BP 14:00 RANDO SANTE 14:15 RANDONNEE	10 09:30 RANDONNEE 10:00 LONGE COTE MA	11 00:00 BUNGY PUMP 00:00 MARCHE NORDIQUE 08:30 INITIATION MN 08:30 INITIATION BP

Rivesaltes

MA VILLE AU QUOTIDIEN

ACTIVITÉS ET LOISIRS

A DÉCOUVRIR

Annuaire des associations
Agenda sportif
Équipements sportifs
Club des jeunes
Rivesaltes magazine

ESCAPADE RIVESALTAISE



Président: M. José ARNAU

Mail association:

rivesaltescapade@gmail.com

Téléphone : 06 87 48 00 10 (président)

HANDBALL CLUB

GYMNASTIQUE

JUDO

LES SPORTS

PETANQUE



Stratégies de recrutement concrètes

B. Offre attractive et diversifiée

• Activités :

- Proposer **2 à 3 disciplines** fédérales
- Proposer **de nouvelles disciplines innovantes** ou **des formats de pratique** (randonnée douce, randonnée sportive, randonnée familiale, etc.)
- Développer **des groupes de niveau**, des groupes par affinités, des sections, ...
- Diversifier **les jours de sortie**, proposer des sessions le week-end pour attirer les actifs
- Participer à des compétitions : Longe côte – marche aquatique, rando challenge, fast hiking
- Proposer **des séjours et voyages**, organisé par les clubs ou par des partenaires

• Parrainage :

- Système de parrainage pour les nouveaux (ex : binôme avec un membre expérimenté).

• Fidélisation :

- **Avantages FFRandonnée** : Assurance mondiale, formations gratuites, tarifs préférentiels (boutique, séjours).
- **Reconnaissance** : Mettre en avant les bénévoles (ex : "Bénévole du mois" sur les réseaux).
- **Créer un sentiment d'appartenance** : séjours, soirées conviviales, galette, repas, tombola, défis collectifs, groupes WhatsApp/Facebook.

Offre attractive et diversifiée

PROGRAMME DES AVENTURES



Tu es au bon endroit pour t'inscrire à une aventure 🍷

3 NIVEAUX : grimpeuse, grimpeuse plus & grimpeuse aventure. [Voir le détail des niveaux.](#)

Ces sorties sont réservées aux **adhérentes** de l'association avec **licence FFR** à jour.

Cool Adventures Make Happy Girls est une **communauté** de femmes qui aiment **partager** des sorties en montagne ou ailleurs : des sorties supplémentaires organisées par les adhérentes sont aussi proposées sur le groupe Discord & Facebook privé de la saison en cours.

NB : Les sorties peuvent être modifiées et/ou annulées en fonction de la météo (entre autres), en général 48h avant la date prévue.



[Accueil](#) [Activités](#) [Sécurité](#) [Programme](#) [Photos & vidéos](#) [Adhésion](#) [Adhérent](#) [Contact](#) [à notre charte](#)

Activités

Albères Évasion



Randonnée pédestre



Marche Nordique



Marche Aquatique

Parrainage



OSONS LA RANDO / RANDO DYNAMIQUE 2025

Partager

par [Stade Bordelais - Section Randonnée Pédestre](#)

📅 Le 14 septembre 2025, de 09h à 15h30

Bonjour et bienvenue à notre fête du Club !

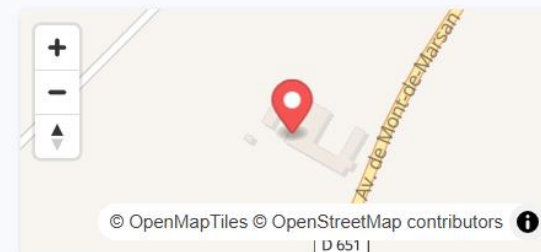
La Section Randonnée Pédestre du Stade Bordelais organise, pour la troisième édition, l'événement intitulé "OSONS LA RANDO".

Nous nous retrouverons tous et toutes au même endroit, à la même heure, pour nos trois randonnées (douce, dynamique, classique). Un café d'accueil vous sera offert

et, surtout, ***vous pouvez venir accompagné.e de non adhérent.e*** (ami.e, famille, voisin.e).

Ceux qui le désirent pourront pique-niquer sur place

Faites connaître la rando autour de vous !



Léognan

Léognan
33850 Léognan
France

Une question ?

Contactez l'association :

[Afficher les coordonnées](#)

Stratégies de recrutement concrètes

C. Événements, animations & partenariats

- Organiser des **journées portes ouvertes**, des randonnées **découverte**, des séances ouvertes à tous, **des séances d'essai**, des initiations, **des baptêmes**, ...
- **Organiser des événements grand public** et proposer des **formats innovants** : randonnées urbaines, nocturnes, thématiques (nature, patrimoine), Œnorandos®, dégustation, etc.
- Participer aux forums des associations, aux fêtes des associations ou tenir un stand sur des événements organisés par les communes
- **Collaborer avec des influenceurs locaux** ou des ambassadeurs pour toucher de nouveaux publics.
- **Développer des partenariats** avec des associations locales, départementales, caritatives, ...

Outils : Pass Découverte et assurance manifestation pour les événements réguliers.

Stratégies de recrutement concrètes

D. Les messages importants à transmettre pour attirer

- **L'assurance** : un argument choc
 - « *Randonnez l'esprit léger : avec la FFRandonnée, vous êtes couverts en France et à l'étranger, pour toutes vos activités. »*
- **L'encadrement** : un élément différenciant des autres fédérations
 - « *Bénéficiez d'un encadrement adapté grâce à nos X animateurs qualifiés. Profitez de l'expertise de ces passionnés pour découvrir de nouveaux sentiers, vous perfectionner ou randonner dans la convivialité ! »*
- **La convivialité** : une promesse sans concession
 - « *Partagez de bons moments entre randonneurs et profitez de vos sorties régulières pour vous retrouver ! »*
- **Le soutien** : un message primordial pour la défense des sentiers
 - « *Contribuez à la protection de l'environnement et des chemins en soutenant nos baliseurs bénévoles qui entretiennent et permettent un accès gratuit à des itinéraires de qualité. »*



Témoignage

- Rando Saint Viance



Rando Saint-Viance



[Accueil](#) [Itinérances](#) [Séjours](#) [Programme du mois](#) [Pour info](#) [Activités](#) [L'association](#) [Contact](#)

Rando Saint-Viance

Nous sommes une association affiliée à la Fédération française de randonnée





Réponse à la question

**"Comment recruter de nouveaux adhérents dans son club ?
Stratégies, outils et avantages de l'adhésion à la FFRandonnée"**

1. Comprendre les attentes des futurs adhérents

2. Stratégies de recrutement

- **Communication et visibilité**
- **Offre attractive et diversifiée**
- **Événements, animations & partenariats**
- **Les messages**

Questions & réponses



Prochains rendez-vous

WEBINAIRES CLUBS FFRANDONNÉE 2025

Date	Thématique	Organisateur / animateur
Jeudi 16 octobre 17h à 18h	Comment mobiliser ses adhérents à devenir animateurs ?	Claire Malaquin Service formation
Jeudi 30 octobre 17h à 18h	Comment recruter de nouveaux adhérents dans son club ?	Louis Neher - Cécile Legrand Service développement des clubs
Jeudi 13 novembre 17h à 18h	Comment bien gérer ses réseaux sociaux ?	Raphaëlle Jaillet Service communication
Jeudi 27 novembre 17h à 18h	Comment appliquer les règles RGPD dans le cadre fédéral ?	Coralie Bresson Service juridique
Jeudi 11 décembre 17h à 18h	Comment communiquer à l'échelle du club ?	Louis Neher Service développement des clubs

FFRandonnée 



ffrandonnee



@ffrandonnee



ffrandonnee

CONTACT

Frédéric Lignereux – service formation :
flignereux@ffrandonnee.fr



www.ffrandonnee.fr