

WEBINAIRES

CLUBS FFRANDONNÉE 2025

THÈME : COMMENT COMMUNIQUER
À L'ÉCHELLE DU CLUB ?

11/12/2025



FFRandonnée 

SOMMAIRE

- 01 Introduction
- 02 Présentation de la thématique
- 03 Témoignage
- 04 Réponse à la question
- 05 Questions & réponses
- 06 Conclusion
- 07 Prochains rendez-vous

A woman with blonde hair in a braid, wearing a white long-sleeved shirt, a light-colored jacket, and grey leggings, is walking on a paved path. She is looking towards the camera.

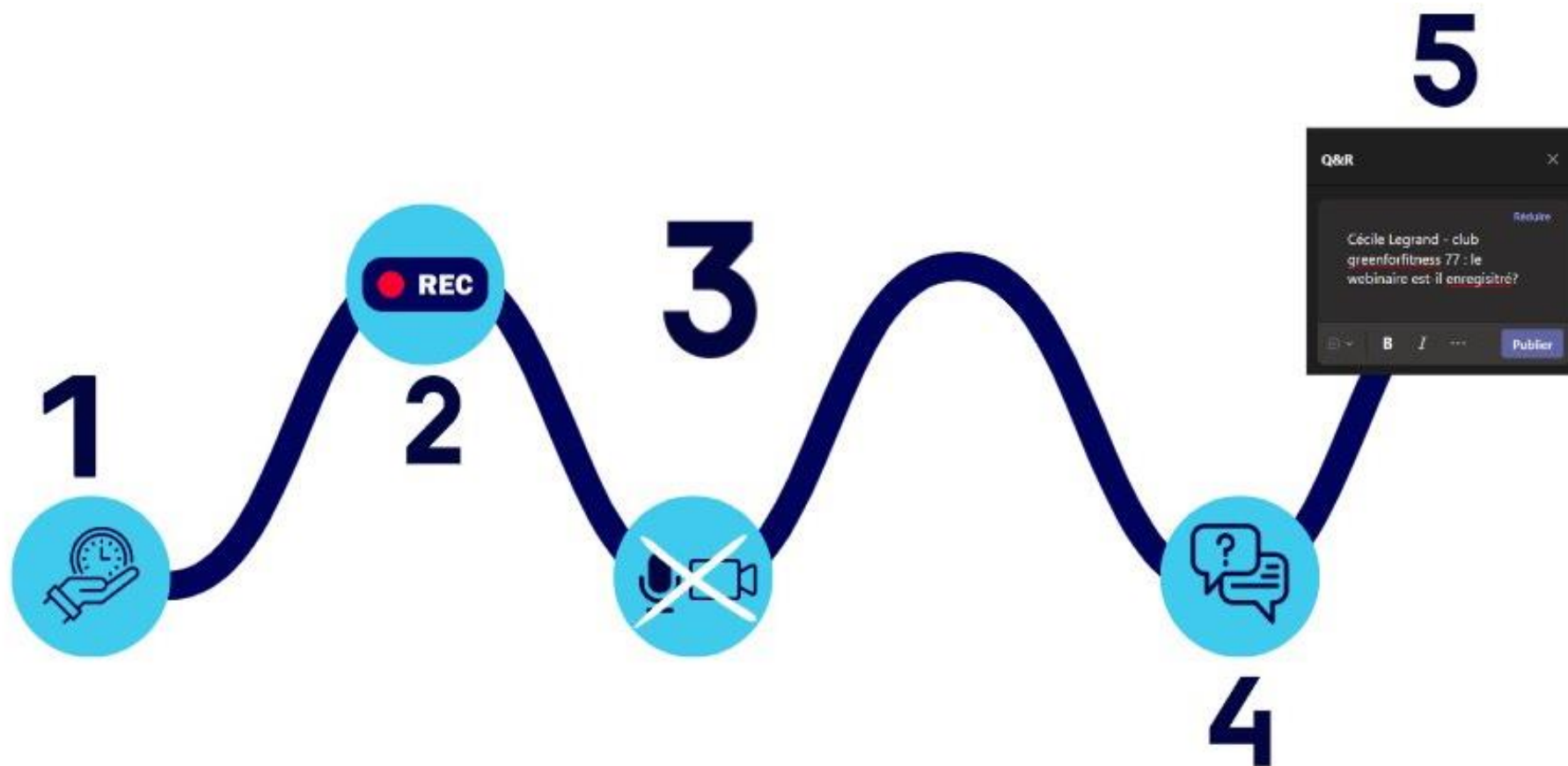
Introduction – les Rendez-vous des Clubs

A l'occasion de la rentrée sportive, vous avez exprimé votre volonté d'assister à **des webinaires réguliers** sur **des thématiques variées**, qui touchent au **quotidien de votre club**.

Lancement d'une série de webinaire à destination des clubs : **les Rendez-vous des Clubs**.

5 webinaires, **un jeudi toutes les deux semaines** (jusqu'au 11 décembre), **de 17h à 18h**.

Introduction – organisation





Introduction du webinaire

"Comment communiquer à l'échelle du club ?

- 1) Pourquoi communiquer ?
- 2) Sur quoi communiquer ?
- 3) Focus sur la communication interne
- 4) Comment communiquer à l'externe ?



Pourquoi communiquer ?

A l'heure des réseaux sociaux et du tout numérique, la communication est devenue un sujet prioritaire dans le monde associatif.

Longtemps délaissée au profit de la performance/du sportif, la communication est essentielle pour promouvoir et valoriser son club.

On distingue deux types de communication :

- **La communication interne** : elle s'adresse aux licenciés, aux dirigeants, aux animateurs du club. Elle a pour but d'informer sur les activités du club de renforcer l'appartenance au club et de créer la dynamique du club.
- **La communication externe** : elle s'adresse aux membres ou aux structures extérieures du club (prospects, grand public, partenaires, collectivités, ...). Elle a pour but de promouvoir les activités et les événements du club et d'augmenter la visibilité, afin d'accroître sa notoriété et de reconnaître ses compétences.

Sur quoi communiquer ?

Quels sont les sujets sur lesquels un club peut/doit communiquer ?



29 réponse(s)



Communication interne – les événements

- **Assemblée Générale :**

- L'événement le plus important de l'année !
- Tous les licenciés sont présents : c'est le moment de faire le bilan de l'année, de communiquer des informations importantes aux licenciés et de préparer l'année / la saison à venir
- Présenter la nouvelle politique tarifaire et le prix de l'adhésion

- **Réunions ou regroupements :**

- Organiser des réunions régulières avec les licenciés, les animateurs, les membres du bureau, etc.
- Organiser des regroupements avec certains membres : les animateurs, la section marche nordique, les bénévoles, les baliseurs, etc.

- **Animations ou événement spécifiques :**

- Journée d'échange entre les licenciés, présentation de nouveaux outils, lancement d'animation, remercier les bénévoles, ..4



Communication interne – le digital

- **Lettres d'informations / mailings :**
 - Créer une lettre d'information pour le club
 - Faire des mailings réguliers sur les activités ou événements du club, informer des évolutions, garder le lien avec les licenciés, relayer les informations fédérales.
- **Site internet :**
 - Utiliser le site internet pour l'inscription aux activités, pour relayer les événements du club, pour présenter les projets, ...
- **Réseaux sociaux :**
 - Communiquer sur la page du club sur les événements ou les nouveautés, créer un groupe privé avec tous les licenciés, poster sur les séances régulières, inscription aux activités sur le groupe, etc.
- **Groupe whatsapp :**
 - Information en direct, communiquer sur la séance de pratique (lieu de rdv, horaire, ...)



Comm. interne – nouvelles techniques

- **Café – rencontres**

- Objectif: rendre les réunions agréables et conviviales, tout en motivant la participation des membres. Version courte.
- Technique: autour d'un café, préparez une rapide présentation à l'oral. Puis organisez les échanges autour des idées, sujets et thématiques. Pensez à faire un brainstorming autour des problématiques et à prendre des notes des échanges et bonnes idées.

- **Boîtes à idées**

- **Brainstorming**

- **Séminaires de team building**

- **Parrainage ou tutorat**

- **Paperboard et post-it**

Café rando

 **La Nouvelle Librairie**
6 décembre 2022 · 📍

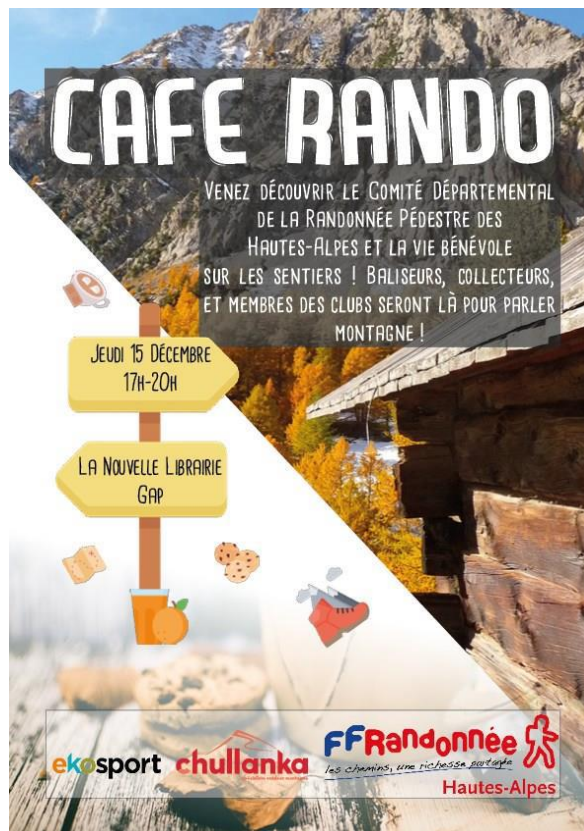
Bonjour à tous les passionnés de nature
Bonjour à toutes et bonjour à tous !
Ça fait très début de discours...

La **FFRandonnée Hautes-Alpes** propose un premier **CAFÉ RANDO** dans nos locaux le 15 décembre de 17h à 20h !

Il y sera question de Montagne bien entendu, mais surtout d'hommes et de femmes qui partagent cette passion.

Belle journée à vous toutes et tous !

Et Vive la montagne 🏔️
(comme la fin des discours ..)



CAFÉ RANDO

VENEZ DÉCOUVRIR LE COMITÉ DÉPARTEMENTAL
DE LA RANDONNÉE PÉDESTRE DES
HAUTES-ALPES ET LA VIE BÉNÉVOLE
SUR LES SENTIERS ! BALISEURS, COLLECTEURS,
ET MEMBRES DES CLUBS SERONT LÀ POUR PARLER
MONTAGNE !

JEUDI 15 DÉCEMBRE
17H-20H

LA NOUVELLE LIBRAIRIE
GAP

ekosport **chullanka** **FFRandonnée**
les chemins, une richesse partagée
Hautes-Alpes



ADHÉREZ À L'ESPRIT RANDO

Amoureux de la rando, quoi que vous choisissiez, profitez de l'expérience et des valeurs de la Fédération Française de Randonnée Pédestre et retrouvez vos premiers avantages :

- Une assurance spéciale « activités de marche et de randonnée » performante (rapatriement, garanties, couverture,...)
- Une assistance 24h/24 et 7j/7 en France comme à l'étranger.
- Des tarifs privilégiés sur les Topoguides, la boutique de la Fédération (vêtements, accessoires...), le magazine Passion Rando et l'abonnement GR @ccess.
- Des avantages chez nos partenaires (dont 20% de remise chez Chullanka Gap)
- En adhérant, vous soutenez aussi nos actions bénévoles de balisage et de gestion des itinéraires, de formations mais aussi de création et mise à jour des Topoguides !

JE PRÉFÈRE RANDONNER SEUL(E)

La licence Comité vous permet de prendre part à la vie d'un comité départemental ou régional, tout en bénéficiant des mêmes avantages qu'une licence associative !

Faire partie d'une équipe dirigeante, baliser des itinéraires, organiser un événement, participer à la création d'un Topoguide, avoir accès à des formations, bénéficier des avantages et services de la Fédération, participer à la politique de développement local par l'exercice d'un droit de vote en assemblée générale... il y a de quoi faire !

37 € par an ou
73 € 80 pour une licence familiale

chullanka **FFRandonnée**
Hautes-Alpes

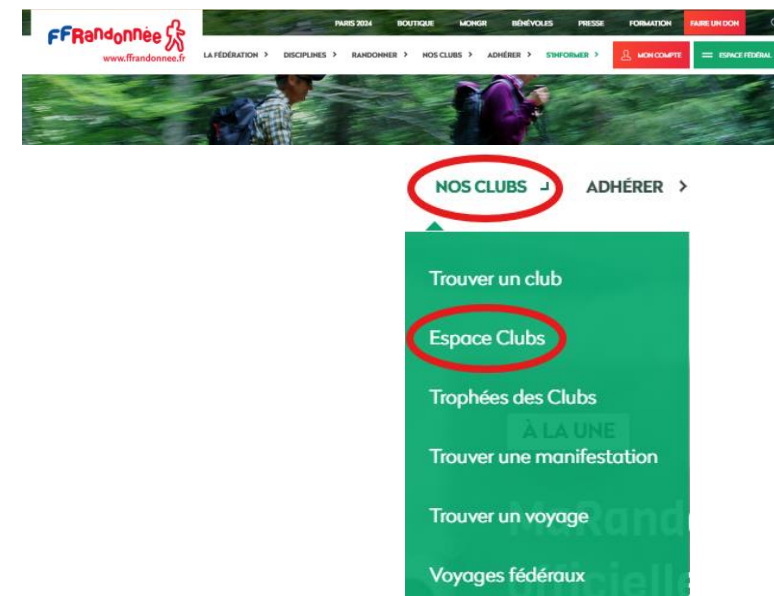
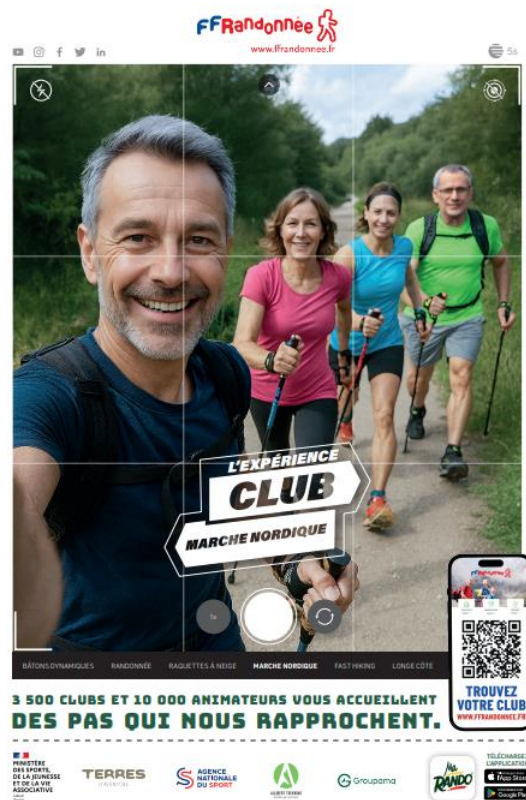
Comment communiquer à l'externe ?

A. Les supports de communication

- Les supports envoyés ou proposés par la fédération : chaque club reçoit **en version papier et/ou numérique** les documents suivants
 - Affiche de rentrée sportive
 - Flyer de promotion de la licence
 - Supports digitaux : bannière, bandeaux, visuels, ...
 - Flyer de promotion des pratiques
- **Personnaliser** les supports digitaux (affiches, bannières, bandeaux, ...)
- **Commander** des supports de communication toute l'année
- Créer ses propres supports : flyer à l'image du club, mise en valeur d'un événement, d'un projet ou d'une activité en particulier



Comment communiquer à l'externe ?



Plateforme de personnalisation :
<https://www.kit-com-ffrando.fr/>

Bon de commande en ligne des supports FFRandonnée

Vous pouvez, en tant que club affilié, **commander vos supports FFRandonnée directement en ligne** ! Répondez au questionnaire en sélectionnant les documents que vous souhaitez, la fédération vous enverra rapidement les supports au domicile du club ! Pour réaliser votre commande en ligne, cliquez sur le lien ci-dessous :

Bon de commande en ligne

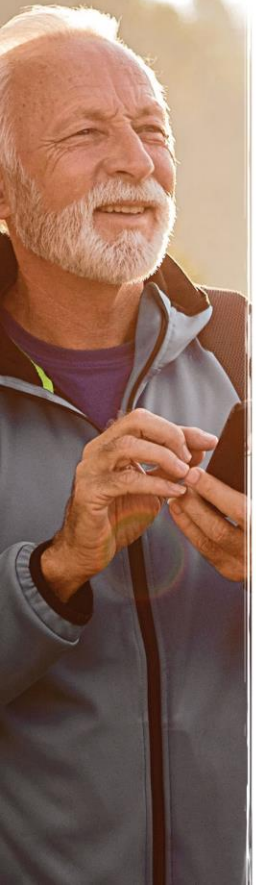
Comment communiquer à l'externe ?

B. La communication digitale – le site internet

Le site internet est un moyen facilement accessible pour faire connaître votre club et faciliter la prise de contact.

Pour l'instant, la fédération n'a pas un outil ou un CMS pour la création de site internet pour les clubs. Mais on vous recommande 3 outils gratuits et accessibles pour se lancer :

- WordPress : <https://fr.wordpress.org/>
- Jimdo : <https://www.jimdo.com/fr/>
- Wix : <https://fr.wix.com/>



Comment communiquer à l'externe ?

B. La communication digitale – le site internet

Liste non exhaustive des **minimums requis** :

- Une description complète des activités
- Un planning des sorties
- Une mise en avant des sorties ou des événements (agenda)
- Les partenaires
- Les coordonnées complètes (rubrique contact, avec un email)
- Lien renvoyant vers le site de la FFRandonnée et le logo
- Des belles photos de randonnées permet d'attire les randonneurs !

Quelques conseils pour un site internet complet et efficace :

- Le coût
- La présentation du site : aéré, facile, agréable à consulter, fluide
- Les modalités pour la modification du contenu : facile et rapide

Comment communiquer à l'externe ?

Fouesnant
Rand

ACCUEIL

ACTIVITÉS

BIBLIOTHÈQUE

AGENDA

GALERIES

LIENS

CONTACT



ESPACE ADHERENT

FOUESNANT
RAND

Octobre 2025

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
29 09:30 INITIATION MN 09:30 MARCHE NORDIQUE 14:15 RANDONNEE	30 14:15 RANDONNEE	01	02 09:30 INITIATION BP 09:30 BUNGY PUMP 09:50 RANDONNEE 14:00 RANDO SANTE 14:15 RANDONNEE	03 10:00 LONGE COTE MA	04 09:30 BUNGY PUMP 09:30 INITIATION BP 09:30 INITIATION MN 09:30 MARCHE NORDIQUE
		08	09 09:30 BUNGY PUMP 09:30 INITIATION BP 14:00 RANDO SANTE 14:15 RANDONNEE	10 09:30 RANDONNEE 10:00 LONGE COTE MA	11 00:00 BUNGY PUMP 00:00 MARCHE NORDIQUE 08:30 INITIATION MN 08:30 INITIATION BP



Accueil **Activités** Sécurité Programme Photos & vidéos Adhésion Adhèrent Contact

Activités

Albères Évasion



Randonnée pédestre



Marche Nordique



Marche Aquatique

PROGRAMME DES AVENTURES



clique sur l'illustration pour lire notre charte

Tu es au bon endroit pour t'inscrire à une aventure 🍷

3 NIVEAUX : grimpeuse, grimpeuse plus & grimpeuse aventure. [Voir le détail des niveaux.](#)

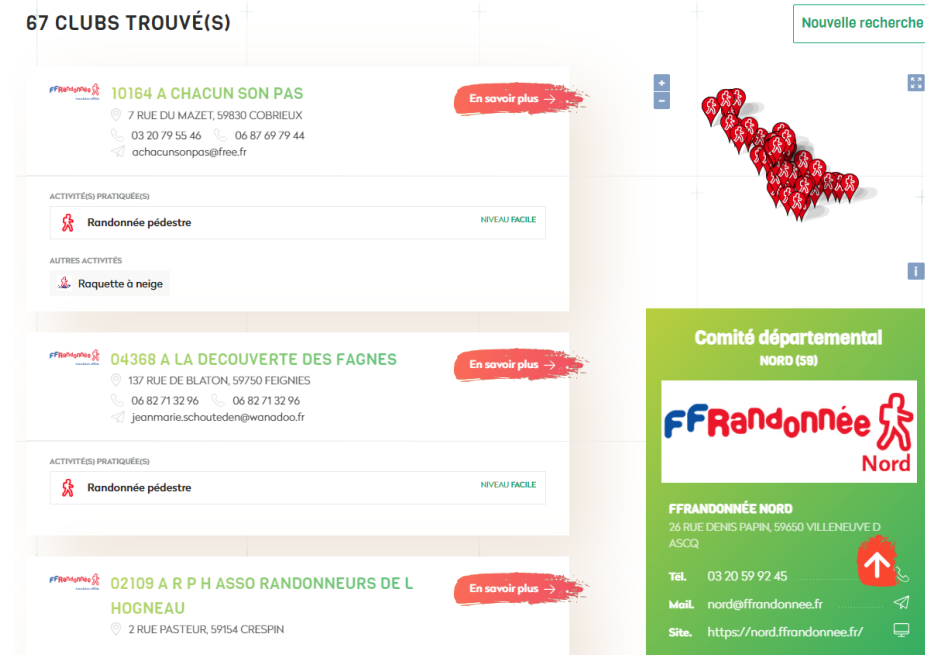
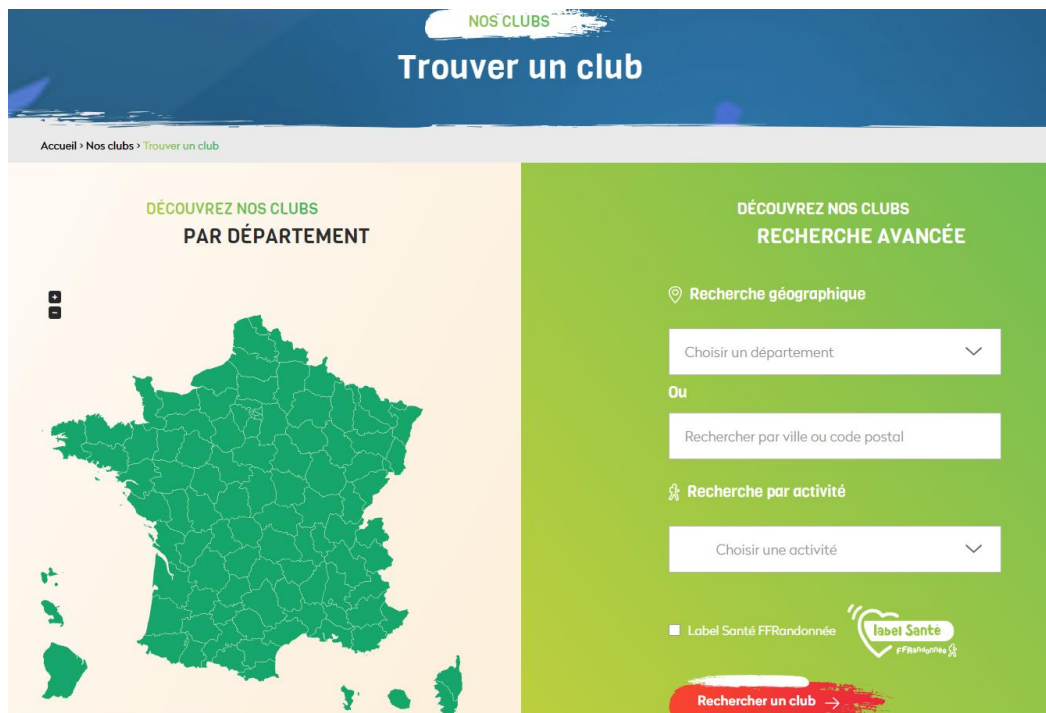
Ces sorties sont réservées aux **adhérentes** de l'association avec **licence FFR à jour**.

Cool Adventures Make Happy Girls est une **communauté** de femmes qui aiment **partager** des sorties en montagne ou ailleurs : des sorties supplémentaires organisées par les adhérentes sont aussi proposées sur le groupe Discord & Facebook privé de la saison en cours.

NB : Les sorties peuvent être modifiées et/ou annulées en fonction de la météo (entre autres), en général 48h avant la date prévue.

Focus : site internet Trouver un club

- Important de mettre à jour sa fiche d'activités et d'accepter de la publier en ligne
- La fiche sera sur « Trouver un club »



Comment communiquer à l'externe ?

C. Les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont désormais un moyen de communication incontournable. Il devient presque indispensable d'y être présent. Leur utilisation nécessite toutefois de se poser certaines questions et d'en avoir une bonne maîtrise.

- Facebook
- Instagram



Comment communiquer à l'externe ?

C. Les réseaux sociaux

- Bien choisir son ou ses réseaux sociaux
- Une identité claire (photo de profil, nom du compte, informations renseignées)
- Créer des contenus utiles pour son audience
- Bien sélectionner les contenus photos et vidéos
- Des textes simples avec un ton dynamique
- Avoir une régularité de publication
- Interagir avec son audience



Comment communiquer à l'externe ?

FFRandonnée - Fédération Française de la Randonnée pédestre

Publié par Thierry Lesellier-Pro · 15 octobre, 18:00 ·

Nos bénévoles sous les projecteurs !

Nos bénévoles nos clubs et nos comités passent souvent dans les médias ! Et dernièrement, France 3 a réalisé deux reportages qui mettent en lumière leur engagement quotidien sur le terrain : le balisage des sentiers !

Premier reportage : Découvrez le travail minutieux du comité des Hautes-Alpes lors d'une session de balisage en montagne. Entre technicité et passion, ils œuvrent pour garantir la sécurité et le plaisir de tous les randonneurs.

Deuxième reportage : Direction l'Allier, où nos bénévoles partagent leur amour des sentiers et leur dévouement pour préserver et entretenir les chemins de randonnée.

Un immense bravo à tous nos bénévoles qui donnent de leur temps pour faire vivre la randonnée dans nos régions !

Vous pouvez les regarder en replay juste ici : https://hautes-alpes.ffrandonnee.fr/.../nos-baliseurs...

Et ici : <https://france3-regions.franceinfo.fr/.../france-3...>

FFRandonnée Auvergne-Rhône-Alpes | FFRandonnée Hautes-Alpes



Jean Egele

Je ne trouve pas l'adresse de vos clubs dans le Bas Rhin

5 sem. J'aime Répondre Masquer

Auteur

FFRandonnée - Fédération Française de la Randonnée pédestre

Jean Egele Bonjour 😊 Vous trouverez ici les adresses des clubs dans le Bas Rhin :

<https://www.ffrandonnee.fr/nos-clubs/trouver-un-club...>



FFRANDONNEE.FR

Trouver un club

5 sem. J'aime Répondre Supprimer l'aperçu

Le 28 septembre, à l'occasion de la Journée départementale de la randonnée pédestre en Côte-d'Or !

Le comité vous invite à explorer les paysages uniques entre vignes et combes à travers quatre randonnées au choix : 8 km, 13,5 km, 17 km et 19,5 km.

Pour célébrer les 10 ans de l'inscription des Climats du vignoble de Bourgogne au patrimoine mondial de l'UNESCO, l'Association des Climats proposera également des animations festives, dont un marché de producteurs et d'artisans locaux.

Un moment privilégié pour découvrir un territoire d'exception, façonné par plus de 1 500 parcelles viticoles délimitées depuis des siècles et reconnues pour leur richesse historique et culturelle.

C'est plus de 1500 parcelles viticoles délimitées avec précision depuis des siècles et classées pour leur valeur historique et culturelle.

Pour plus d'information c'est par ici : <https://www.ffrandonnee.fr/.../la-journee-departementale...>

Comité Départemental de la Randonnée Pédestre de Côte-d'Or



Vos meilleurs souvenirs en club

À quoi ressemble une année dans un club de rando ?

On vous avait posé la question l'année dernière, vous nous aviez répondu en photos et une chose est sûre : on ne s'ennuie pas !

Entre paysages somptueux, randonnées parfois boueuses, chutes mémorables (mais sans gravité) et fous rires quotidiens, une année en club affilié FFRandonnée c'est une multitude de souvenirs garantie !

Et vous, c'est quoi votre meilleur souvenir en club ?

Retrouvez nos 3 500 clubs partout en France ici :

<https://www.ffrandonnee.fr/nos-clubs/trouver-un-club>

Danielle Marta - club de rando Tourves - Aout 2024 - Saint Probaire à Tourves | Eve Cantoni - Les Vadroutiers des Maures Sainte Maxime - Plage d'argent - Porquerolles | Filip Gautheron - club de rando RCM - Parc national des Ecrins | Muriel Dpnt - club de randonneurs mosellans - Chemin de Saint Jacques de Compostelle | Xavier Belien - Amicale des randonneurs Avernois - marche de la Galette à Avernies - Janvier 2024



Comment communiquer à l'externe ?

D. L'événementiel

- Organiser des **journées portes ouvertes**, des randonnées **découverte**, des séances ouvertes à tous, **des séances d'essai**, des initiations, **des baptêmes**, ...
- **Organiser des événements grand public** et proposer des **formats innovants** : randonnées urbaines, nocturnes, thématiques (nature, patrimoine), CEnorandos®, dégustation, etc.
- Participer aux forums des associations, aux fêtes des associations ou tenir un stand sur des événements organisés par les communes
- **Collaborer avec des influenceurs locaux** ou des ambassadeurs pour toucher de nouveaux publics.
- **Développer des partenariats** avec des associations locales, départementales, caritatives, ...

Outils : Pass Découverte et assurance manifestation pour les événements réguliers

Proposer des séances d'essai gratuites (3 séances autorisées par le contrat d'assurance fédéral)

Comment communiquer à l'externe ?

E. Les partenariats

Les partenariats sont un très bon moyen de développer son club, de diversifier ses ressources (notamment financières) et de nouer des relations afin de trouver de nouveaux publics. On distingue deux types de partenariats :

Les partenariats institutionnels : avec les communes, les communautés d'agglomération, les communautés de communes, les départements, ... La collectivité est le premier partenaire d'un club, qui a pour objectif d'aider à développer l'association : promotion des activités du club par l'implication dans la vie associative de la ville (forums des associations, manifestations, programme d'animations, magazine de la ville, site internet, réseaux sociaux, ...). Le premier contact du club doit se faire avec la mairie ou avec le contact au service des sports, dans le but de demander un rendez-vous avec l'élus aux sports.

Les partenariats privés : auprès d'autres entreprises ou associations extérieures, afin de diversifier ses ressources de financement et de donner de la visibilité au club. Travailler conjointement avec une entreprise ou une autre association est une opportunité de mettre en valeur l'association. De la même manière, l'association peut profiter de la puissance de communication de l'entreprise et ainsi bénéficier d'une plus grande visibilité.



Comment communiquer à l'externe ?

F. La rentrée sportive

La rentrée sportive est un moment phare pour le club dans sa communication.

Chaque saison, la FFRandonnée travaille tout l'été à la création d'outils pour aider les clubs dans leur préparation pour la rentrée sportive et de reprise d'activité.





DES PAS QUI NOUS RAPPROCHENT.



TERRES



Groupama



© COMMUNIST - FEETIT - CRÉDITS PHOTOS : © ISTOCKPHOTO - ADORBESTOCK - © FFRANDONNÉE

FAITES LE BILAN DE LA SAISON ÉCOULÉE

- Bilan de fin de saison avec les membres de votre bureau, vos animateurs, vos adhérents, ...

FIXER VOS OBJECTIFS POUR LA NOUVELLE SAISON

- Définir les nouveautés, les projets, les événements, ...
- Évaluez le nombre d'animateurs disponibles
- Recrutez et fidélisez les adhérents

PLANIFIEZ VOS TEMPS FORTS

- Recrutez et formez de nouveaux encadrants
- Créez votre calendrier : sorties, challenges, événements, ...

COMMUNIQUEZ EFFICACEMENT

- Mettez à jour votre site internet (activités, sorties, agenda, ...)
- Utilisez les supports de communication
- Activez vos réseaux sociaux pour recruter
- Contactez la mairie ou les médias locaux pour promouvoir votre club
- Utilisez des mailings, WhatsApp ou des outils internes pour fédérer vos membres

PARTICIPEZ AU FORUM DES ASSOS

- Préparez flyers, affiches & bulletins d'adhésion
- Expliquez les niveaux, activités, l'organisation, ...
- Participez ou tenez un stand aux événements organisés par la mairie, le département, ...

PROPOSEZ DES SÉANCES D'ESSAI OU DES MANIFESTATIONS OUVERTES

- Jusqu'à 3 séances d'essai couvertes par l'assurance
- Offrez la possibilité de tester les groupes et les activités
- Soyez innovants : baptêmes, découverte, parrainage, ..

Une rentrée réussie, c'est une saison bien préparée, un accueil chaleureux et des projets motivants !

Témoignage

- A vous de jouer !





Réponse à la question

"Comment communiquer à l'échelle du club ?

- 1) Importance de la communication interne
- 2) Les supports de communication
- 3) La communication digitale
- 4) Les réseaux sociaux
- 5) L'événementiel
- 6) Les partenariats
- 7) La rentrée sportive
- 8) Analyser les effets et les impacts de ma communication

Questions & réponses



Prochains rendez-vous

WEBINAIRES CLUBS FFRANDONNÉE 2025

Date	Thématique	Organisateur / animateur
Jeudi 16 octobre 17h à 18h	Comment mobiliser ses adhérents à devenir animateurs ?	Claire Malaquin Service formation
Jeudi 30 octobre 17h à 18h	Comment recruter de nouveaux adhérents dans son club ?	Louis Neher - Cécile Legrand Service développement des clubs
Jeudi 13 novembre 17h à 18h	Comment bien gérer ses réseaux sociaux ?	Raphaëlle Jaillet Service communication
Jeudi 27 novembre 17h à 18h	Comment appliquer les règles RGPD dans le cadre fédéral ?	Coralie Bresson Service juridique
Jeudi 11 décembre 17h à 18h	Comment communiquer à l'échelle du club ?	Louis Neher Service développement des clubs

FFRandonnée 



ffrandonnee



@ffrandonnee



ffrandonnee

CONTACT

Frédéric Lignereux – service formation :
flignereux@ffrandonnee.fr



www.ffrandonnee.fr