

Une opération menée par:



Réalisée par:



Résultats de l'étude clientèle et retombées économiques du GR[®]65, "Sentier vers Saint-Jacques-de-Compostelle via Le Puy, de Genève au Puy-en-Velay" (via Gebennensis)

Rapport complet de l'étude
Octobre 2022

Avec le soutien financier :



L'étude a reçu un cofinancement de l'Union européenne dans le cadre du projet "Développement touristique des chemins Jacquaires en amont du Puy-en-Velay, GR[®]65 et GR[®]765". L'Europe s'engage dans le Massif central avec le fonds européen de développement régional.



Avec le soutien technique :



Introduction

Rappel des objectifs et enjeux de l'étude - p.3

Rappel des étapes de l'étude – p.4

I. Le déroulement des collectes entre 2020 et 2022

1. Détail des journées et lieux de collecte entre 2020 et 2022 – p.9
2. Méthodologie des journées de collecte entre 2020 et 2022 – p.13
3. Synthèse des journées de collecte entre 2020 et 2022 – p.15

II. Analyse des collectes entre 2020 et 2022

1. Profils socio-démographiques des clientèles de l'itinéraire GR⁶⁵ Genève-Le-Puy-en-Velay – p.17
2. Motivations et choix de l'itinéraire GR⁶⁵ Genève- Le-Puy-en-Velay – p.21
3. Consommation et évaluation de l'itinéraire GR⁶⁵ Genève-Le-Puy-en-Velay – p.24
4. Perception de l'itinéraire GR⁶⁵ Genève-Le-Puy-en-Velay – p.46
5. Focus sur les points de vue des professionnels du GR⁶⁵ Genève-Le-Puy-en-Velay – p.49

III. Interprétation des résultats

1. Proposition de *personas* pour l'itinéraire GR⁶⁵ Genève-Le-Puy-en-Velay – p.56
2. Focus sur les secteurs du GR⁶⁵ Genève-Le-Puy-en-Velay – p.64
3. Les grands enseignements de l'étude clientèle sur GR⁶⁵ Genève-Le-Puy-en-Velay – p.95

IV. Nos préconisations pour l'itinéraire GR⁶⁵ Genève-Le-Puy-en-Velay

1. Enjeux et objectifs prioritaires – p.99
2. Une promesse et des clientèles cibles – p.100
3. Axes et actions de développement – p.107



#Objectifs de l'étude :

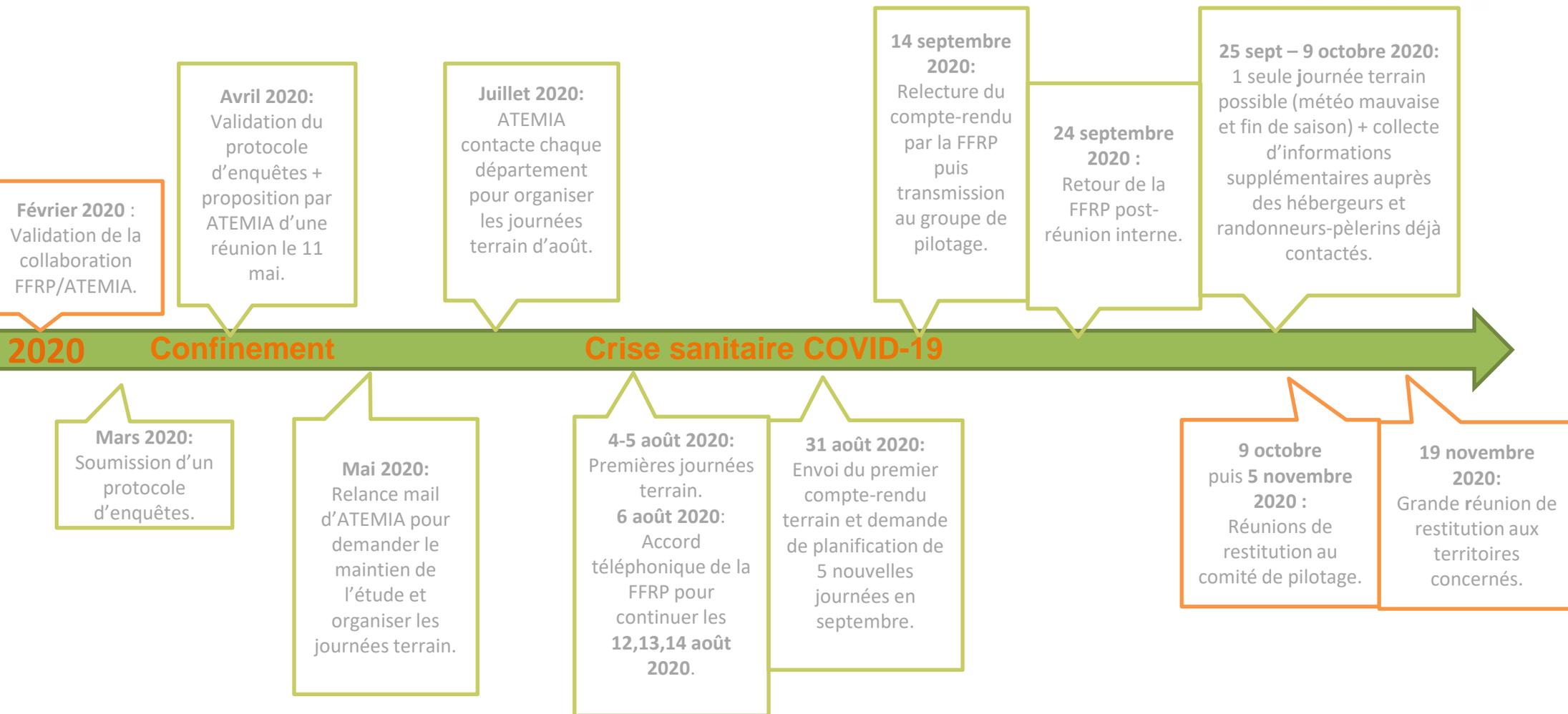
- #Mieux connaître la fréquentation de l'itinéraire Genève-Le Puy en Velay, ses publics et ses pratiques
- #Evaluer les retombées économiques de la fréquentation sur cet itinéraire

#Enjeux de l'étude :

- #Permettre à l'association référente sur cet itinéraire, aux territoires et aux offices de tourisme concernés, aux partenaires et aux acteurs des territoires de comprendre les évolutions et d'optimiser la dynamique de développement de l'itinéraire et des territoires.



Rappel des étapes de la mission 2020



Légende : Réunions / Phases de travail d'Atemia



Rappel des étapes de la mission 2021 et 2022



Légende : **Réunions** / **Phases de travail d'Atemia**



I. Le déroulement des collectes entre 2020 et 2022



Rappel du parcours



Source : Topoguide FFRandonnée Réf. 650 « Sentier vers Saint-Jacques-de-Compostelle via le Puy, Genève/Le-Puy, GR⁶⁵ »



Rappel du parcours

Longueur de l'itinéraire : 360km
 Dénivelé cumulé positif : 7425m



COMPOSTELLE
 PAR LE PUY
GR



1. Détail des journées et lieux de collecte entre 2020 et 2022

2020 = 8 journées de collecte



Neydens

Mercredi 05 août 2020

Yenne / Chanaz

Mardi 04 août 2020

Les Abrets / Valencogne

Mercredi 12 août 2020

La Côte Saint André / Faramans

Jeudi 13 août 2020

Tence / Le Puy-en-Velay (Le Camino)

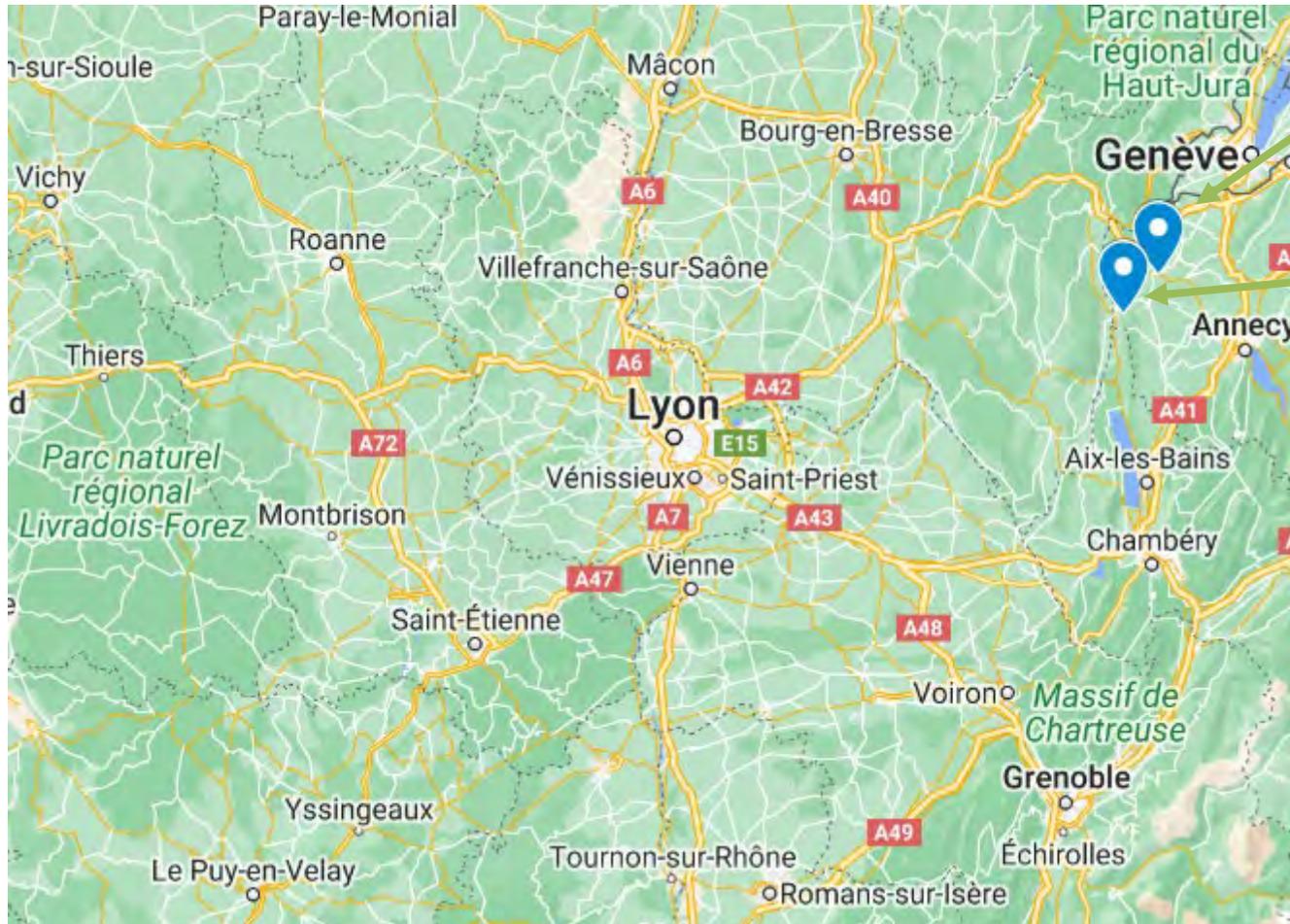
Vendredi 14 août 2020

NB : 6 journées de collecte terrain + 2 journées de collecte hors terrain (appel pèlerins après leur retour, échanges sociopros, offices de tourisme...)



1. Détail des journées et lieux de collecte entre 2020 et 2022

2021 = 2 journées de collecte



Frangy

1^{er} juin 2021

Seyssel

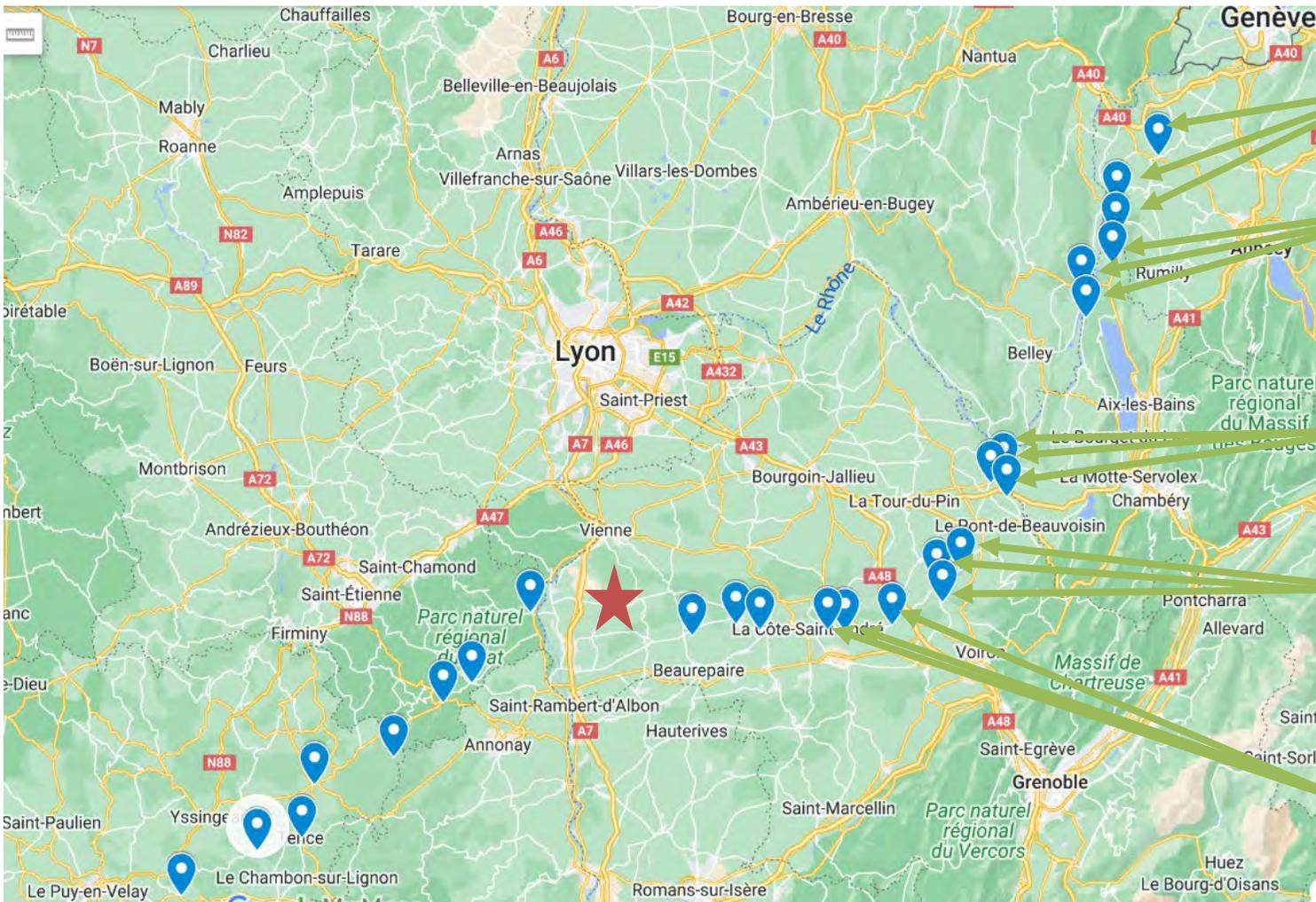
1^{er} juin 2021





1. Détail des journées et lieux de collecte entre 2020 et 2022

2022 = 12 journées de collecte



Seyssel / Motz / Frangy

17 mai 2022

**Culoz / Serrières en Chautagne /
Chanaz**

25 mai 2022

**St Genix sur Guiers / Aoste /
Romagnieu**

31 mai 2022

**Le Pin / Lac de Paladru /
Charavines**

30 mai 2022

**Grand Lemps / St Hilaire de la
Côte / Gillonay**

31 mai 2022

 *Le choix a été fait d'explorer les secteurs amont et aval des Roches de Condrieu et Assieu (balisage différent entre GR® et coquille) pour maximiser les chances de rencontrer des randonneurs-pèlerins.*



1. Détail des journées et lieux de collecte entre 2020 et 2022

2022 = 12 journées de collecte

**Pommier de Beaurepaire /
Revel-Tourdan / Faramans**
13 juin 2022

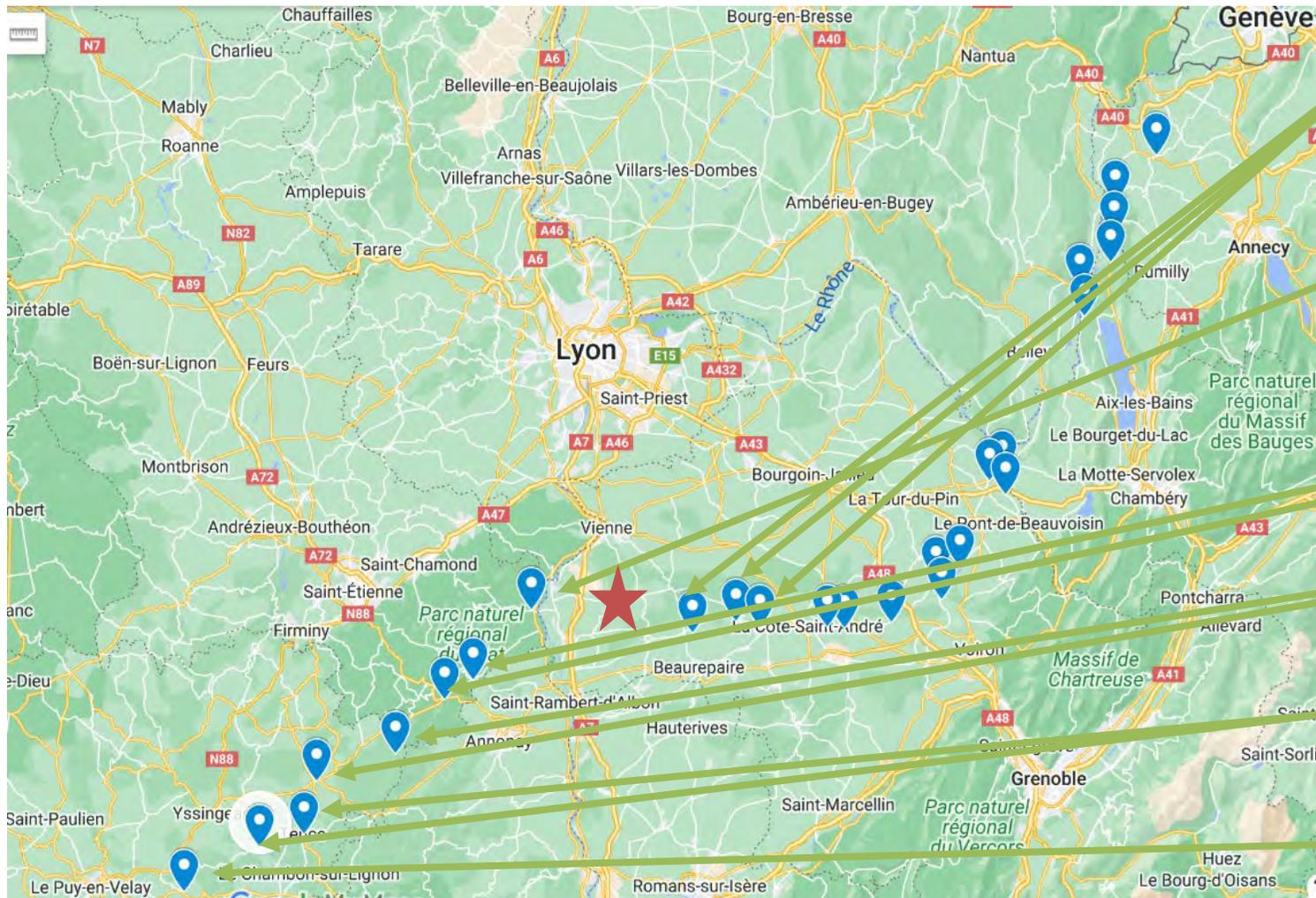
Chavanay
15 juin 2022

**Saint Julien-Molin-Molette /
Bourg Argental**
14 juin 2022

Montfaucon-en-Velay / Clavas
13 juin 2022

Tence / Saint-Jeures
15 juin 2022

Saint-Julien-Chapteuil
14 juin 2022



★ Le choix a été fait d'explorer les secteurs amont et aval des Roches de Condrieu et Assieu (balisage différent entre GR® et coquille) pour maximiser les chances de rencontrer des randonneurs-pèlerins.



2. Méthodologie des collectes entre 2020 et 2022

- **Notre méthodologie a été continuellement adaptée** afin d'optimiser les chances de rencontrer et interroger des randonneurs-pèlerins :
 - **recherche auprès des hébergeurs de réservations** des randonneurs-pèlerins (plutôt rares)
 - **présence aux horaires et lieux stratégiques** : 8h le matin en cœur de village / 12h-14h en cœur de village / 16h à 20h30 dans les hébergements
 - **réadaptation du questionnaire** : bilingue français/anglais, plus court, plus ouvert (*questionnaire FR, questionnaire GB*)
 - **entretiens complémentaires auprès des professionnels** sur chaque secteur (hébergeurs, restaurateurs, commerçants, OT...) et de **tours opérateurs**
 - certains randonneurs-pèlerins ont été **recontactés après leur itinérance** lorsque leurs coordonnées étaient disponibles (*questionnaire post-terrain*)
 - **tentative d'échanges en focus group** avec des randonneurs-pèlerins dans leur hébergement (*questionnaire focus group*)



2. Méthodologie des collectes entre 2020 et 2022

- **Des difficultés de collecte notables** ont été rencontrées :
 - **Un itinéraire très faiblement fréquenté** (estimé à **15-20 personnes/semaine en période haute**), en baisse en comparaison avec 2019
 - **Des comportements difficiles à anticiper car dépendant de nombreux facteurs non maîtrisables** : avancent souvent en groupe et peuvent être nombreux au même endroit ou complètement absents, ne réservent pas tous en avance, ne respectent pas les étapes prédéfinies mais adaptent les étapes selon les hébergements disponibles, adaptent les horaires et itinéraires en fonction de la météo (canicule, orages...)
 - Une **faible fenêtre de disponibilité pour les trouver et les interroger** (16h-19h)
 - Certains randonneurs-pèlerins **ne souhaitent pas répondre au questionnaire** : difficulté de la langue (allemand), veulent se reposer...
 - **Réticence de certains hébergeurs à nous répondre** au téléphone et/ou nous accueillir
 - **Des hébergements encore fermés en mai et juin, période de plus forte fréquentation**, car saison estivale non débutée
 - Une **partie potentiellement non négligeable en autonomie (bivouac)** non captée



3. Synthèse des collectes entre 2020 et 2022

- **22 journées de collecte** ont été engagées entre 2020 et 2022
- Ces collectes se sont déroulées sur les **périodes printemps/été/automne**
- **Toutes les étapes et tous les secteurs de chaque département** ont été couverts entre 2020 et 2022
- **24 randonneurs-pèlerins** ont été interrogés en **2020**
0 randonneurs-pèlerins ont été interrogés en **2021**
33 randonneurs-pèlerins ont été interrogés en **2022**
Total = **57 randonneurs pèlerins interrogés entre 2020 et 2022***
Valorisation = **environ 60h d'échanges**
- En complément des entretiens des randonneurs-pèlerins, **des échanges ont été menés avec des professionnels sur chaque secteur** (hébergeurs, accueil jacquaires, restaurateurs, commerçants, OT, Le Camino...)
Total = **environ 150 professionnels interrogés entre 2020 et 2022**
Valorisation = **environ 60h d'échanges**



Comparaison avec les résultats de l'Enquête Nationale commandée par l'Agence française des chemins de Compostelle en 2021 :
Cette donnée est cohérente avec les 81 pèlerins-randonneurs ayant répondu à l'enquête auto-administrée sur toute l'année 2021 par le cabinet 4V Conseil.
+ d'infos sur les résultats de cette enquête nationale :
www.chemins-compostelle.com/observatoire-des-chemins



II. Analyse des collectes entre 2020 et 2022





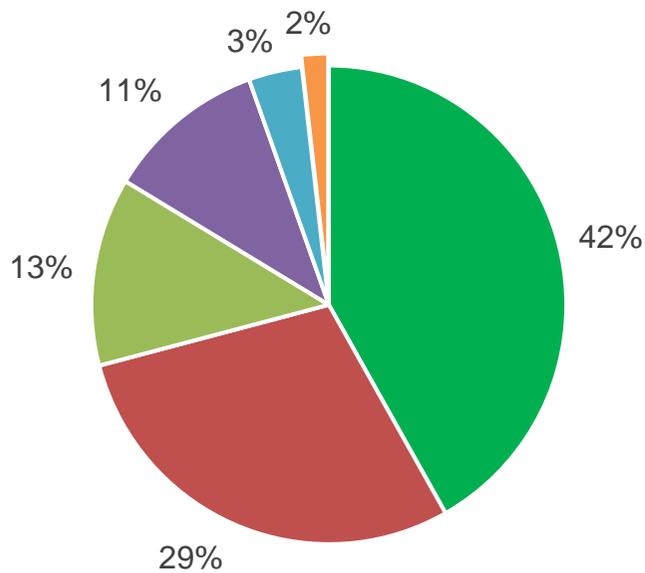
1.

Profils socio-démographiques des clientèles de l'itinéraire GR[®]65 Genève-Le-Puy-en-Velay

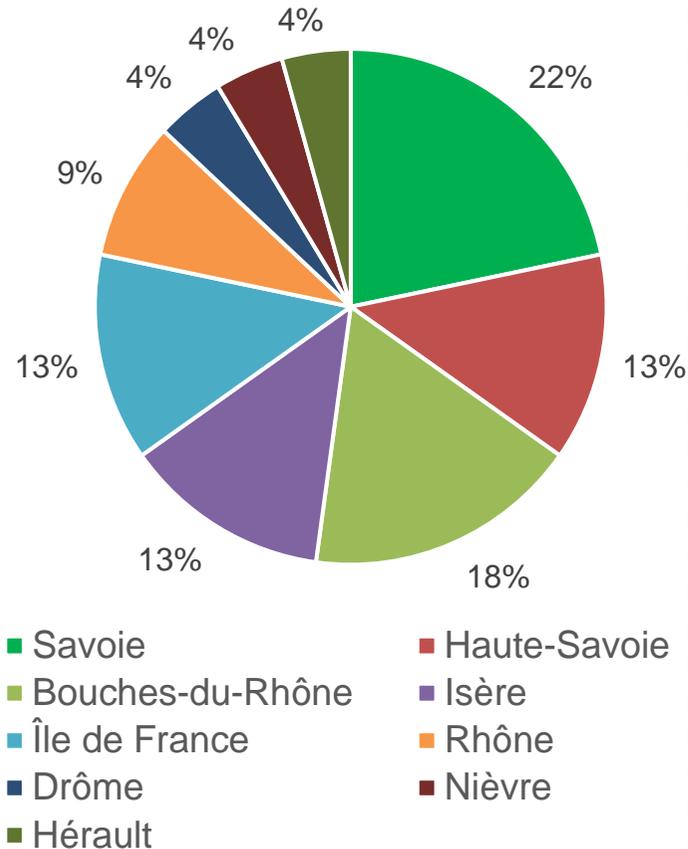


Provenance des clientèles du le GR®65 Genève-Le Puy

Nationalité



Parmi les Français



Résultats Enquête Nationale :

88% de répondants français. Les régions d'origines : Auvergne, Rhône Alpes, Occitanie, Nouvelle Aquitaine et France.

Bien que la proportion de Français soit moins importante sur la portion Genève-Le Puy en Velay que sur les autres itinéraires, elle reste la nationalité principale.

Les régions de provenance diffèrent également sur la portion Genève-Le Puy en Velay du fait des régions de proximité.

Focus Genève-Le Puy

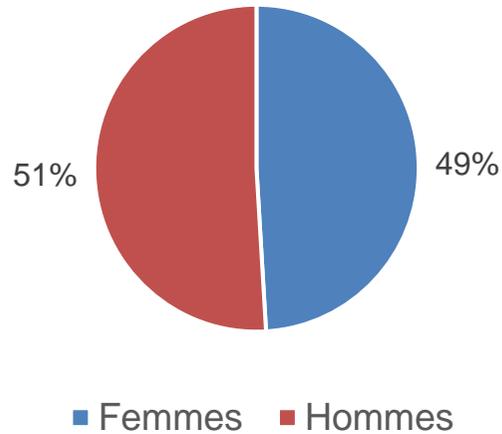
59% de répondants français pour 41% d'étrangers

- **Prédominance des clientèles étrangères (58%** - particulièrement Suisse et Allemagne) du fait de la situation géographique de l'itinéraire : porte d'entrée officielle de l'itinéraire à Genève (37% des départs), départs préalables depuis la Via Jacobi, départs depuis le lieu de résidence.
- **Proportion importante des clientèles françaises (42%** - particulièrement en 2020) Parmi les Français, prédominance des départements Haute-Savoie, Savoie, Isère. Fréquentation également depuis Auvergne-Rhône-Alpes, Ile de France et le Sud de la France.

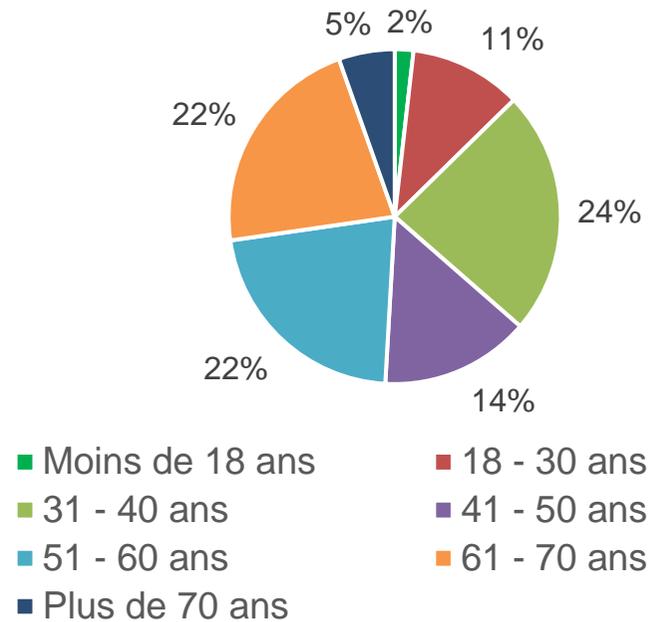


Genre et âge des clientèles du le GR⁶⁵ Genève-Le Puy

Genre



Âge



- **Répartition homogène des hommes et des femmes**, contrairement à d'autres chemins comme Le-Puy-en-Velay – Conques avec une grande majorité de femmes.

- **Toutes les catégories d'âges** sont représentées, avec une majorité des **31-40 ans, 51-60 ans et 61-70 ans**.
- Faible représentation des **moins de 18 ans - 30 ans**. *Nous supposons que ces randonneurs sont bien présents sur l'itinéraire mais qu'ils favorisent l'itinérance en autonomie totale ce qui rend plus difficile leur rencontre.*
- Les périodes de **printemps** sont plus propices à une fréquentation des **jeunes retraités et séniors**.
- Les périodes **d'été** sont plus propices à des **jeunes et des actifs**.

Résultats Enquête

Nationale :

Une mixité des genres avec une part légèrement supérieur de femmes (54%)

Âge moyen de 55 ans ou plus (60% du public) avec 21% de moins de 45 ans. « Creux » de la tranche d'âge de « 35 à 50ans »

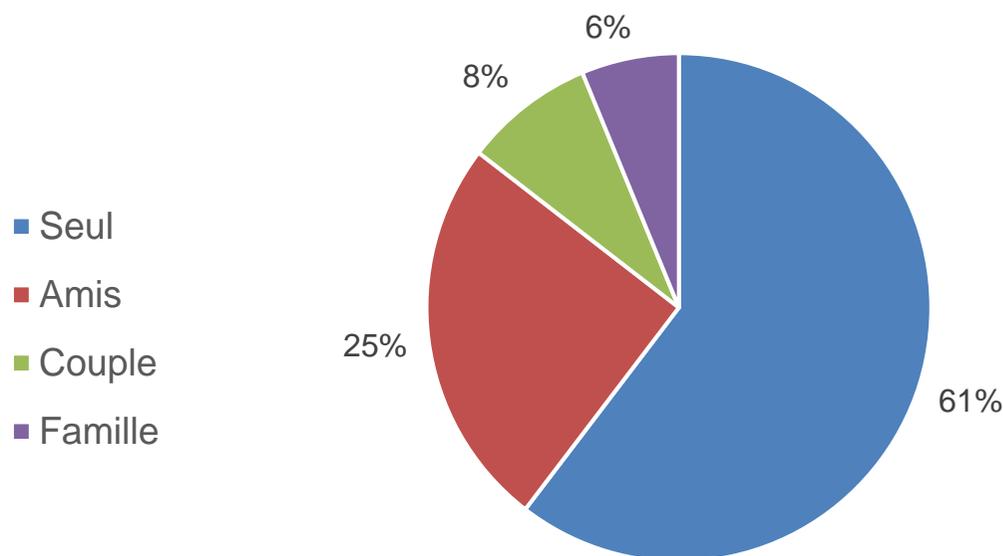
44% de retraités et une forte proportion de CSP+

Focus Genève-Le Puy

Proportion de femmes: 47% de femmes / 53% d'hommes
32% de 55 à 64 ans suivi de 27% de 65 à 74ans.



Composition du groupe



Résultats Enquête Nationale :

1 pèlerin sur 2 est seul (60% sur les autres voies que celle du Puy)

Les groupes sont des amis (22% des cas) ou en couple (18%)

- Les randonneurs pèlerins partent **très majoritairement seul puis entre amis.**
- **Les groupes** (entre amis, en famille) sont constitués **de 2-3 personnes.**
- Souvent, les randonneurs-pèlerins **rencontrent d'autres personnes en chemin et constituent de nouveaux groupes sur quelques étapes** (*même si le GR®65 Genève-Le-Puy-en-Velay s'y prête peu par sa faible fréquentation*).





2. Motivations et choix de l'itinéraire GR[®]65 Genève- Le-Puy-en-Velay



Motivations pour emprunter un chemin de compostelle

Les motivations pour emprunter un chemin de Compostelle ?

- Le **plaisir de marcher et la volonté de faire du sport**. Du fait de la **longueur de l'itinéraire**, les pratiquants voient le chemin comme un **défi sportif et personnel**.
- **L'aspect spirituel et religieux** : quête religieuse ou besoin de rupture / ressourcement suite à une difficulté personnelle (rupture, deuil, maladie...)
- Le besoin de **se retrouver** (soi-même ou bien ses proches), faire une **pause dans le quotidien** et vivre une **aventure dans la nature**.
- Eléments de **transition**, il y a un avant et un après St Jacques, le chemin permet une **réflexion intense**
- Pour la **liberté, la solitude, la tranquillité** alliée à des **rencontres** le long du chemin
- Pour la **découverte** de quelque chose de nouveau : paysages, régions, villages, pays, pratique....
- La **facilité de l'itinérance**, perçue spontanément comme accessible au plus grand nombre contrairement à d'autres GR® plus techniques. Du fait du **balisage récurrent et aisément identifiable (coquille + GR®)**, c'est une itinérance facile à suivre sans avoir la nécessité d'une connaissance des outils de guidage pour la randonnée.

Résultats Enquête Nationale :

Les résultats de l'enquête nationale sur les chemins de Saint Jacques mettent en avant la : **recherche de rupture, le ressourcement, le retour vers soi** comme principaux facteurs de motivations. La notion de **découverte d'un territoire est également présente (24%)**.

Bien que présente, la volonté de faire du sport n'est pas aussi présente que sur la portion entre Genève et le Puy, cependant 48% des répondants pratiquent très souvent de la randonnée.

L'orientation du choix d'un chemin de Compostelle est principalement liée à la **notoriété et l'image du chemin (50%)**. Les amis et la famille sont également un élément de prise de décision via le « **bouche à oreilles** » et le **partage d'expériences vécues**.

Focus Genève-Le Puy

45% des répondants ont choisit le chemin de Compostelle du fait de sa notoriété.

La raison principale de la réalisation du chemin est de se ressourcer, se recentrer... 40% est lié à la pratique de la marche.

- **La renommée et la symbolique** de l'itinéraire

Sur la base de 57 randonneurs-pèlerins. Tous les entretiens des randonneurs-pèlerins sont disponibles [ici](#).



Prise de connaissance de l'itinéraire Genève-Le Puy

Quelles motivations pour emprunter le GR⁶⁵ de Genève-Le Puy en particulier ?

- La **proximité du lieu de vie**
- Pour **rejoindre un endroit précis** (lieu de vie d'un(e) proche, ancien lieu de vie, lieu de naissance...)
- Pour commencer le chemin vers **St Jacques de Compostelle** dès le **début**
- Changement de programme des suites du **Covid** : impossibilité d'aller à l'étranger pour faire le chemin (2020)
- Pour **éviter les voies du sud trop fréquentées**
- Pour passer par la **Suisse**, et être au plus près des **Alpes**

Comment ont-ils connu le GR⁶⁵ de Genève-Le Puy ?

- Sur **internet**
- Par **l'association des Amis de Saint Jacques**
- Par le **bouche à oreille**
- Par des **livres, articles** et à la **télé**
- Par **l'échange avec d'autres randonneurs**
- Par des **connaissances** l'ayant déjà fait
- Itinéraire passant à **proximité immédiate du lieu de vie**
- En commençant par la **Via Jacobi** (partie antérieure de la Via Gebennensis, du lac de Constance à Genève)

Résultats Enquête Nationale :

Focus Genève-Le Puy

46% ont indiqué que la proximité du lieu de vie a influencé le choix de la ville de départ et donc le tronçon emprunté.

Pour 28% c'est pour reprendre l'itinéraire où ils se sont arrêtés la fois précédente.

L'image et la notoriété du tronçon a été un élément de décision de partir sur cette portion pour 11% des répondants.

La facilité d'organisation sur ce tronçon est également un élément de motivation avec 7%.



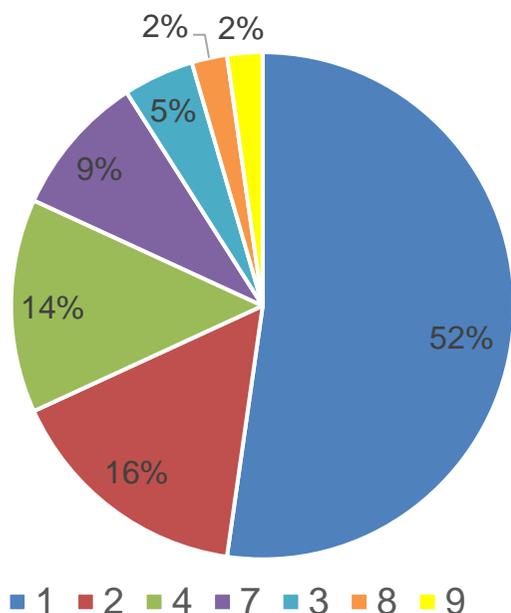


3. Consommation et évaluation de l'itinéraire GR[®]65 Genève-Le-Puy-en-Velay



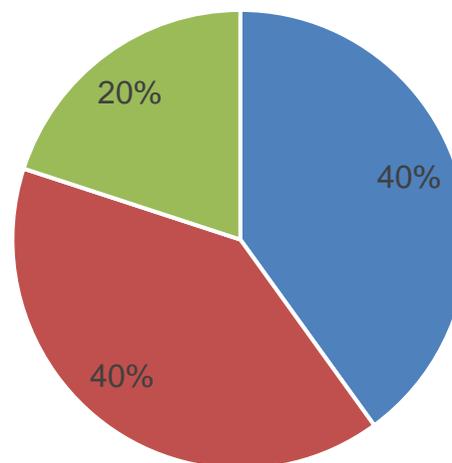
Choix de fréquentation de l'itinéraire

Nombre de fois sur un Chemin de Compostelle



- **La moitié** des randonneurs-pèlerins **part pour la première fois** sur un Chemin de Compostelle.
- **L'autre moitié** des randonneurs-pèlerins **est déjà partie entre 2 et 9 fois** sur un Chemin de Compostelle.

Réalisation de l'itinéraire en...



- En une seule fois
- En plusieurs fois
- Ne sait pas

- **80%** des randonneurs-pèlerins ont **pour objectif d'arriver un jour jusqu'à St Jacques de Compostelle**

Résultats Enquête Nationale :

Première fois sur un Chemin de Compostelle pour 1 cheminant sur 2.

13% des cheminants ont pour projet d'aller jusqu'à Saint Jacques de Compostelle et c'est un objectif pour un cheminant sur 2 avec un prochain périple

Proportion de pèlerins ayant la volonté d'aller directement à Saint Jacques de Compostelle est plus importante sur la portion Genève – Le Puy

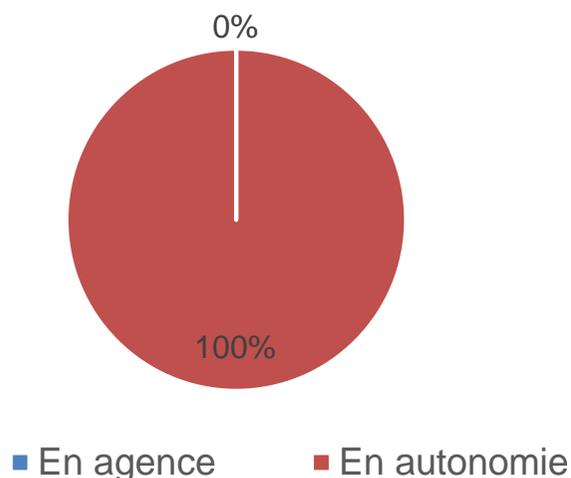
Focus Genève-Le Puy

Première fois sur un chemin: 41%

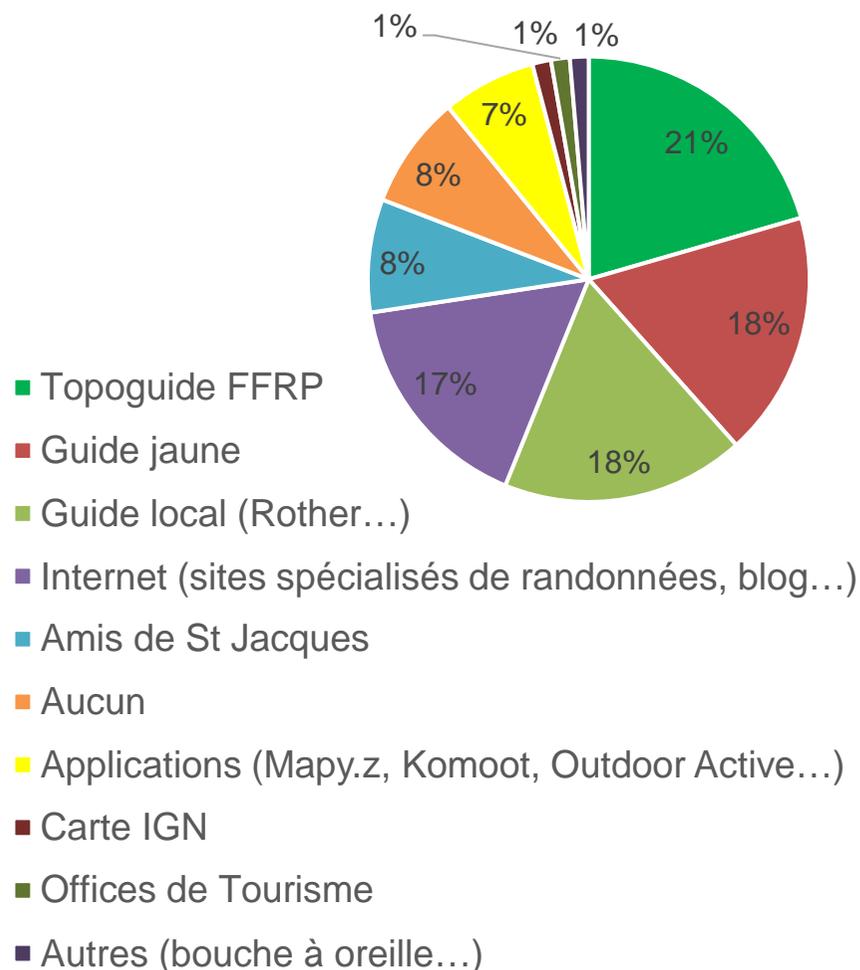
35% ont la volonté d'aller jusqu'à Santiago



En agence ou en autonomie



Outils d'organisation



Résultats Enquête Nationale :
Préparation de l'itinéraire en autonomie pour la majorité des répondants

Il y a un équilibre entre les outils papiers et les outils numériques comme source d'informations

Résultats similaires.

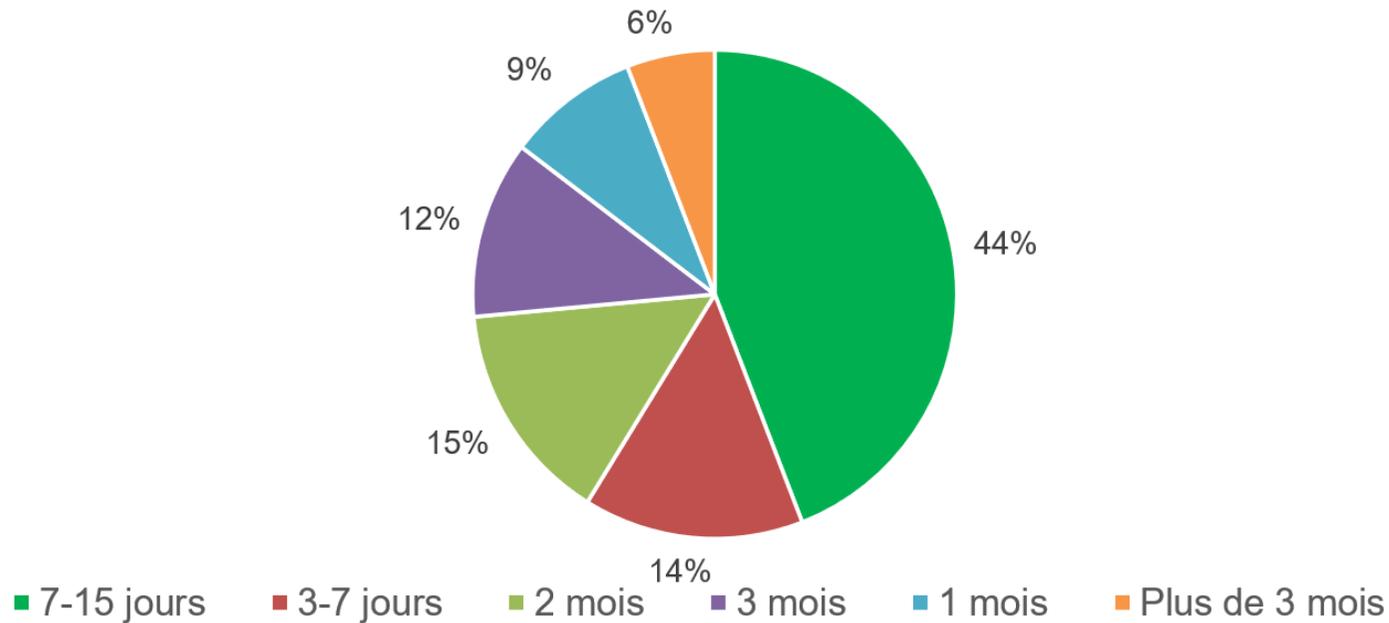
- **L'intégralité** des randonneurs-pèlerins a organisé son itinérance **en autonomie**.
- Les outils de préparation favorisés sont : le **topoguide de la FFRP** (principalement chez les Français), le **guide jaune**, le **guide local** et **internet**.

Sur la base de 57 randonneurs-pèlerins. Tous les entretiens des randonneurs-pèlerins sont disponibles [ici](#).



Durée de l'itinérance

Durée de l'itinérance (estimée)



- Les **durées d'itinérance** sont **variables**, de **quelques jours à plusieurs mois**.
- Lorsque les randonneurs-pèlerins partent **entre 3 et 7 jours**, ils envisagent généralement de **continuer les étapes d'années en années**.
- Lorsque les randonneurs-pèlerins partent **entre 7 et 15 jours**, ils réalisent en général la **portion Genève-Le Puy**.
- Lorsqu'ils partent **1 mois ou plus**, soit ils sont **partis en amont de Genève**, soit ils **veulent aller jusqu'à Compostelle**.

Résultats Enquête Nationale :
Durée moyenne de l'itinérance :
28 jours (4 semaines), durée
supérieure que sur la portion
Genève Le Puy (7-15 jours)

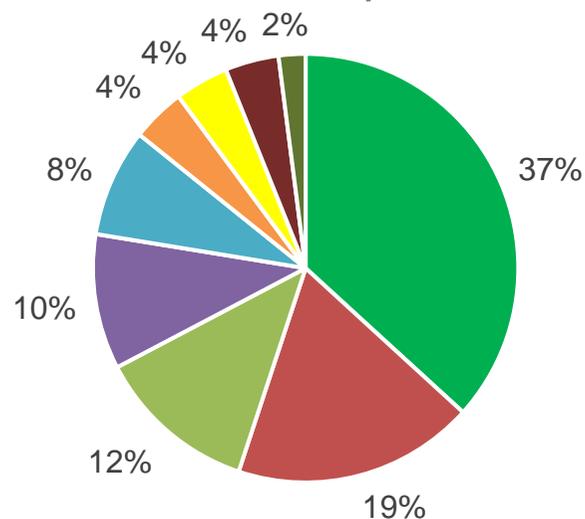
St Jacques est l'objectif final pour
2 cheminants sur 10, quitte à
continuer les étapes les années
suivantes.

Focus Genève-Le Puy

Moyenne de 34,6 jours sur le
chemin



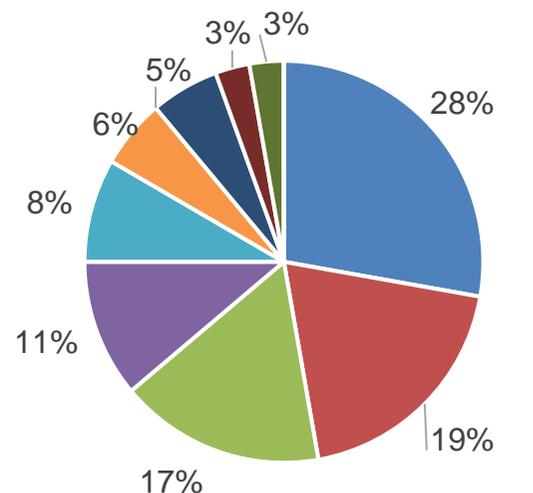
Lieu de départ



- Genève
- Haute-Savoie
- Suisse (Lausanne, Glaris...sauf Genève)
- Allemagne (Leipzig, Hambourg, Munich, Stuttgart...)
- Isère
- Autriche (Innsbruck...)
- République Tchèque (Prague)
- Savoie
- Drôme

- Les **lieux de départ** s'expliquent par :
 - le **lieu de vie** : France et Europe
 - le **début de la voie de Genève** à Genève
 - le **morcellement des étapes** : lieu de fin la dernière étape réalisée

Lieu d'arrivée



- Saint Jacques de Compostelle
- Isère
- Le Puy-en-Velay
- Haute-Loire (sauf Le Puy)
- Ne sait pas
- Autre (hors du chemin)
- Fisterra
- Loire
- Lot
- Haute-Savoie
- Savoie

- Les **lieux d'arrivée** s'expliquent par :
 - la **fin de la voie de Genève** au Puy-en-Velay
 - la **fin du Chemin** à St Jacques de Compostelle voire Fisterra
 - le **morcellement des étapes** : Isère et Haute-Loire sont des secteurs de fin/reprise du chemin

Résultats Enquête Nationale :

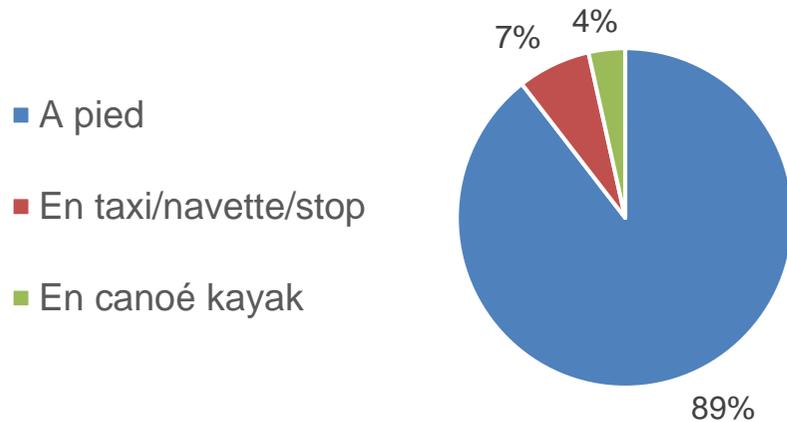
Concernant la portion entre Genève et le Puy, la principale ville de départ est Genève pour 21% des répondants

Le Puy en Velay est la destination d'arrivée pour 22% des répondants sur cette portion suivie de St Jacques de Compostelle (20%)



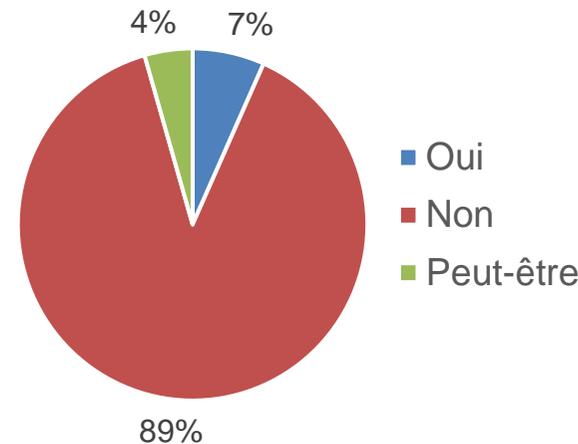
Pratiques de l'itinérance

Pratique de déplacement pendant l'itinérance



- La pratique de déplacement est très majoritairement **à pied**.
- Certains randonneurs-pèlerins font du **stop**/prennent un **taxi**/demandent **une navette à l'hébergement** en cas de **fatigue, blessure** ou pour **éviter une portion moins appréciée** (vallée de l'Isère)
- La portion **Yenne-St Genix-sur-Guiers** a été pratiquée en **canoé-kayak**.

Transport de bagages



- Très majoritairement, **les répondants ne souhaiteraient pas utiliser le transport de bagages** : le poids du sac fait partie de l'aventure, garder son sac avec soi sac donne plus de flexibilité dans la gestion du parcours.
- Les répondants souhaitant utiliser le transport de bagages apprécieraient un **service complet de transport de bagages et de personnes**, notamment pour rejoindre les hébergements hors chemin.
- A noter que le service de transport de bagage (la malle postale) est très récent (ouvert à la réservation en 2021). Bien que marginal et peu souhaité par les randonneurs interrogés, **le service a connu une hausse en 2022** (97 bagages transportés par l'entreprise contre 12 en 2021).

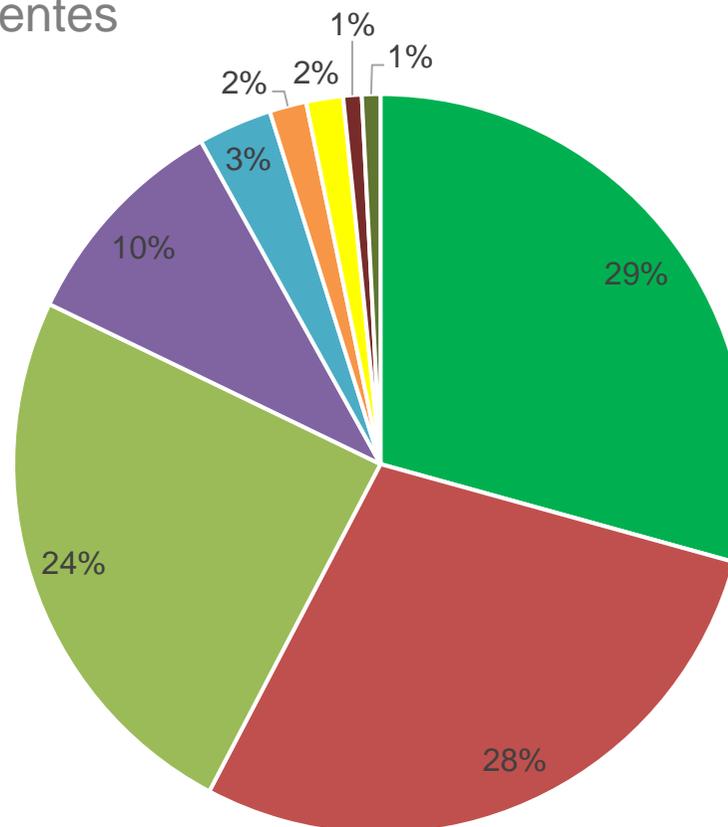
Résultats Enquête Nationale :
97% à pied

14% des cheminants ont recours au service de portage de bagage. Nette différence avec les répondants sur Genève le Puy.
Focus Genève-Le Puy
8% des répondants utilisent le service de portage de bagages



Besoins et attentes

- Hébergement
- Ravitaillement
- Point eau et toilettes
- Restaurants, bars
- Autre
- WIFI
- Transports
- Commerces et services
- Santé : pharmacie et médecins

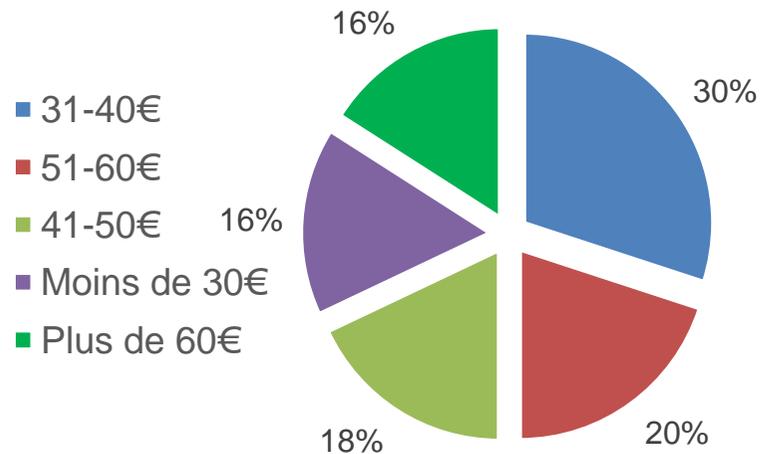


- **MANGER, DORMIR, BOIRE représentent 90% des besoins**: nécessité absolue de trouver de quoi se ravitailler (38%), des lieux pour dormir (29%), et des points eau (24%)
- **D'autres besoins sont mentionnés mais moins prioritaires** : faire tamponner la crédencial, transports, pharmacies, la Poste, WIFI.



Budget journalier pendant l'itinérance

Budget journalier



Résultats Enquête Nationale :

Budget de 45,4€ par jour et par personne (44,9€ pour les français et 49,3€ pour les étrangers).

90% des dépenses pour les besoins de première nécessité (dormir et manger) : 26€ par nuit pour l'hébergement et 15€ pour la nourriture.

Focus Genève-Le Puy

Budget moyen/jour/personne: 47,9€ (43€ français et 55,6€ étrangers)

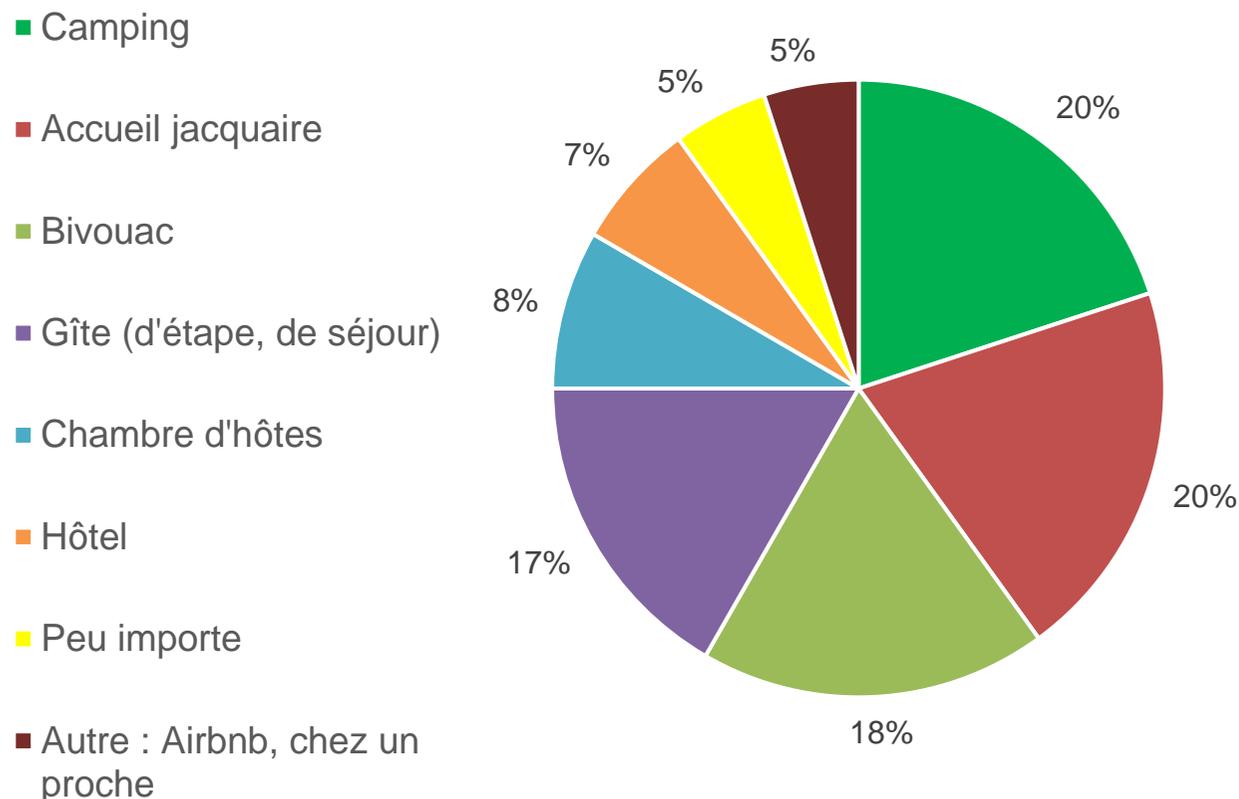
Budget total moyen: 1 490€

Le budget principal concerne l'hébergement

- En moyenne, le budget est plutôt de **30-40€/jour**, principalement pour de **l'hébergement et de l'alimentation**. Il existe **peu d'autres opportunités de dépenses sur le chemin** (restaurants, bars, commerces...).
- Plusieurs **facteurs font varier les dépenses** :
 - le choix/la disponibilité de **l'hébergement**,
 - le choix/la disponibilité de **restauration**,
 - la **durée** de l'itinérance,
 - le **point de départ** (Genève ou en amont).
- La **portion Suisse est bien plus chère**. La portion Genève-Le Puy est plus élevée que celle à partir du Puy même si à **partir de l'Isère les tarifs baissent sensiblement**.
- Les professionnels appliquent très souvent des **tarifs pèlerins**, plutôt dans une **logique de bienveillance** que de rentabilité.
- **Tarifs nuitée + pdj** (en moyenne) :
 - Gîte d'étape : de 15€ à 30€.
 - Camping : de 15€ à 35€
 - Gîte : de 25€ à 40€.
 - Chambre d'hôtes : de 35€ à 100€.
 - Hôtel : de 40€ à 100€.
 - Accueil jacquaire : 20€ - 30€ (à la discrétion du randonneur-pèlerin).



Choix d'hébergement



Résultats Enquête Nationale :

Focus Genève-Le Puy

81% choisissent les gîte étapes et les haltes Compostelle.

34% utilisent des chambres d'hôtes.

Le camping 19% et 11% Bivouac sauvage.

- Les résultats démontrent un **choix majoritaire de camping/bivouac (38%)** fortement influencé par **la collecte de 2020** (crise sanitaire).
- Les autres hébergements les plus sollicités sont les **Accueil Jacquaires (20%)**, les **gîtes (17%)** et les **chambres d'hôtes (8%)**.
- Le **choix de l'hébergement** n'est pas souvent volontaire mais **par défaut selon la disponibilité**.



Evaluation de l'offre d'hébergements

- **Faible quantité sur l'itinéraire** : oblige le randonneur-pèlerin à faire des détours ou à repenser les étapes
- **Répartition inégale le long de l'itinéraire** : offre satisfaisante ou désertique (*cf focus sur chaque secteur*)
- **Petite capacité d'accueil** : hébergements souvent complets ou occupés par des non randonneurs-pèlerins
- **Fermetures hors période estivale** ou **fermetures définitives post-Covid** (*notamment Accueils Jacquaires et gîte*)
- **Offre non adaptée aux besoins des randonneurs-pèlerins** :
 - Manque de gîtes d'étape, campings, aires de bivouac
 - Ouverture tardive des hébergements : le soir après 16h, petit-déjeuner le matin à 8h
 - Tarifs élevés : hôtels, chambres d'hôtes, camping étoilés
 - Quasi-obligation de réserver en amont par le randonneur-pèlerin : soit il ne veut pas (ne sait pas où il voudra s'arrêter), soit il ne peut pas (problème de carte SIM ou de langue pour les étrangers)
 - Des hébergeurs qui ne répondent/rappellent pas toujours le randonneur-pèlerin qui essaye de réserver
 - Certains hébergements disponibles seulement pour plusieurs nuitées en période estivale
- **Concurrence (déloyale?) des hébergements non professionnels** : Accueil Jacquaires relativement nombreux en Savoie et Haute-Savoie
- **Très chronophage de trouver des hébergements** pour les OT et les hébergeurs présents sur l'itinéraire

Résultats Enquête Nationale :
43% ont connu des difficultés d'hébergements (48% du fait du manque de places) (sur la voie du Puy) et 59% par manque d'offres (voies de Tours, Vézelay, Chemin de Cluny ou Genève-Le Puy).

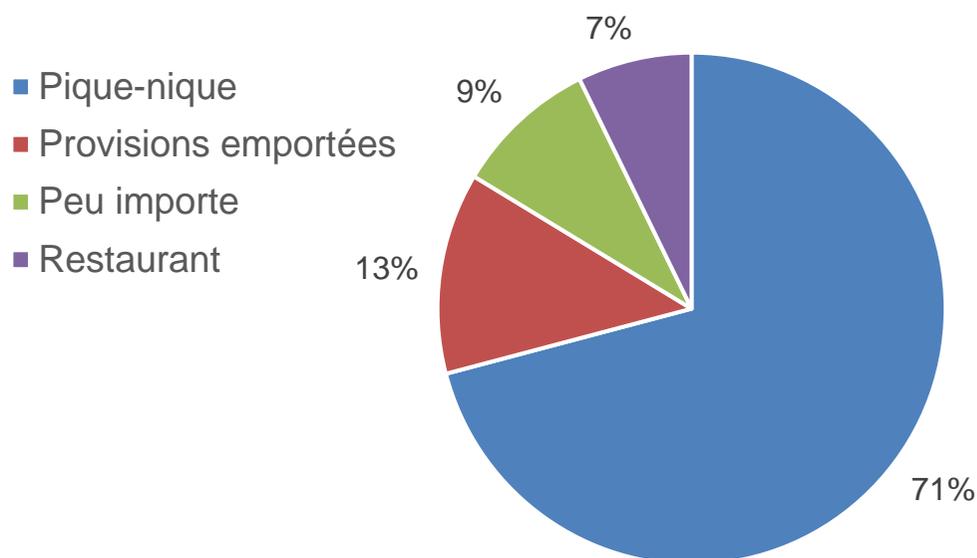
19% ont eu des difficultés à trouver des hébergements dans leur budget et 10% n'ont pas trouvés d'informations sur les logements existants.

Focus Genève-Le Puy

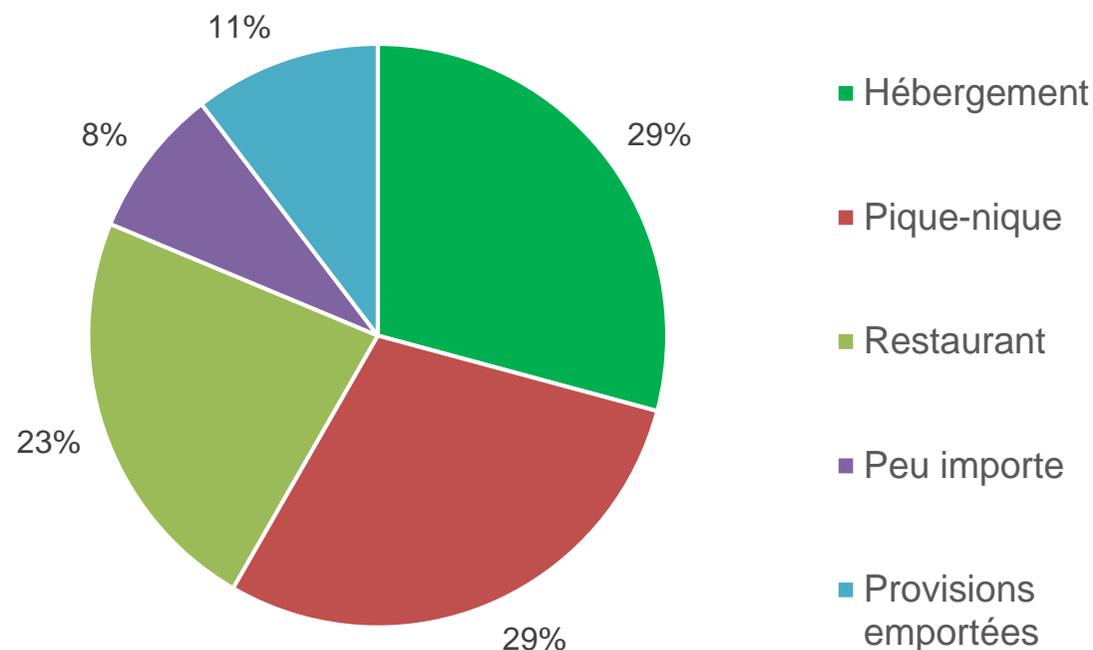
51% ont eu des difficultés pour trouver un hébergement et 40% en ont parfois eu. Difficultés liés **à 63% du fait du manque d'hébergement sur la zone.**
Pour 48% des cheminants sur cette portion la **réservation se fait la veille ou le jour même.**



Choix de restauration le midi



Choix de restauration le soir



- **Le midi** : Très majoritairement un **repas « sur le pouce »** qu'ils prennent à la **boulangerie, au marché, dans les supérettes...**
- **Le soir** : les randonneurs-pèlerins sont majoritairement en recherche **d'hébergements avec repas inclus ou une possibilité de restauration à proximité** (restaurants, commerces...).
- Le **budget** alloué par le randonneur-pèlerin pour la durée de son itinérance **fait varier les choix de restauration**.



- **Très faibles opportunités de restauration sur l'itinéraire (restaurants, supérettes...) :**
 - oblige le randonneur-pèlerin à anticiper et porter plus de poids dans son sac
 - plus de repas au restaurant seraient parfois appréciés
- **Répartition inégale le long de l'itinéraire :** parfois satisfaisante mais souvent désertique (*cf focus sur chaque secteur*)
- **Jours et horaires d'ouverture des commerces d'alimentation non adaptés à la fréquentation des randonneurs-pèlerins :**
 - Fermeture les lundis, mercredis, dimanches et jours fériés
 - Fermeture avant 10h, entre 12h et 16h, après 19h
- **Faible choix et qualité des produits disponibles :**
 - Attentes de produits frais et légers : fruits, légumes, fromage, pain...
 - Nouvelles tendances de consommation : production locale, végétarien, produits bios...
- Le randonneur-pèlerin **privilégie les offres qui combinent hébergement + restauration** pour ne pas devoir ressortir/anticiper et se charger
- Valorisation du **guide jaune qui référence les endroits où il n'est pas possible de se ravitailler**



- **De longues étapes sans accès à de l'eau potable en France :**
 - Surprise pour les étrangers qui s'attendent au même niveau de services que chez eux
 - Obligation de demander aux riverains, de porter plus d'eau dans leur sac, de chercher les cimetières, de boire moins
 - Particulièrement difficile en périodes de forte chaleur ou lorsque l'effort physique est important
- **Manque parfois de toilettes propres** sur l'itinéraire
- **Manque de bancs, tables de pique-nique et abris** sur l'itinéraire
- **Regret des églises souvent fermées en France :** risques de vols, de détérioration ou travaux
- **Manque de matérialisation autour de la symbolique du chemin de Saint Jacques de Compostelle**
- **Difficultés pour faire tamponner la crédencial :** églises fermées, OT fermés, hébergeurs qui n'ont pas de tampon

Résultats Enquête

Nationale :

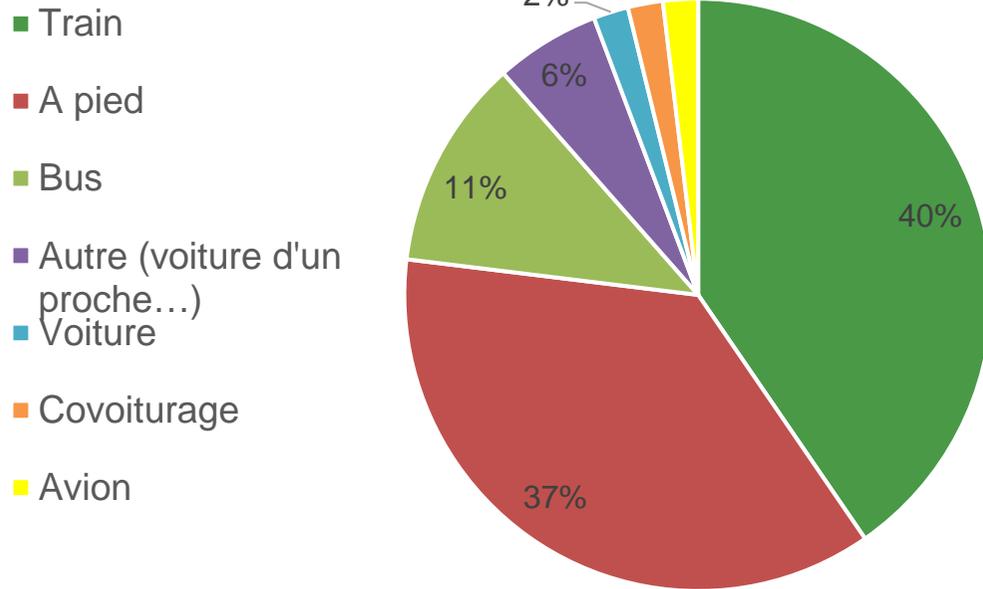
Focus Genève-Le Puy

L'évaluation des aménagements à disposition obtient 2,6/4 moyenne la plus basse de la satisfaction dans la catégorie « marcher sur les chemins ». Carences des aménagements de bases sur les chemins (points d'eau, WC, bancs...).

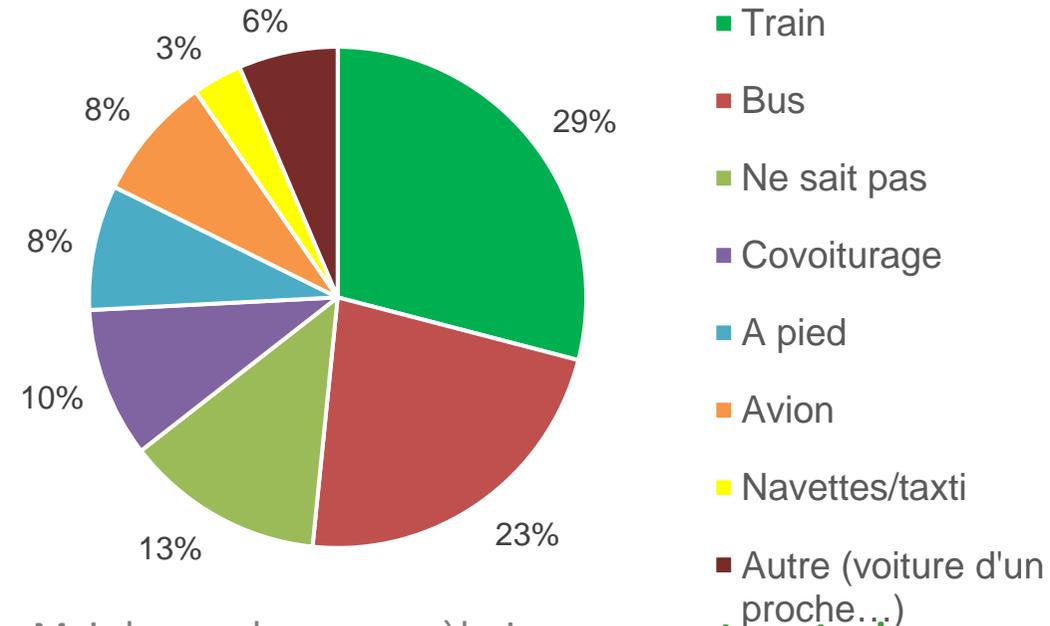


Choix des modes de transport aller/retour

Moyen de transport aller



Moyen de transport retour



- La **voiture individuelle est très peu utilisée** pour se rendre au point de départ de l'itinérance. En revanche, le randonneur-pèlerin **se fait parfois amener par un proche à son point de départ.**
- Dans **37% des cas**, le randonneur-pèlerin part **à pied de chez lui.**
- Dans 51% des cas, le randonneur-pèlerin **choisit le bus et/ou le train.**

- Mais les randonneurs-pèlerins ne **savent pas toujours comment ils vont rentrer**, en fonction de leur avancée.
- Ils envisagent alors le **bus, le train, le covoiturage** ou un **proche qui viendrait les chercher.**
- Les **randonneurs-pèlerins étrangers repartent parfois en avion.**
- Quelques-uns **rentrent chez eux à pied.**



Evaluation de l'offre de transports

- **Territoires majoritairement ruraux et donc mal desservi en transports en commun** (bus, train, covoiturage...) :
- le randonneur-pèlerin doit anticiper ses étapes pour s'arrêter là où il existe du transport
- si le randonneur-pèlerin est blessé et qu'il doit s'arrêter de marcher, il ne peut pas forcément repartir de là où il est



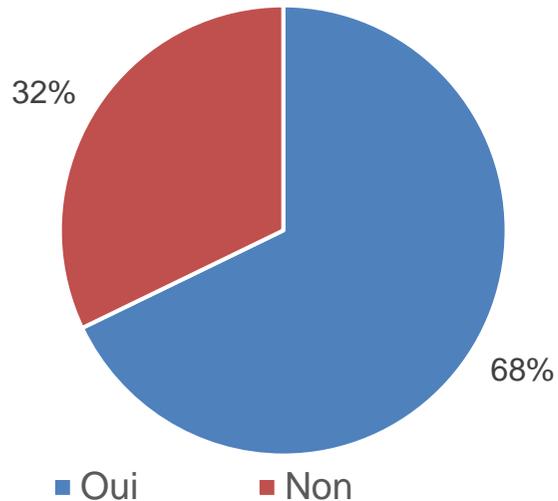
Source : Topoguide FFRandonnée Réf. 650 « Sentier vers Saint-Jacques-de-Compostelle via le Puy, Genève/Le-Puy, GR⁶⁵ »

Sur la base de 57 randonneurs-pèlerins. Tous les entretiens des randonneurs-pèlerins sont disponibles [ici](#).



Choix de variante et activités annexes

Choix d'emprunter une variante



- **2/3 des répondants empruntent des variantes pour :**
 - Trouver un **hébergement** : nécessité de sortir régulièrement du chemin pour se loger
 - **Éviter une difficulté** : pente raide, mauvaises conditions météo...
 - **Raccourcir l'itinéraire** : GR® et Chemin de St Jacques peuvent différer en nombre de km
 - Se **ravitailler**, trouver des **commerces et services**
 - Pour **voir un point d'intérêt** (*rare*)

Les points d'intérêts visités et activités annexes

- **Visite du patrimoine culturel et religieux** mais seulement **si c'est sur le chemin ou dans le village** : églises, châteaux, monastères...
- **Rare pratique d'activités annexes** : sources thermales, baignade au lac

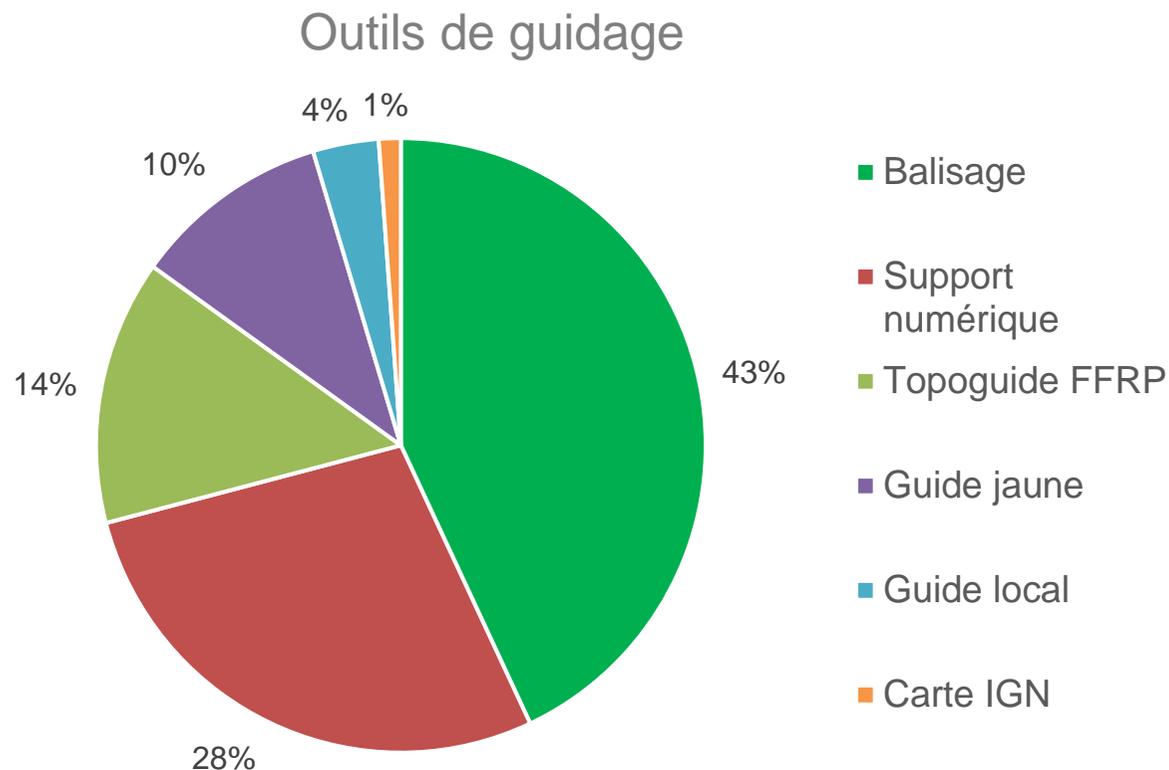
Résultats Enquête Nationale :

Disposés à visiter du patrimoine à proximité du chemin

4 cheminants sur 10 visitent « souvent des monuments ou des musées » lorsqu'ils sont à proximité du chemin.
Proportion plus importante que sur la portion Genève-Le Puy.

Les autres activités hors marche sont liées à la visite de monuments et l'achat de produits locaux.
Seulement 10% pratiquent des activités sportives ou de loisirs





Résultats Enquête Nationale :
Plus de la moitié des outils de guidage sont au format papier : topoguides 35%, brochures et guides dédiées 31%.

- Le **balisage** est majoritairement utilisé pour avancer sur le chemin
- L'**usage du numérique** est également important : GPS, google Maps, applications de guidage, traces GPX...
- Les **cartes du topoguide de la FFRP** sont également sollicitées



	+	-
<p>Le guide Jaune</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bilingue FR/ALL • De nombreux hébergements dont les Accueils Jacquaires • Informations pratiques détaillées : hébergements (horaires, tarifs), restaurants, commerces, services, transports • Une grille récapitulative des ressources par km • Des explications sur les lieux • L'information de l'absence de commodités • Réactualisation récente : édition 2022-2024 	<ul style="list-style-type: none"> • La mauvaise qualité des cartes • Pas de recensement des hébergements en direct : collecte d'information auprès des OT
<p>Le topoguide FFRandonnée</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Très bonne qualité des cartes • Description détaillée de l'itinéraire • Des explications sur les lieux • Une grille récapitulative des ressources par km 	<ul style="list-style-type: none"> • Seulement en FR • Peu d'options d'hébergements : manque les accueils jacquaires • Manque les informations pratiques cruciales : localisation, horaires, tarifs des hébergements, services, restauration, commerces... • Informations qui ne sont plus à jour : édition 2019 (avant Covid-19) • Plus cher à l'achat

- **« Rohter » est le guide majoritairement utilisé par les germanophones** : les Accueils Jacquaires ont été supprimés du guide depuis 2020 (fermetures post-Covid ? Concurrence déloyale ? Financement d'une adhésion ?)



- **Très bon balisage global** qui permet de suivre sereinement le chemin mais parfois l'appui d'une carte ou du numérique est nécessaire
- **Divergences sur certains secteurs entre le balisage GR® et le balisage coquilles** (cf secteurs identifiés) :
 - le GR® rallonge souvent les étapes mais l'itinéraire est plus sécurisé et agréable
 - Certains randonneurs-pèlerins ne suivent que le GR®, d'autres que la coquille
 - Ceux qui suivent les deux ne savent parfois pas quel itinéraire suivre ce qui génère des interrogations et les fait sortir de l'expérience de fluidité
- **Confusion entre les différents GR®/ différents chemins de St Jacques lors de croisements** (cf secteurs identifiés) :
 - Certains randonneurs-pèlerins manquent de vigilance et suivent le mauvais itinéraire
- **Regret que l'itinéraire ne passe pas par les villages** quand c'est possible
- Des **hébergements en dehors du chemin non signalés**
- **Balisage de meilleure qualité en Haute-Savoie et Savoie** qu'en Isère, Loire, Haute-Loire
- **Manque de signalétique d'informations sur les durées/distances** entre les différents villages

Résultats Enquête Nationale :

La satisfaction concernant le balisage et la signalétique des chemins est de 3,4/4.



Résultats Enquête Nationale :

Focus Genève-Le Puy

La satisfaction concernant la
qualité et l'entretien du
chemin est de 3,3/4

- Itinéraire en nature **globalement très agréable, propre et bien entretenu**
- De **nombreux passages goudronnés** notamment dans l'itinéraire en plaine entre les Abrets et le massif Pilat
- **Balisage parfois caché par la végétation**
- Des **ronces, herbes hautes et de grosses pierres** principalement pendant les mois de mai et juin
- **Manque de poubelles** sur certains secteurs
- Entretien du chemin qui **se fait majoritairement par le passage des randonneurs**

Sur la base de 57 randonneurs-pèlerins. Tous les entretiens des randonneurs-pèlerins sont disponibles [ici](#).



- **Une très faible fréquentation globale de l'itinéraire qui perdure** : reprise de la fréquentation en comparaison avec 2020 mais pas à la hauteur de 2019
- **Réactions variées des randonneurs-pèlerins** :
 - Etonnement et regret pour ceux qui ne s'attendaient pas à rencontrer si peu de monde : convivialité, sécurité
 - Apprécié par ceux en recherche de solitude et de temps pour soi : immersion en nature, calme
 - Considéré comme une phase temporaire avant d'atteindre la portion la plus fréquentée de la voie du Puy



- **Très bon accueil global des randonneurs-pèlerins sur l'ensemble de l'itinéraire**
- **Exceptions en cas de :**
 - Hébergements non professionnels
 - Hébergeurs n'ayant pas la « culture du pèlerin » : ne comprend ou n'acceptant pas les codes, gonfle ses tarifs
 - Jugement de valeur : « être, ou non, un vrai pèlerin »
- **Meilleure qualité d'accueil qu'en Suisse**

Résultats Enquête Nationale :

Focus Genève-Le Puy

Satisfaction de l'accueil :

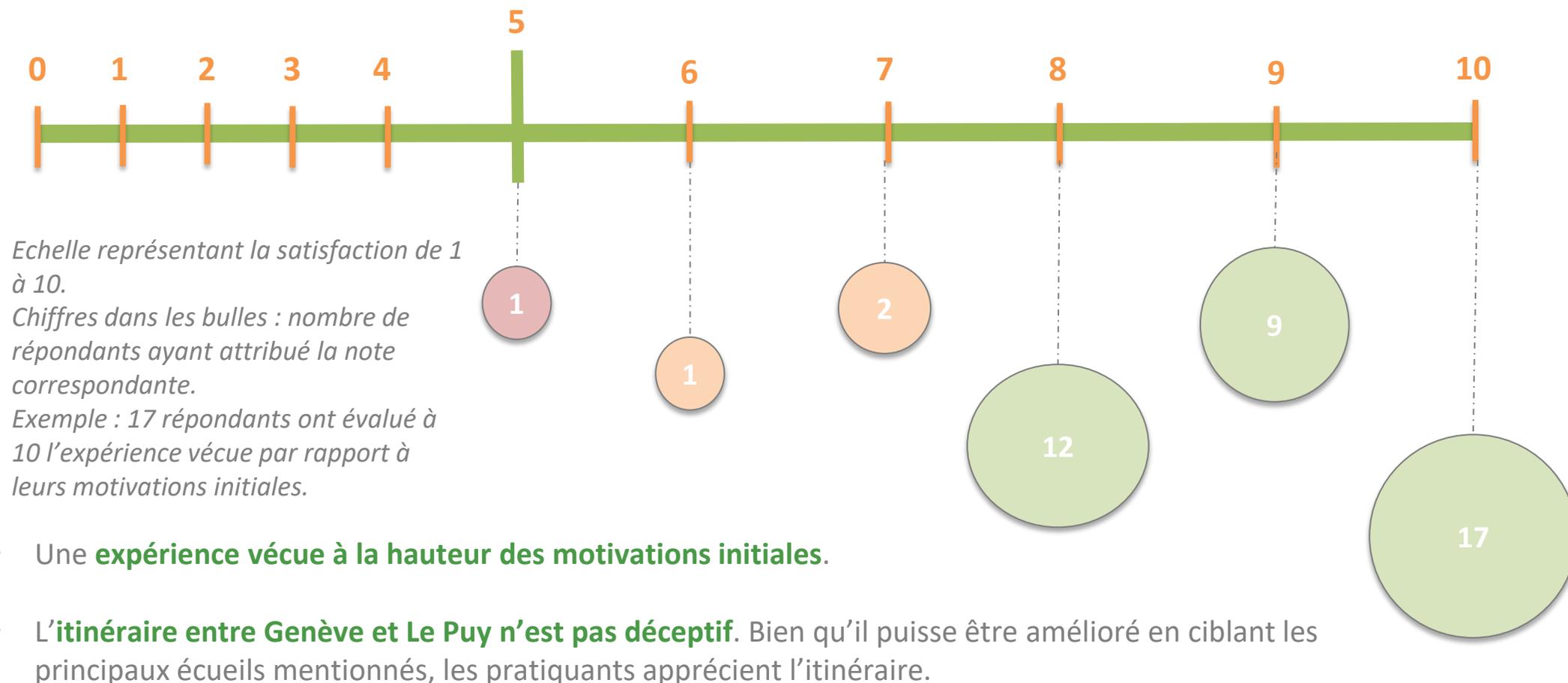
- des populations locales : 3,2/4
- Une satisfaction générale des répondants concernant l'accueil qu'ils ont reçu.



4. Perception de l'itinéraire GR[®]65 Genève-Le-Puy-en-Velay



Votre expérience vécue est-elle en adéquation avec vos motivations initiales (0- pas du tout // 10-totalement) ?



Résultats Enquête Nationale :

Niveaux de satisfaction élevé et cohérence entre expérience vécue sur les chemins et les motivations de départs.
Intentions de retour sur les chemins élevées (~90%) soit pour : continuer un chemin non-terminé/ découvrir un autre chemin.



5.

Focus sur les points de vue des professionnels du GR[®]65 Genève-Le-Puy-en-Velay



Le point de vue des professionnels – Les hébergeurs

Point de vue... des HEBERGEURS



- Une **clientèle bonus** qui n'est majoritairement pas la clientèle principale.
- On peut parler d'une « **culture du pèlerin** » tout au long du chemin. Proposition très courante d'un **tarif pèlerin qui parfois couvre à peine les charges**. Tarif **proposé plutôt dans une démarche de bienveillance que dans une démarche de profit**. Parfois, les hébergeurs viennent les chercher en voiture pour leur éviter de marcher davantage. Des hébergements ont des espaces réservés aux pèlerins.
- Bien que solitaire, c'est une **clientèle perçue** comme **sympathique, peu exigeante, reconnaissante, respectueuse, enrichissante**. Lorsqu'il y a conflit, cela peut être lié au manque de respect de certains randonneurs-pèlerins ou au manque de la culture du pèlerin chez l'hébergeur.
- Réservation de dernière minute ou passage à l'improviste
- 1 ou 2 nuitées maximum / souvent pour 1 personne
- Petit-déjeuner très tôt (avant 7h)
- Besoin d'aide à l'organisation des étapes suivantes
- **Impacte la logistique et le rendement des hébergeurs** dont ce n'est pas l'activité principale.
- **2 cas de comportements** : les randonneurs-pèlerins qui **consomment à loisirs** et favorisent les ventes additionnelles **VS** les randonneurs-pèlerins qui **cherchent le tarif le plus bas** pour seulement dormir.
- **Incompréhension notamment dans les campings** : déficit d'image du camping en France qui est **vu comme l'option pas chère ce qui n'est pas toujours le cas selon les infrastructures**.
 - L'hébergeur justifie son tarif par le fait qu'ils peuvent aussi bénéficier de tous les services (piscines, douches, restauration...).
 - Parfois le randonneur-pèlerin ne cherche qu'un endroit où poser la tente sans forcément utiliser le reste.
- **L'Accueil Jacquaire peut être perçu comme une concurrence déloyale** pour les hébergeurs dont les pèlerins-randonneurs sont la clientèle principale OU lorsqu'ils sont nombreux sur un même secteur (Yenne, Saint Julien Molin Molette).



Le point de vue des professionnels – Les Accueils Jacquaires



Point de vue... des ACCUEILS JACQUAIRES ®



- A l'initiative d'Henri Jarnier, à la **création du chemin, de trouver des citoyens qui accueilleraient les pèlerins.**
- Définition (issue du guide jaune) : des **particuliers bénévoles reçoivent à leur domicile personnel pour la soirée étape suivant leur disponibilités, des pèlerins.** Cet accueil est consenti à titre de service rendu et d'échange. Les personnes accueillies doivent être en **possession de la crédencial.** Ils sont engagés à recevoir selon la règle du « donativo », **libre participation aux frais.** Organisation spécifique à la portion Genève-Le Puy, gérée par l'Association Rhône-Alpes des Amis de St Jacques (ARA).
- Des **particuliers qui tiennent à l'essence du chemin de St Jacques**, qui souvent l'ont fait tout ou partie, qui connaissent les difficultés et aiment rendre service. Sont en recherche des rencontres que génère le chemin, s'enrichissent de ces échanges.
- Ils sont **disponibles plutôt hors saison d'été**, période pendant laquelle ils partent en vacances ou reçoivent leur famille (souvent des retraités).
- Légalement, un décret de 2008 ne donne **pas d'obligation de déclaration à l'URSSAF.** N'est pas assimilé à une chambre d'hôtes.
- Réservation uniquement par téléphone, 24h à l'avance, arrivée à partir de 17h et départ avant 8h. Pas d'obligation d'accueillir, seulement s'ils sont disponibles.
- Souvent **le choix des randonneurs-pèlerins qui ont un faible budget ou qui sont en recherche de rencontres**, de l'esprit du chemin de St Jacques.
- De nombreux Accueils Jacquaires ont **fermé leurs portes depuis la crise sanitaire de 2020**, souvent des personnes âgées qui n'ont plus envie ou la capacité de continuer.



Point de vue... des OFFICES DE TOURISME



- Les OT **ne voient pas la majorité des randonneurs-pèlerins** (les chiffres de fréquentation des OT sont faibles en comparaison avec ceux des hébergeurs + les randonneurs-pèlerins interrogés confirment ne pas aller dans les OT).
- Les principales demandes : **hébergement** pour le soir-même, **tamponner la crédencial**, recherche de **transports** pour rentrer, aide à la **préparation de l'étape suivante, services** (WIFI, supérette, pharmacie, La Poste).
- **Ne renseignent pas sur les activités**, sauf éventuellement sur les églises.
- Si les **OT sont excentrés du chemin ou du village, ils ne sont pas fréquentés par cette clientèle** et ne peuvent pas jouer leur rôle de conseil et influencer des retombées économiques directes sur leur territoire (exemple Les Abrets, Neydens).
- Les **OT vendent principalement le guide jaune**, certains ne vendent plus le topoguide de la FFRP car il ne s'écoule pas.
A noter que l'ARA demande aux OT de collecter et vérifier les données à diffuser dans le guide jaune (ex. Yenne) mais pas de contact de la part de la FFRP.
- Clientèle qui arrive **en fin de journée** (vers 17h-18h), proche des horaires de fermeture des OT.
- Clientèle qui **ne parle pas toujours français** (OT = intermédiaire).
- Clientèle qui aime se poser, **à la recherche d'un échange**.
- Clientèle considérée comme « **assistée** », demande de la pédagogie pour les inciter à mieux anticiper.
- Clientèle sympa, peu exigeante, **très agréable mais chronophage** pour les OT (compter minimum 20 minutes), **particulièrement en été** alors que la saison bat son plein.





Point de vue... des TOURS-OPERATEURS

CEUX QUI LE PRODUISENT

Pedibus et Via Compostela (groupe Chamina Voyages) seulement.



Via Compostela

- **Formules** : **1 semaine** (Genève – St Genix / St-Genix – Condrieu / Condrieu-Le Puy) ou **3 semaines** (Genève – Le Puy).
- **Inclus** : **demi-pension + transport de bagages** + dossier papier complet de l'itinéraire.
- **Budget** : environ **700€/semaine**.
- **Demandes annuelles** : **20-40 demandes** (contrairement à 200 pour Le Puy).
- **Avantages de l'agence** : aide à l'organisation de Genève-Le Puy car **difficile de s'organiser seul en termes d'hébergements et de transport de bagages**, contrairement au départ du Puy.
- **Profil des clientèles** : cherchent une **prestation plus confort que les randonneurs-pèlerins classiques**, ne veulent pas se poser de questions, minimum 40-60 ans, **souvent retraités, qui ont les moyens**. Urbains, **pas très sportifs**, viennent plutôt **à plusieurs** (2-4 amis, couples...).
- **Provenance géographique** : **Suisses, Allemands, Français** (Pédibus) / Français, **Belges, Suisses** (Chamina).
- **Pédibus le produit** pour des raisons géographiques (basé à St Pierre d'Entremont, 73).
Chamina le produit car sa confidentialité correspond aux nouvelles aspirations des clientèles.
- **Pourquoi Genève-Le Puy** : **raisons géographiques** avec le point de départ à Genève / **ils ont déjà fait d'autres chemins** et cherchent une alternative au Puy avec un chemin plus confidentiel.
- **Pourquoi un St Jacques** : recherchent l'ambiance particulière de St Jacques qu'ils ne retrouvent pas forcément sur Genève-Le Puy / itinéraire au long cours à poursuivre d'une année sur l'autre.
- **Difficultés rencontrées** : **très peu d'hébergements**, souvent de **faible capacité** ou qui **ferment d'une année sur l'autre**.
- **Potentiel de développement de Genève – Le Puy** : **itinéraire plus randonnée** avec des beaux paysages et de la montagne plutôt que de la route / **potentiel de développement avec un chemin plus secret** car le chemin du Puy risque de s'essouffler et la demande de déconnexion, favorisée sur Genève-Le Puy, est croissante. Il s'agira de savoir **attirer une autre clientèle que les Allemands et Suisses**.



Point de vue... des TOURS-OPERATEURS

CEUX QUI ACHETENT LE CIRCUIT ET LE REVENTENT

La Pèlerine...

Spécialistes des chemins de St Jacques de Compostelle.

Produisent seulement les circuits de St Jacques les plus rentables et rachètent le circuit Genève-Le Puy à Pédibus et Chamina Voyages.



CEUX QUI NE LE REVENTENT PAS

Allibert Trekking, Pedestria...

Pas spécialistes des Chemins de St Jacques de Compostelle.

Doivent faire des choix de rentabilité et racheter seulement les circuits de St Jacques les plus fréquentés.



En complément, nous vous invitons à consulter tous les **témoignages détaillés des tours-opérateurs** [ici](#).



III. Interprétation des résultats



1. Proposition de personas pour l'itinéraire GR[®]65 Genève-Le-Puy-en- Velay



Le GR®65 : un chemin de Grande Randonnée et de St Jacques de Compostelle

ATEMIA, entreprise d'ingénierie touristique



Le GR®65 a la **particularité de ne pas être un chemin de grande randonnée comme les autres...** puisqu'il est également un **Chemin de Saint Jacques de Compostelle** avec sa **symbolique** et des **clientèles aux motivations singulières**.

« Pour nous, le randonneur connaît son point de départ et d'arrivée, il a une carte IGN, il choisit ses randonnées selon son niveau de difficulté. Quand il part plusieurs jours, il cherche à faire des km, gravir des sommets, atteindre des objectifs. **Le pèlerin de St Jacques a une motivation personnelle qui lui est propre, il marche sur plusieurs journées en suivant le chemin, sans toujours savoir quand il va s'arrêter.** »

Office de Tourisme de Yenne

« Le randonneur d'un GR® classique est plutôt axé sur l'exploration de son environnement, les paysages, le patrimoine culturel. **Le randonneur du GR®65 est plutôt en recherche d'introspection et de création de lien avec les autres, de rencontres** »
Camping de Yenne / ancien accompagnateur

« Pour moi ça fait plus randonnée de campagne que de montagne, les reliefs sont moins importants. **C'est à mi-chemin entre la randonnée et le pèlerinage.** Nous on se sent plus pèlerin que randonneur. St Jacques il faut quand même le faire mais souvent les gens qui font des pèlerinages ne sont pas forcément super entraînés. **Ils le font pour x raisons mais on ne les retrouverait pas sur le GR®20 ou le tour du Mont Blanc. Je pense qu'il y a pas mal de gens qui le font pour des raisons intérieures.** » »

Arielle (fait le GR®65, accompagnatrice en moyenne montagne)

« Un randonneur n'est pas forcément capable de faire le chemin et inversement. Le randonneur s'attache à l'esthétique, à regarder, il veut manger du dénivelé. Ils sont bien plus nombreux sur la route depuis le Puy. Un pèlerin avance, que ce soit sur la route, sous la pluie, dans la chaleur, il a un but à atteindre. **On fait tous le chemin pour une raison, qu'on le sache ou non au départ. Le chemin est abordé par rapport à sa personnalité, on en retire personnellement quelque chose.** »

Jocelyne (fait le GR®65, accompagnatrice en moyenne montagne)

« Les marche-nu-pieds » « les marcheurs fous »



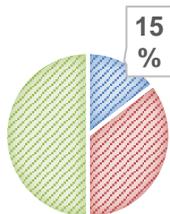
Suggestions de personas pour l'itinéraire Genève-Le Puy en Velay

Nous suggérons qu'il existe donc **3 grand profils** de randonneurs qui fréquentent ce double itinéraire :



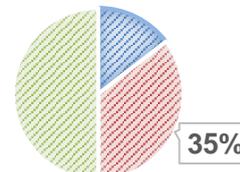
Le raisonnable/le sûr :

Ce profil-là **ne prend pas de risques**; il recherche la **sécurité** et la **fiabilité** tout au long de son itinérance et préfère **éviter les mauvaises surprises**.



L'adaptable /l'avisé :

Ce profil-là **s'adapte aux différentes situations**, il recherche la **fluidité** dans son itinérance et aime **laisser de la place à l'imprévu** tout en étant **capable d'anticiper** lorsque nécessaire.



L'aventurier/le téméraire :

Ce profil-là **se laisse guider par le chemin**, il recherche la **non-contrainte** dans son itinérance et aime **faire confiance à la vie** face aux événements qui pourraient se présenter sur son trajet.

A noter que la forte proportion de personnes en tente est sûrement lié au contexte sanitaire de 2020 avec les hébergements fermés



- Ces profils correspondent globalement aux **profils que l'on retrouve en itinérance**, cependant **leur proportion varie sur cet itinéraire**
- Il arrive que les randonneurs-pèlerins **passent d'un profil à l'autre en fonction de leur vécu sur l'itinéraire**





Le raisonnable/le sécur

Il présente un comportement similaire au randonneur qui fréquente des chemins de Grande Randonnée classiques.



« J'aime être rassurée, j'ai seulement envie de profiter de la nature et avoir l'esprit tranquille. »

- **Motivations** : marcher, être dans la nature, découvrir des nouveaux lieux, effort sportif...
- **Préparation de l'itinérance** : phase importante de préparation, quelques semaines/mois à l'avance. Il se renseigne beaucoup sur l'itinéraire et l'itinérance. Il prépare ses étapes en fonction de l'offre d'hébergements, de restauration et de services, du nombre de km et du dénivelé. Il optimise le poids de son sac. Il organise le transport pour rentrer.
- **Durée et période de l'itinérance** : plutôt jusqu'à 15 jours. Peut morceler les étapes jusqu'à Compostelle. En hors saison : mai, juin, septembre.
- **Outil de guidage de l'itinérance** : le balisage, un ou plusieurs guides, carte, support numérique.
- **Hébergement** : chambre d'hôte, hôtel, gîte. Tous réservés avant le départ. Organise un service de navette et portage de bagages avec les hébergeurs.
- **Alimentation** : Il part avec des provisions, se ravitaille pour plusieurs jours dès qu'il a en a l'opportunité. Fréquente les restaurants.
- **Profil sociodémographique** : Français, plutôt les 51-60/61-70/+70 ans, familles.





L'adaptable/l'avisé

Il présente un comportement hybride entre le randonneur qui fréquente des GR® classiques et le pèlerin qui fréquente le Chemin de St Jacques.



« J'avais besoin d'une coupure dans ma vie et je voulais rejoindre ma sœur qui vit dans le Lot. Je le fais aussi pour la symbolique du sentier de St Jacques mais je ne souhaite pas aller jusque là-bas, seulement (et déjà!) rejoindre ma soeur . »

- **Motivations** : sortir du quotidien, une quête personnelle, marcher dans la nature, défi sportif, faire des rencontres...
- **Préparation de l'itinérance** : phase moyenne de préparation. Il se renseigne sur l'itinéraire et l'itinérance. Il regarde les étapes prédéfinies mais décidera de ses étapes au fil de son itinérance selon ce qu'il vit. Il optimise le poids de son sac.
- **Durée et période de l'itinérance** : variable. Peut morceler les étapes jusqu'à Compostelle. En toutes saisons.
- **Outil de guidage de l'itinérance** : le balisage, un guide, support numérique.
- **Hébergement** : tous types, a parfois une tente. Réserve 1-2 jours à l'avance.
- **Alimentation** : se ravitaille pour 1-2 jours quand il a en a l'opportunité.
- **Profil sociodémographique** : Français et Nord-Européens, tous âges.





L'aventurier/le téméraire

Il présente un comportement très autonome, proche du pèlerin qui fréquente le Chemin de St Jacques.



- **Motivations** : une quête personnelle, faire une coupure, sortir de la vie quotidienne, faire des rencontres, partir à l'aventure...
- **Préparation de l'itinérance** : phase minime de préparation. Il décidera de son itinérance selon ce qu'il vit.
- **Durée et période de l'itinérance** : souvent plusieurs semaines ou plusieurs mois. Peut morceler les étapes jusqu'à Compostelle. Toute l'année sauf été.
- **Outil de guidage de l'itinérance** : le balisage principalement, support numérique exceptionnellement.
- **Hébergement** : en camping, en bivouac, en Accueil Jacquaire. Parfois un hébergement en dur pour une pause confort. Ne réserve jamais.
- **Alimentation** : se ravitaille pour 1-2 jours quand il a en a l'opportunité, possède le minimum pour cuisiner en autonomie réchaud, couverts...).
- **Profil sociodémographique** : Nord-Européens et Français, plutôt les 18-30/31-40 ans

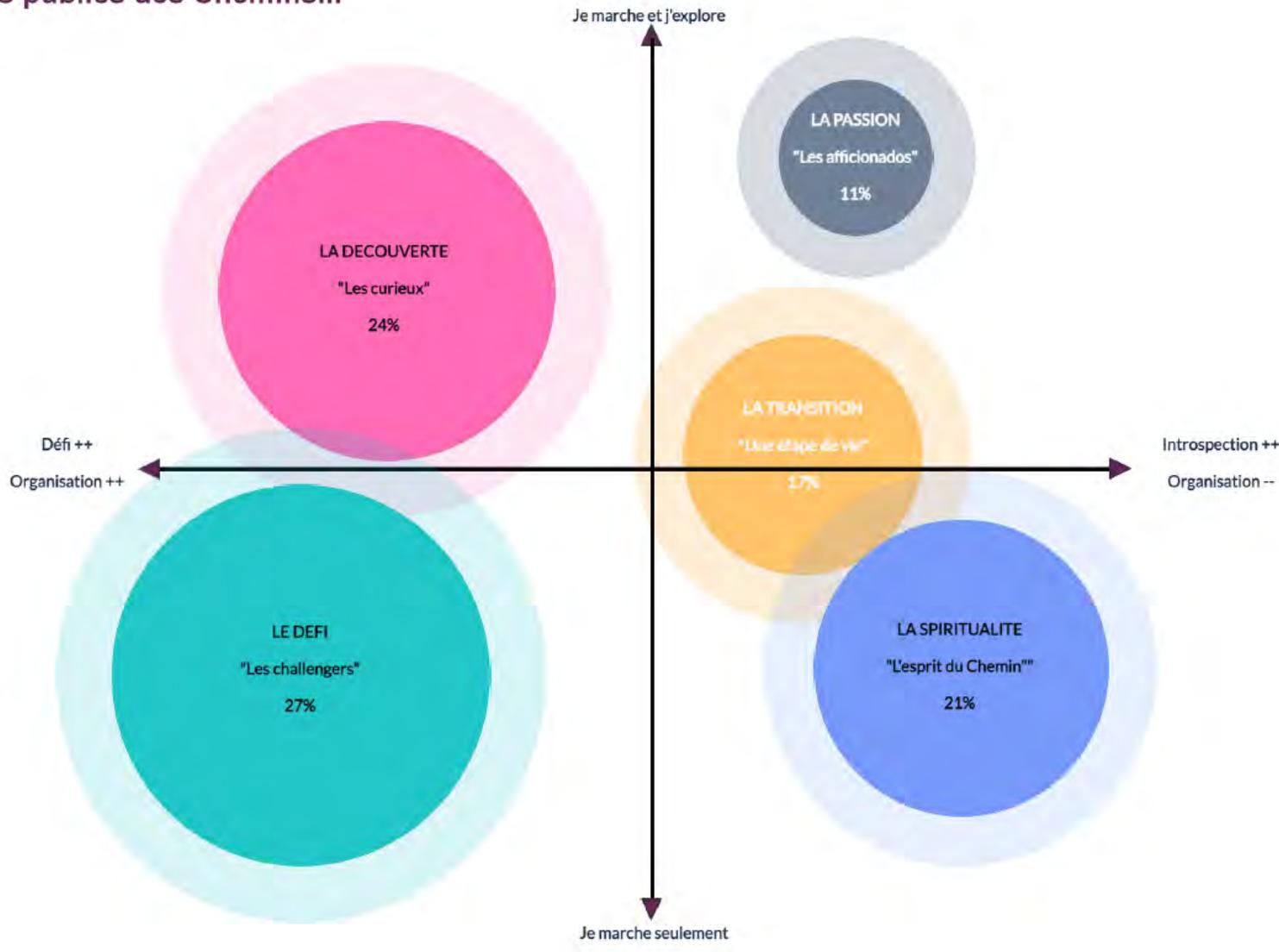
« J'ai un guide mais je n'aime pas ça, je fais comme je le sens. Je suis portée par le chemin, zéro stress... »



Personas identifiés sur l'ensemble des Chemins de Compostelle (Cabinet 4V)

ATEMIA, entreprise d'ingénierie touristique

Les publics des Chemins...



L'enquête sur les publics révèle **5 grandes typologies** qui caractérisent les pratiquants des Chemins de Compostelle.

- LA PASSION
- LA TRANSITION
- LA SPIRITUALITE
- LA DECOUVERTE
- LE DEFI

Ces "familles" de pratiquants se différencient principalement par un mix de 3 types de critères et de comportement :

- d'une motivation de défi ou de challenge à de l'introspection ou de la spiritualité
- de beaucoup d'organisation en amont à très peu ou pas d'organisation du tout
- de l'objectif de marcher seulement à celui de découvrir et d'explorer un territoire.

A noter : Si chaque pratiquant se retrouve "plutôt clairement" dans une des 5 typologies, il a aussi souvent une sensibilité à une ou deux autres.

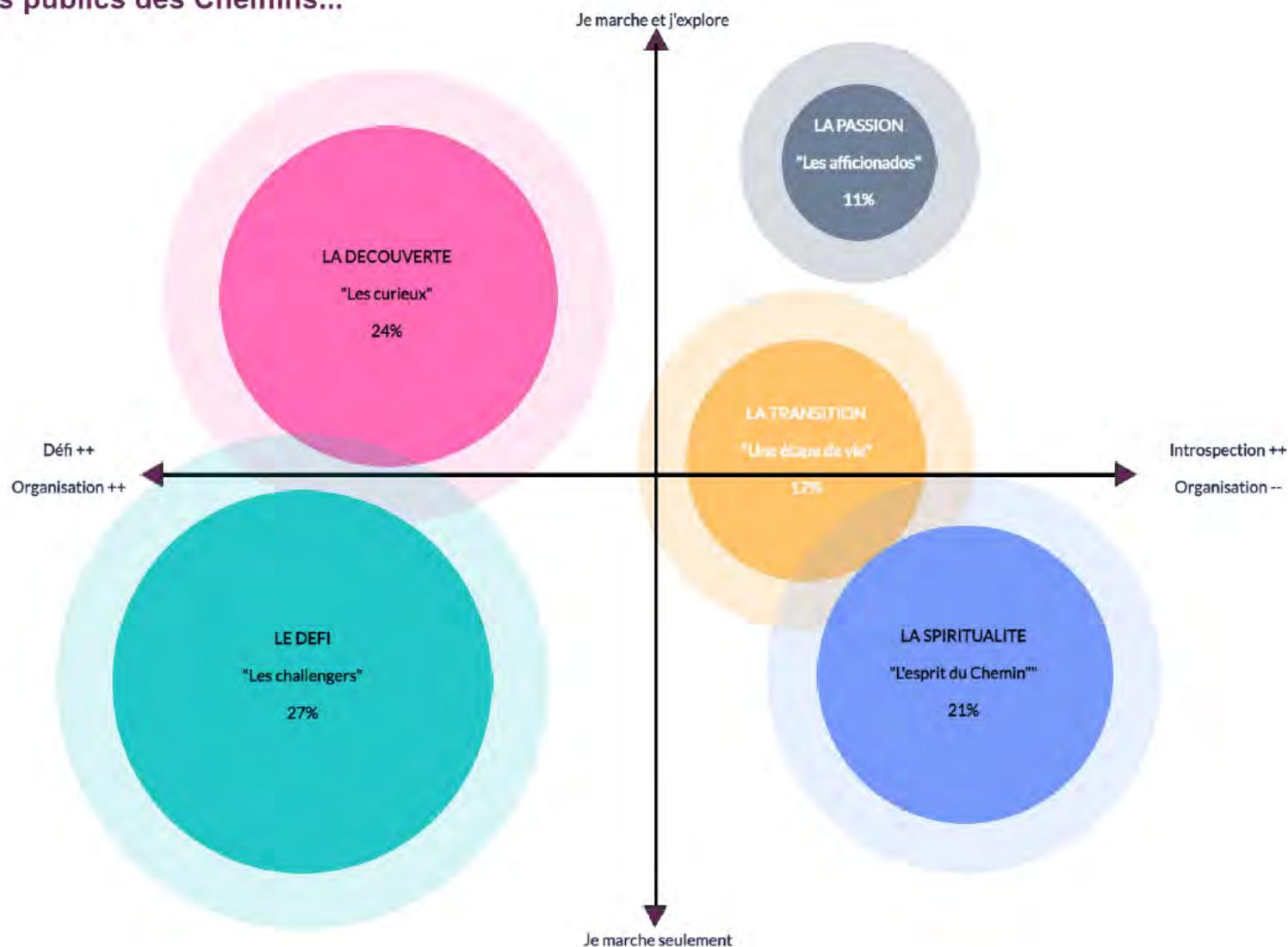
Cabinet 4V - Janvier 2022 - 84



Personas identifiés sur l'ensemble des Chemins de Compostelle (Cabinet 4V)

ATEMIA, entreprise d'ingénierie touristique

Les publics des Chemins...



LA PASSION - "Les aficionados"

Habités et grands connaisseurs des Chemins, ils les ont souvent fait plusieurs fois et pour des raisons différentes. Ils le refont en poussant plus loin la découverte des territoires et deviennent de véritables "référents" et de vrais ambassadeurs.

LA TRANSITION - "Une étape de vie"

Des hommes et des femmes à un moment particulier de leur vie, avec le besoin de passer un cap et/ou de revenir à l'essentiel. Ils marchent et visitent aussi à l'occasion, ils sont marqués par le plaisir de la rencontre et des échanges.

LA SPIRITUALITE - "L'esprit du Chemin"

Une motivation personnelle profonde et/ou religieuse pousse ces pratiquants souvent motivés par un besoin de "revenir à l'essentiel". La découverte des territoires traversés et de leurs richesses passent bien après l'assouvissement de ce besoin très personnel.

LA DECOUVERTE - "Les curieux"

Des "cheminants-touristes", ils s'appuient sur le Chemin pour découvrir un territoire d'une façon originale avec la connotation du défi ou de l'originalité de la marche pour y parvenir. Ils sont dans une volonté assumée, décalée par rapport au tourisme classique..

LE DEFI - "Les challengers"

Des challengers d'eux-mêmes avant tout, avec le besoin de "se prouver que je suis capable", clairement à la recherche d'un défi (physique ou plus personnel) ils sont concentrés sur leur objectif et sur le Chemin qui devient le vecteur de leur défi intérieur.

Cabinet 4V - Janvier 2022 - 85



2. Focus sur les secteurs du GR[®]65 Genève-Le-Puy-en-Velay



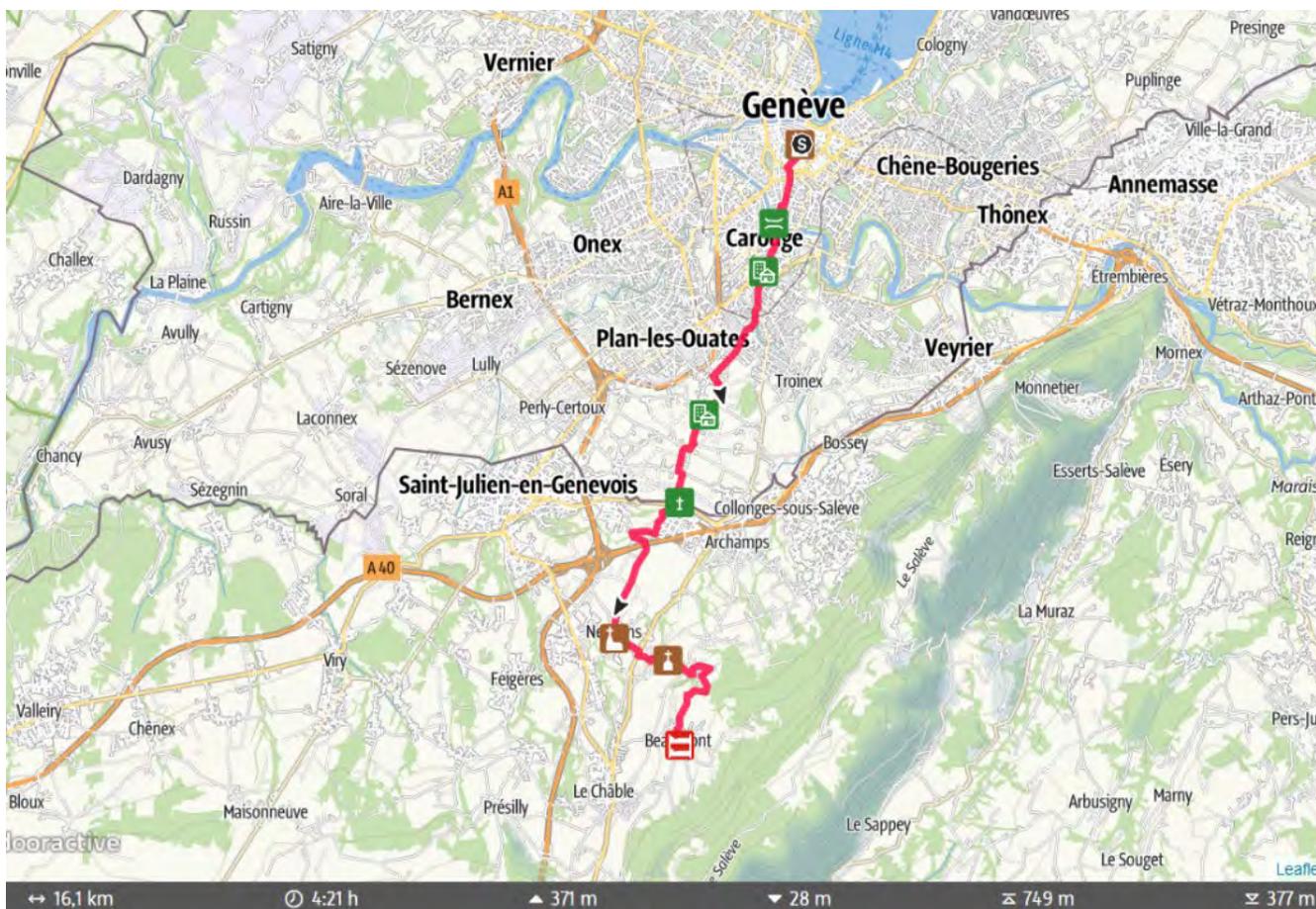


Neydens (74)

- Quelques **symboles de St Jacques dans le village** : statue, croix...
- Pour les étrangers, il est **difficile de trouver une carte SIM française**.
- Ne **passer absolument pas à l'Office de Tourisme qui est excentré** dans le Vitam Parc et pas en cœur de village.
- **Histoire du chemin GR[®]65 ancrée dans le village** : initiative d'Henri Jarnier et quelques autres compères à la suite d'une demande des associations de pèlerins de Suisse et d'Allemagne pour choisir et baliser un chemin officiel pour rejoindre le Puy.
- **Quelques familles qui ont la mémoire des débuts du chemin** dont les propriétaires du camping de la Colombière (Jean-François Buffat) qui ont joué un rôle important pour faire passer le chemin à Neydens ou Claude Girod (propriétaire de la Chartreuse de Pommier).
- **Première étape des randonneurs-pèlerins après Genève** : ne sont pas encore conscients des changements entre Suisse et France et de la ruralité à venir (fatigue, difficulté pour se ravitailler, trouver de l'eau, des hébergements disponibles...). Plein d'entrain et de motivation.
- **Rôle important des acteurs de Neydens de prévention auprès des pèlerins-randonneurs** sur les besoins d'anticiper les étapes suivantes. Il n'y a plus grand-chose entre Neydens et Frangy (1 jour et demi d'étape) pour se ravitailler ou dormir.
- **Peu de choix d'hébergement à Neydens**. Camping de la Colombière qui applique le **tarif pèlerin mais qui dispose de services complémentaires que les randonneurs-pèlerins n'utilisent pas toujours** (piscine...).



Focus sur... Genève-Beaumont





Frangy / Seyssel (74)

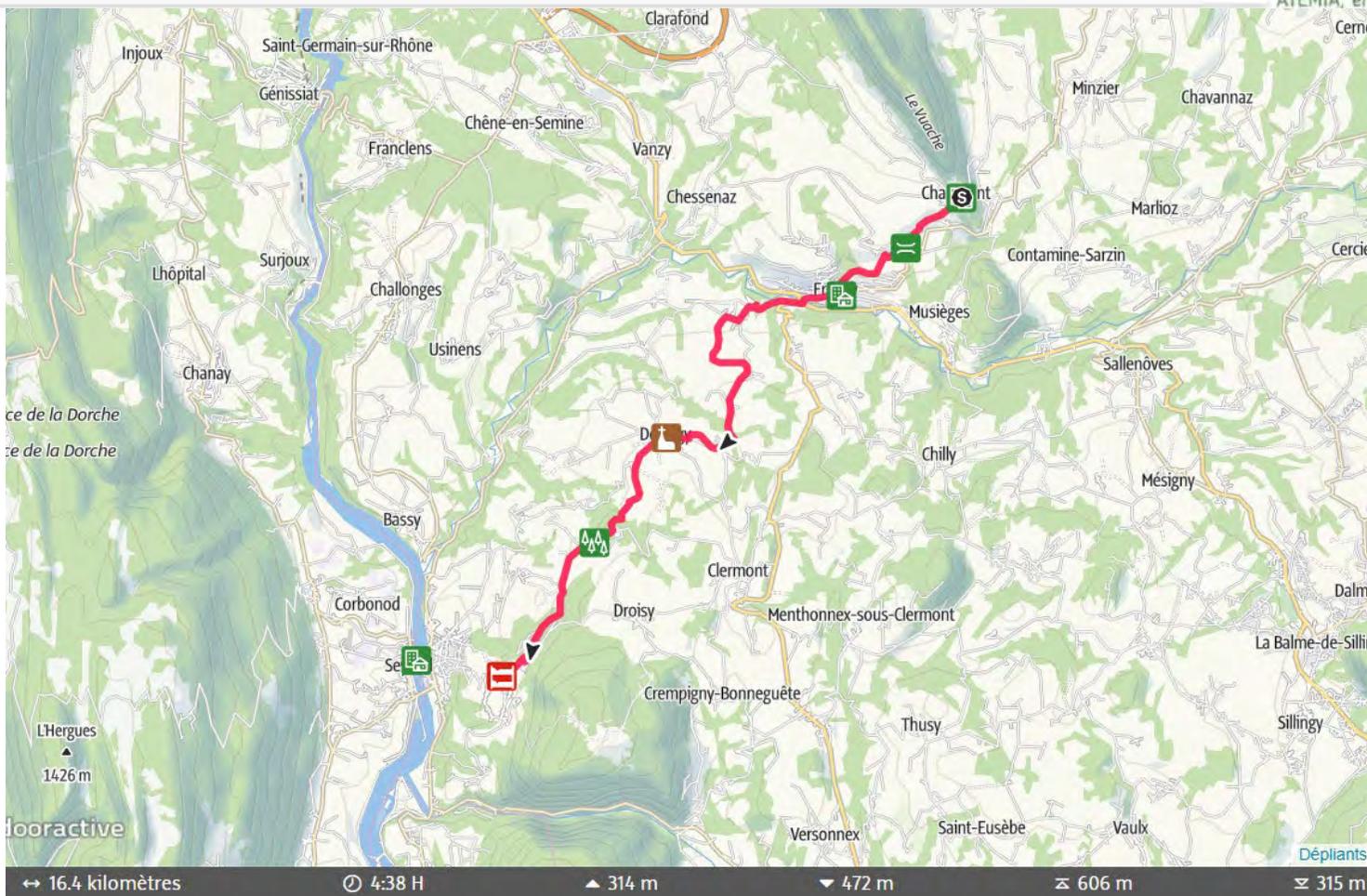
- **Présence de la coquille dans le village de Seyssel**
- **Difficultés de balisage au niveau du Pont de Pissieu**
- **OT de Culoz ouvre en juin**
- **Manque de visibilité du chemin à Seyssel depuis l'office de tourisme** : le chemin n'est pas visible au premier coup d'œil en sortant de l'office de tourisme
- **La variante est fréquentée** : La variante qui passe par le village de Seyssel et vers la rôtisserie du Fier est fréquentée notamment afin de s'approvisionner dans le village.
- **Difficultés de ravitaillement** : le tracé officiel ne passe pas par le village de Seyssel et entre Genève et Seyssel il n'y a possibilité de se ravitailler qu'à Frangy
- **Présence de la Via Rhôna sur ce secteur** : la Via Rhôna a une forte fréquentation de la part des cyclotouristes. La variante suit la Via Rhôna.
- **Manque d'hébergements à Beaumont** : Le gîte de Beaumont va fermer
- **Besoin d'hébergements sur ce secteur** : peu d'accueils jacquaire et des hébergements fermés hors saison estivale, ou bien manque de clarté sur ouverture (le village des oiseaux à Motz censé être ouvert mais qui est fermé)
- **Pas de ravitaillement possible entre Beaumont et Chaumont**
- **Le camping de Culoz a des tentes ou prêts à camper** pour les pèlerins



Portion Chaumont –Seyssel :
16.43 km / 04:38 h / D- 472 m
/ D+ 314 m / max. 606m



Focus sur... Chaumont-Seyssel



Source disponible [ici](#)





Chanaz (73)

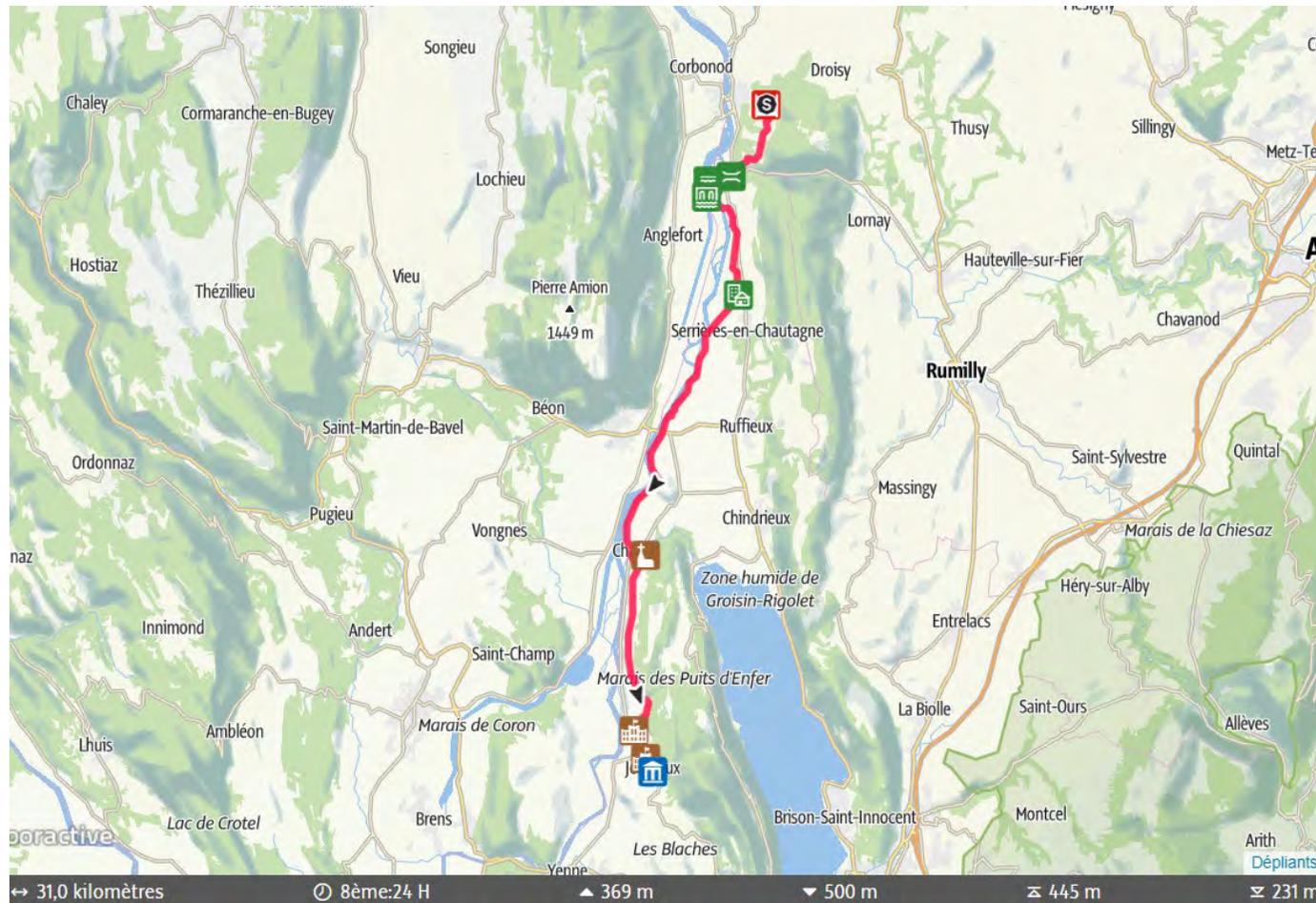
- **Village touristique** qui mélange pèlerins/randonneurs, clientèle de la Viarhônga et autres touristes.
- Lieu qui **marque l'esprit des pèlerins/randonneurs** (certains veulent y retourner en tant que touriste, d'autres sont déçus de ce tourisme de masse et de cette affluence soudaine).
- **L'étape entre Seyssel et Chanaz** peut-être perçue comme **monotone** surtout sur la fin avec une ligne droite sans ombre.
- **Confusion de balisage au niveau du pont de la Loi** : 2 panneaux indiquant la même direction (Chanaz et St Jacques) mais orientés dans 2 sens différents (*voir image diapo suivante*). Destination écrite au feutre.
- Le **chemin fait passer par une zone inondable**, impossible à franchir en cas d'inondation (entre point 32 et 33 du topoguide de la FFRP), le pèlerin doit revenir sur ses pas pour prendre la variante.
- La **variante indiquée sur le topoguide de la FFRP** ne **correspond pas à celle qui est effectivement balisée** sur le terrain.
- Problème avec la **descente assez abrupte vers St Romain (Jongieux) donc passage par la variante** par temps de pluie qui part de Barcontian jusqu'au Rhône. Celle-ci n'est **pas indiquée sur le topoguide de la FFRP** contrairement au guide jaune.
- **Rare fréquentation des pèlerins/randonneurs à l'Abbaye de Hautecombe**, pourtant un lieu spirituel mythique.
- Difficile de se procurer des cartes, topoguides... dans le secteur (OT, supermarchés). Plus **facile de trouver le guide jaune**.



Portion Seyssel - Jongieux :
31.00 km / 08:25h / D- 500 m
/ D+ 369 m / max. 445m



Focus sur... Seyssel - (Chanaz) - Jongieux



- Asphalte 11,2 km
- Chemin de terre 8,5 km
- Chemin 6,6 km
- Sentier 4,3 km
- Parcours 0,4 km
- Inconnu 0,1 km

Source disponible [ici](#)



Focus sur... Seyssel - (Chanaz) - Jongieux



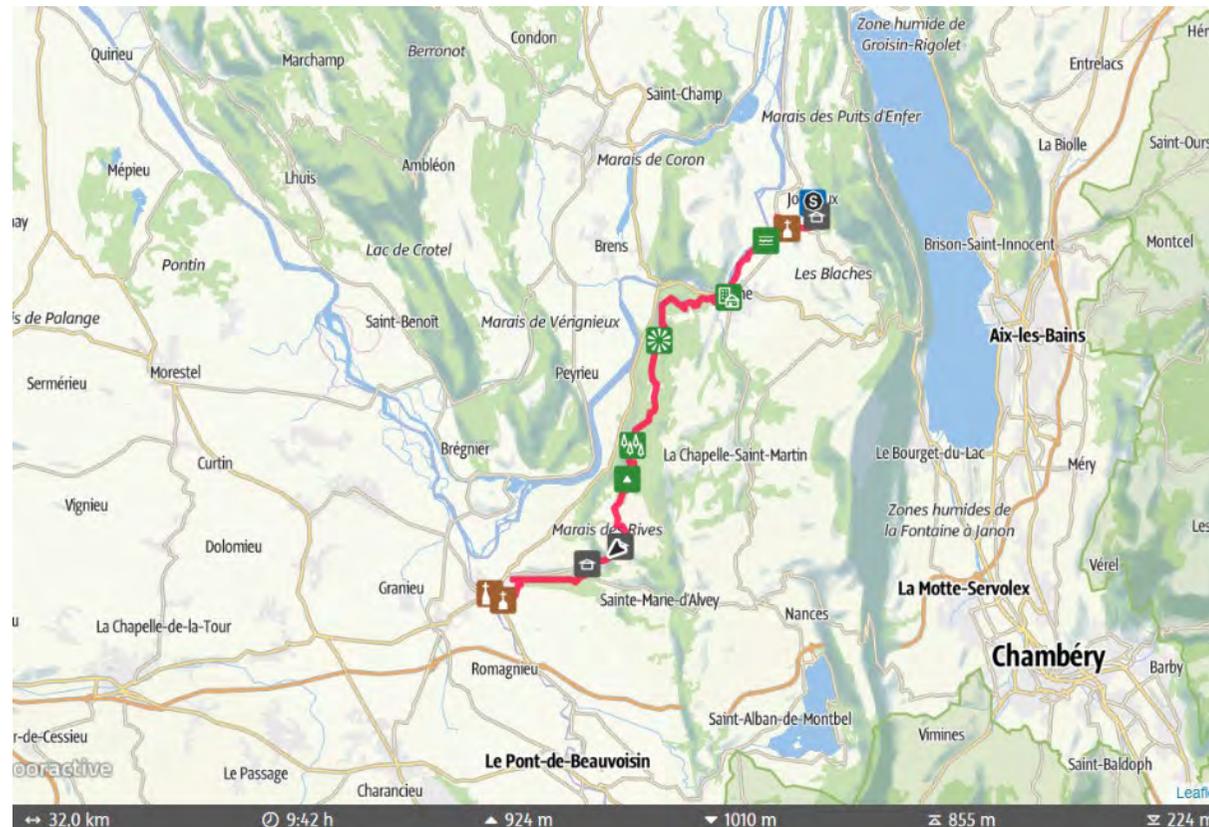


Yenne (73)

- **Manque** d'hébergements, de commerces, de bars et restauration, de services **entre Chanaz et Yenne**.
- Possible d'y trouver **un bus pour le retour** (en direction de Chambéry).
- Lieu ressource car **fait partie des plus grands villages de l'itinéraire** : opportunité pour passer au bar et au restaurant, dans les commerces, à la pharmacie, à la Poste, visiter l'église, tamponner la crédencial...
- **Point de départ d'une étape très difficile entre Yenne et St Genix sur Guiers** (dénivelé, distance, absence de ravitaillement, pas de possibilité de s'arrêter au milieu...), avec une variante plus courte et moins raide possible. Rôle important des acteurs d'informer les pèlerins/randonneurs sur cette étape à venir. Insister peut-être sur la difficulté de cette étape ?
- **Bonne répartition des différents types d'hébergement** selon la taille du groupe et le budget : accueil de groupe (Clos des Capucins), d'individuels (hôtel Le Fer à Cheval, camping le Kanoti), de nombreux accueils jacquaires.
- **De nombreux accueils jacquaires, concurrence déloyale envers les hébergements marchands ?** « Certes ils ont permis l'existence du chemin (à la demande d'Henri Jarnier) mais peut faire défaut aux professionnels qui payent des charges et dont c'est parfois la source de revenus principale. »



Focus sur... Jongieux – (Yenne) – Saint Genix sur Guiers



Source disponible [ici](#)



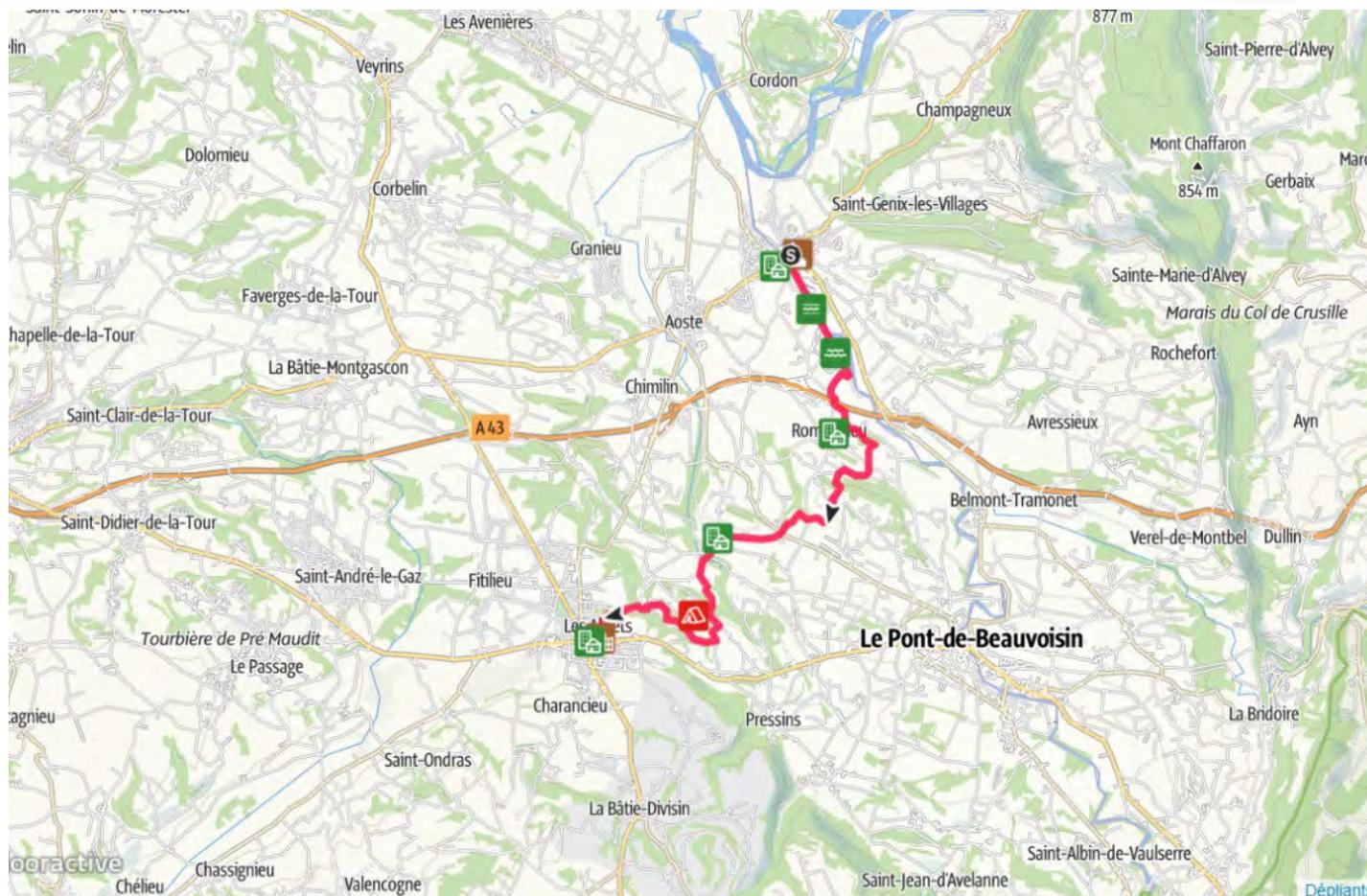


Saint-Genix-sur-Guiers (73)

- **A Saint-Genix-sur-Guiers** : Beaucoup de pèlerins vont au camping
- Les pèlerins vont souvent **jusqu'aux Abrets pour passer la nuit.**
- **Etape importante entre Yenne et Saint Genix** : difficulté ce qui pousse les pèlerins à parfois rester plusieurs jours pour se reposer avant de reprendre le chemin.
- **Souvent une fin d'étape** qui permet de prendre le train et retourner à Genève
- **Investissement de la part du camping** pour avoir plus d'hébergements pour les pèlerins mais une fréquentation pas aussi importante qu'espérée cette année.
- **Peu de possibilités d'approvisionnement** sur l'étape précédente (Yenne-Saint-Genix-sur-Guiers)
- **Plusieurs hébergements fermés à Romagnieu** (Hôtel restaurant Les forges de Masotte, chambres d'hôtes)
- **Erreur de numéro du gîte « Ô séchoir »** sur le guide jaune à Romagnieu



Focus sur... Saint-Genix-Sur-Guiers – Les Abrets



Source disponible [ici](#)





Les Abrets / Valencogne (38)

- Fin de la montagne des Alpes et ses étapes difficiles pour entamer les **étapes plus longues, monotones et goudronnées**. La chaleur est plus ressentie.
- **L'étape n'est pas la plus jolie mais elle est reposante physiquement.**
Les randonneurs-pèlerins sont encore marqués par l'étape difficile précédente entre Yenne et St-Genix-sur-Guiers.
- Le **bureau de l'OT qui était situé sur le chemin a été déplacé en 2017** et n'est ouvert que l'été (le matin avec Covid). Il est complété par une borne informative avec une entrée spécifique pour les questions concernant St Jacques de Compostelle -> **perte de la visibilité sur la fréquentation des pèlerins/randonneurs avec des données quasi nulles**. Pas satisfaisant pour le personnel de l'OT qui est privé de donner un service compétent sur cette portion.
- **Village des Abrets avec les commodités nécessaires** : services, commerces, restaurants, pharmacie, cordonnier... Mais il est assez facile de trouver des services également sur la prochaine étape, **pas dans une zone blanche donc pas besoin d'autant anticiper**.
- Possibilité de **quelques transports en commun** pour retour à la maison (gare à St André le Gaz).



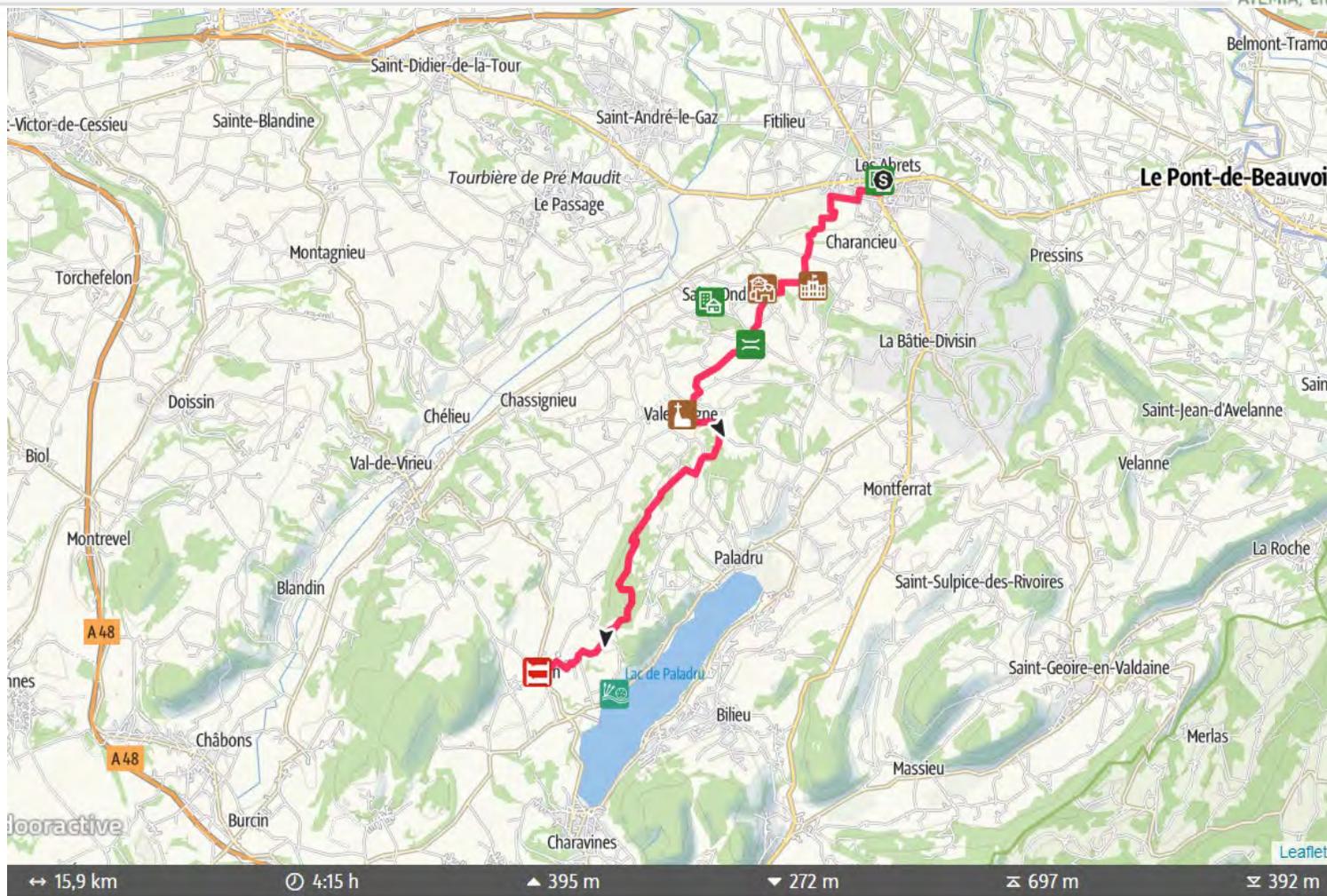


Le Pin / Charavines / Lac de Paladru (38)

- **Plus aucun hébergement dans le village du Pin** qui est sur l'itinéraire. **Obligation de sortir de l'itinéraire pour s'héberger** mais très peu d'hébergements aux alentours (3 hôtels, 1 village vacances, 4 camping, 1 gîte sur Charavines et autour du lac de Paladru)
- **Camping municipal des Charavines : fermé** hors saison estivale, n'accueille que les résidents et les mobil-homes
- La majorité des randonneurs-pèlerins se loge à **l'hôtel Beau Rivage (Charavines)** ou **au gîte des Balcons du Lac (Paladru) lorsque celui-ci n'est pas réservé** par d'autres clientèles en séjour
- **Fermeture des accueils jacquaires** sur le secteur depuis la crise sanitaire en 2020
- Les randonneurs-pèlerins évitent de dormir sur secteur et **privilégient Les Abrets (en amont)** ou **Le Grand-Lemps (en aval)**
- Une **ligne de bus** permet de faire le lien entre le village du Pin et le lac de Paladru mais **seulement en juillet-août**
- **Problème de balisage** : un panneau directionnel à l'envers à la sortie de la forêt et en direction du lac
- Un **secteur de plus en plus inanimé** qui rend l'itinérance des randonneurs-pèlerins difficile



Focus sur... Les Abrets - (Valencogne) - Le Pin

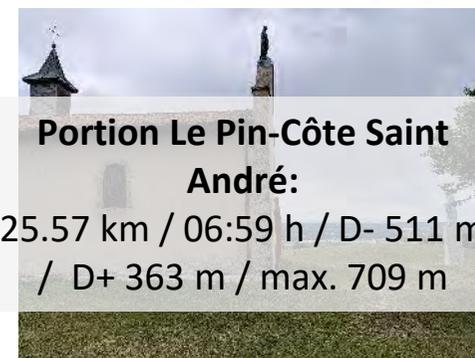


Source disponible [ici](#)





Saint-Hilaire-la-Côte / Gillonay (38)



**Portion Le Pin-Côte Saint
André:**

25.57 km / 06:59 h / D- 511 m
/ D+ 363 m / max. 709 m

- **Très peu d'hébergements et de faibles capacités**, majoritairement des gîtes ou auberges qui accueillent principalement une clientèle de non randonneurs-pèlerins
- Le **Gîte de Montgotier (Gillonay) a de l'espace mais n'ouvre que sur réservation**. Propose la navette pour chercher les randonneurs-pèlerins sur le chemin
- Le **Domaine du Plantier** est hors itinéraire (Saint Hilaire La Côte) mais **a créé un dortoir sous forme de donativo pour dépanner les randonneurs-pèlerins** sur ce secteur. N'est pas référencé dans le guide jaune car n'a pas fait de promotion
- **Absence totale de restaurants, supérettes, commerces et services à Gillonay et Saint-Hilaire-de-la-Côte**: pas de supérettes, pas de restaurants, pas de boulangerie
- **Disparition d'une association autour de Saint Jacques de Compostelle** et qui organisait l'itinéraire (navettes...) sur les secteurs à proximité
- **Depuis la reprise de la compétence Tourisme par la CC Bièvre Isère, grosse perte de dynamique et d'attractivité du territoire** : pas de coordination avec les socioprofessionnels, taxe de séjour très élevée, pas d'animation touristique du territoire, focus sur Berlioz...
- Le passage de la **vallée de l'Isère est l'un des plus difficiles** sur l'itinéraire Genève-Le Puy



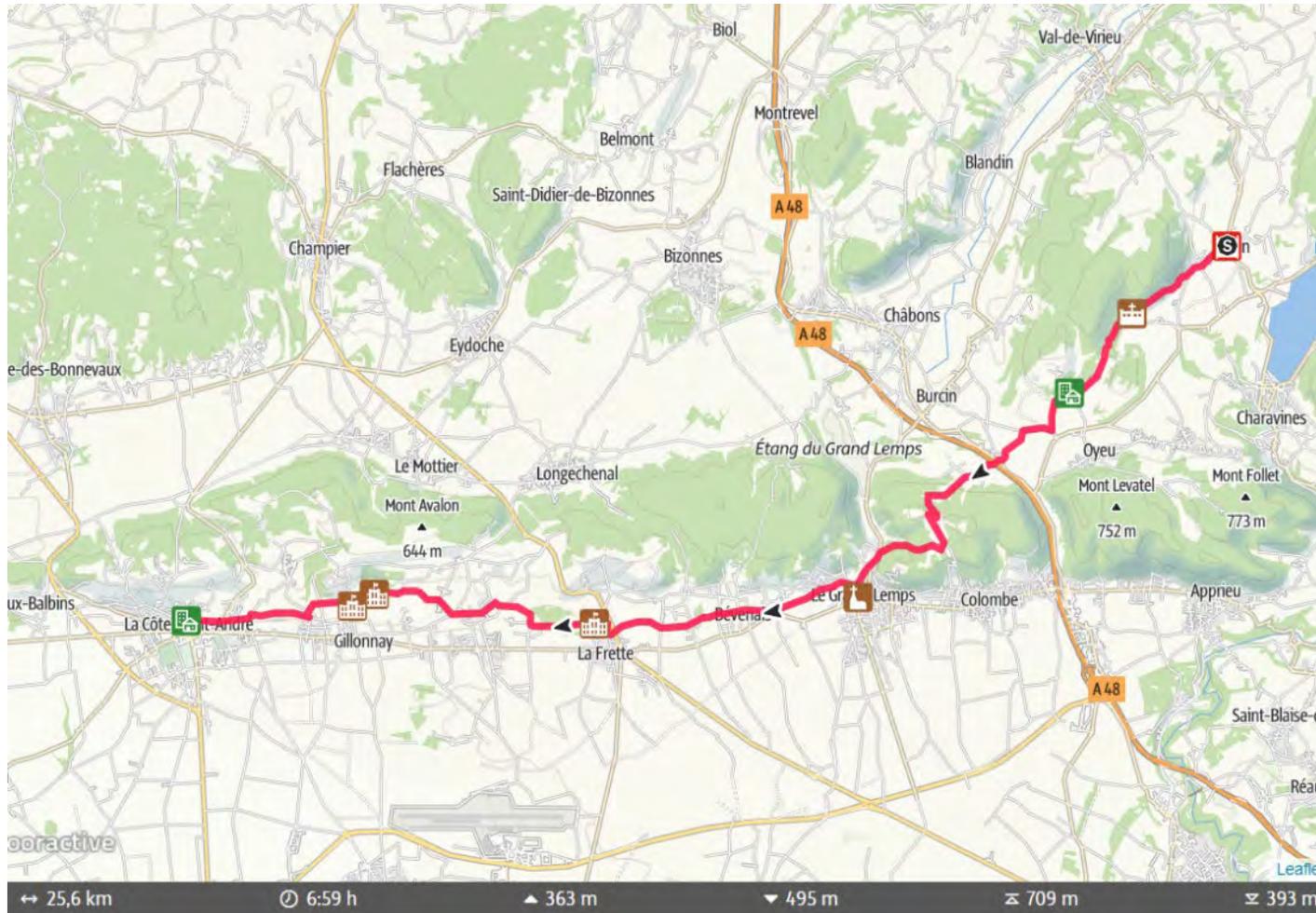


Côte-Saint-André (38)

- **L'un des plus gros villages du parcours** avec tous les services nécessaires. La Côte Saint André n'est **pas un village touristique**, même s'il y a quelques points que les pèlerins/randonneurs visitent (musée Berlioz, église...). Attention, **le chemin passe au-dessus des commerces et services de la Côte-Saint-André**, visiblement certains pèlerins qui ne sortent pas du trajet pensent qu'il n'y a rien dans ce village.
- Quelques **transports possibles pour retour** (bus vers gare à Péage de Roussillon, bus vers Grenoble). Point SNCF à l'OT.
- Quelques services à Faramans puis **plus rien après jusqu'à Revel-Tourdan** (20 km de marche).
- **Secteur charnière** : à la **moitié de l'itinéraire Genève-Le Puy**, après plusieurs étapes en plaine, **retour à la civilisation**. **Moment-clé chez les pèlerins/randonneurs** : **envie de rentrer ou de continuer** ? Envie d'une pause, de manger, de confort. C'est une étape-ressource.
- Dans le village de la Côte Saint André, **peu de choix d'hébergement** : fermeture de l'hébergement des Apprentis d'Auteuil qui proposait un dortoir + un repas + sanitaires, peu cher. / soit hébergements chers (hôtel, chambre d'hôtes) soit accueil jacquaire. Il faut continuer jusqu'à Faramans pour l'option camping ou gîtes.
- **Rôle important des acteurs touristiques pour reconforter, prévenir du manque de services jusqu'à la prochaine étape**, aider à la réservation pour la suite.



Focus sur...Le Pin – (Saint Hilaire la Côte) – La Côte Saint André



Source disponible [ici](#)





Faramans, Pommier de Beaurepaire, Revel Tourdan (38)



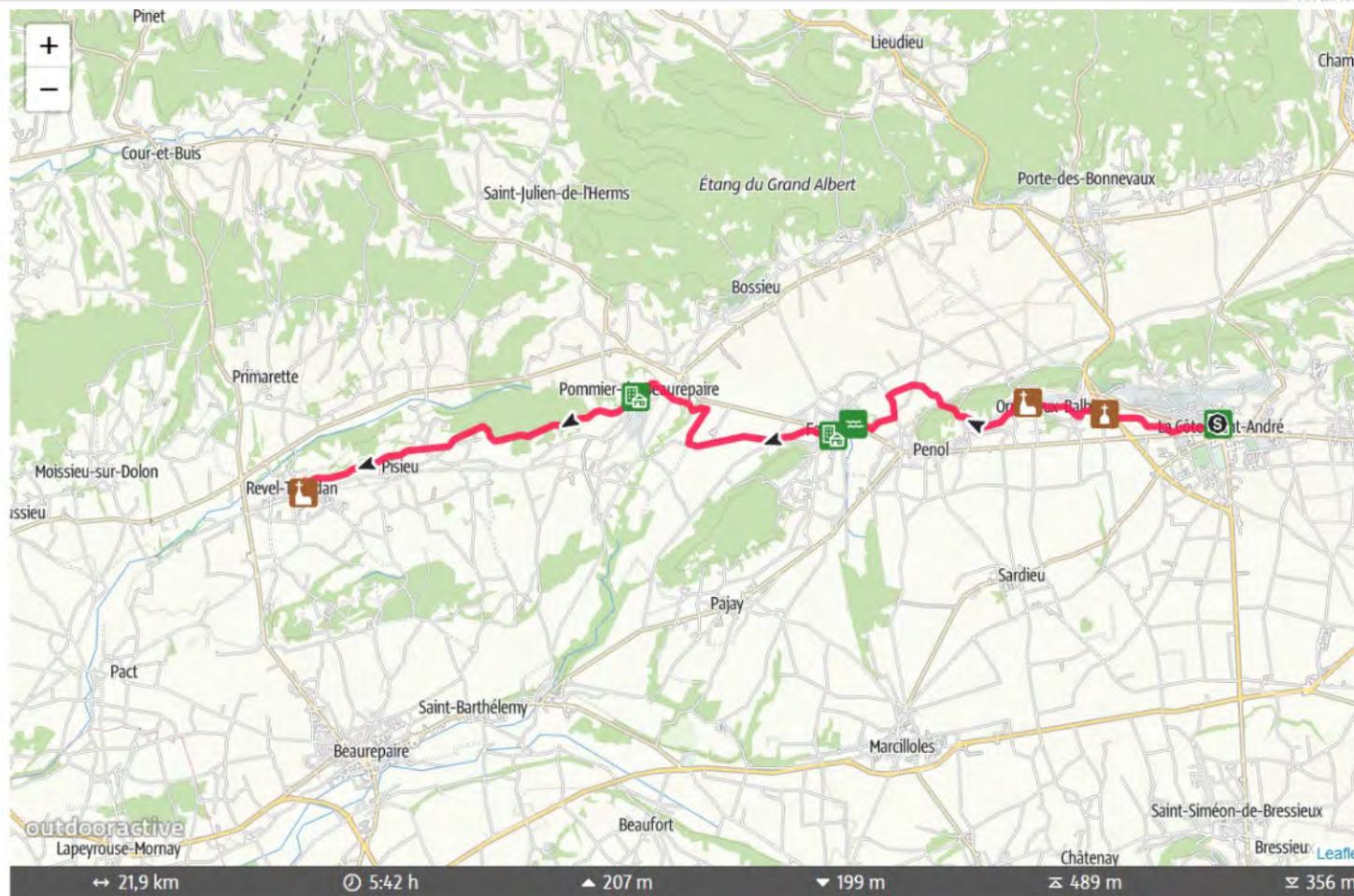
**Portion Côte Saint André-
Revel Tourdan:**

21.85 km / 05:42 h / D- 199 m
/ D+ 207 m / max. 489 m

- **Peu d'hébergements après Pommier de Beaurepaire**
- **Incohérences entre le nombre de Km indiqués sur le guide jaune et la réalité pour cette étape.**
- Le **gérant du camping de Faramans n'a pas une bonne expérience des pèlerins/randonneurs (2020)** (discours relativement rare) qu'il trouve irrespectueux et qui ne consomment pas. Peut-être un **manque de la culture du pèlerin ?** Reprise du camping municipal sous condition de continuer d'appliquer un tarif pèlerin. Aussi, **déficit d'image des campings en France** qui est perçu comme l'option « pas chère » même si ce n'est pas toujours le cas selon les infrastructures.
- **Aménagement d'un espace pour pèlerins au camping de Faramans** : espace pour tentes avec un espace pour manger couvert (frigo, tables, plaques ...)
- **Des hébergements fermés à Pommier** ou bien un accueil jacquaire dans une maison secondaire et donc pas là tout le temps
- **Revel Tourdan** : L'auberge dans le centre du village est fermée sans indication de durée
- Beaucoup de retour de la part des hébergeurs que la **fréquentation n'est pas repartie comme avant et que l'itinéraire est très peu fréquenté**



Focus sur...La Côte Saint André – Revel Tourdan



Source disponible [ici](#)



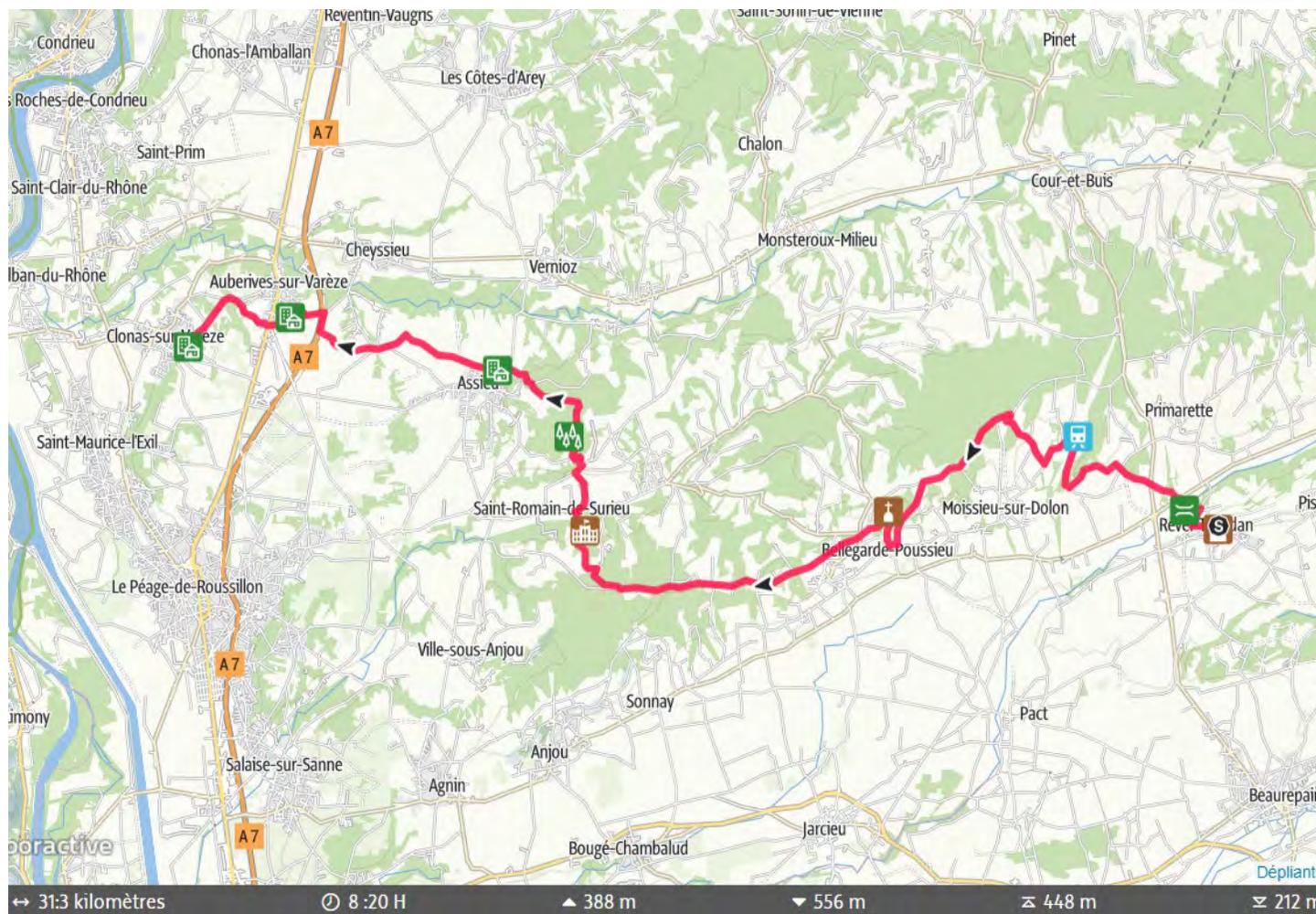


Chavanay / Bourg Argental / Saint Julien Molin Molette (42)

- **Confusion très importante entre l'itinéraire avec Coquille et celui par le GR®**, notamment en amont de Chavanay (forte hésitation pour emprunter le passage du GR® par les Roches de Condrieu ou le passage de la coquille par Clonas sur Varèze).
- **Manque de réponses des hébergeurs sur le secteur**
- **Belle Fresque à Chavanay qui met en avant** : les pèlerins et les cycloportifs
- **Modification de l'arrivée à Chavanay qui est simplifiée**: Maintenant l'arrivée se fait par le parc
- **Portion rude entre Assieu et Chavanay** : manque d'ombre, d'hébergements et beaucoup de route
- **Possibilité que les pèlerins s'arrêtent** à ce niveau, **prennent des transports pour rejoindre les étapes d'après** et/ou **restent plusieurs jours au même endroit** pour éviter les intempéries, pour se reposer ...
- **Il y a du passage à Bourg Argental mais pas forcément d'arrêts**, les pèlerins vont souvent vers les Sétoux
- **Des tensions sur le secteur de Saint Julien Molin Molette** : beaucoup d'accueil Jacquaires présents qui captent les pèlerins à leurs passage, mise en place de prix fixe ? Et sentiment d'injustice face aux normes nécessaires pour les hébergeurs qui ne concernent pas les accueil jacquaires
- **Beaucoup de commerces fermés dans le village de Saint Julien Molin Molette**
- Certaines portions **mériteraient plus d'entretien** : la végétation cache le balisage
- **Commerces et services manquants et souvent fermés.**
- **Difficultés pour trouver son chemin** : Portion vers Bourg Argental qui a moins de balisage que d'habitude



Focus sur... Revel-Tourdan – Clonas sur Varèze



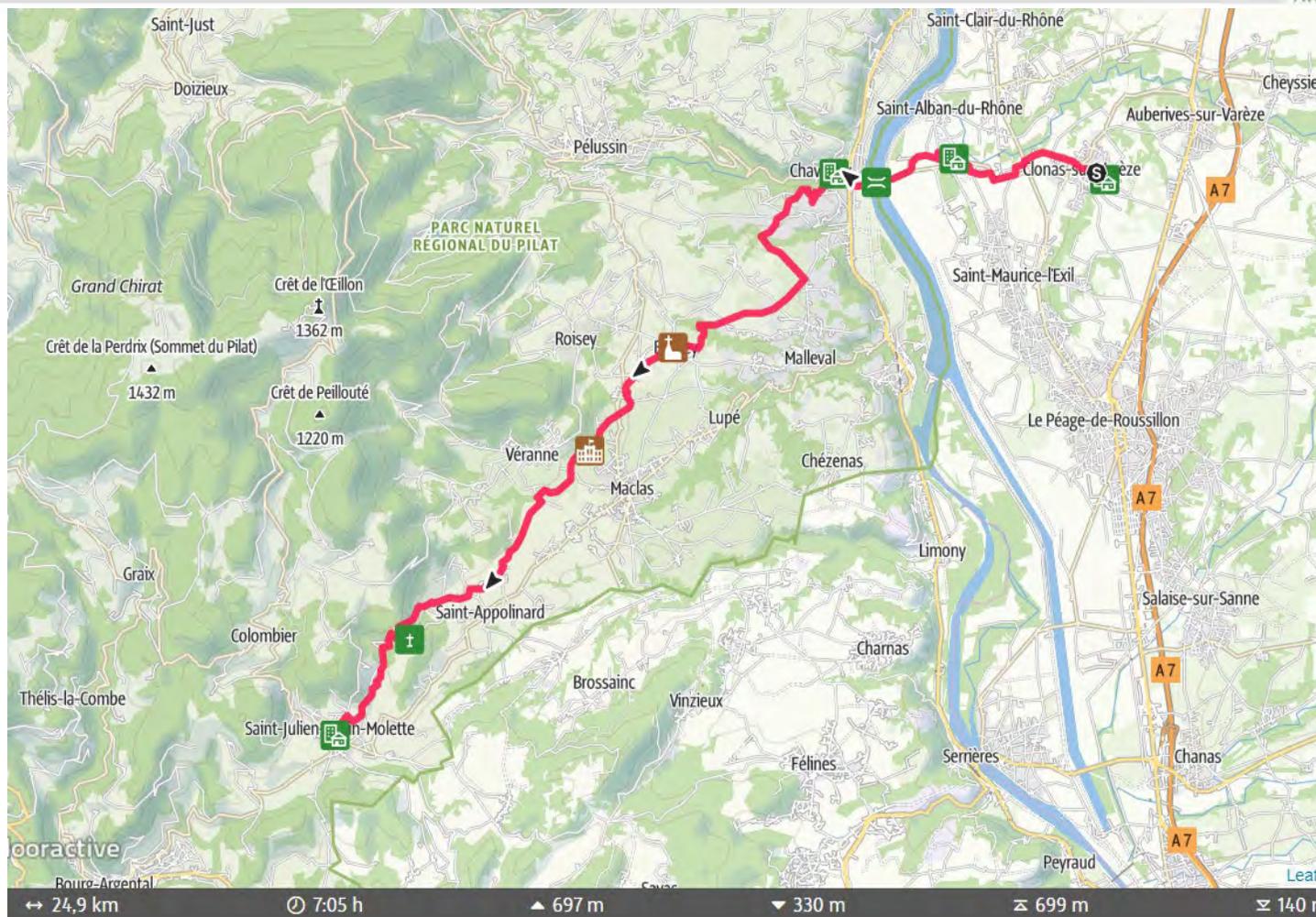
NB: il s'agit ici du tracé du chemin de Compostelle passant par Clonas sur Varèze, le tracé du GR®65 passe par les Roches de Condrieu.



Source disponible [ici](#)



Focus sur...Clonas sur Varèze – Saint-Julien-Molin-Molette



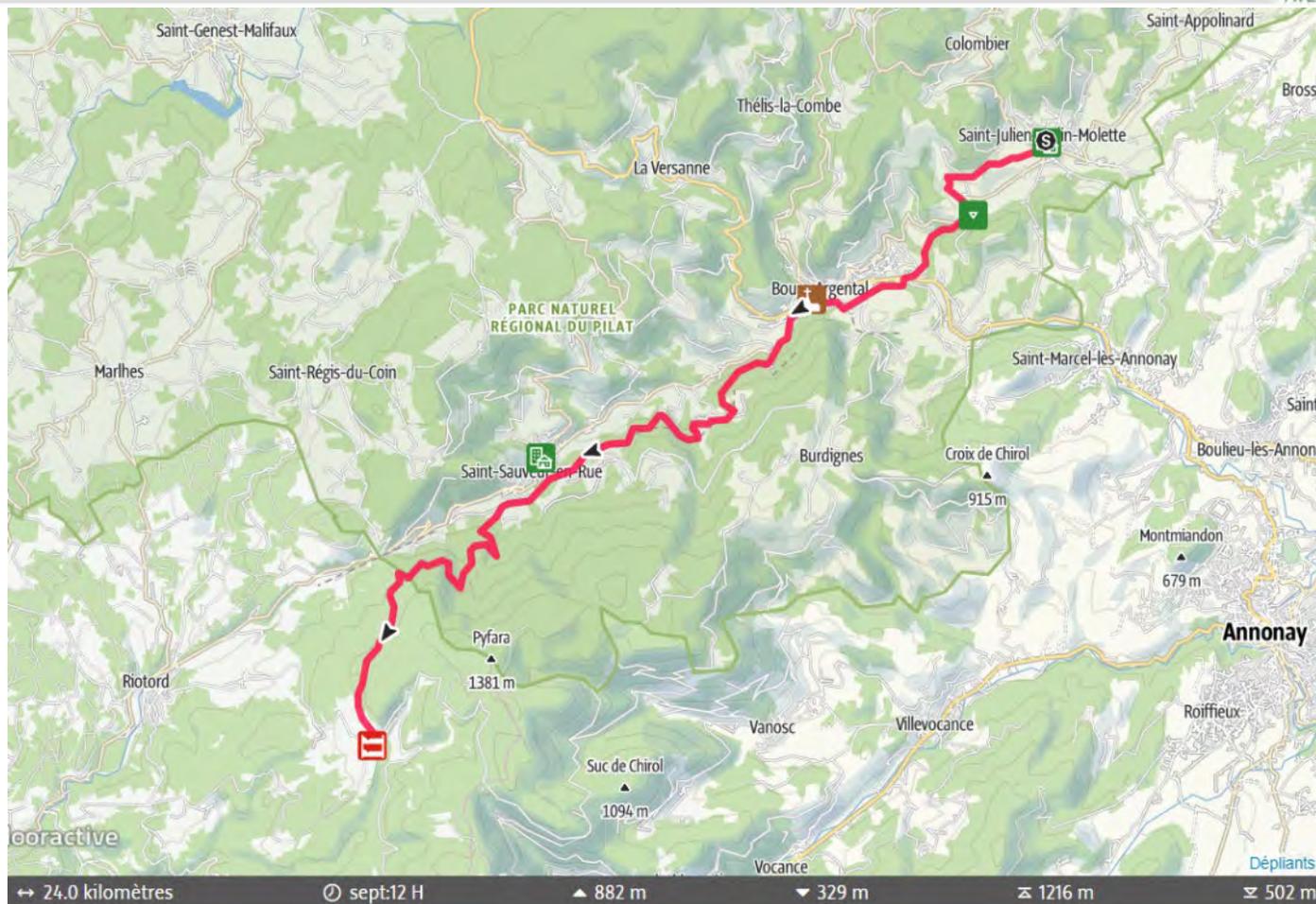
NB: il s'agit ici du tracé du chemin de Compostelle passant par Clonas sur Varèze, le tracé du GR®65 passe par les Roches de Condrieu.



Source disponible [ici](#)



Focus sur...Saint-Julien-Molin-Molette – Les Sétoux



Source disponible [ici](#)

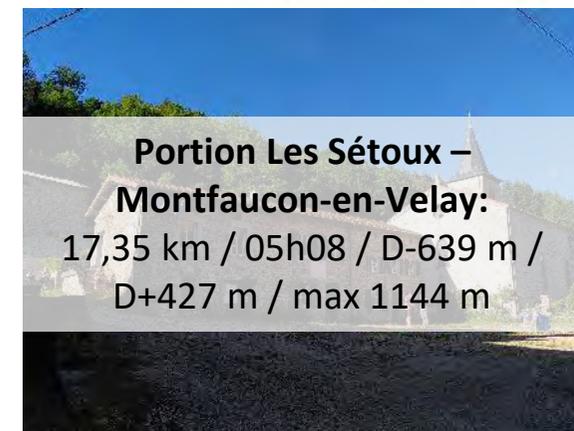
- Chemin de terre 7,8 km
- Asphalte 7,4 km
- Chemin 5,6 km
- Parcours 1,8 km
- Sentier 1,4 km





Clavas/Les Sétoux (43)

- Globalement **peu d'hébergements sur le secteur Saint-Sauveur-en-Rue – Montfaucon-en-Velay (environ tous les 7km ou hors itinéraire)** ce qui raccourcit ou rallonge fortement les étapes
- **Pas d'accueils jacquaires** sur le secteur
- **Plus d'hébergements aux Sétoux** : Le gîte d'étape Le Combalou est en rénovation. Sa propriétaire possède le gîte de La Clavarine à Clavas (2km hors itinéraire). Possibilité de venir chercher les randonneurs-pèlerins en navette (si disponibilité car agricultrice) ou bien de rejoindre Clavas depuis l'itinéraire
- **Les Sétoux est pour autant un secteur-clé où s'arrêtent les randonneurs-pèlerins** entre Bourg Argental et Montfaucon-en-Velay/Tence (longue portion en cœur de forêt, passage du col de Tracol) : on **suppose une pratique de bivouac sauvage sur ce secteur**
- **Manque important de points d'eau, d'abris, de tables de pique-nique et de bancs dans la forêt (autour du col du Tracol)** , particulièrement en période de fortes chaleurs. Problème de **poubelles fermées à clés** (SICTOM).
- **Balisage double dans le bois de Taravas**, difficulté pour savoir quel itinéraire suivre pour rejoindre le Puy
- **Etapes identifiées** :
 - St Julien Molin-Molette voire Bourg Argental > Les Sétoux > Tence > Queyrières/Saint Julien Chapeuil > Le Puy
 - Saint Sauveur en Rue > Montfaucon en Velay > Saint Jeures > Saint Julien Chapeuil > Le Puy





Montfaucon-en-Velay (43)

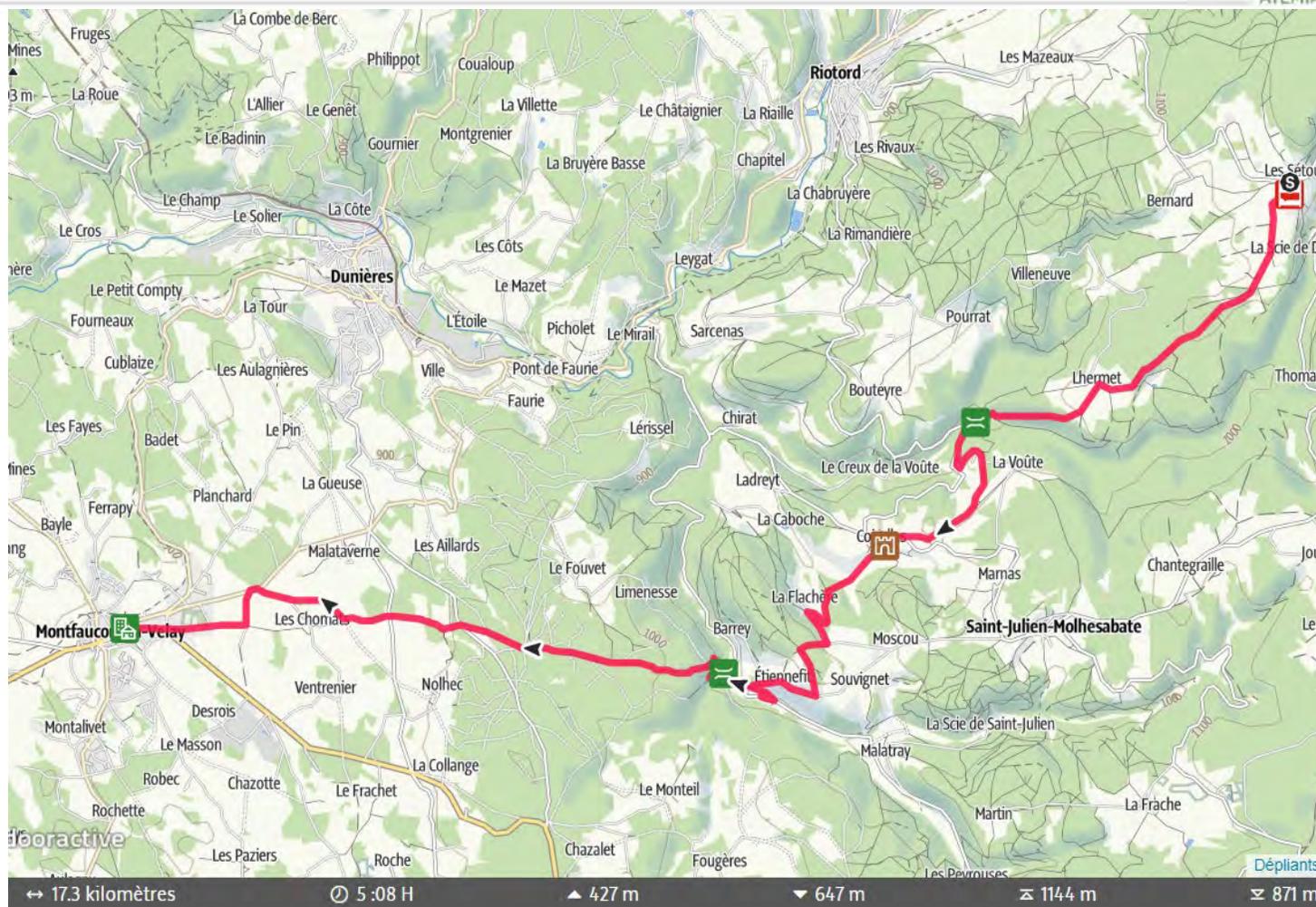
- **Offre satisfaisante d'hébergements, services, commerces et restauration (après plusieurs étapes peu fournies):**
 - Variété des hébergements : hôtel, gîte, gîte d'étape (OT, Communauté de Communes et élus référents qui donnent la clé du gîte d'étape sur réservation)
 - Variété de l'alimentation : restaurant, supérette, marché
 - Peu d'accueils jacquaires
 - Existe une « culture du pèlerin », notamment car l'itinéraire se rapproche du Puy-en-Velay
- Passage de **nombreux randonneurs-pèlerins qui dorment en bivouac**
- **Balisage différent entre GR® et coquille à l'arrivée sur Montfaucon-en-Velay** : le chemin de St Jacques est plus court, le GR® fait une boucle plus longue (point 130, p.92 du topoguide)
- **Détour par la Via Fluvia** pour que l'itinéraire soit plus facile
- **Visite courante de l'église avec les 12 tableaux flamands** : carnet disponible à l'intérieur qui est bien renseigné par les randonneurs-pèlerins de passage



**Portion Les Sétoux –
Montfaucon-en-Velay:**
17,35 km / 05h08 / D-639 m /
D+427 m / max 1144 m



Focus sur... Les Sétoux-Montfaucon en Velay



Source disponible [ici](#)



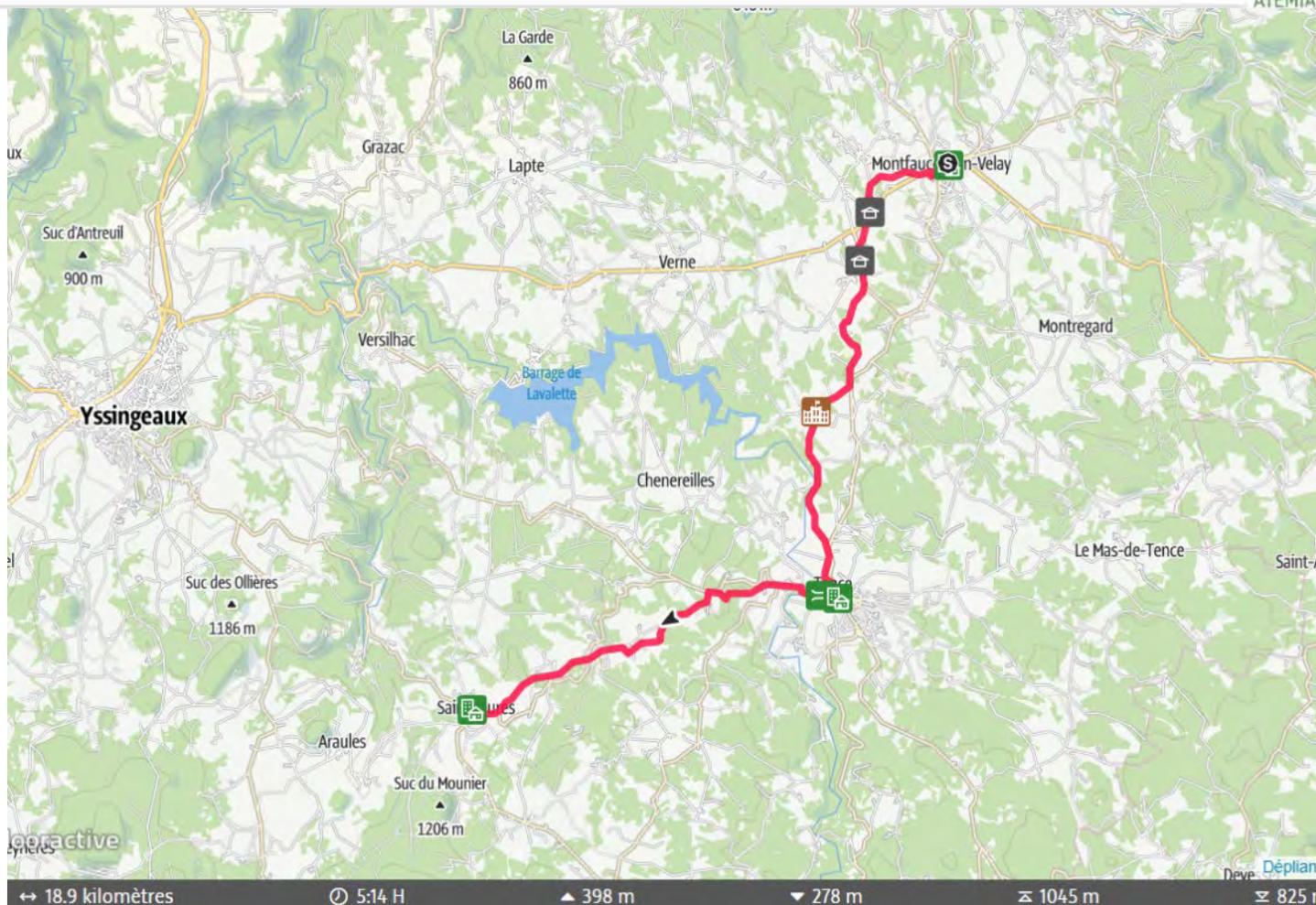


Tence / Saint-Jeures (43)

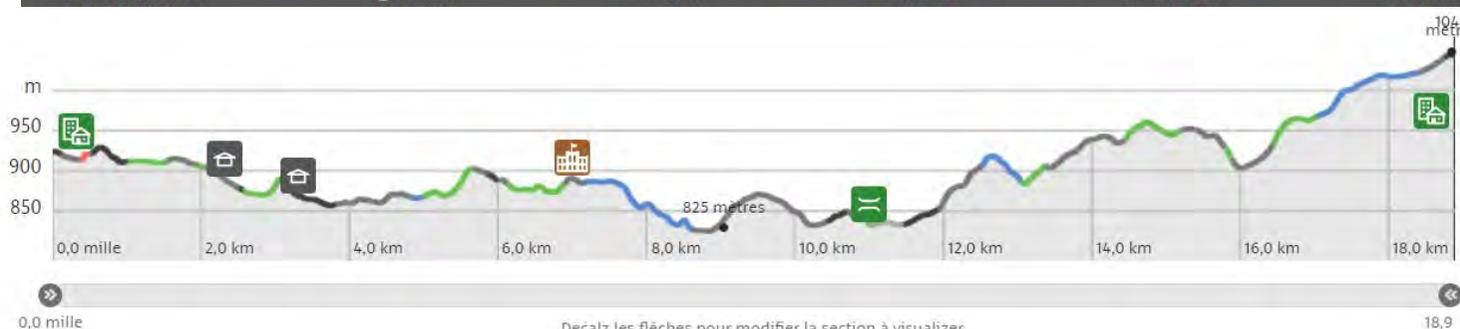
- **Demande de transport pour rentrer chez eux** (ils sont à court de temps ou trop fatigués) : difficile car mal desservi.
- En général, **ceux qui sont arrivés jusque là vont jusqu'au Puy** (reste 40km). Parfois y vont en taxi mais veulent **marquer l'étape finale**.
- Complicé pour les hébergements également, **manque du gîte d'étape à St Jeures qui n'existe plus, il ne reste que le Gîte du Fougal**. Peu d'accueils jacquaires sur le secteur.
- **2 GR[®] qui passent dans le village** (GR[®]430 tour de Pays et GR[®]65), il faut savoir par où entrer et ressortir.
- **Cas des faux pèlerins/randonneurs** : font seulement 1 ou 2 jours sur le GR[®]65 et veulent bénéficier des tarifs pèlerins (certains hébergements non jacquaires demandent donc la credencial).
- **On sent que le chemin devient difficile**, on note des marqueurs physiques de souffrances (compresses, ampoules, pieds nus).



Focus sur...Montfaucon-en-Velay – Saint Jeures



↔ 18.9 kilomètres ⌚ 5:14 H ▲ 398 m ▼ 278 m ⚖ 1045 m ⚖ 825 m



- Asphalté 7,8 km
- Sentier 0,1 km
- Chemin 4,6 km
- Chemin de terre 3,5 km
- Parcours 2,4 km
- Inconnu 0,4 km

Source disponible [ici](#)



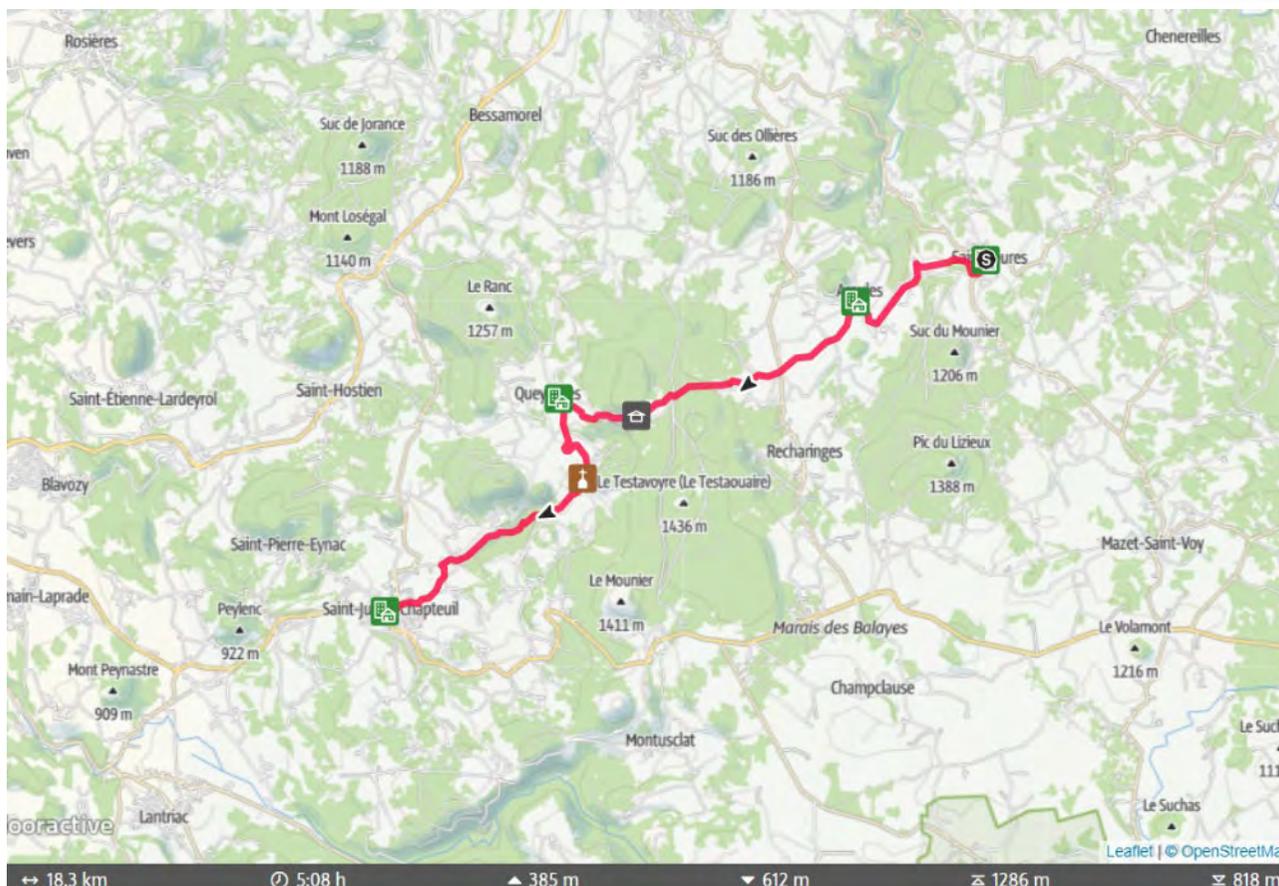


Saint-Julien-Chapteuil (43)

- **Complicé sur le secteur en amont** en termes de services, restauration, ravitaillement **entre Tence et Saint Julien Chapteuil.**
- Les **hébergements à Saint-Julien-Chapteuil sont très restreints** :
 - Camping municipal : ouverture mi-juin, hors centre du village et pas de restauration
 - Gîte d'étape : non disponible actuellement car accueil de réfugiés ukrainiens
 - Gîte Saint-Pierre d'Eynac : souvent occupé par des clientèles qui ne sont pas des randonneurs-pèlerins
 - Les 2 accueils jacquaires récupèrent quasiment tous les pèlerins-randonneurs
- **Différence de balisage GR® et coquille en amont de Saint-Julien-Chapteuil** : le chemin de St Jacques est plus court (passe par la Chapuse contrairement au GR®)
- Suggestion d'ajouter une **table d'orientation à Raffy, point culminant de l'itinéraire à 1286m**, pour faire profiter de la vue sur les succs



Focus sur...Saint-Jeures – Saint-Julien-Chapteuil



Source disponible [ici](#)

- Chemin 8,6 km
- Route 4,0 km
- Asphalte 3,9 km
- Chemin de terre 1,7 km
- Sentier 0,1 km



3.

Les grands enseignements de l'étude clientèle sur GR[®]65 Genève-Le-Puy-en-Velay



De 2020 à 2022 : les 7 grands enseignements à retenir



1. A l'instar des autres voies jacquaires d'Auvergne-Rhône-Alpes, **la voie de Genève reste sous fréquentée** en comparaison avec la portion suivante de la voie du Puy ce qui entraîne un cercle vicieux de non développement de l'itinéraire. **Activité « bonus » pour les professionnels** : ce n'est quasiment jamais leur clientèle principale, à l'exception des Accueils Jacquaires.
2. Des **motivations et des profils de fréquentation qui sont liés à la particularité du double itinéraire GR[®]/Chemin de Saint-Jacques**. La motivation religieuse n'est pas la plus répandue, on assiste à une quête personnelle plutôt que spirituelle. Cependant, **une proportion non négligeable** de répondants **ressemble au profil des clientèles qui fréquentent les GR[®]**.
3. La part d'étranger est majoritaire, contrairement aux autres chemins de St Jacques de Compostelle, et **provient principalement d'Allemagne, Suisse, Autriche**. Mais on assiste à une **fréquentation en hausse des Français** provenant de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Ces clientèles, françaises et européennes, choisissent très souvent cet itinéraire car ils peuvent **partir depuis leur maison**.
4. Une **structuration de l'offre d'hébergements, d'alimentation et de services en France qui ne répond pas aux motivations et aux besoins primaires des randonneurs-pèlerins** : MANGER, BOIRE, DORMIR, SOCIABILISER, SE RETROUVER. Sur certaines portions, ce manque cruel peut les mettre en difficulté.
5. Un **balisage qui gagnerait à être clarifié** sur certaines portions pour fluidifier l'itinérance des clientèles : divergences d'itinéraires, erreur de signalétique, manque d'informations, végétation gênante...
6. Un **itinéraire** apprécié pour sa **confidentialité**, la **beauté et la diversité de ses paysages**, son **profil de moyenne montagne**.
7. Une **gouvernance de l'itinéraire actuellement multiple et complexe** qui gagnerait à intégrer toutes les structures concernées pour une meilleure cohérence des actions à mener.



Une évolution marquée des résultats 2020 et 2022 : un contexte très mouvant

2020 : Baisse notable de la fréquentation notamment des Allemands.

2022 : Reprise de la fréquentation par les Allemands, Suisses, Autrichiens, République Tchèque... **Mais fréquentation < 2019.**

2020 : Changement des périodes de fréquentation : décalage sur mi-juillet jusque mi-septembre avec un pic en août.

2022 : Reprise des périodes de fréquentation : dès le mois de mars avec fréquentation importante à partir de mi-mai.

2020 : Certains avaient prévus la portion en Espagne ou un trek à l'étranger mais se sont rabattus sur la France.

2022 : Les répondants ont volontairement choisi la portion Genève-Le Puy.

2020 : Difficulté de se loger ce qui impose de rallonger les étapes ou dormir dehors.

2022 : La difficulté persiste et s'accroît avec de nouvelles fermetures d'hébergements des suites de la crise sanitaire.

2020 : Pratique plus importante du bivouac sauvage ou du camping.

2022 : Une pratique qui se confirme avec une recrudescence des vacances en itinérance sur tout le territoire français

2020 : Flou sur les modalités de réservation : certains réservent par peur de manquer / d'autres réservent moins en étant sûrs d'avoir de la place.

2022 : Une tendance de réservation à l'avance un peu plus forte et qui s'accroît au cours du chemin, notamment pour ceux qui n'ont pas de tente.

2020 : Pratique plus importante du vélo (pas forcément sur St Jacques).

2022 : N'a pas été spécifiquement mentionné, ni par les répondants ni par les socioprofessionnels.

2020 : Ceux qui continuent de fréquenter le chemin de St Jacques ne semblent pas avoir peur des risques sanitaires.

2022 : Pas de peur des risques sanitaires particulièrement identifiée, à l'exception d'un répondant.



IV. Nos préconisations pour l'itinéraire GR® 65 Genève-Le-Puy





#Enjeux et objectifs prioritaires

#1 Affirmer un choix fort de positionnement et de clientèles cibles pour l'itinéraire Genève-Le Puy en Velay

- > Faire un **choix cohérent de clientèles-cibles** pour booster la fréquentation de l'itinéraire
- > Déterminer une **promesse et un positionnement** différenciants pour se démarquer des autres itinéraires

#2 Adresser les pré-requis pour la pérennisation de l'itinéraire

- > **Satisfaire les besoins et attentes primaires** exprimés par les clientèles itinérantes
 - *manger, boire, dormir, marcher, se rencontrer* -
- > Favoriser une **bonne coordination de toutes les parties prenantes** de l'itinéraire Genève-Le Puy en Velay



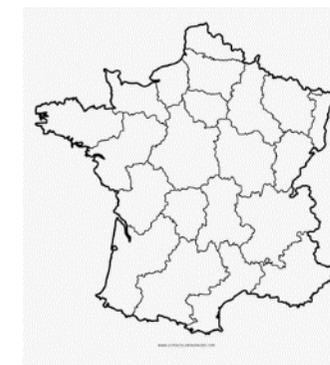
IV. Nos préconisations pour l'itinéraire GR® 65 Genève-Le-Puy



#Un choix cohérent de clientèles cibles

#Par marchés de proximité :

1. Maintenir la fréquentation européenne historique et majoritaire : Allemands, Suisse, Autrichiens...
2. Soutenir la fréquentation grandissante des clientèles régionales : Haute-Savoie, Savoie, Isère...dans la logique « partir de chez soi »
3. Convaincre une clientèle nationale qui apprécie la région mais ne connaît pas cet itinéraire : Île-de-France, PACA...



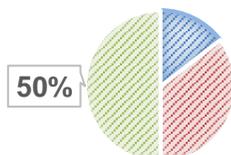
IV. Nos préconisations pour l'itinéraire GR® 65 Genève-Le-Puy

#Un choix cohérent de clientèles cibles

#Par profil de personas :



L'aventurier/le téméraire



Une **clientèle déjà présente À RENFORCER** :
L'itinéraire Genève-Le Puy se distingue car il est **confidentiel et authentique**, de par sa faible structuration et fréquentation.

L'itinéraire **Genève-Le Puy** est un **itinéraire qui offre une opportunité de revenir à l'essentiel**.

LA SPIRITUALITE - "L'esprit du Chemin"

Une motivation personnelle profonde et/ou religieuse pousse ces pratiquants souvent motivés par un besoin de "revenir à l'essentiel". La découverte des territoires traversés et de leurs richesses passent bien après l'assouvissement de ce besoin très personnel.

Les publics des Chemins...



IV. Nos préconisations pour l'itinéraire GR® 65 Genève-Le-Puy

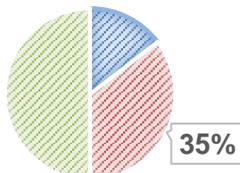


#Un choix cohérent de clientèles cibles

#Par profil de personas :



L'adaptable / l'avisé



Une **clientèle déjà présente À RENFORCER** :

L'itinéraire Genève-Le Puy se distingue car il est faire la part belle à la nature et aux pépites culturelles.

L'itinéraire **Genève-Le Puy** est un itinéraire qui recèle de multiples découvertes naturelles et patrimoniales.

LA DECOUVERTE - "Les curieux"

Des "cheminants-touristes", ils s'appuient sur le Chemin pour découvrir un territoire d'une façon originale avec la connotation du défi ou de l'originalité de la marche pour y parvenir. Ils sont dans une volonté assumée, décalée par rapport au tourisme classique..

Les publics des Chemins...



IV. Nos préconisations pour l'itinéraire GR® 65 Genève-Le-Puy

#Un choix cohérent de clientèles cibles

#Par profil de personas :

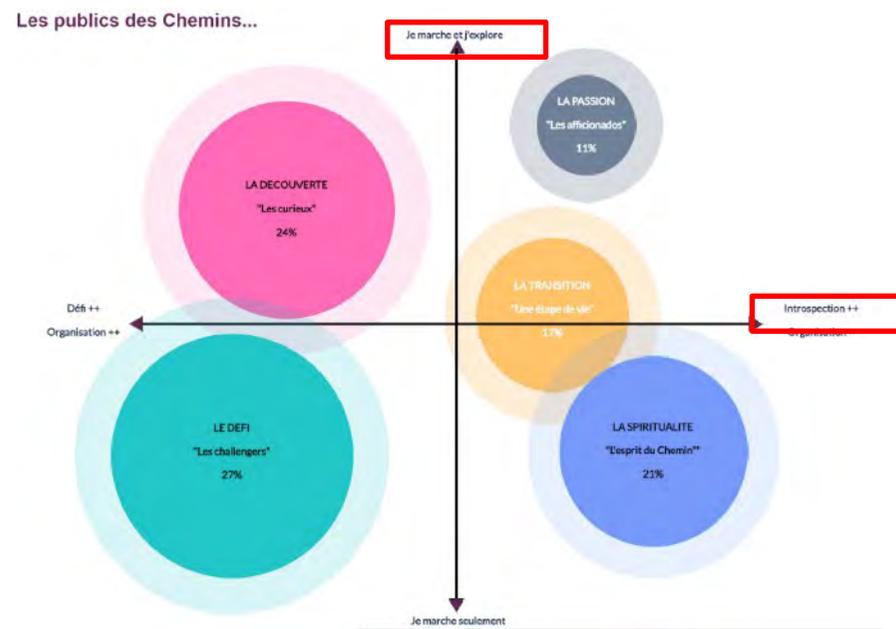
LA PASSION - "Les aficionados"

Habités et grands connaisseurs des Chemins, ils les ont souvent fait plusieurs fois et pour des raisons différentes. Ils le refont en poussant plus loin la découverte des territoires et deviennent de véritables "référents" et de vrais ambassadeurs.

Une clientèle moins présente À CONQUÉRIR :

Au niveau national, **11%** des répondants est passionnée des chemins.

L'itinéraire **Genève-Le Puy**, a le potentiel d'être un **itinéraire moins connu à ajouter à la liste des « Chemins de Compostelle à parcourir »**.



IV. Nos préconisations pour l'itinéraire GR® 65 Genève-Le-Puy

#Un choix cohérent de clientèles cibles

#Par profil de personas :

LE DEFI - "Les challengers"

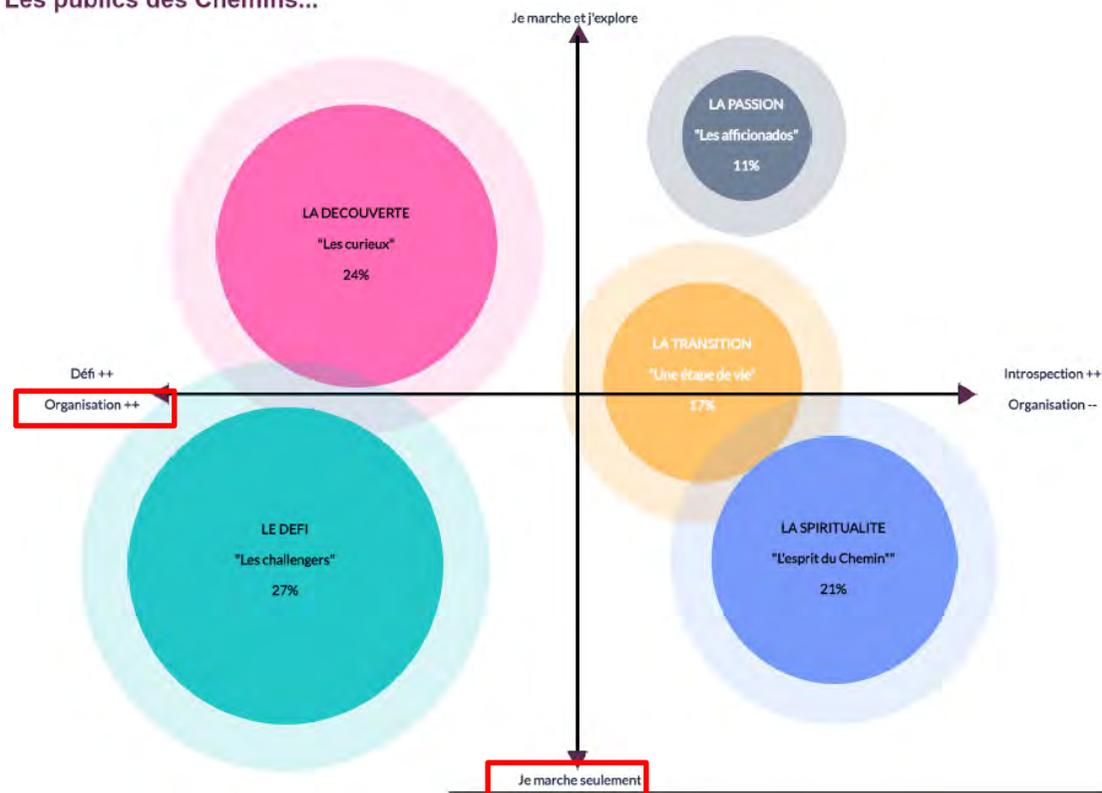
Des challengers d'eux-mêmes avant tout, avec le besoin de "se prouver que je suis capable", clairement à la recherche d'un défi (physique ou plus personnel) ils sont concentrés sur leur objectif et sur le Chemin qui devient le vecteur de leur défi intérieur.

Une clientèle moins présente À CONQUÉRIR :

L'itinéraire Genève-Le Puy se distingue car il est particulièrement exigeant, par sa topographie de montagne, ses services limités et sa faible fréquentation.

L'itinéraire **Genève-Le Puy**, a le potentiel d'être un itinéraire porteur de multiples challenges à relever.

Les publics des Chemins...



IV. Nos préconisations pour l'itinéraire GR® 65 Genève-Le-Puy

#Un choix cohérent de clientèles cibles

#Par marchés de proximité :

#Par profil de personas :



La spiritualité – l'esprit du chemin	A renforcer
La découverte – les curieux	A renforcer
Les aficionados - les passionnés	A conquérir
Le défi – les challengers	A conquérir



#Une promesse et un positionnement différenciant

> Ce positionnement doit s'appuyer sur **l'identité de l'itinéraire** et le **profil des clientèles cibles identifiées** pour se différencier des autres GR®/itinéraires St Jacques de Compostelle :

Un itinéraire international et de proximité : **porte d'entrée européenne vers Compostelle tout en partant de chez soi**

Un itinéraire confidentiel et authentique : **une opportunité de revenir à l'essentiel**

Un itinéraire qui traverse des régions variées : **de multiples découvertes naturelles et patrimoniales**

Un itinéraire entre montagne et campagne : **exigence du parcours et challenges à relever**

Un itinéraire moins connu : **un autre Chemin de Compostelle à découvrir**

« Porte d'entrée européenne des Chemins de Compostelle et pourtant à deux pas de chez soi, cet itinéraire très confidentiel et exigeant traverse des terres de montagne et campagne qui ont su préserver toute leur authenticité. Un parcours, en plein cœur de la nature et recelant de multiples pépites, qui gagne à être décelé. »



IV. Nos préconisations pour l'itinéraire GR® 65 Genève-Le-Puy



#Des actions de communication/marketing, aménagements et de gouvernance

Enjeu 1 : affirmer un choix fort de positionnement et de clientèles cibles pour l'itinéraire

Axe 1 : Positionner et valoriser l'itinéraire Genève-Le Puy / la voie de Genève

Action 1.1 Traduire la promesse et le positionnement par une identité marketing pour différencier la voie de Genève

Action 1.2 Adopter une stratégie de communication pour promouvoir la voie de Genève. Mettre en place des actions permettant d'attirer et d'améliorer l'accueil des clientèles cibles

Enjeu 2 : adresser les pré-requis pour la pérennisation de l'itinéraire

Axe 2 : Améliorer les aménagements et équipements de l'itinéraire Genève-Le Puy

Action 2.1 Aménager des aires de bivouac innovantes et de qualité dédiées à l'itinérance

Action 2.2 Installer des distributeurs réfrigérés disponibles 24/7 avec des produits frais issus de la production locale

Action 2.3 Renforcer l'offre de services en répondant aux besoins *minimum*

Action 2.4 Mettre en cohérence les balisages GR® et coquille et ajouter des éléments de signalétique

Action 2.5 Intégrer et harmoniser des éléments de la symbolique de St Jacques de Compostelle et des territoires traversés

Axe 3 : Favoriser une gouvernance partagée

Action 3.1 Adopter un nouveau mode de gouvernance pour une meilleure cohérence des actions à mener



IV. Nos préconisations pour l'itinéraire GR® 65 Genève-Le-Puy



ATEMIA, entreprise d'ingénierie touristique

Axe 1 : Positionner et valoriser l'itinéraire Genève-Le Puy

Action 1.1 Traduire la promesse et le positionnement par une identité marketing pour différencier la voie de Genève

#Travailler sur le nom de l'itinéraire : « *L'intimiste, le confidentiel, l'alternatif* »

#S'adresser aux clientèles européennes : « *La voie de Genève : porte d'entrée européenne des Chemins de Compostelle* »

#S'adresser aux clientèles de proximité (Haute-Savoie, Savoie, Isère) : « *La voie de Genève : l'expérience Saint Jacques à deux pas de chez vous* ».

#S'adresser aux clientèles nationales : « *La voie de Genève : une expérience Saint Jacques confidentielle à découvrir en Auvergne-Rhône Alpes* »

#S'adresser aux différents personnas :

- L'esprit du chemin : « *La voie de Genève : revenir à l'essentiel* »
- Les curieux : « *La voie de Genève : en marche vers l'inconnu* »
- Les aficionados : « *La voie de Genève : et si vous ajoutiez un nouveau Chemin à votre liste ?* »
- Les challengers : « *La voie de Genève : l'aventure vous appelle !* »



IV. Nos préconisations pour l'itinéraire GR® 65 Genève-Le-Puy

Axe 1 : Positionner et valoriser l'itinéraire Genève-Le Puy

Action 1.2 Adopter une stratégie de communication pour promouvoir l'itinéraire Genève-Le Puy

#Décliner une identité visuelle et une charte graphique : logo, slogan, signature...

#Définir une stratégie de contenu : déterminer quelles histoires raconter aux différentes cibles

#Créer des marqueurs visuels identitaires forts pour chaque cible

#Capitaliser sur les canaux de communication les plus pertinents / transversaux :

- Intégrer la « voie de Genève » parmi les itinéraires principaux de France (site web: Agence Française de Compostelle)
- Adapter le topoguide de la FFRP aux usages des itinérants de la voie de Genève : mise à jour des hébergements, ajout des commerces et services...
- Déployer la nouvelle identité sur les supports des OTI traversés
- Trouver un ambassadeur / influenceur pour diffusion sur Instagram, Facebook
- Présence print/affichage dans les grandes villes françaises et européennes
- ...

LES PRINCIPAUX ITINÉRAIRES EN FRANCE



#Traduire les divers contenus en allemand pour mieux accueillir les clientèles germanophone:

- traduction des infos pratiques et de découverte du patrimoine du topoguide FRRP



#1 Adresser les pré-requis pour la pérennisation de l'itinéraire

Axe 2 : Améliorer les aménagements et équipements de l'itinéraire Genève-Le Puy

Action 2.1 Aménager des aires de bivouac innovantes et de qualité dédiées à l'itinérance

> Secteurs potentiels : Col du Mont Sion (74), St Maurice de Rotherens (73), entre le Pin et la Côte Saint André (38), les Sétoux (43)...

> Exemples : le [bivouac de la Bastille](#) à Grenoble



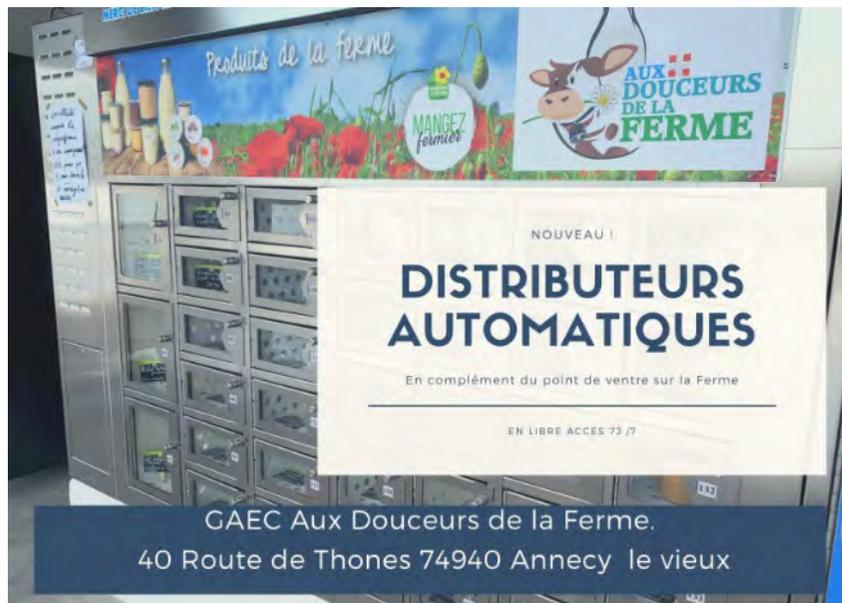
IV. Nos préconisations pour l'itinéraire GR®65 Genève-Le-Puy

Axe 2 : Améliorer les aménagements et équipements de l'itinéraire Genève-Le Puy

Action 2.2 Installer des distributeurs réfrigérés disponibles 24/7 avec des produits frais issus de la production locale > fruits et légumes, pains, lait et fromage, yaourts, œufs... Paiement en espèces ou CB.

> Secteurs potentiels: entre Neydens et Frangy (74), entre Yenne et Saint Genix sur Guiers (73), Le Pin (38), entre le Grand Lemps et la Côte Saint André (38) , entre Bourg-Argental et Montfaucon-en-Velay (42-43), entre Tence et Saint Julien de Chapteuil (43)...

> Exemples : [Aux douceurs de la ferme](#) (Annecy-Le-Vieux), [Terre d'Adour](#) (Dax)



IV. Nos préconisations pour l'itinéraire GR® 65 Genève-Le-Puy



Axe 2 : Améliorer les aménagements et équipements de l'itinéraire Genève-Le Puy

Action 2.3 Renforcer l'offre de services en répondant aux besoins minimum

#Augmenter le nombre de points eau et de toilettes

#Installer des abris en cas de mauvais temps

#Installer des bancs et tables de pique-nique qui intègrent des éléments symboliques de Compostelle

> Secteurs potentiels : à implanter de façon très régulière dans les villages et en forêt (col du Mont Sion, col du Tracol...)

> Exemples : bancs et point eau sur le chemin de St Jacques en Espagne, [toilettes sèches en forêt](#) (Marlioz, Haute-Savoie), [toilettes mécaniques](#) (Saint Paulien, Haute-Loire)

NB : projet de bancs avec assises spécifiques sur la thématique de Compostelle en cours par la [Forge des Entremonts](#) (visuel dispo mais confidentiel)



IV. Nos préconisations pour l'itinéraire GR® 65 Genève-Le-Puy



> Exemples : [Abri forestier du Banholz](#) (Alsace), [abri dans la forêt de Taillard](#) (Saint-Sauveur-en-Rue, Loire)



Crédit photo : Joseph Soutrenon



IV. Nos préconisations pour l'itinéraire GR® 65 Genève-Le-Puy



Axe 2 : Améliorer les aménagements et équipements de l'itinéraire Genève-Le Puy

Action 2.4 Mettre en cohérence les balisages GR® et coquille et ajouter des éléments de signalétique

#Implanter un panneau d'information lorsque le balisage des itinéraires GR® et coquilles diffère :

« Attention ! Le GR®65 et le Chemin de St Jacques se séparent. Le GR®65 emprunte l'itinéraire xxx, d'une distance de xxx km et le chemin de St Jacques emprunte l'itinéraire xxx avec une distance de xxx».

Idem lorsque 2 GR® se séparent.

#Installer de la signalétique pour informer sur les hébergements, les commerces, les services, les points d'eau, les toilettes... (pictogrammes, sur et hors itinéraire)

#Renforcer les éléments de distance et durée avant le prochain village sur les panneaux signalétiques actuels

> Secteurs potentiels :

- pont de la Loi de Chanaz (73)
- GR®65 et GR®9 à St Maurice de Rotherens
- séparation GR®65 et coquille de Bellegarde-Poussieu (38) jusqu'à Chavanay (42) –souvent mentionné par les répondants
- séparation des itinéraires à Chavanay (42)
- séparation GR®65 et coquille avant la jonction avec le GR®432 vers Montfaucon en Velay (43)
- GR®65 et GR®430 à Tence
- ...



IV. Nos préconisations pour l'itinéraire GR®65 Genève-Le-Puy

> Exemples :



IV. Nos préconisations pour l'itinéraire GR® 65 Genève-Le-Puy



Axe 2 : Améliorer les aménagements et équipements de l'itinéraire Genève-Le Puy

Action 2.5 Intégrer des éléments de la symbolique de St Jacques de Compostelle et des territoires traversés et harmoniser ces éléments le long de l'itinéraire

#Générer de la convivialité : disperser des « carnets cachés » où les randonneurs-pèlerins peuvent se laisser des mots, installer des boîtes à livres décorées avec des éléments de Compostelle, installer bancs/abris/tables de pique-nique (*en lien avec action 2.3*)...

#Disposer des rappels de la symbolique de Compostelle sur le chemin : citations, coquille, photos, encouragements, panneaux d'informations...

#Installer des panneaux d'interprétation du patrimoine et des paysages ainsi que des tables d'orientation

> Secteurs identifiés : à répartir régulièrement sur le chemin et sur les sites paysages/patrimoniaux notables des territoires



IV. Nos préconisations pour l'itinéraire GR® 65 Genève-Le-Puy

Axe 2 : Améliorer les aménagements et équipements de l'itinéraire Genève-Le Puy

Action 2.5 Intégrer des éléments de la symbolique de St Jacques de Compostelle et des territoires traversés

> Exemples : sur la voie du Puy



IV. Nos préconisations pour l'itinéraire GR®65 Genève-Le-Puy

Axe 2 : Améliorer les aménagements et équipements de l'itinéraire Genève-Le Puy

Action 2.5 Intégrer des éléments de la symbolique de St Jacques de Compostelle et des territoires traversés

> Exemples : Vauvert (voie d'Arles), table d'orientation de Roncevaux (GR®65), statue la Pélerine (Le-Puy-en-Velay)



IV. Nos préconisations pour l'itinéraire GR®65 Genève-Le-Puy



Axe 3 : Favoriser une gouvernance partagée

Action 3.1 Adopter un nouveau mode de gouvernance pour une meilleure cohérence des actions à mener

#Création d'un comité d'itinéraire unique, impliquant toutes les structures (associatives) et les collectivités territoriales concernées par le GR®65 de Genève au Puy-en-Velay

#Pour chaque structure, identifier des référents : élus, techniciens, bénévoles...

#S'organiser en mode projet avec plusieurs groupes de travail : marketing/communication; aménagements/équipements; offre/services; prospective d'autres itinéraires (ingénierie, observation...)

#Proposer des temps de réunions :

- 2 séminaires annuels collectifs en présentiel : lors d'une randonnée itinérante sur une portion choisie de l'itinéraire
- plusieurs réunions périodiques par groupes de travail en visioconférence

En tout état de cause : le présent plan d'actions ne pourra se mettre en œuvre et porter ses fruits sans un pilotage adapté, confié à une structure et à des référents compétents et disponibles pour en coordonner sa mise en œuvre.

