



Clôture des comptes 2025

Rapport financier

Assemblée Générale - mars 2026

Philippe Vallée, Trésorier

SOMMAIRE

- 01 Les faits marquants 2025 (pages 4 – 7)
- 02 Produits (pages 8- 12)
- 03 Charges (pages 13 – 17)
- 04 Résultats (pages 18 – 19)
- 05 Les Fonds propres (page 20)
- 06 Données bilancielle (page 21)
- 07 Ratios (pages 22 – 23)

SOMMAIRE

09

Autres informations (page 24)

10

Activité des bénévoles (page 25)

11

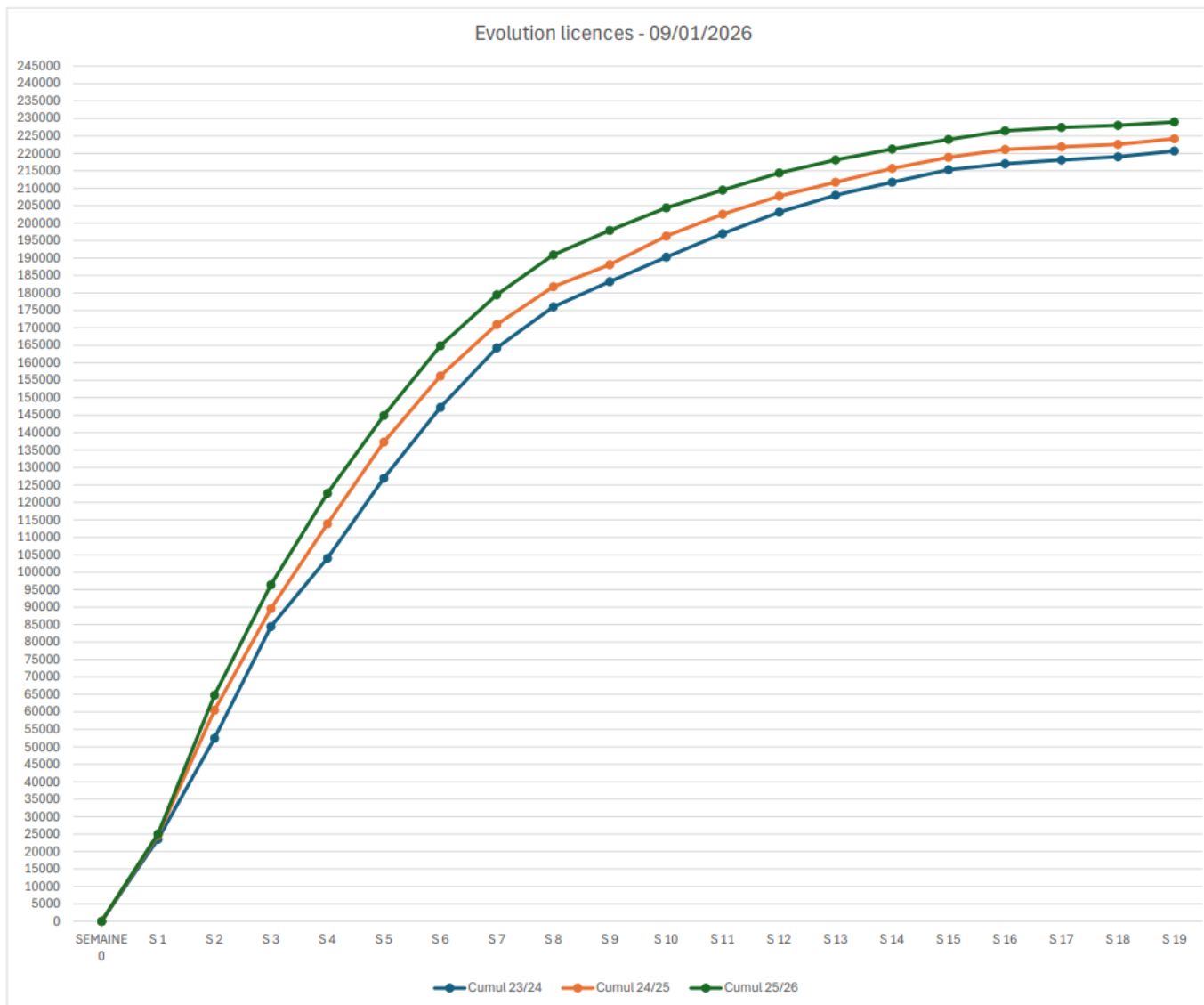
Conclusion (page 26)

Eléments marquants sur le budget 2025

- > Une baisse des ventes de topoguides via le diffuseur
- > Le décalage de la commercialisation des tribus partenaires
- > L'activation d'un plan de réduction des charges dès l'été 2025
- > La confirmation du soutien d'Atout France sur les tribus partenaires
- > Un rythme de souscription d'adhésion 2025-2026 favorable
- > Un pilotage optimisé au service d'une amélioration du résultat

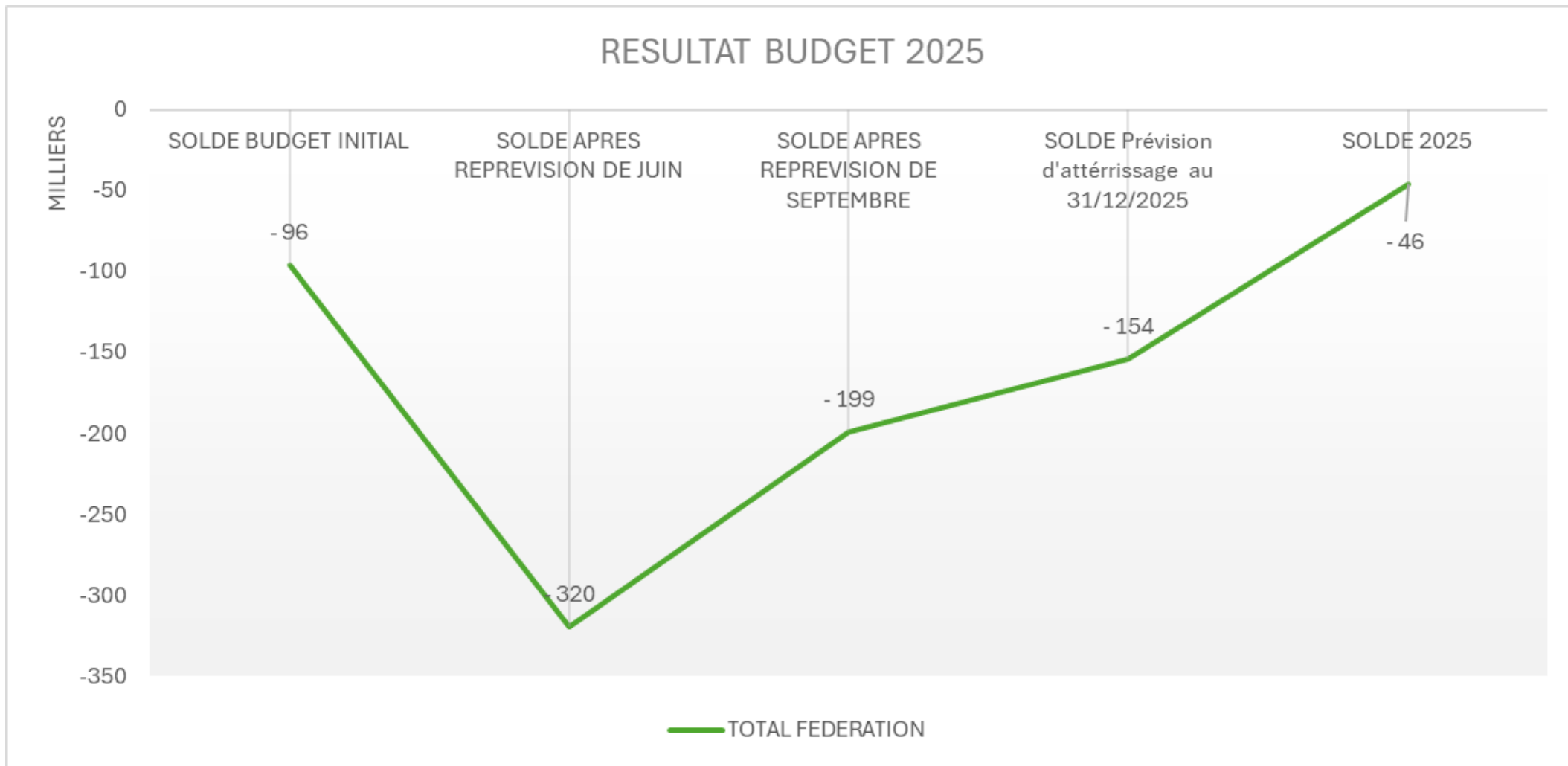


Adhésion 2025 – 2026 (situation à fin 2025)



223 977
licences
+2,1% / N-1

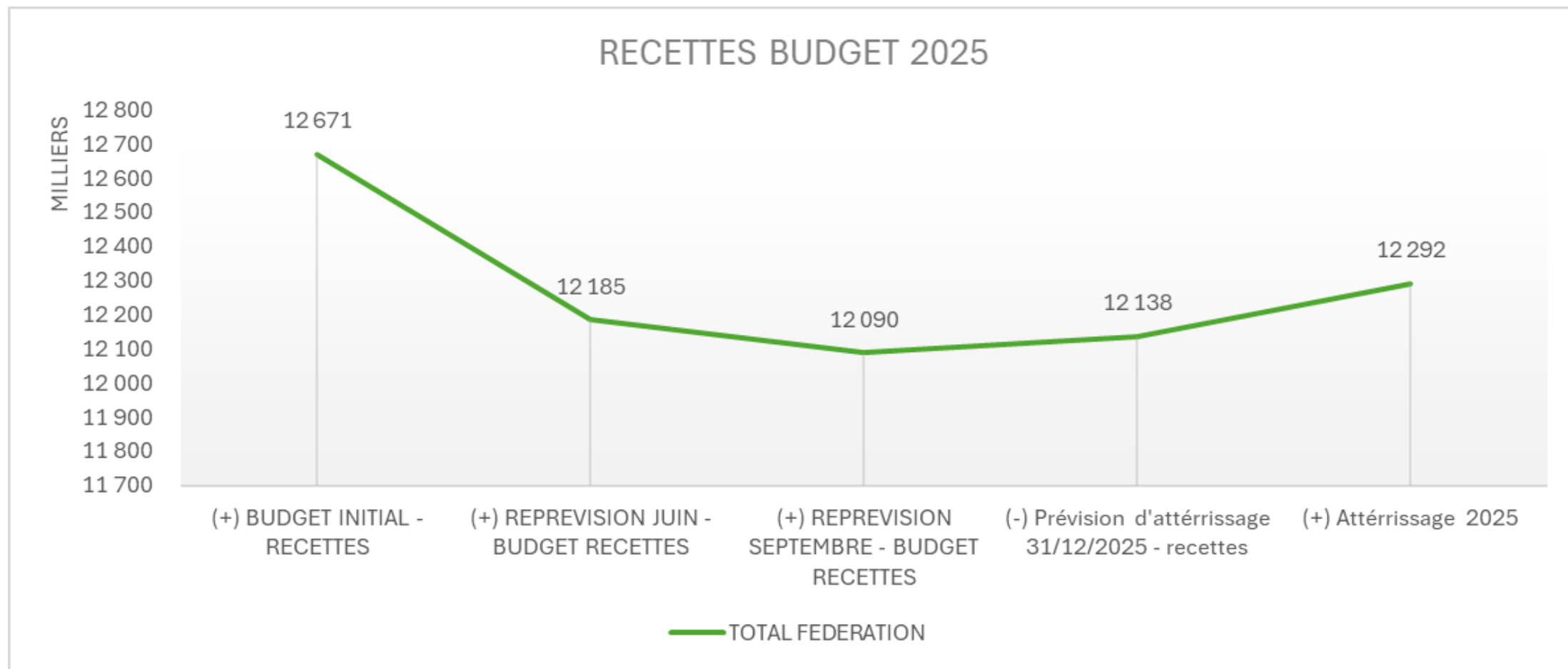
Trajectoire résultat 2025



Comparatifs des résultats

Synthèse en k€	Budget 2024	Comptes 2024	Budget 2025	Comptes 2025
Total Produits	13 474	12 355	12 670	12 291
Total Charges	13 519	12 923	12 767	12 337
Résultat	-45	-568	-96	-46

Les produits 2025



Les produits

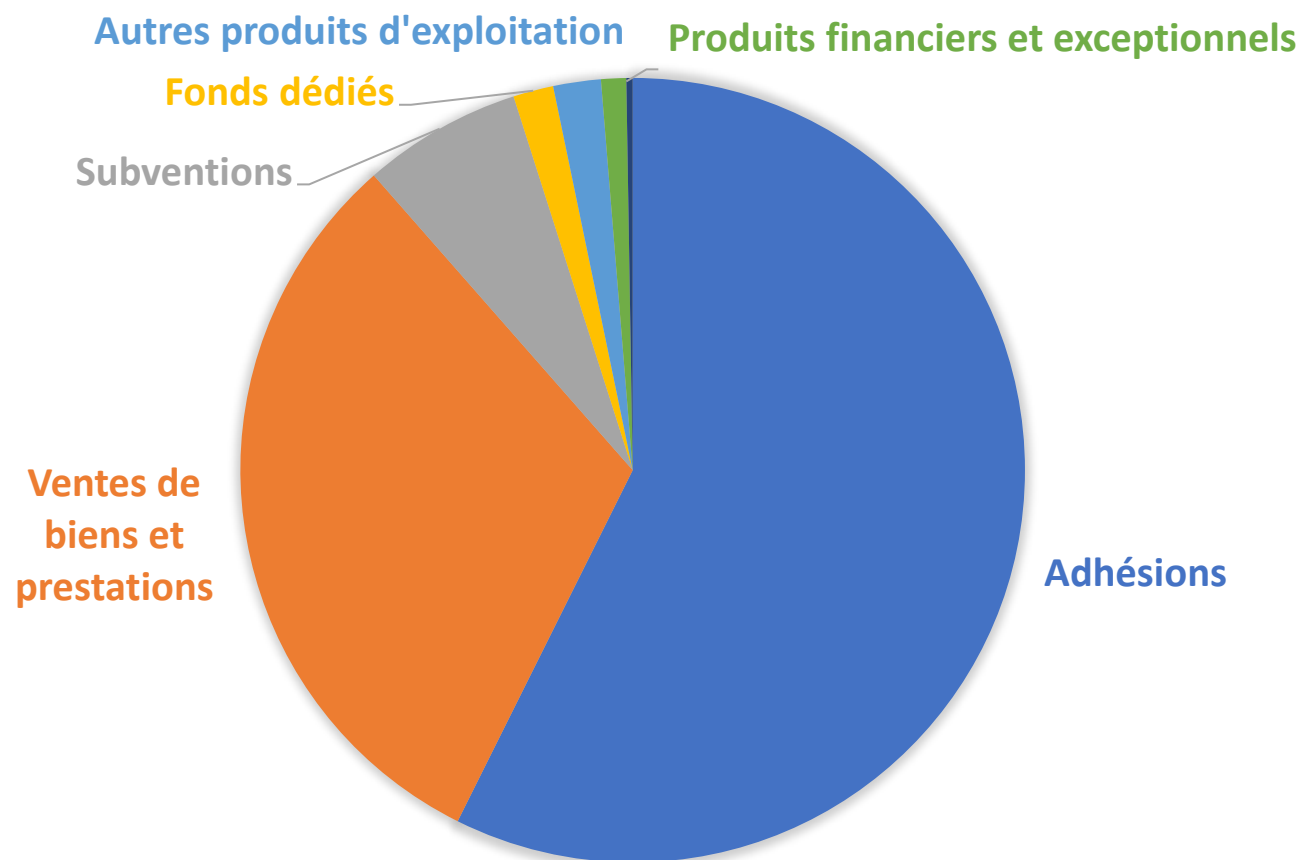
En 2025 les produits d'exploitation progressent de 40 k€ par rapport à 2024 pour atteindre 12.237 K€.

- > Le produit des cotisations est en augmentation significative du fait du plein impact de la précédente augmentation tarifaire et du rythme de souscription favorable sur la saison en cours. Rappelons que plus la licence est prise tôt dans la saison plus le poids financier pèse sur l'exercice en cours (dans le cas présent 2025).
- > Les ventes de biens sont en baisse avec un ralentissement de la vente des produits d'édition et des variations de stocks défavorables.
- > Les ventes de prestations de services sont stables dans l'ensemble tout comme les subventions.

Les produits d'exploitation

En k€	2023		2024		2025	
Produits d'exploitation	12 215		12 198		12 237	
Cotisations	6 635	54,32 %	6 695	54,88 %	7 052	57,63 %
Vente de biens	2 631	21,54 %	2 614	21,43 %	2 297	18,72 %
Prestations	1 456	11,92 %	1 586	13,00 %	1 534	12,53 %
dont parrainages	508		537		441	
Subventions d'exploitation	887		877		875	

Total des produits



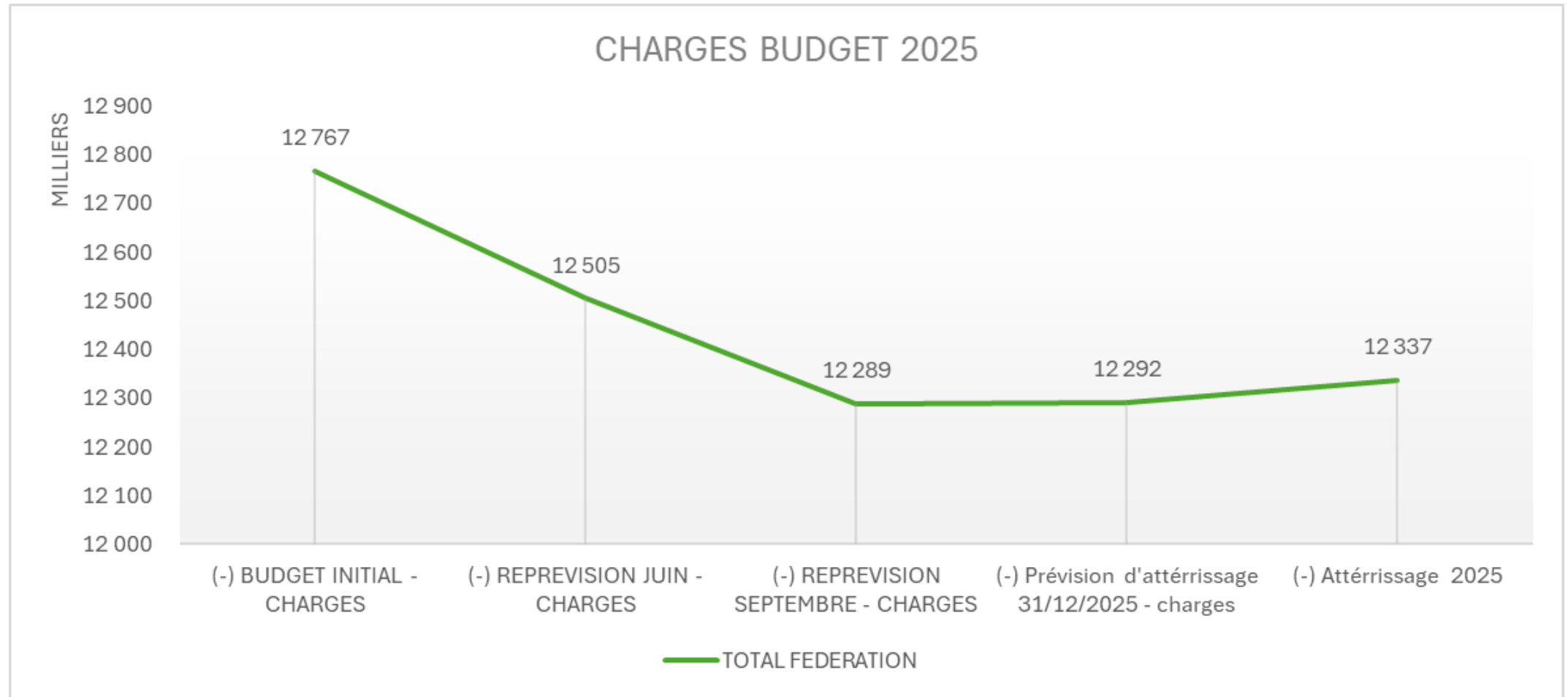
Adhésions	7052 K€
Ventes de biens et prestations	3832 K€
Subventions	875 K€
Fonds dédiés	204 K€
Autres produits d'exploitation	241 K€
Produits financiers et exceptionnels	54 K€
Mécénat / dons	32 K€

12 291 K€

Principaux écarts sur les produits (Budget / Réalisé)

Relations externes	-63 k€	Diminution de subventions d'agences de l'état et transfert de produits projet DESIR sur 2026
Diffusion & Développement commercial	-238 k€	Erosion des recettes sur la vente des topoguides via le diffuseur / Impact de la valorisation du stock / Baisse des abonnements Passion Rando ...
Marketing Web & Développement numérique	-60 k€	Commercialisation des tribus partenaires différée à 2026
Finances	-45 k€	Baisse des revenus liés aux placements financiers

Les charges 2025



Les charges

Les charges liées aux reversements aux comités ont mécaniquement augmenté du fait de la répartition des produits de l'adhésion individuelle pour atteindre 4.014 k€ en 2025.

Les charges de fonctionnement ont significativement diminué entre 2024 et 2025. Rappelons que le contexte était différent avec la Grande Randonnée vers Paris, le déménagement du siège et la migration des serveurs.

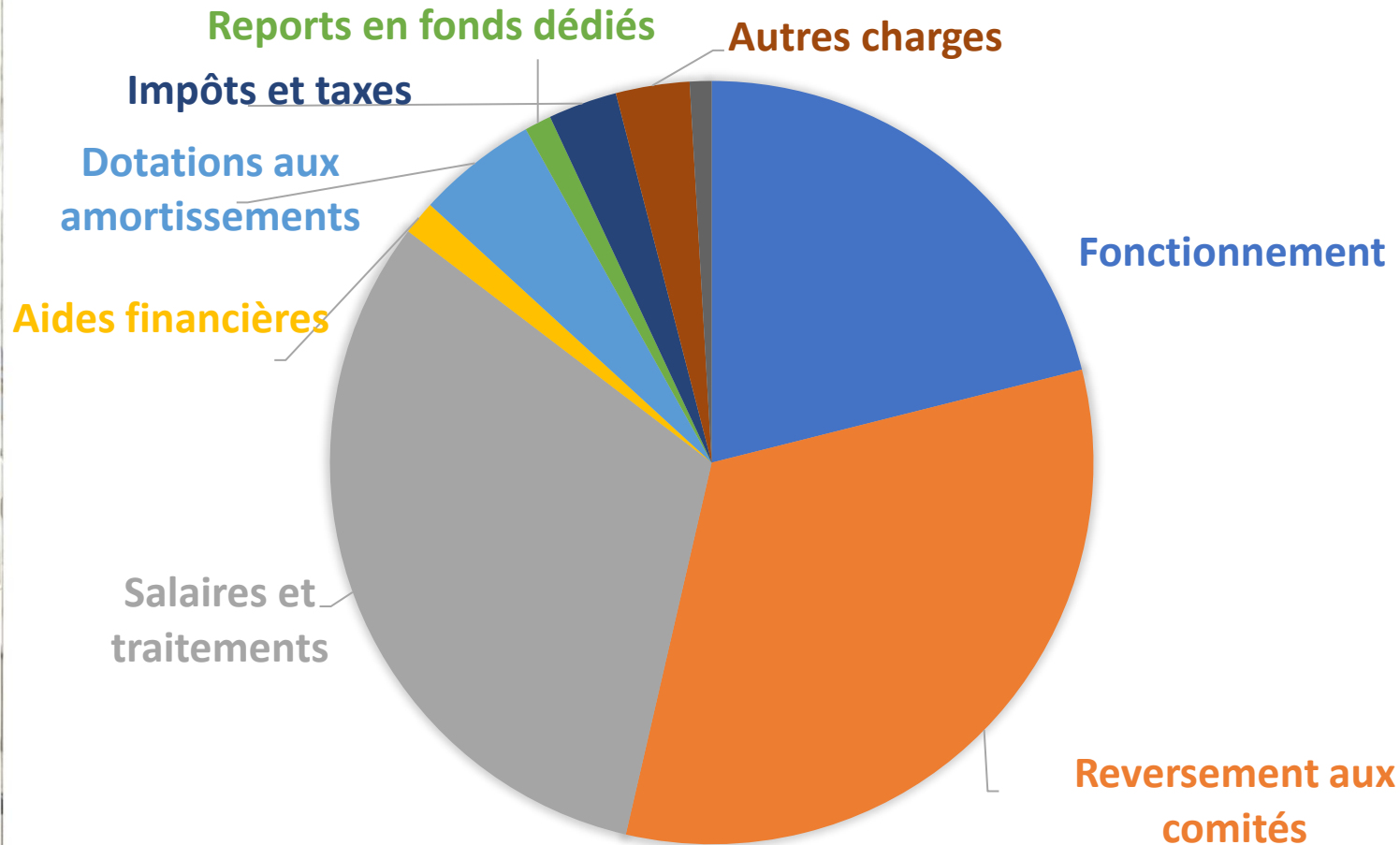
On note une légère augmentation des charges de personnel due aux revalorisations salariales mais surtout à des régularisations de charges sociales. À noter le poste rémunération reste stable (légère progression) à environ 31,8 % des revenus contre 31% en 2024 et 30,5 % en 2023.

Les principales charges d'exploitation

En k€	2023		2024		2025	
Autres achats	7 426	57,24 %	7 116	55,49 %	6 375	
Aides financières	159		163		177	
Salaires et traitements	3 784	*30,5 %	3 839	*31 %	3 909	*31,8 %
Amortissements	363		440		630	
Charges exploitation	12 972		12 823		12 211	

* Ratio Salaires et Traitement sur total Produits du Compte de Résultat

Total des charges



Fonctionnement	2 601 K€
Reversement aux comités	4 014 K€
Salaires et traitements	3 909 K€
Aides financières	177 K€
Dotations aux amortissements	630 K€
Reports en fonds dédiés	140 K€
Impôts et taxes	367 K€
Autres charges	385 K€
Charges Financières	114 K€
<hr/>	
	12 337 K€

Les principaux écarts sur les charges

Relations externes & Affaires internationales	34 k€	Report de charges sur DESIR
Communication	49 k€	Reduction de budget et Charges en moins sur Passion Rando Magazine
Diffusion & Développement commercial	162 k€	Economies de charges liées aux ventes directes
Formation & Emploi	69 k€	Abandon d'actions
Marketing Web & Développement numérique	51 k€	Budget revu à la baisse

Le résultat

Avec un résultat déficitaire de 46 k€ en 2025, la situation financière de la fédération s'améliore nettement par rapport à l'exercice précédent.

Les charges d'exploitation ont sensiblement diminué alors que les produits d'exploitation progressent à nouveau, même si on assiste à des transferts d'une ligne à une autre.

Ceci permet d'atteindre un résultat d'exploitation 2025 légèrement bénéficiaire de 26 k€.

Le résultat net quant à lui, s'améliore de 50 k€ par rapport au résultat voté à la précédente Assemblée Générale.



Les résultats

En k€	2023	2024	2025
Produits financiers	150	121	54
Résultat d'exploitation	-757	-625	26
Résultat net	-592	-567	-46
Bénévolat	605	812	714
CAF (capacité d'autofinancement)	-229	-128	584

Les Fonds Propres

Nos fonds propres (ressources dures et stables) sont en légère baisse à 2.934 k€ contre 3.049 K€. Cette diminution n'a rien d'alarmant. Le léger déficit et l'amortissement de la subvention d'investissement (subvention ANS pour le siège fédéral) en sont la cause. Il sera nécessaire pour les prochains exercices de revenir à un excédent pour consolider nos fonds propres.



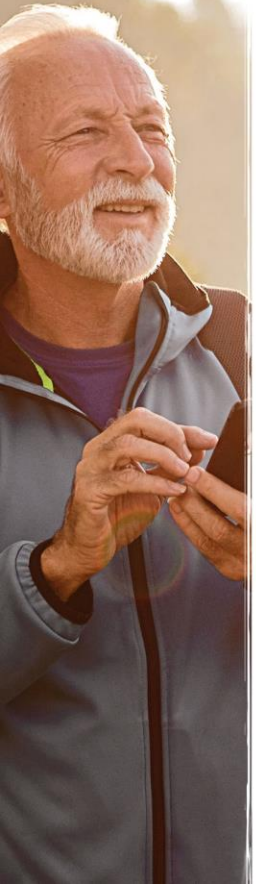
Données bilancielles

En K€	2023	2024	2025
Fonds propres	2 652	3 049	2 934
Immobilisations nettes	959	7 217	6 973
Placements	6 258	4 238	3 635

Les ratios

La solvabilité s'améliore légèrement. Elle traduit un recours aux tiers moins important. Elle est destinée à préciser le degré de dépendance aux tiers dans le financement de nos activités.

Le ratio d'endettement s'améliore mécaniquement avec le remboursement de notre dette due à l'achat du siège.



Les ratios

	2023	2024	2025
Solvabilité	23,05 %	18,7 %	19,3 %
Endettement	NS	97,24 %	95,9 %

Autres informations

- **Événements postérieurs à la clôture** : aucun événement favorable ou défavorable ayant un lien direct et prépondérant avec la situation existante à la clôture de l'exercice n'est intervenu entre la date de clôture et la date d'établissement des comptes annuels.
- **Effectifs** :
 - 68 personnels (55 CDI + 10 alternants + 3 CDD) au 31/12/2025
 - ETP moyen sur l'année : 56,67
 - 55 % de femmes et 45 % d'hommes
 - 32 mouvements sur l'année 2024
- **Direction technique nationale** : 5 cadres au 31 décembre 2025 (1 en attente de remplacement)
- **Rémunération des plus hauts cadres dirigeants** (Président + Vice-Président) : aucune rémunération ni avantage en nature.



Activité des bénévoles

- Près de 20 000 bénévoles au sein de la Fédération (siège + réseau)
 - Environ 150 bénévoles investis au siège national (siège + commissions)
 - Soit près de 21 000 heures de bénévolats
 - Soit 11,70 % de nos effectifs
 - Environ 975 heures pour les fonctions électives (réunions statutaires)
 - Une valorisation de 714 k€ sur la base du salaire moyen à la Fédération charges comprises
- > Un immense MERCI à l'ensemble de nos bénévoles pour leur contribution active**

Conclusion

Une trajectoire budgétaire qui s'améliore et des éléments positifs qui nous permettent d'envisager plus sereinement l'exercice actuel.

- > Développement du nombre de nos licenciés lié à **des actions volontaristes à tous les niveaux.**
- > Amélioration de nos outils de gestion des licences avec le **démarrage des travaux sur le nouveau SGVF.**
- > Continuer à **instaurer la culture du résultat** avec une sensibilisation accrue des équipes.
- > Donner l'envie de nous rejoindre avec **une politique volontaire** sur les thèmes de **l'accompagnement et de la bienveillance.**



FFRandonnée



ffrandonnee



@ffrandonnee



ffrandonnee

CONTACT

