ETAT DES LIEUX DES ACTIONS CLUBS ET COMITES FFRANDONNEE EN FAVEUR DE L'ECOLOGIE, LA BIODIVERSITE ET LE CLIMAT – LES CHIFFRES CLES

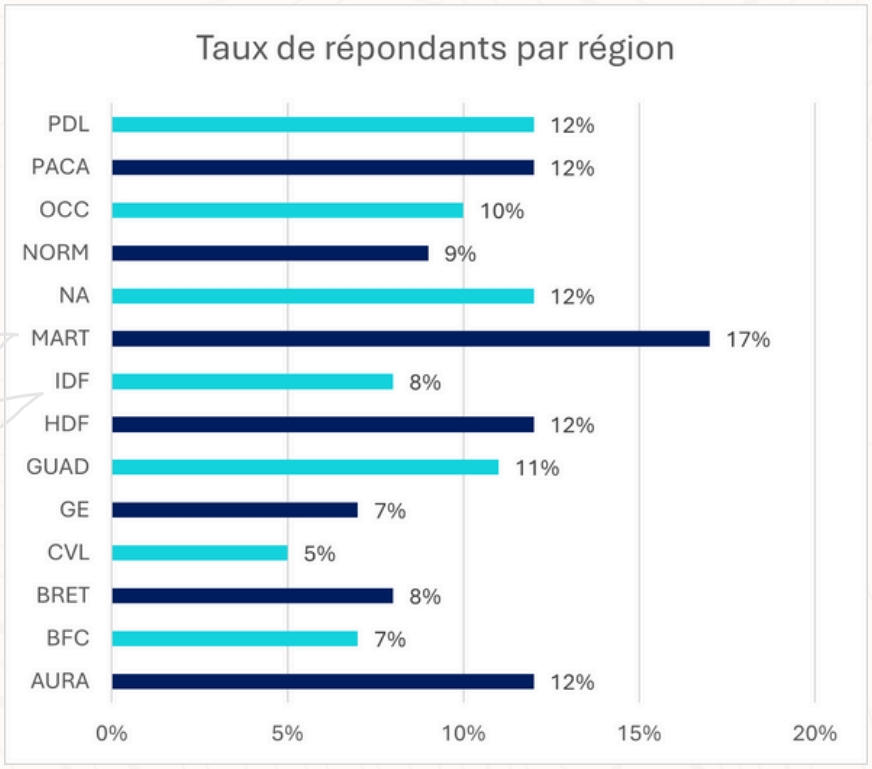
Méthodologie

Enquête diffusée en avril et mai 2024

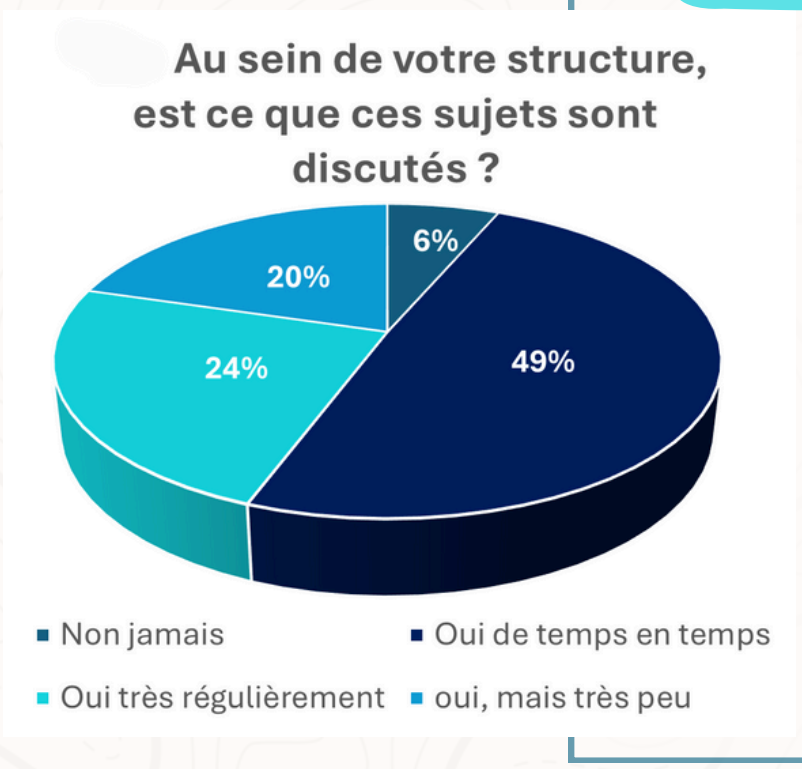
404 répondants

11% des clubs / 43% des comités régionaux / 32% des comités départementaux

Le taux de réponse est de 11% et n'est pas forcément représentatif de l'ensemble du réseau. Il permet de donner des tendances sur un échantillon.



Un échantillon de clubs et comités plutôt sensibles à la thématique et déjà engagés



80% des clubs estiment que c'est un sujet très prioritaire à traiter dans leur structure

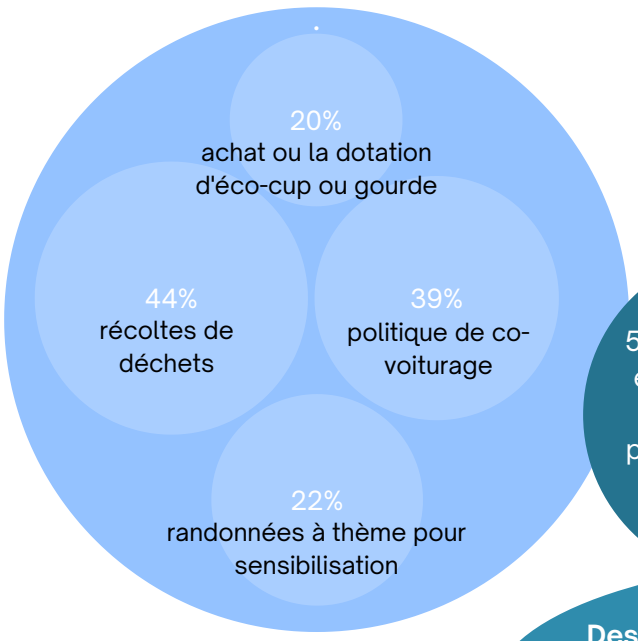
3,94 / 5 c'est la note moyenne en terme de priorités évaluées pour traiter ces sujets au sein de leur structure

70 % ont observé des changements liés au réchauffement climatique

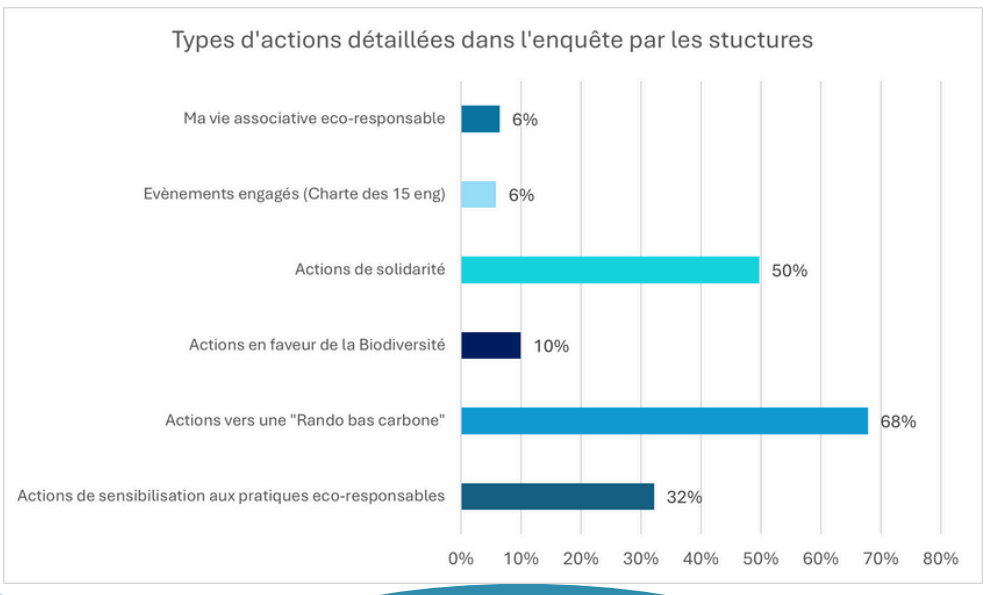
Les structures ayant observé des changements liés au réchauffement climatique, ont tendance à se mettre davantage en action que celles qui n'ont pas observé de changement.

4 types d'actions fortes mises en œuvre au sein du réseau fédéral

65% des structures ont entamé des démarches ou actions



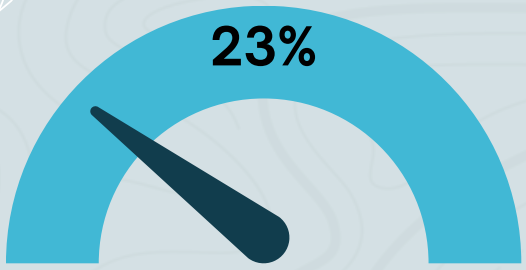
50% des structures engagées ont pris le temps de présenter au moins un projet réalisé



Des initiatives inspirantes à mutualiser… : les marches vertes, l'eco-rando, les Rando'Nett, les randos éco-citoyennes, les éco-balades

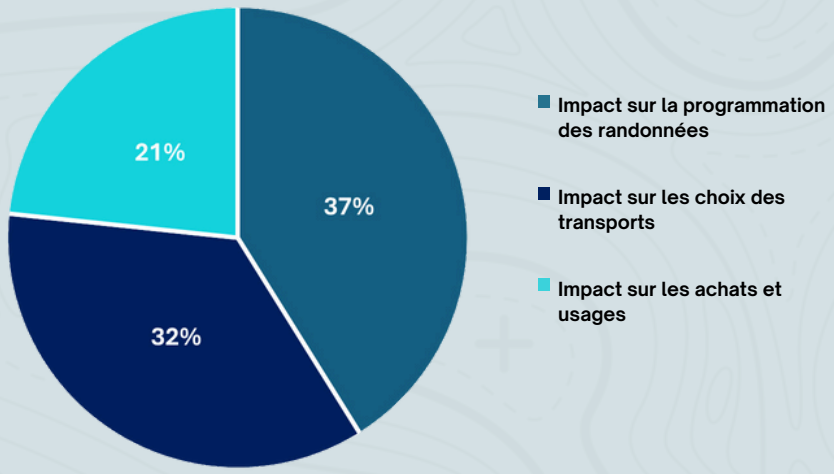
… et d'autres plus en marge :
- en faveur de la biodiversité,
- évènements engagés dans la Charte des 15 engagements éco-responsables

FFRandonnée

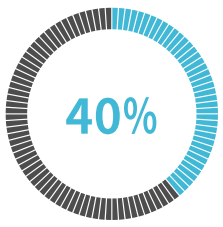


des clubs et comités départementaux ont renoncé ou transformé leur pratique pour limiter leur impact

Si oui, à quoi avez-vous (ou pensez-vous) renoncé ou qu'avez-vous modifié ?



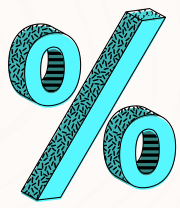
Un échantillon de clubs et comités qui a besoin d'idées et d'accompagnement pour aller plus loin



des structures ayant engagé des actions ont besoin d'idées :

- **75%** sont un peu ou très intéressés par des temps de sensibilisation
- **55%** sont un peu ou très intéressés par de la formation
- **58%** sont peu ou très intéressés par un outil de calcul de l'empreinte carbone Club ou des chantiers de restauration/renaturation de la biodiversité

Quelques repères sur les usages :



89% utilise souvent ou très souvent le co-voiturage (3 personnes minimum)
82% utilise souvent ou très souvent leur voiture
6% utilise souvent ou très souvent le train
11% utilise de manière occasionnelle l'avion

30 000 km

Nombre de kilomètres parcourus en moyenne par un club par an par l'ensemble des randonneurs (Nombre de km parcouru x Nombre de randonneurs moyens présents)

Les perspectives de l'enquête

Les préconisations :

1 **Inspirer le réseau en communiquant et en mutualisant les initiatives déjà réalisées**

Communiquer sur les résultats de l'enquête, en tirer un « guide » des bonnes pratiques, valoriser les initiatives au quotidien

2 **Sensibiliser pour faire évoluer les représentations et faciliter la mise en action & former pour développer de la compétence dans le réseau**

Organiser des actions de sensibilisation, intégrer de manière transversale les contenus aux formations, créer des formations spécifiques

3 **Créer un réseau pour mieux l'accompagner & faciliter l'actions des clubs et comités**

Créer des outils (ex : pack de ramassage des déchets), des partenariats forts (actions de restauration), mobiliser autour d'une semaine/journée phare, réduire les goodies et proposer des produits éco-responsables utiles (ex : embouts de bâtons)

4 **Affirmer le positionnement de la Fédération avec des objectifs ambitieux**

Communiquer sur des messages engagés, être cohérent. Ex : étude d'impact, charte du randonneur…

FFRandonnée