



# BAROMÈTRE DES VILLES MARCHABLES



60 Millions de Piétons

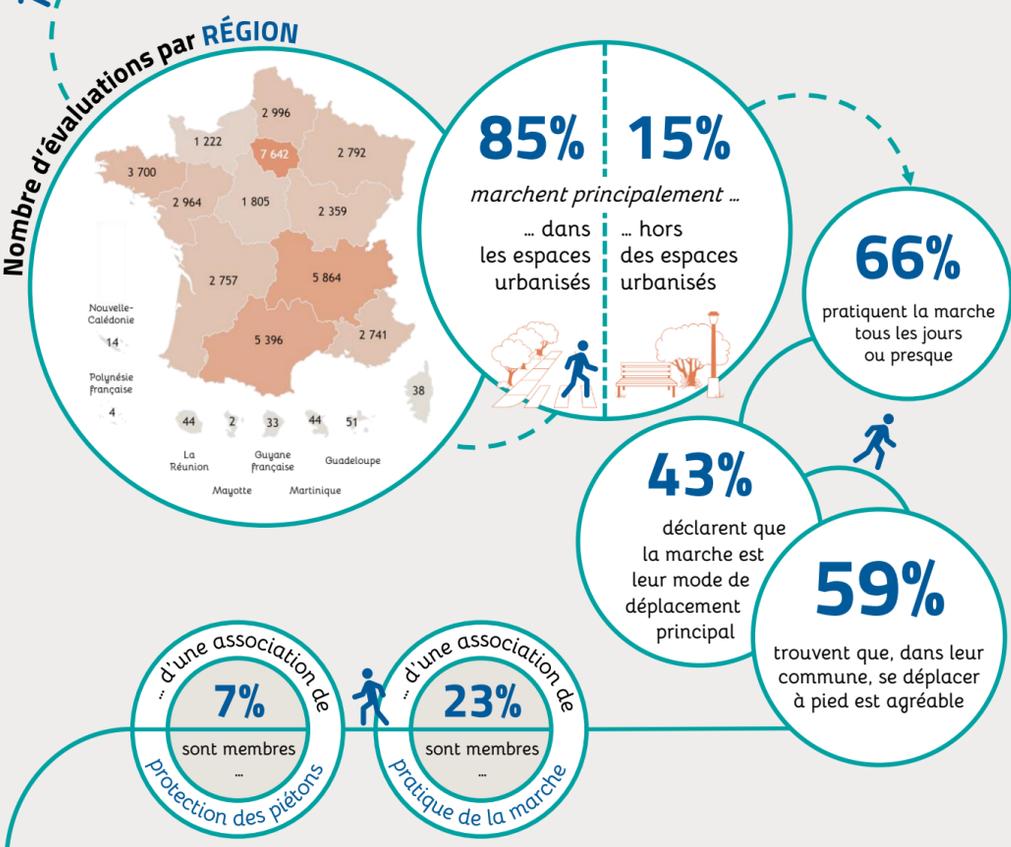
## ILS NOUS SOUTIENNENT



Le Sphinx

Vous êtes plus de **72 000** à avoir participé à cette consultation publique, merci pour cette forte mobilisation !

42 468 questionnaires complets ont été reçus et exploités de façon détaillée  
Plus de 4 600 communes ont enregistré au moins une évaluation



## Pour quelles raisons se déplacent-ils fréquemment à pied ?

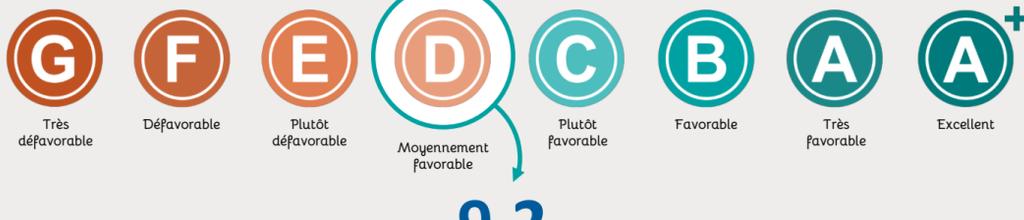


Se dégagent de multiples familles de piétons : piétons du quotidien, promeneurs, piétons expérimentés, personnes à mobilité réduite ...

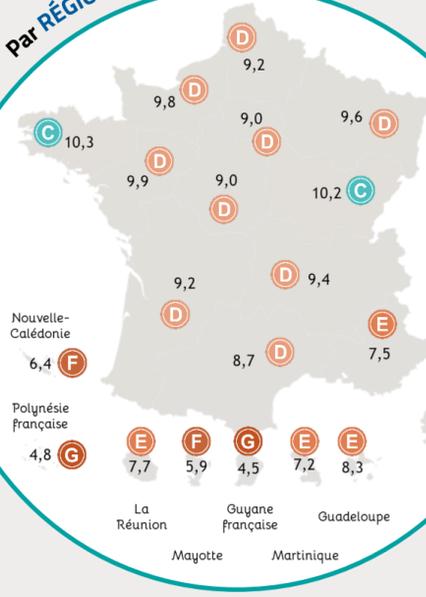
... Chacune de ces familles a des relations spécifiques à son environnement

## Quel est le ressenti global des piétons ?

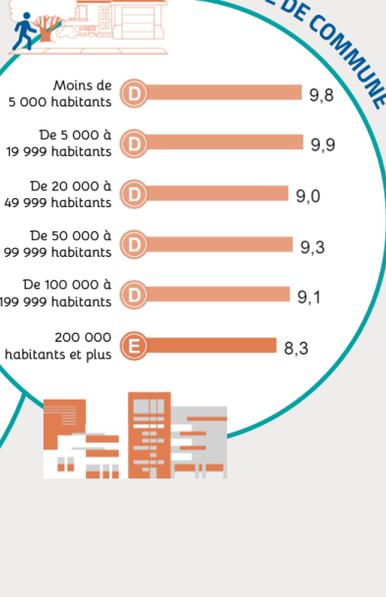
### Au niveau NATIONAL



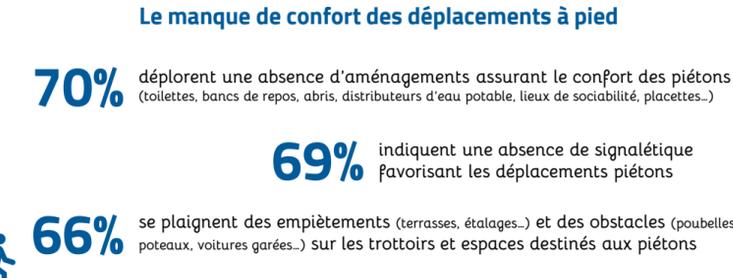
### Par RÉGION



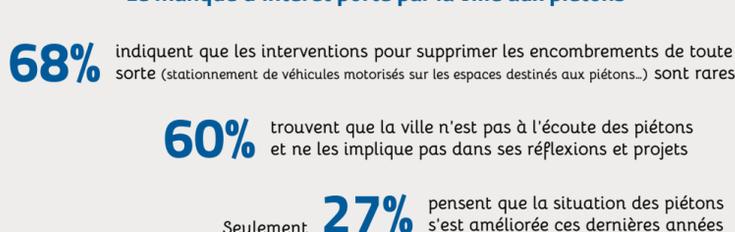
### Par TAILLE DE COMMUNE



## Quelles sont les principales critiques formulées par les piétons ?



### Le manque d'intérêt par la ville aux piétons



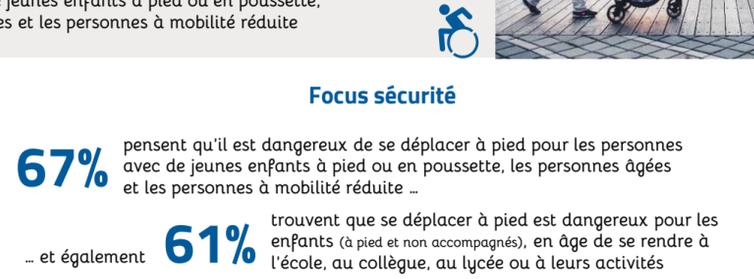
### Importance donnée aux déplacements piétons



### Focus personnes à mobilité réduite



### Ressenti global des personnes à mobilité réduite



## Les principales pistes pour améliorer l'usage de la marche \*

- Des cheminements piétons (trottoirs) plus larges, bien entretenus, sécurisés et désencombrés → **42%**
- Réserver l'usage des trottoirs aux déplacements à pied → **34%**
- Verbaliser davantage le stationnement sur les passages piétons et les trottoirs → **27%**
- Modérer la vitesse des véhicules motorisés dans les lieux fréquentés par les piétons → **27%**
- Traiter les points noirs et les coupures urbaines (carrefours, traversées de voies qui obligent à de larges détours ...) → **25%**
- Des aménagements pour rendre la marche plus agréable pour les piétons (bancs de repos, toilettes, eau potable ...) → **24%**

### Note de lecture méthodologique

Le questionnaire étant basé sur le volontariat, les 42 468 réponses exploitées représentent un échantillon partiel de la population française. L'enquête peut présenter, du fait de sa diffusion, des biais de sympathie (23% des répondants sont membres d'une association de pratique de la marche et 7% sont membres d'une association ayant dans ses buts la protection des piétons).

\* Classement obtenu suite à la sélection par chaque piéton de 3 priorités parmi 15 réponses possibles.