



BÂTONS DYNAMIQUES

LONGE CÔTE

FAST HIKING

RANDONNÉE

RAQUETTES À NEIGE

MARCHE NORDIQUE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

SOMMAIRE

SOMMAIRE	02
LE MOT DU PRÉSIDENT	03
LES FAITS MARQUANTS 2025.....	04
L'ORGANISATION DU SIÈGE	05
La Maison de la Marche et de la Randonnée.....	07
Les rendez-vous institutionnels	08
NOTRE BILAN FINANCIER.....	09

AXE 1

FAIRE DE LA FFRANDONNÉE UN ACTEUR MAJEUR DES SPORTS NATURE

DÉVELOPPER LE STADE	11
Observer la pratique sur les itinéraires fédéraux	11
Les premiers travaux d'un produit touristique de destination : GR® Aventure	11
Réactivation du groupe de travail pour la protection des chemins ruraux 11	
Actualisation du processus fédéral de labellisation des PR.....	12
POSITIONNER LA FFRANDONNÉE AU CŒUR DES SPORTS DE NATURE	13
Rapprochement avec l'écosystème trail.....	14
Plateforme de visualisation et de suivi des signalements suricate.....	15
METTRE EN PLACE DES STRATÉGIES AMBITIEUSES POUR ÉTENDRE L'INFLUENCE DE LA FFRANDONNÉE	16
Des relations extérieures renforcées	16
Un rayonnement à l'international affirmé	17
Une fédération plus visible	18
Digital	19
Sites internet :	19
Newsletter MonGR.....	19
Réseaux sociaux.....	20
Nombre de publications.....	20
Nombre d'impressions.....	20
Nombre d'abonnés.....	20
Meilleur mois en nombre d'impressions.....	20
Evolution du nombre d'abonnés	20
Relations presse : une année de visibilité renforcée.....	21
Communication externe et événementiel.....	21
Passion Rando : inspirer, guider, faire découvrir	21
De nouveaux outils pour accompagner les comités dans le développement de leurs prestations « itinéraires »	22
Une fédération partie prenante de la gouvernance de certains GR® thématiques	22
Faire de ces itinéraires de véritables produits touristiques pérennes.	22

AXE 2

CULTIVER AVEC FIERTÉ UN ESPRIT FÉDÉRAL PARTAGÉ

FAIRE DU CLUB UN ÉCHELON MOTEUR ET INNOVANT	25
Une nouvelle charte graphique pour une campagne adhésion réussie ! ..	25
Les travaux sur un nouveau système de gestion, pour plus de modernité et de simplicité !	25
Les Trophées des Clubs, le dispositif de valorisation des projets	26
Le Plan Solidaire de Développement, le dispositif de financement au service du réseau.....	26

ENCOURAGER UN FONCTIONNEMENT ASSOCIATIF PARTAGÉ AVEC LES DIFFÉRENTS ÉCHELONS FÉDÉRAUX ..

Consolider l'action fédérale grâce à une collaboration territoriale renforcée	27
La « communication réseaux »	28

DÉVELOPPER LA FORMATION COMME UN OUTIL DE STRUCTURATION

Service formation et Emploi	29
La formation en mouvement : consolider, faciliter l'accès, moderniser. ..	29
L'éco-responsabilité, le développement durable : une intégration dans l'ensemble de l'offre de formation	30
Les formations à destination des responsables associatifs	30
Le Projet Sportif Territorial (PST)	30
Journées fédérales et accompagnement des salariés	30

AXE 3

FAIRE DE LA RANDONNÉE UN ACTEUR SOCIAL MAJEUR

INSCRIRE L'OFFRE FÉDÉRALE DANS UNE DYNAMIQUE MODERNE DE RAYONNEMENT TOURISTIQUE

Campagne d'édition 2025.....	33
Ventes de topos via la Sofédis en 2025	33
Analyse des tendances.....	33

MIEUX CONNAÎTRE LES ÉVOLUTIONS DE LA DEMANDE SOCIALE DE PRATIQUE ET RENOUELER L'OFFRE FÉDÉRALE (ET INTER-FÉDÉRALE) POUR TOUS.....

MaRando poursuit son essor	34
Chiffres clés 2025.....	34
Audience, saisonnalité et usage grand public.....	35
Image, satisfaction et relation usagers : des signaux très positifs	35
Contribution à l'intérêt général.....	35
Mobilisation dans l'application	35
Résumé 2025 et perspectives 2026	36
En mai 2025, le sondage Marche en ville a permis de se doter de nouvelles données issues d'un panel représentatif.....	37

RÉAFFIRMER LE POSITIONNEMENT DE LA FFRANDONNÉE SUR LES GRANDS SUJETS DE SOCIÉTÉ

La 3 ^e édition des Rencontres nationales de la marche en ville.....	38
Le fonds de dotation Esprit Rando poursuit son développement	39

LE MOT DU PRÉSIDENT

C'est non sans fierté que je vous invite à découvrir le rapport d'activités de notre fédération 2025.

Année de plein exercice pour l'équipe élue en novembre 2024 avec la volonté affichée de s'inscrire dans le plan fédéral 2020-2028, en actualisant les actions au fil de l'eau et en mettant l'accent sur des projets structurants.

D'abord, avec la Direction Générale de la Fédération, nous nous sommes attachés à réorganiser les services de la fédération en 2 temps :

- des services en phase avec les priorités de développement durable et de sport santé.
- une direction générale étoffée avec 3 directeurs - responsables de département - autour du directeur général : le département « Service aux membres », le département « Itinéraires et Éditions » et enfin le département « communication et relations extérieures ».

Un des temps forts du premier semestre 2025 a été l'Assemblée générale ordinaire fédérale. Elle a acté, entre autres, la suppression de la licence compétition et le budget accusant un déficit de 96 000€ (en regard des 500 000€ de 2024) a été adopté à 94%. Cette AG fut suivie d'une AG électorale visant à compléter partiellement les postes vacants.

Chaque service de la fédération a contribué au rayonnement de la Fédération.

Pour les Sentiers-Itinéraires retenons 3 axes : l'observatoire des fréquentations, le GR Aventure et la Protection des chemins ruraux

Pour l'adhésion, une forte volonté de simplification à travers la proposition d'une licence unique avec des options possibles (notamment la licence famille) et l'assurance responsabilité civile incluse pour la saison 2026-2027. Au sein du département service aux membres, un coup d'accélérateur a été mis sur la rénovation en profondeur du Site de gestion de la vie associative (SGVF).

Pour les rencontres sportives, trois priorités ont marqué 2025 : Le Championnat de France de Longe Côte et ses déclinaisons régionales, le Fist Hiking et enfin le Rando Challenge qui a été réhabilité.

Les relations extérieures ont connu un regain d'activités : auditionnée 2 fois par l'Assemblée Nationale, la Fédération a également été lauréate de 2 appels à projets d'Atout France.

Madame Delattre, ministre du tourisme a manifesté son intérêt pour la randonnée et notre fédération en remettant la médaille du tourisme à 2 élus de notre fédération.



La randonnée est universelle et à ce titre nous avons cultivé nos relations avec d'autres fédérations notamment en Afrique mais aussi au sein de la FERP, qui a tenu son congrès en France à Mâcon.

J'évoquais des projets structurants et l'accompagnement des comités dans le développement de leurs prestations d'itinéraires en fait partie, tout comme le lancement des tribus partenaires, le renforcement du lien avec le réseau grâce à la multiplication des webinaires et en rétablissant le séminaire des régionaux.

La formation n'est pas en reste dans son activité avec son triptyque : consolidé, facilité (l'accès à la formation) et modernité .

Les éditions qui contribuent pour un quart à notre budget fédéral et malgré une conjoncture difficile ont contribué à proposer un éventail de produits nouveaux.

MaRando poursuit son développement et sert directement le projet fédéral.

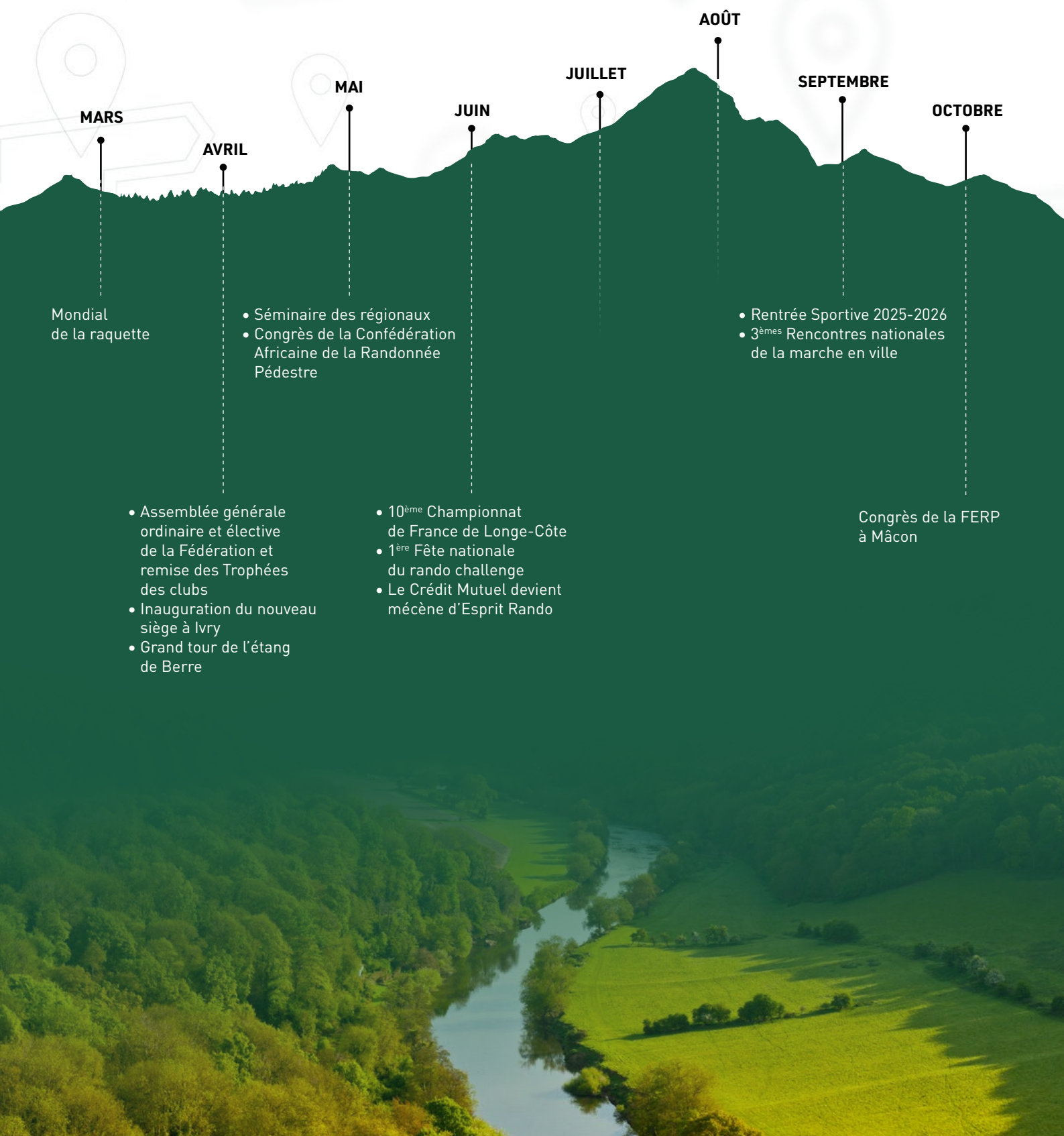
Bien entendu l'ensemble de ces actions ne pourraient être mises en oeuvre sans l'appui des fonctions supports de la fédération et dont le travail de l'ombre a tout notre soutien. Je veux parler ici du secrétariat général, des moyens généraux dont la fonction RH, des systèmes informatiques et de la comptabilité/gestion.

Vous l'aurez compris, l'année 2025 est bien le socle des années à venir qui verra notre fédération franchir de nouveaux caps importants pour son rayonnement.

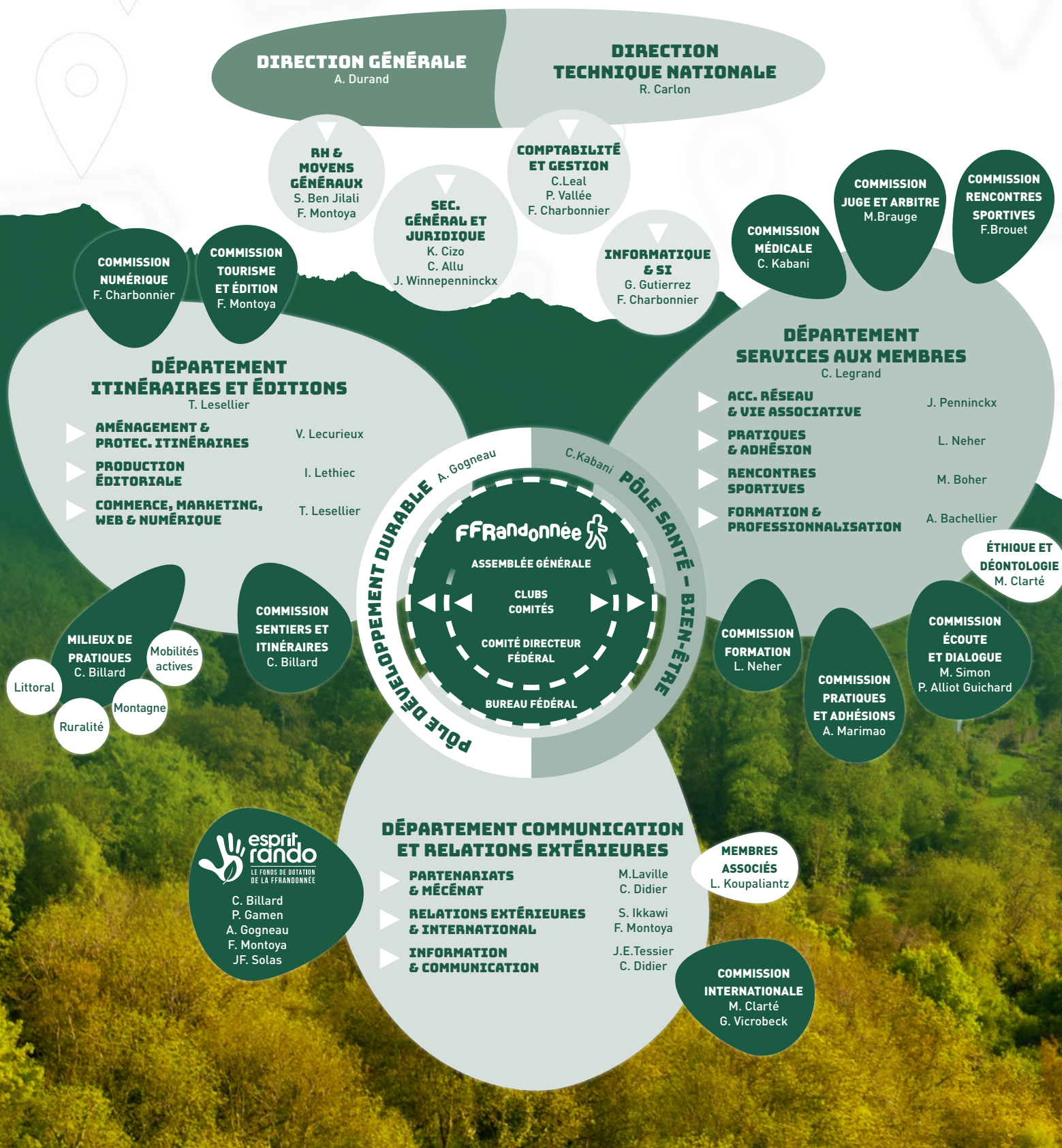
F. Montoya

Président de la FFRandonnée

LES FAITS MARQUANTS 2025



L'ORGANISATION DU SIÈGE



esprit rando
LE FONDS DE DOTAION DE LA FF RANDONNÉE

C. Billard
P. Gamen
A. Gogneau
F. Montoya
JF. Solas



Une nouvelle organisation a ainsi été déployée en 2 temps au niveau du siège. Elle a vocation à encourager la transversalité au service de nos nombreux domaines d'actions.

Ce fonctionnement a pour objectifs de favoriser la fluidité et la réactivité, d'anticiper les enjeux à venir et de sécuriser la conduite des activités quotidiennes.

Le siège est désormais structuré autour de trois départements, articulés autour d'un noyau central composé des organes de gouvernance, et mettant l'accent sur deux priorités transversales : le développement

durable et la santé-bien-être, piliers fondamentaux de l'action fédérale.

Aux trois départements — Itinéraires et Éditions, Communication et Relations extérieures, Services aux membres — s'ajoutent les fonctions supports : Ressources humaines et moyens généraux ; Secrétariat général et affaires juridiques ; Comptabilité et gestion ; Systèmes d'information.

Cette réorganisation, associée au départ de 3 managers en 2025 a permis une redistribution des rôles et missions au niveau de certaines équipes du siège. Des évolutions internes ont eu lieu - renvoyant

un signal positif aux salariés sur la capacité de la structure à offrir des opportunités - complétée de recrutements externes, sur les partenariats et sur le contrôle de gestion. Ce dernier contribue à l'objectif assumé d'optimiser le pilotage budgétaire pour tendre vers un retour à l'équilibre puis à la croissance.

Les effectifs sur 2025 sont stables avec 68 salariés pour un total de 56,67 ETP, composés de 55 CDI, 3 CDD, 10 Alternants.

La Maison de la Marche et de la Randonnée

Plus d'un an après l'emménagement dans le nouveau siège d'Ivry-sur-Seine, cet équipement moderne facilite le travail des équipes et l'accueil du réseau. Il offre un cadre

fonctionnel et adapté, permettant à la Fédération de se projeter pleinement vers l'avenir.

Les Comités Directeurs fédéraux, les regroupements de commission, des

formations ainsi que des Comités Directeurs décentralisés de certains comités se sont déroulés dans les locaux de la rue Raspail.



Les rendez-vous institutionnels

Assemblée générale ordinaire

C'est le jeudi 3 avril 2025 que s'est tenue la première assemblée générale ordinaire de la mandature, à Paris, au Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF).

Elle a débuté par le rapport moral du Président, Frédéric Montoya, qui a rappelé que l'équipe nationale - élus, bénévoles et salariés - est au service de l'ensemble de la vie fédérale, tout en mettant l'accent sur les réussites passées, les enjeux à venir et les projets portés par la nouvelle gouvernance.

Nous retiendrons ici la conclusion de son intervention « Une fédération au travail résolument tournée vers l'avenir avec une équipe motivée et avec la farouche conviction que rien ne sera possible sans vous qui faites vivre au quotidien les valeurs qui nous unissent. ».

S'en sont suivies les différentes présentations et résolutions :

- du rapport d'activité approuvé à 97,93 %.

- du bilan financier 2024 : le rapport financier et les comptes 2024 approuvés à 94,32 %, l'affectation du résultat de l'exercice de -567 948,07 € au report à nouveau à 97,71% et les conventions règlementées à 98,25 %
- de l'adhésion : l'assemblée générale a approuvé à 83,66 %, la résolution proposant la suppression de la licence compétition, le maintien des tarifs des autres titres d'adhésion et les tarifs de l'affiliation qui restent inchangés pour la saison sportive 2025-2026 ont été respectivement, et sans surprise, adoptés à 97,76 % et 100 %
- du plan d'actions et du budget prévisionnel 2025 approuvés à 94,08%

Assemblée générale élective

Suite à l'assemblée élective du 22 novembre 2024, 4 postes restaient à pourvoir au comité directeur fédéral au sein de 3 collèges. Soit :

- Collège des territoires : 1 binôme (homme/femme) pour l'interrégion Grand Ouest

- Collège des arbitres : 1 poste réservé à un homme
- Collège des entraîneurs : 1 poste réservé à une femme (animatrice)

De plus, suite à la démission de l'administrateur territorial du Grand Sud-Est un poste restait vacant au sein du collège des territoires.

Ont donc été élus au cours de cette assemblée générale élective du 3 avril 2025 :

- Michel Geiser, à 98,37 % de voix au collège des territoires pour l'interrégion du Grand Sud-Est
- Patricia Alliot-Guichard et Michel Lesieur, à 98,42 % des voix au collège des territoires pour l'interrégion du Grand-Ouest
- Eric Têtu, pour le collège des arbitres, à l'unanimité.

En l'absence de candidate au sein du collège des entraîneurs, ce poste -réservé à une animatrice-, n'a pas été pourvu, ce qui implique une nouvelle AG élective en 2026.



Notre bilan financier

Année 2025, année de redressement pour les comptes de notre fédération. Des points d'attention subsistent notamment sur la vente de topoguides papiers qui décroît sensiblement, en suivant la tendance du secteur. La nouvelle gouvernance travaille sur des projets de long terme et en capacité de contribuer à la diversification des ressources de l'ensemble des composantes fédérales, tels que l'appel à la générosité du public, le mécénat d'entreprise et le développement de la culture de la prestation de service en alternative aux subventions qui se rarifient.

Les produits d'exploitation sont stables à 12.237 K€. La part des adhésions et licences est de 57,63 %, avec une progression du nombre de licenciés de 0,9% par rapport à la saison sportive précédente. Le produit des cotisations est en augmentation significative du fait du plein impact de la précédente augmentation tarifaire et du rythme de souscription favorable sur la saison en cours. Rappelons que plus la licence est prise tôt dans la saison plus le poids financier pèse sur l'exercice en cours.

Nous devons améliorer le recrutement

de nouveaux clubs et ainsi inverser la tendance baissière marquée depuis plus de 3 ans. Les revenus de licences sont la première source de rentrée de capitaux. Le montant des subventions reste stable également et s'élève à 875 K€, soit un peu moins de 7 % de nos ressources.

Nos charges évoluent dans le bon sens -5%. Le reversement aux comités est mécaniquement en hausse du fait de l'augmentation des produits liés à l'adhésion. La masse salariale chargée reste en légère augmentation en 2025.

Le résultat d'exploitation redevient

excédentaire : +26 k€ après un déficit en 2024 de -625 k€. Le résultat total de l'exercice 2025 ressort à -46 k€ contre -568 k€ en 2024. Nous nous plaçons sur une tendance positive qui reste cependant fragile face au contexte géopolitique, aux contraintes budgétaires, et à l'avenir de l'édition papier...

Nous devons continuer à développer la culture du résultat à tous les niveaux. Les projets doivent être construits avec des projections budgétaires réalistes et garantissant un retour sur investissement en termes d'image et de notoriété et/ou financier.

Produits	Réalisé 2025	Réalisé 2024	Var. 2025/2024	% 2025/2024
Adhésions/Affiliations/Cotisations	7 052	6 695	357	5,30%
Ventes de biens	2 297	2 614	-317	-12,13%
Ventes de prestations de services	1 535	1 586	-51	22,50%
Subventions	875	877	-2	NS
Dons	32		32	NS
Fonds dédiés	204	174	30	17,24%
Divers	241	251	-10	-3,98%
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	12 237	12 198	39	0,30%
Produits financiers	54	121	-67	-55,37%
Produits exceptionnels		36	-36	NS
TOTAUX PRODUITS	12 291	12 355	-64	-0,50%
Charges	Réalisé 2024	Réalisé 2024	Var. 2025/2024	% 2025/2024
Reversement licences	4 014	3 783	231	6,10%
Fonctionnement	2 601	3 548	-947	-26,69%
Masse salariale chargée	3909	3 840	69	1,79%
Dotation aux amortissements	630	440	190	43,18%
Dotation aux provisions	29	23	6	26,08%
Aides financières	177	164	13	7,90%
Impôts et taxes	368	353	15	4,20%
Reports en fonds dédiés	140	173	-33	-19,07%
Autres charges	344	499	-155	-31,06%
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	12 211	12 823	-612	-4,77%
Charges financières	113	70	43	61,40%
Charges exceptionnelles	13	29	-16	-55,17%
TOTAUX CHARGES	12 337	12 923	-586	-4,50%
Déficit	-46	-567	521	91,90%



AXE 1

FAIRE DE LA FFRANDONNÉE UN ACTEUR MAJEUR DES SPORTS DE NATURE

DÉVELOPPER LE STADE

Observer la pratique sur les itinéraires fédéraux

En 2025, la Fédération a engagé un travail d'observation des flux, à travers le développement d'une plateforme interactive. La première phase de ce projet repose sur l'exploitation des données **Outdoorvision**. La mise à



disposition de cette plateforme est prévue au cours de l'année 2026. Outdoorvision en quelques chiffres, c'est : 21 millions de traces, 1,5 millions de pratiquants uniques et 90% des comités formés.



Collecte des données



Traitement des données



Mise à disposition



Aide à la prise de décision

Les premiers travaux d'un produit touristique de destination : GR® Aventure



© Johannes Braun

En s'appuyant sur les GR® existants, des travaux ont été engagés en 2025 avec Rando Québec afin de définir un socle commun et de préparer l'identité de ce nouveau concept touristique, destiné à un public jeune en quête d'expériences dynamiques, immersives et responsables.

MOTS-CLÉS tourisme lent et durable, reconnexion à la nature, aventure et expérience, aménagements & services minimalistes, itinérance longue ou micro-aventure, milieu sauvage, autonomie...

Réactivation du groupe de travail pour la protection des chemins ruraux

Le périmètre de ce groupe de travail couvre la défense du chemin rural dans toutes ses composantes, incluant les fossés, les haies et la biodiversité associée, qu'ils constituent ou non un support d'itinéraire.

Une première action a été engagée avec l'élaboration du guide "Chemins,

sentiers et itinéraires", permettant de doter les comités d'un outil de référence. Celui-ci vise à faciliter la compréhension des concepts juridiques fondamentaux, à présenter les dispositifs légaux existants et à proposer des méthodes concrètes d'intervention sur le terrain.



Actualisation du processus fédéral de labellisation des PR

En 2025, le processus de labellisation a évolué grâce à la construction d'outils facilitateurs pour les comités départementaux & régionaux :



Une plateforme de suivi des PR labellisés



Un formulaire d'enregistrement des labellisations en ligne



L'envoi d'une « alerte automatique » invitant à anticiper les renouvellements

D'autres réflexions autour de la commercialisation de cette prestation, de sa valorisation, du process de la collecte des critères etc. sont en cours.

POSITIONNER LA FFRANDONNÉE AU CŒUR DES SPORTS DE NATURE

L'année 2025 restera une étape clé pour la Commission Nationale des Rencontres Sportives. Elle marque un tournant structurant avec l'intégration durable du développement responsable au cœur de l'organisation des événements sportifs, désormais pensés dans une logique de sobriété, d'accessibilité et de respect de l'environnement.

La saison s'est ouverte avec la raquette à neige, à travers un circuit de trois événements réunissant 350 participants, dont un temps fort incontournable : le Mondial de la raquette à Pralognan.

En longe-côte, 2025 a vu le lancement très attendu de la Coupe de France des Clubs, forte de 11 étapes et 46 clubs engagés.

Le Championnat de France confirme son succès avec 1 471 participants et 93 clubs, et une finale particulièrement réussie à Sète.

Le trail longe-côte poursuit également son développement avec 640 participants, une mixité exemplaire et 65 clubs représentés. L'intégration des pratiquants en situation de handicap s'est encore renforcée, tout comme l'ouverture internationale illustrée par le déplacement du Collectif France en Tunisie

7-8 JUIN 2025

FFRandonnée Longe Côte

sète

10^e CHAMPIONNAT DE FRANCE Longe Côte

SOLO
50m, 200m, 800 m, Trail longe côte

ÉQUIPES
400mbinômes, 4 x 50 m mixtes

CATÉGORIES
De Minime à Master 4 et déficients visuels

Infos : www.ffrandonnee.fr / cdflongecote@ffrandonnee.fr



Le **rando-challenge** a mobilisé l'ensemble des acteurs autour de son Championnat national et d'une grande fête organisée en Occitanie, rassemblant **250 participants**.

Enfin, le **fast-hiking** continue sa progression avec la multiplication

des Opens, tandis que la marche d'endurance a été marquée par l'événement phare du **Tour de l'Étang de Berre**. (400 participants)

Parallèlement, de nouveaux chantiers ont été engagés sur l'arbitrage et l'évolution des règles

sportives, portés conjointement par la **Commission Nationale Juge Arbitre** et la **Commission Nationale Rencontres Sportives**, au service d'un développement structuré et durable des disciplines.

FÊTE NATIONALE du RANDO CHALLENGE®
28 et 29 juin 2025
CAP DÉCOUVERTE (Tarn)

FFRandonnée Rando challenge
Cap Découverte

Programme

SAMEDI 28 JUIN
Dernière manche Championnat de France Rando Challenge® et Coupe d'Occitanie
8 h : Accueil
9h - 17h Rando Challenge Labelisé-Expert (ouvert à tous)
10h - 17h Rando Challenge Découverte (ouvert à tous)
18h30 : Remise des récompenses - Soirée festive.

DIMANCHE 29 JUIN
9h - Rando Challenge Performance (ouvert à tous)
15h 9h : Géocoaching (ouvert à tous-familles)
- 15h Remise des récompenses
16h.

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS :
<http://www.randonnee-tarn.com>
Possibilité d'hébergement sur place

AGENCE NATIONALE DU SPORT | TARN | FFRandonnée | Cap Découverte | Comité Occitanie | Comité Tarn

Tour Complet 122 km
Demi-tour 55 km

FFRandonnée Bouche du Rhône

GRAND TOUR DE L'ÉTANG DE BERRE
ULTRA RANDONNÉE 13
12 et 13 AVRIL 2025

Infos et inscriptions sur : bouches-du-rhone.ffrandonnee.fr

BFM MARSEILLE PROVENCE | LA METROPOLE Aix-Marseille-Provence | DÉPARTEMENT BOUCHES DU RHÔNE | OLYMPIC LOCALIA

Rapprochement avec l'écosystème trail

La FFRandonnée a marqué son engagement en faveur de la promotion des activités de pleine nature en devenant membre actif de France Outdoor, un collectif national qui fédère les acteurs des manifestations sportives outdoor en France.

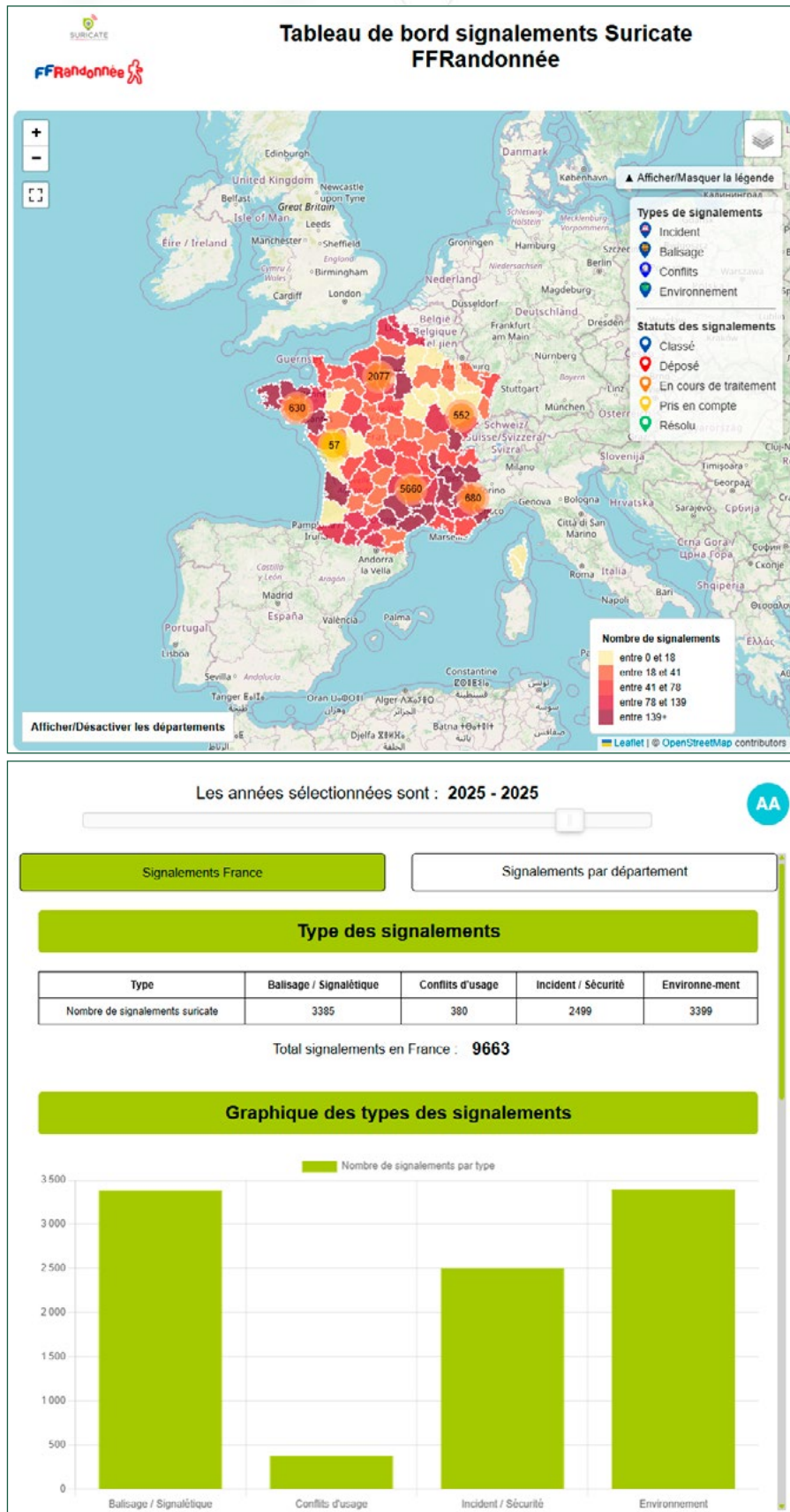
Cette adhésion vise notamment à permettre un rapprochement entre la FFRandonnée et l'univers du trail, discipline en pleine explosion avec laquelle nous partageons un terrain de jeu et de nombreuses valeurs. Ces synergies ouvrent la voie à des projets

communs, notamment en matière de sensibilisation à la préservation des milieux naturels, un enjeu central pour notre fédération.

Plateforme de visualisation et de suivi des signalements suricate

En 2025, la Fédération a lancé une plateforme interactive de suivi des signalements Suricate, sous forme de cartographie et de tableau de bord. À ce jour, plus de 178 comptes ont été créés.

Et nous comptons 9 662 signalements répartis sur l'ensemble du territoire français et outre-mer pour l'activité pédestre.



METTRE EN PLACE DES STRATÉGIES AMBITIEUSES POUR ÉTENDRE L'INFLUENCE DE LA FFRANDONNÉE

Des relations extérieures renforcées

L'année 2025 a permis à la Fédération de consolider ses relations avec l'ensemble de ses partenaires institutionnels et publics.

Nombre d'entre eux étaient présents le 10 avril pour inaugurer le nouveau siège fédéral à Ivry sur Seine. Des lieux à l'image de ce que la fédération

souhaite renvoyer : modernes, lumineux, fonctionnels, ouverts !



Ancrée dans les politiques publiques, elle a été lauréate de 2 appels à projets lancés par Atout France : la gestion des flux touristiques (création d'un Observatoire des fréquentations pédestres et la refonte de la Charte du randonneur) et la valorisation

numérique des territoires (les Tribus partenaires dans MaRando). Cette place reconnue d'acteur majeur du monde du tourisme a été soulignée par la présence de Nathalie Delattre, alors ministre déléguée en charge du tourisme, au siège fédéral le 22

mai pour remettre la médaille de son ministère à deux dirigeants fédéraux, Michel Simon, président du comité régional Grand Est, et Anne-Marie Gresle, présidente du comité de l'Hérault.

La fédération a capté l'attention des parlementaires. Par deux fois, elle a été auditionnée à l'Assemblée nationale sur le pastoralisme et sur la transformation des stations de montagne.

L'action des représentants fédéraux au sein des Comités de massif des Vosges, des Pyrénées, et du Massif Central se poursuit pour la 2e année après la reconduction de leur nomination. L'engagement fédéral se poursuit au sein de ces comités autour d'enjeux partagés tels que l'adaptation au changement climatique, la transition des territoires de montagne, la biodiversité et les mobilités douces. L'absence d'un représentant de la Fédération au sein

du Comité de massif des Alpes reste une faiblesse, toutefois atténuée par la participation fédérale à divers groupes de travail dont le sujet est consacré aux refuges.

Le positionnement de la Fédération comme porteur de voix de l'ensemble des pratiquants des sports de nature au sein de ces instances reste un enjeu pour les années à venir.

Remarquée par la Présidence de la République, Frédéric Montoya a été reçu le 20 mars par William Elman, conseiller du Président pour le sport et la vie associative.

La FFRandonnée a par ailleurs renouvelé plusieurs partenariats

structurants, notamment avec le ministère de la Culture dans le cadre des Journées européennes du patrimoine, avec la Haute-commissaire à l'Enfance sur les enjeux de lutte contre la sédentarité des jeunes, ainsi qu'avec la Fédération nationale des chasseurs sur les questions de sécurité des pratiquants. Enfin, la Fédération confirme son positionnement sur des enjeux sociétaux majeurs grâce à ses coopérations avec l'Office français de la biodiversité, l'Office national des forêts (convention qui sera renouvelée en 2026), la Fédération des parcs naturels régionaux de France, l'Agence des Chemins de Compostelle, l'UCPA, le Réseau des Grands Sites de France et l'IGN.

Un rayonnement à l'international affirmé

Le 4 octobre à Mâcon, lors du congrès de la Fédération européenne de la randonnée pédestre organisé à l'invitation du comité Bourgogne-Franche-Comté, Marianne Clarté, coprésidente de la Commission nationale des relations internationales, a été élue vice-présidente de la FERP. Cette élection renforce le positionnement de la FFRandonnée comme interlocutrice et ambassadrice des randonneurs auprès des instances européennes.

La dynamique européenne se poursuit avec le projet DESIR, dédié à la valorisation des sentiers pyrénéens et pleinement déployé pour sa deuxième année, ainsi qu'avec l'obtention d'un nouveau projet Erasmus+ portant sur les itinéraires pour la période 2026-2028.

Hors Europe, les relations avec la Confédération africaine de la randonnée pédestre se sont illustrées par l'organisation d'une randonnée

franco-africaine à Paris le 5 juillet, ainsi que par l'achèvement, en avril, d'un cycle de formation de 50 animateurs-baliseurs en Côte d'Ivoire par trois formateurs fédéraux. Enfin, de nouveaux partenariats ont été engagés avec le Sénégal et le Bénin, tandis qu'une convention a été signée avec le Liban afin de structurer une charte du balisage et un cursus de formation.





Une fédération plus visible

En 2025, la FFRandonnée a amplifié sa présence digitale et médiatique pour inspirer et accompagner les randonneurs. Sites web, newsletters, réseaux sociaux, supports éditoriaux et événementiel ont valorisé les pratiques, les itinéraires et les engagements fédéraux, tout en renforçant la visibilité du réseau et la proximité avec ses publics.

Digital

Le digital a été un levier majeur pour rapprocher la FFRandonnée de ses

publics en 2025. Sites web, newsletters et réseaux sociaux ont permis

d'informer, d'inspirer et de guider les randonneurs tout au long de l'année.

Sites internet :

- **ffrandonnee.fr** : 2 à 3 articles quotidiens sur les actus de la fédération, des clubs, des comités, des itinéraires et des acteurs de la randonnée.
- **MonGR.fr** : 50 articles publiés en 2025 centrés sur des sujets d'itinérance.



ffrandonnee.fr en 2025 :

813
articles
13 215 299
pages consultées
4 518 019
visiteurs



MonGR.fr en 2025 :

50
articles
3 860 770
pages consultées
1 557 610
visiteurs

Newsletter MonGR

Envoyée le 1^{er} samedi de chaque mois, elle met en avant des GR®, des outils, des produits boutique et des conseils pour préparer ses itinérances.



11
newsletters envoyées

430 000
destinataires

49,82%
taux moyen d'ouverture

Réseaux sociaux







La FFRandonnée
est présente sur

6 réseaux sociaux
grand public et professionnel.

Au total,
tous réseaux confondus,
ces publications cumulent

25 310 861
vues et impressions
sur l'année 2025.



		Nombre de publications	Nombre d'impressions	Nombre d'abonnés	Meilleur mois en nombre d'impressions	Evolution du nombre d'abonnés
Facebook		271	6 455 477	151 870	Octobre (1 572 687)	2,25%
Facebook longe côte		88	279 404	3 784	Juin (115 892)	28%
Instagram		156	1 571 761	34 916	Décembre (279 993)	62,80%
LinkedIn		69	160 209	6 392	Juillet (24 174)	32,95%
YouTube		33	1 317 934	12 768	Juillet (137629)	11,24%
X (twitter)		815		11 300		-3,38%

Relations presse : une année de visibilité renforcée

En 2025, la FFRandonnée a renforcé sa présence médiatique nationale, avec des retombées variées valorisant ses engagements sport, santé, environnement et innovation.

La fédération a bénéficié de passages sur des chaînes TV nationales (BFM TV pour le Championnat de France de longe-côte, TF1 à travers plusieurs reportages consacrés aux GR®,

dont le GR®37), d'interventions sur France Inter (Grand bien vous fasse, avec Frédéric Montoya), ainsi que d'un dossier spécial dans Le Parisien Week-End dédié à l'essor de la randonnée, mettant en lumière le rôle des baliseurs et l'application MaRando®.

La FFRandonnée a également été distinguée par le Prix « Héros de notre

temps » (Notre Temps/ Bayard) pour la promotion de la marche comme levier de prévention santé. Cette reconnaissance a été amplifiée par de nombreuses prises de parole de Catherine Kabani, médecin fédéral, dans les médias santé, seniors et sportifs, dont L'Équipe.

Communication externe et événementiel

L'année 2025 a été marquée par des actions fortes et porteuses de sens. La conception d'un nouveau stand en carton, 100 % recyclé et recyclable, a incarné de manière tangible l'engagement de la FFRandonnée en faveur du développement durable. Cette dynamique s'est prolongée avec le lancement d'une nouvelle campagne de rentrée sportive, portée

par une ligne graphique renouvelée et une accroche fédératrice : «des pas qui nous rapprochent».

En parallèle, un travail de promotion et de médiatisation des pratiques a été mené. Il a concerné le Championnat de France de longe côte, la Fête nationale du Rando Challenge – support à la réalisation d'une vidéo de valorisation de la discipline – ainsi

que l'accompagnement du circuit des événements raquette à neige, dont le Mondial de la raquette. La communication a également soutenu la promotion des stages «Réussir sa rando», en version raquette comme estivale, afin d'encourager la montée en compétence des pratiquants et de renforcer l'attractivité de l'offre fédérale.

Passion Rando : inspirer, guider, faire découvrir

En 2025, Passion Rando a poursuivi sa mission d'inspiration et d'accompagnement des randonneurs, en proposant des contenus éditoriaux riches, pratiques et ancrés dans les territoires.

Quatre numéros saisonniers ont

valorisé de nouvelles destinations à travers ses trois rubriques phares : Randos de Pays, GR® et Randos découverte.

L'année a également été marquée par le vif succès du hors-série. Nos

plus belles randonnées en Bretagne, confirmant l'attachement des lecteurs à cette destination emblématique.

De nouveaux outils pour accompagner les comités dans le développement de leurs prestations « itinéraires »

En tant que structure référente pour le développement de la pratique de la randonnée pédestre, les Comités se positionnent comme de véritables experts auprès des acteurs locaux.

La valorisation de cette expertise se traduit aujourd'hui par une demande d'appuis, de conseils ou de prestations, afin de favoriser le développement et le suivi d'itinéraires

notamment. De nouveaux outils ont été créés pour professionnaliser le savoir-faire du réseau FFRandonnée :



Une fédération partie prenante de la gouvernance de certains GR® thématiques

La Fédération a renforcé son appui en ingénierie afin d'accompagner le développement de comités d'itinéraires coanimés par le réseau fédéral et les porteurs d'itinérances culturelles et GR®, formalisés par des conventions de partenariat (GR®

700 Chemin de Régordane, GR® 670 Chemin Urbain V®, GR® 145 Via Francigena...).

Cette implication vise à structurer ces itinéraires comme de véritables produits touristiques durables. Elle se traduit également par la participation

de la Fédération aux Rencontres des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe, afin de renforcer le travail en réseau et les synergies entre les Itinéraires culturels européens et la FFRandonnée.

Faire de ces itinéraires de véritables produits touristiques pérennes

Participation aux [Rencontres des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe](#) pour renforcer le travail en réseau et favoriser la synergie entre Itinéraires Culturels de l'Europe et la FFRandonnée.

Propos introductifs

Comité d'itinéraire Via Francigena – 21 novembre 2025

Valéry DENIS

Vice-Président du Conseil Départemental de l'Aube

Maire-adjoint de la ville de Troyes

Vice-Président de l'Association Européenne des chemins de la Via Francigena

Jean-Jacques SOMBSTHAY

Vice-Président du Conseil Départemental de Haute Saône

Michel SIMON

Président région Grand Est de la Fédération Française de Randonnée

*Référent fédéral Via Francigena GR*145*

Francesco FERRARI

Président de l'Association Européenne des chemins de la Via Francigena





AXE 2

CULTIVER AVEC FIERTÉ UN ESPRIT FÉDÉRAL PARTAGÉ

FAIRE DU CLUB UN ÉCHELON MOTEUR ET INNOVANT

Une nouvelle charte graphique pour une campagne adhésion réussie !

La saison 2024/2025 s'est soldée avec 236 768 licences enregistrées contre 234 756 lors de la saison 2023/2024 (soit une hausse d'environ 0,9%). 3 251 clubs ont été enregistrés contre 3 286 en saison 2023/2024, cela se traduit par une baisse de 35 clubs.

Pour cette campagne d'adhésion 2025/2026, une toute nouvelle charte graphique a été proposée,

permettant aux clubs de s'inscrire dans une nouvelle dynamique de développement !

Enfin, un jeu concours a été proposé aux clubs affiliés, avec de nombreux lots à gagner ! 350 clubs ont participé à l'opération.



Les travaux sur un nouveau système de gestion, pour plus de modernité et de simplicité !

La FFRandonnée engage une refonte majeure de son Système de Gestion de la Vie Fédérale pour offrir un environnement plus moderne, sécurisé et adapté aux besoins des structures et des utilisateurs. La migration, progressive, garantit la continuité des services tout en apportant des améliorations techniques, fonctionnelles et graphiques. Après la rédaction du cahier des charges et le

lancement de l'appel d'offres auprès des prestataires, le projet a débuté en juillet 2025 avec pour objectif la livraison du premier lot avant la prochaine rentrée sportive. Celui-ci inclut les premières fonctionnalités de « Ma Structure », nouvelle application métier permettant notamment la pré-affiliation et des parcours simplifiés afin de limiter la saisie des administrateurs. Il comprend

aussi la reprise de « Mon Compte » avec un nouvel espace licencié et une charte graphique modernisée. Les lots suivants intégreront des modules abonnements, statistiques, voyages, une page web personnalisable pour les clubs, un outil d'envoi d'emails, un module comptabilité, des statistiques avancées et la reprise du module des dons.

Les Trophées des Clubs, le dispositif de valorisation des projets

Créés en 2022 en partenariat avec VVF, « Les Trophées des Clubs » est un dispositif visant à valoriser les actions menées par les clubs, à leur donner de la visibilité et à inspirer l'ensemble du réseau. Cette année, cinq clubs ont été récompensés. Un lauréat pour chacune des 4 catégories et un « Coup de cœur du public » :

- Catégorie Environnement : Devès Nez en L'air (Haute-Loire) pour une action de réhabilitation de zones humides ;

- Catégorie Jeunesse : Les Chemins de Mansac (Corrèze) pour un projet éducatif autour d'un sentier botanique ;

- Catégorie Inclusion : Le Centre social La Passerelle (Côte-d'Or) pour une randonnée solidaire organisée dans le cadre d'Octobre Rose ;

- Catégorie Rencontres Sportives et événementiel : L'Association des Arcades du Lac (Yvelines) pour la promotion de la marche en ville à l'occasion des JOP 2024 ;

- Coup de cœur du public : Autour de Nous (Haute-Vienne) pour un projet de plantation de haies favorisant la biodiversité.

Fort de son succès auprès du public et de son attractivité, comme en témoignent le récapitulatif et les chiffres record ci-dessous, le dispositif est reconduit pour une quatrième édition.



Le Plan Solidaire de Développement, le dispositif de financement au service du réseau

En 2025, le Plan Solidaire de Développement (PSD), dispositif fédéral destiné à soutenir le développement des clubs et des comités, a connu des résultats très positifs.

Concrètement, le PSD a permis de financer 96 dossiers, soit une

augmentation de 4,3% par rapport à 2024, pour un montant total de 123 655 euros (+ 13% par rapport à 2024), répartis comme suit : volets Création (12), Diversification (46), Développement (27) et Innovation et Développement (11).

L'engagement pour la marche avec

bâtons dynamiques se poursuit avec 33 dossiers déposés, soit 32 % de plus qu'en 2024. Les activités santé restent également plébiscitées avec 18 dossiers, soit 19 % de l'ensemble des dossiers. Le PSD a permis de couvrir l'ensemble du territoire avec des projets financés dans 14 régions.

ENCOURAGER UN FONCTIONNEMENT ASSOCIATIF PARTAGÉ AVEC LES DIFFÉRENTS ÉCHELONS FÉDÉRAUX

Consolider l'action fédérale grâce à une collaboration territoriale renforcée

En 2025, le service Développement du Réseau et de la Vie Associative a poursuivi son rôle d'appui structurant auprès des comités et des clubs. Les conseillers territoriaux, en lien étroit avec les administrateurs territoriaux, ont renforcé l'accompagnement de proximité à travers de nombreuses visites de comités, échanges réguliers et rendez-vous de terrain. Cette présence soutenue a permis d'identifier plus finement les besoins, de valoriser les initiatives locales et d'alimenter les services du siège en retours d'expérience concrets, notamment dans le cadre de groupes de travail fédéraux (expertises et prestations, éthique et déontologie, événementiel, comptabilité et trésorerie, communication).

L'année a été marquée par une forte mobilisation autour de la diffusion et de l'appropriation des projets fédéraux : organisation de webinaires thématiques, production d'outils pédagogiques simplifiés, appui aux dispositifs d'aide financière et accompagnement personnalisé de nombreux comités sur des sujets stratégiques (emploi, projet associatif, plan de développement, réponses à des appels à financement). Le service a également contribué à structurer des dynamiques collectives favorisant la mutualisation et les synergies inter-comités.

Une attention particulière a été portée à l'accompagnement des nouvelles équipes dirigeantes, et en particulier des nouveaux présidents de comité, à travers des temps dédiés (journée des nouveaux dirigeants) et des suivis individualisés, afin de sécuriser les prises de fonction et renforcer la gouvernance associative.

Par ailleurs, le service a poursuivi son action en faveur de l'animation des réseaux salariés, avec l'organisation de réunions thématiques, de rassemblements au siège et la mise en relation des salariés des comités, contribuant à renforcer la cohésion et le partage de pratiques.

Enfin, sur le volet collectivités et éditions, l'appui aux projets de valorisation d'itinéraires et la recherche de financements locaux se sont intensifiés. Dans cette dynamique, le service a engagé une nouvelle mission d'appui commercial en prenant en charge la prospection des Tribus partenaires sur MaRando, l'application officielle de la FFRandonnée, offrant aux comités un levier complémentaire de financement et de développement de partenariats territoriaux.



5 webinaires thématiques

organisés en 2025 pour accompagner les comités dans la mise en œuvre des projets fédéraux.

45 comités visités en 2025

dans le cadre de l'accompagnement de proximité et du suivi des dynamiques territoriales.

Principales thématiques d'accompagnement abordées avec les comités en 2025 :



Coté éditions : Sur 52 titres (topoguides et topocartes) édités, 36 sont porteurs d'un financement (soit 69%) de collectivité territoriale.

Le montant total de financement trouvé en 2025 est de l'ordre de 400 000 euros.



La « communication réseaux »

La communication réseau a poursuivi son rôle fédérateur en 2025, en valorisant les actions portées par le siège comme par le réseau, tout en favorisant les échanges de bonnes pratiques.

À noter :

- Plus de 200 messages diffusés du siège vers les comités, clubs et/ou adhérents de la Fédération
- Lancement d'un e-mailing hebdomadaire récapitulatif des

e-mails adressés aux comités et/ou clubs.

- Publication de lettres d'informations à l'attention de nos dirigeants des clubs et/ou comités :

BALISES 5 numéros diffusés

En moyenne, **16 700 destinataires** et taux d'ouverture de **50 %**

LE « MAG » DES ANIMATEURS 3 numéros diffusés

Entre **8 900** et **13 000 destinataires** et taux d'ouverture moyen de **52%**



Ces outils ont permis de renforcer la circulation de l'information, d'assurer la cohérence des messages et de soutenir la dynamique fédérale sur l'ensemble du territoire.

DÉVELOPPER LA FORMATION COMME UN OUTIL DE STRUCTURATION

Service formation et Emploi

Les chiffres de la formation en 2025						
Nbre formations	693					
Nbre de stagiaires	5689					
Focus par filière de formation						
	Animateurs	Itinéraires	Grand Public	Pratiquants	Dirigeants	Formateurs
Nbre de stages	203	80	13	214	56	18
Nbre de stagiaires	1956	831	49	2013	666	134
Dont BF rando	352					
Dont BF Longe-côte	203					
Dont BF Marche Nordique	202					
Dont CARP	751					
Dont formation initiale						60
Dont formation continue						74

La formation en mouvement : consolider, faciliter l'accès, moderniser.

Après une phase d'expérimentation menée sur l'ensemble du territoire, la formation Certificat d'Animateur de Randonnée de Proximité évolue vers un format plus moderne, mieux adapté aux besoins des stagiaires.

La formation Animateur Bâtons Dynamiques poursuit son déploiement grâce à la création d'un second parcours, désormais accessible à l'ensemble des formations initiales.

L'option santé a également progressé avec l'expérimentation d'une séquence évaluative et un travail approfondi sur les contenus et supports pédagogiques.

Les formations tourisme se consolident autour de l'amélioration continue des supports et de la création d'épreuves certificatives.

Deux nouvelles formations ont été mises en œuvre : « animateur

marche d'endurance » et « entraîneur marche endurance/fast hiking ». Une troisième formation, dédiée aux clubs accueillant des déficients visuels en longe-côte, débutera en 2026.

Enfin, des travaux sont engagés sur les formations marche afghane et arbitres, ainsi que sur le lancement de la carte de progression, outil à la fois pédagogique et pratique.

L'éco-responsabilité, le développement durable : une intégration dans l'ensemble de l'offre de formation

L'intégration de la démarche éco-responsable s'est poursuivie avec le déploiement de l'outil pédagogique « mallette SEE ». Le tour de France

des équipes régionales de formation a concerné six nouvelles régions et près de cent formateurs, leur permettant d'intégrer ces contenus dans les

formations régionales, notamment celles destinées aux animateurs.

Les formations à destination des responsables associatifs

La Fédération poursuit son engagement en proposant des formations dédiées aux dirigeants

associatifs et employeurs. En 2025, une journée d'accueil a permis d'accompagner les nouveaux

dirigeants élus et de faciliter leur prise de fonction.

Le Projet Sportif Territorial (PST)

Le Projet Sportif Territorial (PST), dispositif de financement proposé par l'Agence Nationale du Sport (ANS), soutient la création et le développement de l'emploi sportif sur les territoires, ainsi que le financement des projets liés à la promotion du sport-santé. En 2025, la Fédération a maintenu l'accompagnement des comités dans leurs démarches de financement, soulignant l'importance de ces aides pour professionnaliser le réseau.



Campagne 2025	Montant
Projets financés	179 000 €
Nombre de dossiers déposés	12

Journées fédérales et accompagnement des salariés

En 2025, des journées fédérales ont été organisées pour les salariés de deux inter-régions afin de favoriser les échanges, la montée en compétences et la cohésion du réseau. Ces temps forts participent au renforcement de

l'accompagnement des structures et à la pérennité des actions locales.

La Fédération a déployé la nouvelle Boîte à outils (BAO) CSI, destinée aux Commissions Sentiers et Itinéraires

et aux comités. Cette nouvelle BAO est plus ergonomique et plus fonctionnelle, afin de faciliter la recherche des documents relatifs aux itinéraires.

+10000 vues
depuis avril

Organisation de la CSI

Aménagement du territoire

Balisage et entretien

Édition et publication

Environnement et défense
des chemins

Expertise et prestations

Outils numériques
au service des itinéraires

Documents fédéraux

Partenaires institutionnels

Plus de 150
documents
mis à jour

50 pages
diffusées





AXE 3

FAIRE DE LA RANDONNÉE UN ACTEUR SOCIAL MAJEUR

INSCRIRE L'OFFRE FÉDÉRALE DANS UNE DYNAMIQUE MODERNE DE RAYONNEMENT TOURISTIQUE

Campagne d'édition 2025

10 topocartes pour des itinérances « clé en main » d'une semaine

Que ce soit en bord de mer (Pays malouin, De Caen à la mer, Presqu'île de Rhuys), dans les terres (Cévennes d'Ardèche, Pic Saint-Loup), ou en

montagne (Vallée d'Ossau, Pyrénées orientales, Bugey), ce beau produit est diffusé par le réseau de libraires et valorise efficacement nos GR®

de Pays. Validé par les grands randonneurs !

La collection qu'on nous envie : les topo-guides des sentiers de Grande Randonnée®

20 topos GR® ont vu le jour, dont 6 nouveautés, du sud, avec le Sentier cathare - chemin des Bonhommes, les Sentiers de l'eau en Provence

et le Tour du Léman, à l'ouest Entre Lorient et Pontivy, et du Centre-Val de Loire avec Les chemins de la Guerre de Cent Ans, à l'est avec un topo dédié

au tout nouveau Parc National de Forêts, et bien sûr de belles rééditions toujours plébiscitées (Saint-Jacques, Stevenson, GTJ, etc.).

Focus sur un territoire avec les topos PR

Parmi les 22 parutions : des nouveautés (en Finistère, sur le Vercors, dans le Tarn-et-Garonne ou sur les Sentiers

vignerons des Bouches-du-Rhône), des refontes (le Pas-de-Calais, les Deux Savoies), et des rééditions sur

des territoires stimulants : les Glières, la Martinique...

Ventes de topos via la Sofédis en 2025

Contexte général

L'année 2025 a été marquée par une morosité globale du secteur du tourisme en librairie, avec une baisse

moyenne de 8 %. La FFRandonnée n'a pas échappé à cette tendance,

subissant un ralentissement notable de son activité commerciale.

Bilan des ventes à fin décembre 2025

Produit	Ventes 2025	CA 2025	Ventes 2024	CA 2024
Topo-guides	153 025	1 181 573 €	172 626	1 326 070 €
Topo-cartes	4 007	23 220 €	5 390	31 216 €
Carnets de rando	1 433	-8 111 €*	5 196	29 508 €

* Impact des retours importants.

Analyse des tendances

- **Baisse globale** : Le chiffre d'affaires total accuse un recul par rapport à 2024, notamment sur les topo-guides et topocartes.
- **Saisonnalité marquée** : L'activité reste très dépendante des périodes de pratique, avec un printemps 2025 particulièrement difficile.
- **Un petit rebond au 2^e semestre** : la progression des ventes par rapport aux objectifs n'a malheureusement pas suffi à pallier le manque à gagner du printemps
- La dynamique du 2^e semestre 2025 laisse entrevoir une petite éclaircie, mais la saisonnalité et la conjoncture sectorielle restent des défis majeurs pour 2026.

MIEUX CONNAITRE LES ÉVOLUTIONS DE LA DEMANDE SOCIALE DE PRATIQUE ET RENOUVELER L'OFFRE FÉDÉRALE (ET INTER-FÉDÉRALE) POUR TOUS

MaRando poursuit son essor

« En 2025, MaRando confirme son rôle d'outil fédéral structurant : plus de contenus itinéraires officiels diffusés, des usages de l'application qui progressent, un recrutement conséquent d'une audience « grand public » via le système de création de

compte personnel obligatoire pour bénéficier des fonctionnalités. L'année est marquée par des nouveautés majeures pour l'application : lancement des Tribus Partenaires, centre de notifications in-app ou encore la mise en place d'un parcours

de bienvenue »

« MaRando n'est pas seulement un outil de consultation : elle devient un espace de mobilisation et d'activation avec des taux de clics solides, particulièrement sur les campagnes à enjeu fédéral direct (adhésion, don)

Chiffres clés 2025

Indicateur	Résultat	Δ2024
Nombre de téléchargements d'app	851 623	+36,25%
Comptes connectés	232 000	+109%
Utilisateurs actifs / jour	5 660	+7.7%
Nombre de circuits	10 371	+14.9%
Nombre de POIs	17 111	+15%
Circuits effectués	57 954	+44.8%
Exports PDF	84 185	+23.59%
Exports GPX	69 275	+74.46%
Téléchargement offline	31 033	+4.74%
Outdoorvision (envoi de traces)	78 087	+64,9%
Suricate : nombre de signalements	9 662	-14,18%



Audience, saisonnalité et usage grand public

La dynamique 2025 est celle d'une consolidation : la croissance des téléchargements nets ralentit légèrement, tandis que l'activité progresse. La saisonnalité reste marquée, en cohérence avec les périodes de pratique.

Les indicateurs chiffrés montrent une montée en puissance des usages actionnables : exports, circuits effectués, préparation de sortie, ... Le nombre de comptes connectés double sur l'année écoulée. Cette dynamique renforce la capacité à

informer, accompagner et orienter vers les dispositifs fédéraux (adhésion club ou RandoPass), en consolidant une relation directe avec les utilisateurs.

Image, satisfaction et relation usagers : des signaux très positifs

Niveau satisfaction, la note Apple est stable à 4.6/5 ; Google progresse à 4,71/5 (vs 4.3/5 fin 2024). Près de 300 avis ont été déposés sur l'année.

Contribution à l'intérêt général

Avec Outdoorvision et Suricate, de participation citoyenne à la qualité des sentiers. En 2025, MaRando représente 12,35% des signalements Suricate, tous canaux confondus.

Mobilisation dans l'application

MaRando n'est pas seulement un espace de mobilisation et d'activation particulièrement sur les campagnes outil de consultation : elle devient un avec des taux de clic solides, à enjeu fédéral direct (adhésion, don).

Campagne	Période	Vues	Clics	Taux de clic
Jeu concours Atol	22/03-30/04	595 985	7 340	1,23%
RandoPass (créa 1)	24/05-24/07	973 173	3 951	0,41%
RandoPass (créa 2)	24/07-31/08	1 000 641	4 602	0,46%
Adhésion	09/10-30/11	623 547	7 183	1,15%
Don fin d'année	03/12-31/12	237 772	2 255	0,95%

Résumé 2025 et perspectives 2026

En 2025, MaRando franchit un cap :

- Elle renforce l'accès à l'offre officielle (quantité, densité, structure)
- Elle fait progresser la pratique effective (circuits effectués, exports, téléchargements)
- Elle installe une relation durable avec ses publics (notifications, parcours de bienvenue)
- Elle assume sa responsabilité (droit d'auteur, RGPD, qualité des données)
- Et elle sert directement le projet fédéral : adhésion, RandoPass, don, contribution au dispositifs Suricate et Outdoorvision, lancement des Tribus Partenaires.

En 2026, elle doit consolider sa chaîne de confiance (stabilité, robustesse cartographique), installer les tribus partenaires comme accélérateur territorial et continuer à articuler le service aux randonneurs et l'intérêt général.

Ma RANDO
L'APPLICATION OFFICIELLE DE LA FFRANDONNÉE

Connectez-vous à la nature en explorant la France sur des sentiers balisés

Testée et approuvée
★★★★★

100% d'itinéraires vérifiés | Enrichie en points d'intérêts | Utilisation hors-connexion

Toutes les fonctionnalités utiles pour organiser vos randos et échanger avec d'autres randonneurs.

- Carte personnalisable
- Espace club MaTribu
- Version pour ordinateur
- Suivi et création en simultané

Comment ça marche ?

- Téléchargez gratuitement MaRando®
- Connectez-vous ou créez un compte
- Choisissez parmi la sélection officielle des randos de France
- Partez à l'aventure sereinement

100% d'itinéraires vérifiés | Enrichie en points d'intérêts | Utilisation hors-connexion

Mettez en lumière toute la richesse touristique de votre territoire

Valorisez vos sentiers et points d'intérêts | Attirez une communauté de randonneurs connectés | Analysez les flux et optimisez l'offre touristique

UN ESPACE À VOUS, AU CŒUR DE L'EXPÉRIENCE MARANDO

AVANTAGES

- TECHNOLOGIE**
Profitez d'une app clé en main déjà disponible sur AppStore et Play Store, sans avoir à gérer sa maintenance et en profitant de toutes ses prochaines évolutions.
- LÉGITIMITÉ**
MaRando n'est pas qu'une application de randonnée. C'est l'application officielle de la FFRandonnée. Possédons vous les actifs randonneurs font confiance.
- VISIBILITÉ**
En rejoignant L'Aventure, vous donnez à votre offre rando qui est mise sur une application déjà téléchargée plus d'un million de fois.
- PERSONNALISATION**
Expérimentez facilement votre itinéraire en consultation facile. La Tribu qui vous recommande et en gardant la main sur son contenu.
- ENGAGEMENT**
Valorisez votre territoire tout en préférant ses équipes. Pour un tourisme plus respectueux. Sans le rayer sans compromettre sa beauté.

VOUS AUSSI, REJOIGNEZ L'AVENTURE
partenaire.ma.rando@ffrandonnee.fr

En mai 2025, le sondage Marche en ville a permis de se doter de nouvelles données issues d'un panel représentatif.

Il met en lumière une appétence croissante des Français pour la marche : 58 % des Français déclarent avoir l'impression de marcher davantage dans l'espace public par rapport à il y a 2 ans.

Quels sont, pour vous, les principaux avantages de la marche en ville ?

Réponses : présence de l'item dans le TOP 1/2/3 Base : tous les Français

- | | |
|--|------|
| 1) C'est bon pour ma santé | 69%* |
| 2) Cela me permet d'avoir une activité physique | 67% |
| 3) C'est un mode de déplacement gratuit | 54% |

Qu'est-ce qui rend vos déplacements à pied moins agréables ?

Réponses : présence de l'item dans le TOP 1/2/3 Base : tous les Français

- | | |
|--|------|
| 1) J'habite trop loin de mes lieux de destination | 42%* |
| 2) Les trottoirs ne sont pas adaptés | 40% |
| 3) Il y a trop de bruit ou pollution | 39% |
| 4) Les véhicules motorisés roulent trop vite | 34% |

Parmi la liste des items suivants, lesquels priorisez-vous pour développer la pratique de la marche ?

- | | |
|--|------|
| 1) Créer des cheminements piétons pour relier les quartiers | 94%* |
| 2) Traiter les points noirs et les coupures urbaines | 92% |
| 3) Rendre les trottoirs plus larges | 91% |
| 4) Développer les zones piétonnes | 87% |



Les attentes exprimées convergent vers des politiques publiques plus volontaristes, capables d'assurer la continuité piétonne, la sécurité et la reconnaissance pleine et entière du piéton comme acteur central des mobilités du quotidien.

RÉAFFIRMER LE POSITIONNEMENT DE LA RANDONNÉE SUR LES GRANDS SUJETS DE SOCIÉTÉ

La 3^e édition des Rencontres nationales de la marche en ville

Une édition qui a accordé une attention particulière à la marche des personnes les plus fragiles et dans les espaces denses, périurbains

et les quartiers prioritaires de la politique de la ville. L'enthousiasme suscité par cet événement témoigne de l'implication croissante d'acteurs

désireux de faire de la marche un levier majeur des politiques de mobilité, d'aménagement urbain et de justice sociale.





232 participants aux profils variés

1^{ère} table-ronde sur la marche dans les territoires éloignés des centres-villes

2^e table-ronde sur la place des enfants dans l'espace public

3 ateliers : accessibilité pour les publics fragiles ; retombées économiques de la marche ; implication citoyenne

2 marches exploratoires à l'ouverture

Une satisfaction globale des participants, un événement jugé utile, offrant un apport concret et exploitable à leur secteur d'activité

Le fonds de dotation Esprit Rando poursuit son développement

Cette année, Esprit Rando a formalisé un accord de mécénat avec le Crédit Mutuel pour la période 2025-2026. Cet

accompagnement financier a permis de renforcer la sécurité des actions de balisage par le financement de

gilets de visibilité pour les bénévoles, distribués à une grande partie des comités départementaux.



En parallèle, le Fonds de dotation Esprit Rando a poursuivi son engagement auprès des porteurs de projets vertueux autour de la

randonnée : inclusion sociale, santé par la marche, préservation de l'environnement et aménagement des sentiers. Cette année, pas moins

de 26 projets ont été accompagnés financièrement par Esprit Rando.



Crédit photo : © D. Queiter

Nos partenaires



www.ffrandonnee.fr



FFRANDONNÉE, 23 RUE RASPAIL, 94 200 IVRY SUR SEINE

WWW.FFRANDONNEE.FR

