

OFFRE D'EMPLOI

Chargé Commercial & relations Clients(H/F)

Contexte :

La Fédération française de la randonnée pédestre (FFRandonnée), association reconnue d'utilité publique, délégataire du ministère des sports, œuvre pour le développement des pratiques de la randonnée, à travers ses 110 comités (départementaux et régionaux) et ses 3 500 clubs sur tout le territoire français. Avec 250 000 adhérents, elle est la troisième fédération de sport de nature en France. Dans le cadre de ses missions, elle développe notamment la vie associative, encourage la pratique sportive, de tourisme et de loisirs, Elle favorise la découverte et la sauvegarde de l'environnement et de la bio-diversité, propose des activités de bien-être et de santé et défend les intérêts des marcheurs et des randonneurs.

Depuis plus de 75 ans, elle a développé un réel savoir-faire dans l'aménagement du territoire en matière d'itinéraires de randonnée et gère aujourd'hui plus de 220 000 kilomètres de sentiers balisés. La FFRandonnée définit les normes de balisage et est seule à pouvoir homologuer en GR® (Grande Randonnée) et en GR® de pays des itinéraires selon des critères qui privilégient la découverte des milieux naturels et espaces urbanisés, la sauvegarde de l'environnement et la mise en valeur des patrimoines naturels et culturels au sein des territoires. Elle est propriétaire de la marque GR® et des signes de balisage blanc et rouge.

Afin de renforcer l'équipe Commercial au sein du Département « Itinéraires & Editions » et du service Diffusion & Développement Commercial, la FFRandonnée recherche pour son siège social : un(e) chargé(e) commercial(e) & relations client(s) (H/F), en contrat à durée indéterminée.

La FFRandonnée recrute :

un(e) chargé(e) commercial(e) & relations Clients

Principales missions du poste :

Au sein du Département « Itinéraires & Editions », sous l'autorité de la Responsable du service « Diffusion & Développement Commercial », vos principales missions consisteront à :

- **Relation clients de la boutique (renseignements téléphone et mails) :**
 - o Problématiques de connexion ;
 - o SAV de la boutique en ligne : suivi de commandes, retours ; ;
 - o Questions relatives aux assurances pour l'adhésion RandoPass et à la souscription d'abonnements (GR@ccess / Passion Rando Magazine) ;
 - o Soutien ponctuel au préparateur de commandes (préparation et vérification des commandes, affranchissement...);
- **Relations commerciales :**
 - o Relations clients privilégiés (Offices de tourisme, collectivités, clubs et comités FFRandonnée...): prospection digitale, renseignements, suivi des commandes et facturation ;
 - o Prospecter pour le programme d'Affiliation à la boutique auprès du public pro tourisme.
 - o Participation occasionnelle à des salons (Paris Rando Nature, Destinations Nature...);
- **Gestion administrative :**
 - o Saisi d'abonnements au magazine Passion Rando (coupons particuliers et médiathèques)
 - o Gestion de stock (entrées en stock, sorties gratuites, défraichis...)

Profil recherché

Formations :

- > Titulaire d'une formation type Bac+2 dans le domaine de commerce-vente ou relation client.
- > Idéalement une 1^{ère} expérience dans le commerce-vente ou relation client

Qualités requises :

- Excellent relationnel, sens du service, esprit d'équipe
- Rigueur, organisation, réactivité
- Bonnes compétences rédactionnelles
- La connaissance du milieu associatif est un plus
- Bonne maîtrise des outils informatiques

Conditions de travail :

- Contrat à durée indéterminée
- Durée du travail : temps complet (39h avec 24 RTT)
- Salaire : entre 23 et 25 K€
- Lieu : siège social de la FFRandonnée – Ivry sur Seine
- Poste à pourvoir : à partir de juillet 2026
- Des avantages sociaux viendront compléter la rémunération légale de base (carte titres restaurant, mutuelle et prévoyance, 50 % titres de transport etc.)

Merci de nous faire parvenir votre CV et votre lettre de motivation à fbedra@ffrandonnee.fr en précisant «**chargé(e) commercial(e) & relations client(s)**» dans l'objet.