

Offre d'alternance Chargé(e) de développement Pratiques & adhésions F/H

Contexte :

La Fédération française de la randonnée pédestre, association reconnue d'utilité publique, délégataire du ministère des Sports, œuvre pour le développement des pratiques de la randonnée, à travers ses 110 comités (départementaux et régionaux) et ses 3 500 clubs sur tout le territoire français. Avec 233 000 adhérents, elle est la troisième fédération de sport de nature en France.

Dans le cadre de ses missions, elle développe notamment la vie associative, encourage la pratique sportive, de tourisme et de loisirs, gère 215 000 kilomètres de sentiers balisés (dont les GR®) grâce à plus de 8 000 baliseurs bénévoles, favorise la découverte et la sauvegarde de l'environnement et de la biodiversité, propose des activités de bien-être et de santé et défend les intérêts des marcheurs et des randonneurs.

Dans le cadre de la mise en œuvre de son plan fédéral 2021/2028, de ses nombreux projets et de son fort développement, la Fédération française de la randonnée pédestre recrute aujourd'hui, pour son service « Développement des clubs, des pratiques & des adhésions » :

Chargé(e) de développement Pratiques & adhésions En alternance

Sous l'autorité de la Responsable du service « Développement des clubs, des pratiques & des adhésions », vous participerez au développement de la fédération dans les secteurs stratégiques du plan de développement 2021/2028 de la FFRandonnée.

Les principaux enjeux du service concernent notamment l'identification, le développement et la mise en œuvre d'actions en faveur du développement des adhésions et des pratiques au sein des clubs sur le territoire et en lien avec le réseau FFRandonnée.

Principales missions du poste :

La liste ci-dessous est non exhaustive. Par ailleurs – la fédération étant dans une phase de développement – les missions et le périmètre du poste sont susceptibles d'évoluer.

- > Assurer un soutien opérationnel aux activités du service en étroite collaboration avec le(s) salarié(s) sur les projets déjà initiés ;
- > Participer aux actions de développement des adhésions et des pratiques à l'échelle nationale ;
- > Participer aux travaux d'observation, analyse statistique, veille marketing fédéral

- > Accompagner le service sur la création d'outils de communication print et digitaux (affiches, flyers etc...) ainsi que d'outils de développement et de fidélisation des clubs et des licenciés ;
- > Créer des documents explicatifs et/ou de promotion des activités du service ;
- > Participer à la conception, la rédaction et diffusion de newsletter sportive, du mag des animateurs ... ;
- > Contribuer au déploiement des dispositifs de financement Plan Solidaire de Développement et Plan Sportif Fédéral
- > Participer à l'animation des réseaux FFRandonnée pratiques adhésion sur le territoire
- > Impulser et contribuer aux actions promotionnelles (interne et externe) pour valoriser les activités du service, notamment liées aux projets
- > Appuyer le service sur des missions administratives (réponse téléphonique et mail, saisie, rédaction de compte rendu, conventionnement, etc.)

Profil recherché

Formations :

- > Vous intégrez à la rentrée universitaire 2026/2027 une formation de type Master 1 Commerce/Marketing/Communication/Sport (ou équivalent)

Compétences et connaissances nécessaires :

- > Connaissance du secteur associatif en général, des fédérations en particulier
- > Rédaction de contenu, conception de supports de communication
- > Maîtrise des logiciels de création de supports/outils communication (photoshop, canva, etc.)
- > Capacité à travailler en équipe/réseau, en concertation et en transversalité
- > Maîtrise des techniques statistiques, à l'aise avec les chiffres.
- > Une appétence pour la randonnée pédestre, les sports de nature et le tourisme.

Qualités requises :

- > Capacité d'analyse et de synthèse
- > Sens de l'initiative, créativité, force de proposition
- > Polyvalence, capacité d'adaptation et d'autonomie
- > Rigueur et précision
- > Bienveillance et enthousiasme
- > Excellent relationnel

Conditions de travail :

- > Contrat d'apprentissage (1 ou 2 ans)
- > Possibilité de télétravail, selon conditions internes
- > Poste à pourvoir : à partir du 1^{er} septembre 2026
- > Rémunération : selon dispositif légal en vigueur
- > De nombreux avantages sociaux : tickets restaurant (9€/jour avec 60 % prise en charge employeur), mutuelle famille et prévoyance, transport en commun à 50 %, forfait mobilité douce 120€/an, parking vélo et parking voiture sur place, douches individuelles, compte épargne-temps (CET).
- > Lieu : siège social – 23 rue Raspail à Ivry-sur-Seine
- > Déplacements professionnels possibles

N'hésitez plus !

Faites-nous parvenir votre CV et votre lettre de motivation à l'adresse suivante fbedra@ffrandonnee.fr en précisant « Alternance – Pratiques & adhésions » dans l'objet.