



Offre d'emploi en CDI Responsable Partenariats & Mécénat (H/F)

Contexte :

La Fédération française de la randonnée pédestre est une association reconnue d'utilité publique, délégataire du ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques, œuvrant pour le développement des pratiques de la randonnée pédestre, à travers ses 110 Comités régionaux et départementaux ainsi que ses 3.500 Clubs affiliés sur tout le territoire français. Avec près de 235 000 licenciés, elle est la troisième fédération de sport de nature en France.

Dans le cadre de ses missions :

- Elle développe, la randonnée, le long-côte et leurs disciplines connexes ;
- elle encourage la pratique sportive outdoor, touristique et de loisirs et propose des activités de bien-être et de santé ;
- elle gère plus de 215 000 kilomètres de sentiers balisés (dont les célèbres itinéraires GR®) grâce à plus de 9 000 baliseurs bénévoles, et défend les intérêts des marcheurs et des randonneurs ;
- elle favorise la découverte et la sauvegarde de l'environnement ainsi que de la biodiversité.

La Fédération Française de la Randonnée Pédestre, acteur majeur dans la promotion et le développement de la randonnée en France, recherche un(e) Responsable des Partenariats et du Mécénat. Rattaché(e) à la Directrice des Relations Extérieures, vous serez en charge du développement et de la gestion des partenariats et de la publicité ainsi que de la gestion du Fonds de dotation de la Fédération.

Vous encadrerez un Chargé de Partenariats et Mécénat ainsi que d'un(e) alternant(e). Vous travaillerez en étroite collaboration avec les services marketing et communication de la Fédération.

Responsable Partenariats & Mécénat (H/F)

Principales missions du poste :

Élaboration et mise en œuvre de la stratégie de partenariat et de mécénat

- Définir une stratégie de partenariat et de mécénat en cohérence avec les objectifs du plan fédéral.
- Identifier et cibler des partenaires et mécènes potentiels en adéquation avec les valeurs et les besoins de la Fédération.

Négociation et formalisation des accords

- Négocier les termes des partenariats, en veillant à équilibrer les intérêts de chaque partie.
- Superviser et rédiger en collaboration avec le service juridique la contractualisation des accords de partenariats et de mécénat.



Gestion et animation des partenariats et annonceurs existants

- Assurer le suivi opérationnel des partenariats et veiller au respect des contreparties réciproques.
- Piloter les régies publicitaires du magazine Passion Rando et des sites internet fédéraux.
- Commercialiser les espaces publicitaires auprès des annonceurs réguliers.
- Gérer les budgets sur son périmètre d'activité.
- Développer des actions conjointes pour maximiser la visibilité et l'impact des partenariats.

Administration et gestion du Fonds de dotation

- Coordonner les activités du Fonds de dotation, communication, recueil et administration des projets, suivi des opérations.
- Organiser avec le service marketing les opérations de collecte.
- Encadrer et mettre en œuvre des initiatives RSE en lien avec l'inclusion, l'aménagement, la santé, l'environnement.

Management et coordination

- Encadrer et accompagner le chargé de projets dans ses missions.
- Assurer une coordination efficace avec les autres services de la Fédération pour une mise en œuvre harmonieuse des plans d'actions.

Veille et innovation

- Effectuer une veille sur les tendances du marché, les initiatives RSE et les opportunités de partenariat.
- Proposer des actions innovantes pour renforcer l'attractivité de la Fédération auprès des partenaires et du grand public.

Profil recherché :

Formations et expériences :

- Expérience de minimum 5 ans dans la gestion de partenariats, le développement commercial, idéalement dans le secteur du sport, des fédérations ou des grands événements.
- Excellente compréhension des enjeux marketing, business et RSE appliqués au sport.
- Expérience en management d'équipe.
- Capacité à concevoir et piloter des stratégies de partenariats et de sponsoring et à les mettre en œuvre.
- Aisance relationnelle et capacité à convaincre des interlocuteurs de haut niveau.
- Capacité à travailler en mode projet, en autonomie et à piloter plusieurs initiatives en parallèle.
- Tempérament dynamique et orienté culture du résultat

Qualités :

- Leadership et capacité à fédérer.
- Esprit stratégique et vision à long terme.
- Créativité et capacité d'innovation.
- Rigueur, organisation et sens des priorités.
- Excellentes compétences en communication écrite et orale.



Conditions de travail :

- Contrat : CDI.
- Classification groupe 7 de la CCN du Sport (cadre).
- Durée du travail : temps complet, forfait 212 jours.
- Possibilité de télétravail, selon conditions internes (jusqu'à 2 jours/ semaine).
- Poste à pourvoir dès que possible.
- Salaire brut de base : selon profil et expérience.
- Carte titre restaurant, mutuelle, transport 50 %, CET.
- Lieu : siège social – locaux modernes à Ivry-sur-Seine (proche Mairie, ligne 7 ou RER C).
- Déplacements professionnels occasionnels.

CV, lettre de motivation impérative à adresser à sbenjlali@ffrandonnee.fr en précisant « **Responsable Partenariats & Mécénat** » dans l'objet.