



Greg Clo

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE RANDONNÉE PÉDESTRE

UNE EXPERTISE AU-DELA DES FRONTIÈRES

Service des Relations Internationales
23 rue Raspail - 94 200 Ivry-sur-Seine
Tél. 01 44 89 93 93
www.ffrandonnee.fr

PRÉSENTATION

Créée en 1947, la Fédération Française de la Randonnée Pédestre (FFRandonnée), association initialement spécialisée en conception et création d'itinéraires, est devenue en 1978 une fédération sportive qui, en parallèle de ses activités d'organisation et de promotion de la randonnée, développe la vie associative, encourage la pratique sportive mais aussi le tourisme et les loisirs, la découverte, la sauvegarde de l'environnement et le développement des territoires.

DE SA NAISSANCE À LA STRUCTURATION D'UNE VÉRITABLE EXPERTISE

Si le premier tronçon du GR® voit le jour en 1947 et que dix ans plus tard paraît le premier topoguide, la FFRandonnée a parcouru un long et sinueux chemin jusqu'à aujourd'hui. Au-delà des itinéraires balisés qu'elle est parvenue à structurer, entretenir, numériser et promouvoir, la FFRandonnée a réussi à développer et encadrer ses pratiques et pratiquants.

Véritable structure associative partagée, elle a déployé un ensemble d'outils pédagogiques dont un véritable noyau de formations à destination de son réseau de bénévoles et autres professionnels.

Plus récemment, son investissement dans un véritable programme numérique a notamment permis à une application mobile (MaRando®) de voir le jour.



LES ITINÉRAIRES, POUMONS DE LA FÉDÉRATION

L'activité de la FFRandonnée s'est construite autour des itinéraires : elle s'est structurée autour d'un réseau de GR®, GR® de Pays et PR par la création, le balisage, l'entretien, la numérisation et la promotion des sentiers de randonnée. Aujourd'hui, avec ses 226 500 km d'itinéraires balisés sur toute la France métropolitaine et ultramarine, la FFRandonnée participe à l'offre touristique des territoires.

Pour accompagner ces créations, la FFRandonnée, par ses nombreuses éditions, qu'elles soient numériques ou papier (Topoguides, Topocartes, l'application MaRando®...), valorise son réseau d'itinéraires et encourage la pratique de la randonnée. Elle joue aujourd'hui également un rôle de conseiller et d'expert auprès des collectivités locales qui souhaitent développer, entretenir ou valoriser leur offre d'itinéraires.

Du fait que la FFRandonnée détienne des droits de propriété intellectuelle sur les GR® et GR® de Pays, leur homologation qui a pour objectif de garantir la qualité et la pérennité des itinéraires relève aussi des missions de la FFRandonnée.



CHYPRE: en 2022, mettant à profit son expertise, la FFRandonnée a accompagné les Chypriotes dans une démarche de création et de mise en cohérence des itinéraires de randonnée, de réalisation d'un programme de formation des acteurs de l'aménagement des itinéraires et de l'animation dans les territoires et de promotion de la destination Chypre auprès des randonneurs français.



COTE D'IVOIRE: en 2023, une convention a été signée entre la FFRandonnée et la Fédération Ivoirienne de la Randonnée Pédestre (FIRAPE). Celle-ci envisage, entre autres, de créer des itinéraires balisés : un itinéraire a été balisé dans le Parc national du Banco. La FFRandonnée propose d'adapter son cahier des charges fédéral au cas ivoirien. Des créations d'itinéraires urbains ont également été envisagées à Abidjan dans le cadre de cette coopération, en particulier sur la commune de Cocody et autour de Grand-Bassam. Il a également été envisagé de concevoir un plan de développement de la randonnée touristique avec l'appui du ministère du Tourisme ivoirien. En effet, créer des itinéraires de randonnée balisés qui mettent en valeur les paysages et les hommes, la biodiversité et les traditions où des systèmes d'accueil chez l'habitant constitue l'essence du projet.

PRÉSENTATION



AFRIQUE : en 2023, une convention pluriannuelle a été signée entre la FFRandonnée et la Confédération Africaine de Randonnée Pédestre (CARP) afin, entre autres, d'organiser le stade des itinéraires GR®, GR® de Pays et PR par la création, le balisage, l'entretien, la numérisation et la promotion des itinéraires de randonnées en Afrique.

Au-delà de cette approche, la FFRandonnée s'est engagée à exporter son savoir-faire en matière d'itinéraires à la CARP et auprès des Etats africains statutaires.



LIBAN : un partenariat a vu le jour en 2024 avec l'association libanaise Lebanon Mountain Trail Association (LMTA). L'association libanaise souhaite s'inspirer de la FFRandonnée pour élaborer des documents de référence leur permettant d'entretenir et développer leur réseau d'itinéraires sur la base des documents officiels de la FFRandonnée (charte du baliseur, homologation...). Un travail est en cours avec LMTA.



QUEBEC : depuis de nombreuses années, la FFRandonnée entretient des relations avec l'association Rando Québec, organisme sans but lucratif qui assure la promotion de la randonnée pédestre et de la raquette au Québec. Cette dernière a exprimé le souhait de travailler avec les créateurs de la marque GR® afin de bénéficier de la notoriété de ces derniers. Ainsi, un partenariat pluriannuel a été entrepris pour :

- Rédiger un cahier des charges de balisage en s'appuyant sur l'existant.
- Déposer une marque GR Aventure.
- Mener une première expérimentation au Québec et structurer un plan de déploiement de plusieurs itinéraires.
- Organiser une mission d'observation d'une délégation française au Québec en 2025.
- Adapter les procédures d'homologation des GR®, rédiger un cahier des charges qui serait ensuite adaptable à l'international tout en s'adaptant au contexte local.

PRÉSENTATION

ORGANISATION DES PRATIQUES ET DES PRATIQUANTS

Bien qu'ils représentent l'ADN de la FFRandonnée, les itinéraires ne suffisent pas à eux seuls. La Fédération œuvre aussi pour le développement et la promotion de la randonnée pédestre au travers de l'organisation de manifestations de randonnée et de l'animation de la vie associative. Elle représente également les intérêts des pratiquants.

La FFRandonnée est parvenue à structurer une pratique de la randonnée sous toutes ses formes et pour tous les publics : randonnées familiales, sportives, itinérantes, Randos Challenges®, Randos santé®, raquette à neige, marche d'endurance, marche nordique... Avec un nombre de licenciés croissant depuis 20 ans, elle compte aujourd'hui plus de 200 000 adhérents.



COTE D'IVOIRE : dans le cadre de la convention signée entre la FFRandonnée et la Fédération ivoirienne de randonnée pédestre (FIRAPE), il a été envisagé un accompagnement à l'organisation de la Coupe d'Afrique des Randonnées et une participation d'équipes ou de clubs fédéraux. La FFRandonnée s'engage également à organiser, développer et promouvoir la pratique de la randonnée pédestre sous toutes ses formes pour la FIRAPE.

LA FORMATION COMME OUTIL DE STRUCTURATION

La FFRandonnée dispose d'un service *Formation* qui en 2024, a formé 6 297 stagiaires et 72 formateurs lors de 650 sessions.

Structurée autour de l'organisation de stages d'animateurs de randonnée pédestre, de stages spécifiques de découverte du patrimoine naturel et culturel, de stages d'aménagement et de balisage des sentiers, la Fédération continue d'investir ce secteur.

Ce savoir-faire qui s'adressait historiquement à un public bénévole pourrait se diriger demain vers un véritable outil de professionnalisation contribuant au développement économique des territoires.



LIBAN : dans le cadre de son partenariat avec le Liban, la FFRandonnée envisage d'élaborer des contenus de formation sur la base ses référentiels de formation « animateurs », « collecteur », « baliseur » et « aménageurs ».



COTE D'IVOIRE : dans le cadre de la convention signée entre la FFRandonnée et la FIRAPE, un plan de formation d'animateurs et aménageurs-baliseurs a été réalisé sur la base d'une formation unique sanctionnée par une certification, grâce à une équipe de formateurs dédiés et avec un objectif de formation de formateurs. Un premier stage a eu lieu en novembre 2022 puis un second a été animé en novembre 2023 auprès d'encadrants sportifs en milieu scolaire. Les sujets acquis étaient les suivants : balisage, catégories de sentiers, randonnée urbaine et organisation, rapprochement carte-terrain, préparation à la randonnée, lecture de paysage, animation sur le terrain, notions environnementales, tableau de marche, utilisation du GPS pour le tracé de circuits, démonstration de l'application MaRando....



AFRIQUE : Dans le cadre de la convention avec la CARP, la FFRandonnée s'est engagée à former le Comité Directeur de la FIRAPE (animateur, baliseurs-collecteur, aménageurs) : cette formation vise à adapter la formation française au contexte africain en fusionnant les cursus pour les baliseurs/aménageurs et les animateurs. La FFRandonnée porte désormais un projet de déploiement autonome du cursus de formation dans d'autres pays de la CARP.

PRÉSENTATION

LA GOUVERNANCE AU CŒUR DES PRIORITÉS

La FFRandonnée repose sur un modèle de gouvernance associatif partagé avec un maillage d'acteurs territoriaux. Son fonctionnement démocratique et organisé s'appuie sur de véritables chevilles ouvrières que sont les comités départementaux, régionaux et les clubs qui exercent une action permanente dans tous les domaines d'activité de la Fédération. Soucieuse de ne pas agir en vase clos et de s'appuyer sur l'expertise de tous les acteurs pertinents, la FFRandonnée est également membre de plusieurs réseaux y compris internationaux telle que la Fédération Européenne de la Randonnée Pédestre (FERP).



LIBAN : au-delà de la volonté de créer un système de planification et de structuration des itinéraires au Liban afin d'encadrer la pratique de la randonnée, Lebanon Mountain Trail Association a récemment sollicité les conseils et l'expertise de la FFRandonnée pour les accompagner dans l'éventuelle création d'une Fédération Libanaise des Chemins de Randonnée. Le modèle de LMTA est une association à but non lucratif, modèle copié de celui de la loi 1901 qui s'apparente donc à celui de la FFRandonnée.



COTE D'IVOIRE : la FIRAPE et la FFRandonnée ont signé une adhésion réciproque : la FIRAPE fait partie des membres associés de la FFRandonnée et la FFRandonnée de ceux de la FIRAPE.



LES PRINCIPAUX CHAMPS D'ACTION DE LA FFRANDONNÉE



AMÉNAGEMENT & PRÉSERVATION DU TERRITOIRE

Balisage, veille & entretien

- Baliser, faire une veille environnementale et technique, entretenir & pérenniser les chemins

Conseil & expertises

- Conseiller, diagnostiquer le territoire pour la création & l'amélioration d'itinéraires

Numérisation & géolocalisation

- Numériser les itinéraires & points d'intérêt du territoire dans une base de données pour faciliter l'accès à l'information et optimiser la gestion du territoire



VALORISATION DU TERRITOIRE & DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Promotion, animation & évènementiel

- Animer le territoire, développer le tourisme vert à travers l'organisation de manifestations

Editions

- Valoriser des itinéraires sur supports papier & numérique

Certification d'itinéraires

- Labellisation et homologation des itinéraires GR® et GR® de Pays



TRANSFERT DE COMPÉTENCES ET LIEN SOCIAL

Développement des pratiques

- Former au balisage, à l'animation & aux nouvelles pratiques
- Rendre accessible la randonnée pour favoriser le bien-être et la cohésion sociale
- Redynamiser les bassins de vie carencés

Pour en savoir plus sur les travaux de la FFRandonnée : [rapport d'activité 2024](#)

AUJOURD'HUI, LA FFRANDONNÉE RÉAFFIRME SON POSITIONNEMENT SUR DE GRANDS SUJETS SOCIAUX

Par son motto « Marcher, tous, tout le temps, partout ! », le plan fédéral 2021-2028 de la FFRandonnée traduit l'ambition d'inclusion, de rayonnement et de déploiement de son expertise et de son savoir-faire.

Au-delà du respect des lois et règlements qui la régissent, la FFRandonnée est attachée aux valeurs associatives qui ont construit son histoire. Délégitaire du ministère des Sports pour la pratique de la randonnée pédestre et du long-côte, la FFRandonnée est une association loi 1901 qui s'engage pour l'intérêt général. Par ailleurs, elle s'est emparée de grands sujets de société (la sédentarité, le vieillissement de la population, la cohésion sociale, le slow tourisme, la santé...). En effet, à la croisée de nombreuses thématiques sociétales telles que le sport ou les mobilités actives, la FFRandonnée dialogue et noue des partenariats avec les pouvoirs publics et de nombreuses fédérations sportives depuis sa création.

L'INTÉGRATION DE LA RANDONNÉE AUX MILIEUX NATURELS

Promouvant la découverte de l'espace naturel à pied, la FFRandonnée agit pour le développement durable en référence à son programme Agenda 21 : contribution à la protection de la nature et l'environnement par la conservation des itinéraires, défense des sentiers, intérêt pour les paysages font partie intégrante de son ADN.

Elle met en place régulièrement des campagnes d'information et de mobilisation. Ses bénévoles collectent et transmettent les atteintes à l'environnement relevées sur le terrain et portées à leur connaissance par les randonneurs ou les clubs de randonnée. Plus récemment, la réalisation d'une étude d'impact a été engagée pour mesurer les impacts des pratiques de la randonnée sur l'environnement.



EUROPE : Depuis 3 ans, la FFRandonnée organise conjointement avec la Fédération Européenne de la Randonnée Pédestre des séminaires dédiés à des temps d'échanges de bonnes pratiques et des études comparatives. En 2023, à Soulac, l'accent avait été mis sur le littoral, l'impact du changement climatique et des problématiques liées à l'érosion sur les sentiers. L'itinéraire phare 39 reliant les Pays-Bas au Portugal avait servi d'illustration. En novembre 2024, à Paris, la troisième conférence européenne sur les sentiers et itinéraires sur le thème de la durabilité abordait entre autres le projet d'Observatoire National de la circulation des randonneurs, le développement de nouvelles pratiques et observation de leur impact sur l'environnement ainsi que la Charte Européenne du Randonneur, un projet destiné à créer un document de sensibilisation harmonisé à l'échelle de l'Europe.



Charte du randonneur - FFRandonnée

PRÉSENTATION

LA MARCHÉ AU CŒUR DES MOBILITÉS URBAINES

Si la FFRandonnée est un acteur majeur des sports de nature, plus récemment, elle a souhaité s'engager sur le changement climatique et la transition écologique avec, notamment, la marche en ville.

En effet, il est de la responsabilité de la FFRandonnée d'apporter sa contribution à la préservation et au développement de la marche urbaine, une activité au cœur du modèle social actuel et au centre des enjeux d'urbanisme, de santé, de changement climatique, de qualité de vie et de lien social.

La FFRandonnée souhaite ainsi mettre ses connaissances acquises dans l'aménagement de l'espace rural au bénéfice des politiques urbaines dans les domaines de l'urbanisation, de la culture, du tourisme, de la santé et de l'éducation et ainsi apporter sa contribution à l'amélioration de notre qualité de vie dans les espaces urbains. La FFRandonnée tisse des liens avec plusieurs acteurs associatifs et publics en Europe qui militent pour le développement de la marche à pied et la place des piétons dans la ville.



COTE D'IVOIRE : dans le cadre du projet de randonnée en zone urbaine à Abidjan et sur la commune de Cocody, l'idée de créer des itinéraires thématiques « en ville » a été soulevée.



EUROPE : en 2021 et 2023, la FFRandonnée est l'instigatrice et l'organisatrice principale au nom de « Place aux piétons » des Rencontres Nationales de la Marche en Ville. A Reims (2023) comme à Marseille (2021), une place a été donnée aux expériences européennes. L'édition 2025 aura lieu à Rennes.



BELGIQUE : le concept de Baromètre des villes et des villages marchables, réalisé par le collectif « Place aux Piétons » dont fait partie la FFRandonnée, s'est exporté au-delà des frontières, en Belgique : l'association belge « Tous à pied » a sollicité le collectif afin de reprendre l'idée.



PRÉSENTATION

BIEN-ÊTRE, LIEN SOCIAL & INCLUSION

Soucieuse de défendre un sport sous toutes ses formes et pour tous les publics, la FFRandonnée œuvre pour le développement et la promotion du lien social entre populations et territoires, l'animation de la vie locale et l'accès à un sport populaire.

A travers son fonds de dotation Esprit Rando, la FFRandonnée renforce son engagement sur des sujets d'inclusion (faciliter l'accès à la pratique de la randonnée aux personnes en situation de handicap et à des publics isolés), l'aménagement des territoires, la santé et le bien être en valorisant les mobilités douces et en luttant contre la sédentarité et enfin, l'environnement en préservant la biodiversité et en sensibilisant aux règles de bonne conduite.

La FFRandonnée permet, grâce à ses chemins, l'accès à la nature, à la culture, aux territoires et favorise le brassage des populations et des générations.



AFRIQUE : la FFRandonnée a pour ambition de développer la randonnée pédestre en Afrique en promouvant l'activité physique pour tous et en améliorant la santé des populations.

De fait, en Côte d'Ivoire, la randonnée est avant tout perçue dans une approche sportive.

Par cette approche, la FFRandonnée témoigne de son engagement pour sensibiliser les populations locales aux bienfaits de la randonnée pour la santé, le bien-être et encourage la pratique d'une activité physique accessible à tous.

LA RANDONNÉE, VÉRITABLE OUTIL ÉDUCATIF

La FFRandonnée propose des stages de formation apportant les connaissances et compétences essentielles à la pratique de la randonnée, à l'animation de randonnées pédestres et au balisage. Elle met également en place des actions de sensibilisation et de protection de l'environnement.

Par ailleurs, elle adresse les jeunes publics avec différents programmes éducatifs à l'instar du projet « *Un chemin, une école* » qui aborde la notion de développement durable et local en sensibilisant les élèves au respect et à la protection de l'environnement, ainsi qu'à la valorisation du patrimoine culturel des sentiers.

La FFRandonnée est également impliquée dans l'élaboration des programmes d'apprentissage de la culture de la marche en zone urbaine.

LA RANDONNÉE COMME VECTEUR DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

Convaincue que la randonnée pédestre doit être reconnue comme un levier de développement de l'écotourisme, la FFRandonnée s'engage pour que sa discipline joue un rôle essentiel dans le développement touristique : son expertise indéniable en termes de création, de gestion et de valorisation de sentiers de randonnées est mise au service de nombreuses collectivités territoriales.

Dans l'ensemble de ces actions à l'international, en formant de futurs formateurs et/ou en créant des itinéraires balisés, la FFRandonnée stimule l'économie locale du pays dans l'optique de favoriser la transformation sociale et économique des territoires.

Par son activité, la FFRandonnée s'assure que ce développement économique repose sur un équilibre entre valorisation des territoires et préservations des territoires.

UNE TRANSMISSION & UN RAYONNEMENT AU-DELA DES FRONTIÈRES

Forte de cette expertise depuis plus de 70 ans, la FFRandonnée participe aujourd'hui au rayonnement sportif de la France et à l'exportation d'un savoir-faire français en matière de randonnée. Elle œuvre pour l'échange d'informations et de bonnes pratiques entre les structures à l'échelle mondiale.

Aujourd'hui, elle est membre de la Fédération Européenne de la Randonnée Pédestre (FERP) et mène également des actions et projets transfrontaliers comme le projet DESIR pour la promotion du développement durable des territoires transfrontaliers de l'Espagne, la France et Andorre.

L'influence et le rayonnement de la FFRandonnée dépassent le cadre européen : le réseau des itinéraires de randonnée qu'elle est parvenue à tisser est aujourd'hui devenu iconique à l'échelle mondiale. Ses décennies d'expérience la légitiment désormais à transmettre son expertise, au-delà des frontières : développer les échanges et la coopération avec les structures en charge de la randonnée dans d'autres pays afin d'exporter et transmettre son savoir-faire.



PROJET DESIR : la FFRandonnée et son comité départemental de l'Ariège, mais aussi la Fédération française des clubs alpins et de montagne, les Fédérations de Catalogne, d'Aragon ou encore de Navarre, œuvrent ensemble à la redynamisation conjointe des itinéraires de la chaîne des Pyrénées. Ce projet, intitulé DESIR pour « Développement économique durable par l'itinérance entre refuges » participe au développement d'une économie transfrontalière durable au service des hébergements et des activités de pleine nature, la formation des gardiens et usagers des refuges, à la dynamisation des sentiers transfrontaliers et à l'amélioration des infrastructures énergétiques. L'objectif final est de veiller à mettre en cohérence les sentiers des deux côtés de la frontière, harmoniser les balisages et proposer une documentation numérique complète.



AFRIQUE : tous les ans, la FFRandonnée participe à l'Assemblée Générale de la Confédération Africaine de la Randonnée Pédestre (CARP).



Par ailleurs, au-delà du rayonnement géographique, la FFRandonnée souhaite faire de la pratique de la randonnée des leviers d'actions pour enrichir les territoires : elle s'inscrit dans une dynamique de développement plus globale que le sport et la nature, et s'articule aujourd'hui autour d'une offre touristique.

Les intérêts pour la FFRandonnée sont diversifiés : elle consolide son image institutionnelle en tant qu'acteur engagé dans la coopération internationale et dans la promotion du développement durable mais contribue également à l'exportation d'un savoir-faire français d'excellence.

Cette implication internationale élargit sa visibilité mondiale et renforce sa réputation en tant qu'organisation promotrice de valeurs telles que le bien-être, la découverte et la préservation de l'environnement. Cette participation lui permet bien entendu d'établir des partenariats solides et de diversifier ses activités, renforçant ainsi ses compétences et son expertise dans la promotion de la randonnée à l'échelle mondiale.

VERS QUELS HORIZONS ?

Le déploiement de l'expertise internationale de la FFRandonnée peut se matérialiser sous une multitude de formes allant de l'aide à la création, à l'entretien et à la protection d'un réseau d'itinéraires balisés ou non, à l'aide à l'aménagement, au balisage et à la signalétique en passant par de la promotion de la pratique de la randonnée et de la formation.

La volonté de la FFRandonnée d'étendre son influence à l'international s'oriente actuellement notamment vers le continent africain avec plusieurs projets déjà amorcés, qu'ils soient multilatéraux (ex : signature de la convention de partenariat avec la Confédération Africaine de Randonnée Pédestre) ou bilatéraux (ex : avec la Fédération Ivoirienne de la Randonnée Pédestre).

Afin de mener à bien ces projets, la FFRandonnée, forte de ses 20 milles bénévoles et 70 ans d'expérience, adopte une approche partenariale afin de réunir les meilleures expertises.

EXEMPLES D'ACTIONS SUR LESQUELLES LA FFRANDONNÉE SE MOBILISE À L'INTERNATIONAL*



Développement territorial

- Fournir des conseils et des outils pour structurer efficacement les activités de randonnée et de tourisme pédestre
- Stimuler le développement économique local en soutenant les services connexes tels que l'hébergement, la restauration et les produits locaux en encourageant la création d'itinéraires et en favorisant l'accueil des randonneurs qui entraînent des retombées économiques locales
- Créer des infrastructures de randonnée : développer des itinéraires attractifs, assurer leur balisage et leur entretien régulier pour garantir des expériences de qualité aux randonneurs



Formation, éducation, sensibilisation

- Organiser des sessions de formation / former des formateurs autonomes
- Sensibiliser les populations locales et les visiteurs aux bienfaits de la randonnée



Relations & expertises

- Mener des missions de préfiguration
- Etablir des partenariats, des réseaux professionnels avec les acteurs locaux pour soutenir la pérennité et l'expansion des différents projets



Santé & bien-être

- Encourager une activité physique accessible pour lutter contre la sédentarité et favoriser la santé mentale

PRÉSENTATION

RÉSEAU DE PARTENAIRES

Réseaux dont la FFRandonnée est membre



Réseaux dont la FFRandonnée est membre



Ils nous soutiennent



MAILLAGE TERRITORIAL

110
comités

3 500
clubs

9 000
baliseurs
bénévoles

215 000
kms de sentiers
balisés

CONFÉDÉRATION AFRIQUE DE LA RANDONNÉE PÉDESTRE

En 2023, une convention pluriannuelle a été signée entre la FFRandonnée et la Confédération Africaine de Randonnée Pédestre (CARP) ayant pour vocation le partage d'expertise autour des problématiques communes tels que la création d'itinéraires balisés, l'utilisation de marques GR®, la formation d'aménageurs-baliseurs-animateurs de randonnée, l'éducation à l'environnement et à la pratique sportive, la randonnée pédestre comme offre touristique... Cette collaboration permettra à l'ensemble des Etats Africains statutaires volontaires de bénéficier du savoir-faire français. Ce projet « Afrique » de la FFRandonnée est aujourd'hui essentiel pour répondre aux besoins de développement touristique et économique au sein des pays membres de la CARP.

En effet, malgré la richesse incontestable des paysages naturels et culturels du continent, le potentiel du tourisme sportif de randonnée demeure largement inexploité. Pour autant, ces pays ont pour enjeux de proposer une offre sportive aux populations locales afin de lutter notamment contre les phénomènes de sédentarité, économiquement accessible au plus grand nombre. Les attentes sont doubles : créer une infrastructure d'équipements sportifs à travers les itinéraires balisés et créer un encadrement pour accompagner le développement de la pratique.

C'est pourquoi il est impératif de valoriser ces ressources sous-estimées pour stimuler l'activité et créer des opportunités économiques durables. La nécessité d'une formation spécialisée et adaptée aux réalités locales est évidente pour le développement efficace de la randonnée. En formant des professionnels et des bénévoles locaux qualifiés sur place, le projet de la FFRandonnée vise à garantir le succès des initiatives dans ce domaine tout en tenant compte des enjeux culturels, environnementaux et économiques spécifiques à chaque région. Cette approche contribue également à promouvoir la durabilité et l'autonomie des initiatives de randonnée en renforçant les capacités locales, créant ainsi des emplois.

ENJEUX



Accompagner à la structuration de l'activité de randonnée et de tourisme pédestre, en fournissant des conseils et outils aux institutions partenaires.



Développer des infrastructures sportives attrayantes, incluant la création d'itinéraires, le balisage et l'entretien régulier des sentiers.



Etablir des partenariats, des réseaux professionnels et les acteurs locaux pour soutenir la pérennité et l'expansion du projet.



Sensibiliser les populations locales et les visiteurs aux bienfaits de la randonnée et encourager une activité physique accessible pour lutter contre la sédentarité.



Stimuler le développement économique local en formant des guides, en favorisant l'accueil des randonneurs et en soutenant les services connexes.



DES PROJETS AMORCES & DISCUSSIONS EN COURS



Cote d'Ivoire



Sénégal



Bénin

Le Gabon et le Burundi ont également manifesté leur intérêt lors de l'Assemblée Générale de la CARP en 2024 pour signer un potentiel partenariat avec la FFRandonnée. Leur souhait serait de profiter d'une assistance à l'aménagement et à la sécurisation des itinéraires, de la formation d'animateurs. Des perspectives à plus long terme pourraient être envisagées.

COTE D'IVOIRE

La convention signée via la Convention de partenariat entre la FIRAPE (Fédération Ivoirienne de Randonnée Pédestre) et la FFRandonnée, porte sur plusieurs actions : organiser et développer la pratique de la randonnée sous toutes ses formes, organiser le stade des itinéraires GR®, GR® de Pays et PR par la création, le balisage, l'entretien, la numération et la promotion des itinéraires de randonnée, représenter les intérêts des randonneurs auprès des pouvoirs publics, contribuer à la protection de la nature et de l'environnement (protection des itinéraires, défenses des sentiers et des paysages...), former des animateurs-baliseurs-collecteurs-aménageurs, assister techniquement la Fédération ivoirienne dans l'organisation de leurs activités, déléguer son immatriculation tourisme à la FIRAPE de manière à leur donner la liberté de proposer des séjours touristiques et des voyages et exporter le savoir-faire français.



ACTIONS MENÉES

2022	Réalisation de stages expérimentaux de formation « aménageurs-baliseurs-formateurs »
2023	Participation de la FFRandonnée au Congrès de la Confédération Africaine de Randonnée Pédestre (18 pays) en Côte d'Ivoire Signature d'une convention de partenariat avec la Confédération Africaine dont l'objectif était de développer la création d'itinéraires balisés et la formation d'animateurs et baliseurs dans les pays membres. Signature d'une convention entre la FIRAPE et la FFRandonnée avec pour vocation de formaliser les échanges d'expertises entre les deux fédérations.
2024	Finalisation de la formation en Côte d'Ivoire: 50 personnes y ont assisté. Séance de formation terrain à l'occasion de la Coupe d'Afrique de la Randonnée + partage d'une ingénierie de formation adaptée aux pays africains Organisation d'un séjour-test fédéral en Côte d'Ivoire de 100 personnes du 1 ^{er} au 10 novembre Intervention de Séverine Ikkawi en Côte d'Ivoire à l'occasion de l'Assemblée générale de la CARP. Une soixantaine de personnes issues de 23 pays membres y sont présents. Une délégation officielle, constituée des représentants de la CARP, de la FIRAPE, de la Fédération Française Sports pour Tous et de la Fédération Internationale Sports pour Tous et de la FFRandonnée, est reçue par Adjé Silas Metch, ministre délégué auprès du Premier Ministre chargé des Sports. Un rendez-vous à l'Ambassade de France avec Marie-Laure Essan a également lieu.
2025	Poursuite du programme de formation d'animateurs-baliseurs sur la base d'une formation unique sanctionnée par une certification à déterminer grâce à une équipe de formateurs dédiés et avec un objectif de formation de formateurs Organisation de l'évènement "Nos Pas Partagés" à Paris

PERSPECTIVES

2025, 2026, 2027	Projet de création d'itinéraires en partenariat avec les collectivités territoriales : des parcours à baliser et à rendre « touristiques » : travailler au développement du concept du « tourisme sportif », du « tourisme mémoriel » autour des « chemins de l'esclavage ». Prévoir des modèles économiques pérennes.	Mise à disposition d'outils pédagogiques contribuant au développement économique du territoire Transfert de compétences et lien social Associer Côte d'Ivoire Tourisme, le Ministère du Tourisme : validation du patrimoine culturel et artisanal, de la promotion des itinéraires, de la conception de produits touristiques associés, les dirigeants de zones protégées...
------------------------------------	---	---

Après plusieurs sessions de formations dites « expérimentales » en Côte d'Ivoire, l'objectif est désormais de former des formateurs capables de déployer le cursus de formation de manière autonome. Cela permettra d'étendre efficacement les efforts de formation dans d'autres pays de la CARP.

ENJEUX



Agir sur un développement touristique maîtrisé des territoires, veillant à un équilibre entre valorisation et préservation des territoires.



Construire les métiers et les marchés de demain en favorisant par la randonnée la transformation sociale et économique des territoires.



Promouvoir, communiquer et publier sur la randonnée pédestre pour sensibiliser les acteurs locaux aux bienfaits de cette activité.



Œuvrer pour l'intérêt général en abordant des thématiques sociétales communes telles que le sport, les mobilités, le bien-être, l'inclusion, la santé et l'environnement avec tout un ensemble de parties prenantes.



Travailler main dans la main et mener des actions partagées entre les deux pays.



NOS PAS PARTAGÉS : UNE RENCONTRE FRANCO-IVOIRIENNE SOUS LE SIGNE DU SPORT ET DU PARTAGE

Le samedi 5 juillet 2025, la FFRandonnée, la CARP, la FIRAPE et le comité FFRandonnée de Paris ont organisé une randonnée urbaine alliant sport, bien-être et cohésion sociale : un évènement fédérateur et symbolique.

Après un mot d'accueil du président de la FFRandonnée de la présidente de la Confédération Africaine de Randonnée Pédestre et de la Fédération ivoirienne et du président du comité FFRandonnée de Paris, les participants ont pu s'échauffer en musique avant d'arpenter les rues et les ruelles du 20ème arrondissement de Paris.



Deux parcours étaient proposés et animés par le comité de Paris : l'un de 7 et l'autre de 9km. A travers les rues de la capitale, les marcheurs ont pu découvrir la ville dans une ambiance chaleureuse et conviviale.

L'Ambassadeur de la Côte d'Ivoire en France SEM Maurice Bandaman a rejoint la randonnée de 7km devant l'église de Charonne pour partager ce beau moment de sport et de convivialité avec les randonneurs et les randonneuses.

Après plus de deux heures de marche, les participants se sont à nouveau regroupés sur le cours de Vincennes pour une séance d'étirements avant de pouvoir profiter des différentes animations proposées pour clôturer cette belle journée : démonstration de boxe et découverte de spécialités culinaires ivoiriennes. L'évènement a rassemblé une grande diversité de profils : familles, jeunes, seniors, sportifs réguliers ou amateurs.



SÉNÉGAL

Mangroves, îles, régions côtières, montagnes, plateaux, vallées profondes et cascades font du Sénégal un terrain de jeu idéal pour les randonneurs. Le Parc National de Niokolo-Koba ou le Massif du Fouta-Djalou abritent une faune diversifiée et offrent déjà des sentiers de randonnées traversant différentes ethnies. Le Sénégal investit activement dans le développement des infrastructures touristiques, avec une amélioration des hébergements, des transports et des services touristiques.

En s'engageant dans le développement de la formation d'animateurs-baliseurs au Sénégal, la FFRandonnée voudrait favoriser un impact socio-économique positif en créant des emplois locaux, stimulant les petites entreprises et contribuant au développement régional. Cette action témoigne également de sa responsabilité sociale en encourageant un mode de vie sain et en préservant les ressources naturelles.

ACTIONS MENEES

2023	Réunion d'informations lors de la CARP pour un potentiel partenariat avec la FFRandonnée
2025	Définition d'un plan d'action avec le président de la structure sénégalaise et signature d'une convention de partenariat avec la structure sénégalaise

PERSPECTIVES

2025	Mission de préfiguration : déplacement préparatoire d'un expert de la FFRandonnée avec pour objectif de rencontrer les acteurs locaux, définir les contours du partenariat et proposer un cadre opérationnel
-------------	--

ENJEUX



La formation d'animateurs de clubs : contribuer au développement de l'économie locale en formant des guides locaux aux bienfaits de la randonnée pour la santé et encourager la pratique d'une activité physique accessible à tous.



Un travail sur la normalisation du balisage et l'aménagement d'itinéraires : développer des itinéraires attractifs, assurer leur balisage et leur entretien régulier pour garantir des expériences de qualité aux randonneurs.



La conception d'une offre touristique : accompagnement à la structuration de l'activité, fournir des conseils et des outils pratiques pour organiser efficacement les activités de randonnée et de tourisme pédestre. Stimuler l'économie locale, en favorisant l'accueil des randonneurs et en soutenant les services connexes tels que l'hébergement, la restauration et les produits locaux.



BÉNIN

Le Bénin offre une riche diversité de paysages et de sites naturels qui se prêtent parfaitement à la randonnée et à l'écotourisme parmi lesquels on trouve par exemple le Parc National de la Pendjari ou les Monts Atacora. Les initiatives écotouristiques sont encouragées pour préserver les richesses naturelles et culturelles du pays et le gouvernement montre un intérêt croissant pour le développement du secteur sportif et touristique.

Au cours de la formation dispensée par la FFRandonnée en Côte d'Ivoire, deux stagiaires béninois se sont joints au groupe ivoirien. Par le biais de la CARP, réseau ouvrant un important nombre de contacts dans d'autres pays africains, de nouveaux potentiels de coopérations sont apparus à l'instar du Bénin, qui est d'ores et déjà demandeur. En effet, le Bénin souhaite développer un partenariat avec la Fédération : une cinquantaine de candidats pour une formation, un travail d'expertise sur les itinéraires, un accompagnement sur le développement de leur Festival de la randonnée.

ACTIONS MENEES

2023	Formation dispensée par la FFRandonnée en Côte d'Ivoire : deux stagiaires béninois se sont joints au groupe ivoirien
2024	Déplacement de la FFRandonnée : première rencontre avec des acteurs locaux (Fédération béninoise de randonnée) et ministère du tourisme pour identifier les opportunités de collaboration Participation du Bénin à une réunion d'informations lors de la CARP pour un potentiel partenariat avec la FFRandonnée

PERSPECTIVES

2026	Définition d'un plan d'action avec le président de la structure béninoise Mission de préfiguration : déplacement préparatoire d'un expert de la FFRandonnée avec pour objectif de rencontrer les acteurs locaux, définir les contours du partenariat et proposer un cadre opérationnel
------	---

ENJEUX



La formation et la professionnalisation d'animateurs et de baliseurs : formation de formateurs autonomes dans l'optique d'assurer la pérennité du projet et son expansion. Cette formation contribuera à renforcer les capacités locales et à promouvoir le développement du tourisme de randonnée dans le pays.



Un travail d'expertise sur les itinéraires en vue de créer une offre touristique durable.

LIBAN

Hors Afrique, un projet a été amorcé avec le Liban en 2024. En juin, une première rencontre a été organisée entre la Lebanon Mountain Trail Association et la FFRandonnée afin de discuter de potentielles pistes de partenariat. Le Liban dispose à l'heure actuelle déjà d'un itinéraire similaire à un GR®, traversant le pays du nord au sud sur plus de 400km. Une collaboration entre la FFRandonnée et Lebanon Mountain Trail Association signée en septembre 2024 permet désormais aux deux associations de partager leurs positionnements respectifs sur des problématiques communes tels que la création d'itinéraires balisés, la formation, l'éducation à l'environnement et à la pratique sportive, la randonnée comme offre touristique...Ce partenariat déboucherait également sur l'élaboration des documents de référence permettant d'entretenir, de développer et structurer le réseau d'itinéraires au Liban et de créer des référentiels de formation pour les acteurs locaux.

ACTIONS MENEES

2024	Accueil d'une délégation libanaise composée de 2 membres de la LTMA et un consultant : deux journées de travail avec différents services et experts de la FFRandonnée (expert itinéraires, service formation, service juridique, communication, numérique...) Signature d'un Mémorandum of Understanding entre LMTA et la FFRandonnée encadrant les futurs travaux et officialisant la relation entre les deux associations, lors d'un déplacement de la FFRandonnée à Beyrouth. Rencontre avec l'Université des Sciences du Sport St Antonine de Beyrouth dans l'optique de renforcer le lien entre le monde académique et celui des fédérations. L'université souhaite créer un partenariat avec la FFRandonnée afin de renforcer l'aspect « pratique » de la formation.
------	---

PERSPECTIVES

2026	Mission de préfiguration* : déplacement préparatoire d'un expert de la FFRandonnée avec pour objectif de rencontrer les acteurs locaux, prendre connaissance des spécificités locales, définir les contours du partenariat et proposer un cadre opérationnel. Mise à disposition d'outils et d'experts dans l'optique de créer des référentiels de formation et adapter les documents officiels de la FFRandonnée en ce qui concerne l'entretien, le développement et la création d'itinéraires. Normaliser les itinéraires libanais (balisage, entretien) : s'inspirer du modèle de GR®, GR®P, PR pour assurer une continuité qualitative dans la création, le balisage, l'entretien et la numérisation des itinéraires garantissant une offre touristique qualitative et pérenne
2027	Accompagnement sur l'idée de créer une Fédération libanaise des chemins de randonnée

*sous réserve que les conditions géopolitiques le permettent

ENJEUX

Favoriser le développement économique des territoires par un ensemble d'effets directs, indirects, induits :



S'appuyer sur la randonnée comme outil éducatif et proposer des formations, mettre en place des actions de sensibilisation et de protection de l'environnement, bénéficier d'un outil de professionnalisation contribuant au développement économique du territoire en se basant sur les référentiels de la FFRandonnée.



Être un levier de développement écotouristique en créant une offre touristique de qualité et pérenne : uniformiser le balisage du réseau d'itinéraires libanais dans l'intérêt des pratiquants (locaux comme touristes) et résidents, structurer la pratique de la randonnée pour tous et investir le secteur de la découverte du patrimoine, aussi bien naturel que culturel.



S'inspirer du modèle de gouvernance associatif partagé de la FFRandonnée avec ses acteurs territoriaux pour fonctionner de manière démocratique et organisée. Nouer des partenariats avec institutions publiques et autres acteurs locaux.



Œuvrer pour l'intérêt général en abordant des thématiques sociétales communes telles que le sport, les mobilités, le bien-être, l'inclusion, la santé et l'environnement.



S'inspirer du savoir-faire français d'excellence et promouvoir ensemble un ensemble de valeurs communes.



Avec



CANADA

De l'autre côté de l'Atlantique, le Québec est une destination exceptionnelle pour les amateurs de randonnée grâce à sa diversité de paysages allant des montagnes majestueuses aux vallées verdoyantes en passant par des bords de fleuves. Il y a quelques années, Rando Québec a pris langue avec la FFRandonnée dans l'optique d'amener de nouveaux publics à la pratique, de s'inspirer de l'expertise de la FFRandonnée fondatrice de l'itinéraire GR®, et pour offrir de nouvelles infrastructures sportives et touristiques sur son territoire.

ACTIONS MENEES

2022	Déplacement d'une équipe de la FFRandonnée au Québec : rencontre des deux structures québécoise et française en vue de construire un partenariat pluriannuel
2023	Signature d'une convention de partenariat entre Rando Québec et la FFRandonnée ayant pour but le partage d'expérience France – Québec
2023-2024	Début des travaux de conception du cahier des charges et rédaction des procédures
2025	Rédaction du cahier des charges GR Aventure de Rando Québec et son adaptation à une nouvelle forme d'itinéraires en France

PERSPECTIVES

2026	Dépôt de la marque GR Aventure Finalisation du cahier des charges français Promotion et mise en oeuvre de "GR Aventure", l'édition de cartes topographiques officielles, organisation de campagnes de promotion pourrait être envisagée
-------------	---

ENJEUX



Structurer l'offre touristique du territoire, en s'appuyant sur son savoir-faire en termes d'homologation qui garantit la qualité et la pérennité des itinéraires et donc un meilleur développement touristique.



La dynamique impulsée avec le « GR Aventure » au Québec pourrait se poursuivre en déployant ce label comme un véritable produit international et en l'élargissant à terme à d'autres continents tels que l'Afrique, l'Asie et l'Europe.



S'emparant des sujets de société, ce projet nourrit le développement du « slow tourisme », en mettant en lumière un tourisme plus durable qui s'adapte aux spécificités de la géographie québécoise et protège l'environnement.



CONTACT

SEVERINE IKKAWI
Service des Relations Internationales
23 rue Raspail - 94 200 Ivry-sur-Seine
Tél. 01 44 89 93 93
www.ffrandonnee.fr



[Linked In](#)



[Site Internet](#)



[Facebook](#)



[Instagram](#)